

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**КОНЦЕПЦІЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

Схвалена Вченою радою

10 травня 2010 р.,

протокол №

Голова

проф. О.О.Нестуля



Полтава-2010

Укладачі Концепції ПУЕТ:

Нестуля О.О., ректор;

Рогоза М.Є. – перший проректор;

Артеменко В.М. – проректор з науково-педагогічної роботи;

Карпенко О.В. – проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків;

Герман Н.В. – директор навчального центру;

Огуй Н.І. – начальник науково-методичного центру управління якістю діяльності;

Івченко Є.І. – директор навчально-наукового інформаційного центру;

Зінчик С.М. – головний бухгалтер;

Явтушенко Т.Г. – вчений секретар;

Трифонов Ю.А. – юрисконсульт.

Зміст

| | |
|---|----|
| Загальні положення | 4 |
| 1. Зовнішня та внутрішня політика університету | 4 |
| 2. Мета, завдання та принципи діяльності університету | 6 |
| 3. Система управління якістю діяльності університету | 7 |
| 4. Антикризове управління діяльністю університету | 8 |
| 5. Напрями розвитку діяльності | 9 |
| 5.1. Інтеграція в європейський та світовий освітній простір | 9 |
| 5.2. Формування контингенту студентів | 10 |
| 5.3. Організація навчального процесу | 10 |
| 5.4. Навчально-методичне забезпечення | 12 |
| 5.5. Інформаційне забезпечення | 13 |
| 5.6. Кадрове забезпечення | 15 |
| 5.7. Наукова діяльність викладачів і студентів | 15 |
| 5.8. Виховання студентської молоді та студентське самоврядування | 16 |
| 5.9. Фінансове та матеріально-технічне забезпечення | 17 |
| 5.10. Міжнародна освітня діяльність | 18 |
| 5.11. Формування партнерських зв'язків з роботодавцями та працевлаштування випускників | 19 |
| 5.12. Комерційна таємниця та конфіденційна інформація університету | 20 |

Загальні положення

Інноваційний розвиток економіки та трансформація суспільних відносин вимагає зростання інтелектуального і духовного потенціалу суспільства, підготовки та формування нової генерації фахівців, здатних ефективно здійснювати реформування економіки, активно втручатися у розвиток духовності й культури населення.

В умовах глобалізації, посилення конкуренції фундаментального значення для національної економіки набуває розвиток ринку освітніх послуг, який характеризується інноваційною спрямованістю та рівнем інтелектуального розвитку соціуму. Виходячи з цього місія університету визначена наступним чином.

Місія Вищого навчального закладу Укоопспілки „Полтавський університет економіки і торгівлі” (ПУЕТ) - *„Разом – до вершин професійної досконалості й життєвого успіху кожного”* - забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної інноваційної, організаційної, наукової та освітньої діяльності; підготовка визнаних в Україні та за її межами фахівців нового покоління – лідерів у сфері економіки, підприємництва, менеджменту, обслуговування, харчових та інформаційних технологій».

Реалізація місії університету спрямована на забезпечення умов його інтеграції у європейський та світовий освітній простір, підготовки конкурентоспроможних фахівців для підприємств і організацій різних форм власності, відповідно до міжнародних вимог і їх мобільності на ринку праці.

Виходячи з місії **метою Концепції діяльності університету** є визначення пріоритетних напрямів модернізації системи вищої освіти з метою забезпечення її відповідності ключовим вимогам Болонської декларації, Великої Хартії університетів, державним і галузевим стандартам вітчизняної фахової підготовки.

Досягнення цієї мети потребує системного підходу для координації напрямів діяльності підрозділів університету, персоналу, технологій навчання, ресурсів, інформації при здійсненні всіх процесів - від вивчення вимог замовників до якості освітніх послуг та випуску фахівців, працевлаштування і їх післядипломної освіти. Університет повинен оволодіти системою цілеспрямованого управління всіма факторами, які впливають на освітні послуги, для забезпечення гарантій якості процесів та результатів діяльності.

1. Зовнішня та внутрішня політика університету

Головна мета зовнішньої політики університету полягає у забезпеченні високого іміджу та стабільного його функціонування, як вищого освітнього закладу та наукового центру у сфері економіки, підприємництва, менеджменту, торгівлі, обслуговування, харчових та інформаційних технологій.

Зовнішня політика буде спрямована на забезпечення сталого розвитку університету та збереження всіх досягнутих раніше позитивних результатів в підготовці конкурентоспроможних фахівців для економіки України,

задоволення потреб замовників - підприємств і організацій споживчої кооперації, підприємств державного та приватного секторів економіки.

Зовнішня політика університету буде тісно пов'язана зі стратегічними напрямами розвитку вищої освіти, визначеними Міністерством освіти і науки України, стратегічними напрямами розвитку окремих галузей економіки України, перспективними шляхами та напрямами розвитку споживчої кооперації України.

Зовнішня політика буде направлена на забезпечення участі представників університету у всіх міжнародних і вітчизняних заходах, від яких залежить діяльність та успіх університету (конгресах, конференціях, конкурсах і акціях, зміст яких пов'язаний з напрямками діяльності університету).

Головна мета внутрішньої політики університету полягає в оптимізації організаційної структури, кадрового складу, навчально-методичному та матеріально-технічному забезпеченні завдань зовнішньої політики.

У сфері внутрішньої політики університет буде дотримуватися принципів єдиної освітянської та наукової ідеї, відтворення кадрового і наукового потенціалу, демократичного централізму, ефективної структури вертикального управління та горизонтальної взаємодії, колективного прийняття рішень та персональної відповідальності за результати діяльності, справедливого винагородження персоналу за результатами діяльності.

Єдина освітянська ідея університету полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з економіки, підприємництва, менеджменту, торгівлі, обслуговування, харчових технологій та інженерії, інформаційних технологій незалежно від початкового рівня їх підготовки, у створенні рівних можливостей та доступу до здобуття вищої освіти, у формуванні єдиних вимог до всіх викладачів, студентів і випускників університету незалежно від освітньо-кваліфікаційного рівня, спеціальності чи спеціалізації.

Єдина наукова ідея університету буде спрямована на формування наукових інтересів, виконання наукових досліджень та побудові передових концепцій, направлених на розвиток та підвищення ефективності функціонування різних галузей економіки, торгівлі, підприємництва, маркетингу, менеджменту, розробку безпечних продуктів харчування, технологій їх виробництва, технічне, економічне та інформаційне забезпечення цього процесу.

Принципи зовнішньої та внутрішньої політики університету, єдина освітянська та наукова ідеї є обов'язковими для професорсько-викладацького складу і допоміжно-обслуговуючого персоналу університету. За членами трудового колективу у межах університету збережено право висловлювати та відстоювати свої погляди на діяльність університету, брати участь у формуванні зовнішньої та внутрішньої політики університету, розвитку єдиної освітянської ідеї та єдиної наукової ідеї. Після колегіального прийняття змін та доповнень до зовнішньої та внутрішньої політики університету, єдиної освітянської ідеї та єдиної наукової ідеї розповсюдження співпрацівниками та викладачами інших поглядів поза межами університету визнаються як такі, що зашкоджують іміджу університету та його подальшому розвитку.

2. Мета, завдання та принципи діяльності університету

Мета, завдання та принципи діяльності Полтавського університету економіки і торгівлі відповідають Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про споживчу кооперацію», Державній національній програмі «Освіта» («Україна XXI століття»), нормативним документам Міністерства освіти і науки України з найважливіших питань розвитку вітчизняної вищої освіти.

Стратегічна мета діяльності університету полягає в забезпеченні конкурентоспроможності університету на вітчизняному та європейському ринках освітніх послуг і праці.

Основними напрямками діяльності університету буде підготовка згідно з державним галузевим замовленням і договірними зобов'язаннями висококваліфікованих фахівців для організацій і підприємств системи споживчої кооперації, інших галузей економічної діяльності державного і недержавного секторів економіки.

Завдання діяльності університету будуть включати:

- здійснення освітньої діяльності за визначеними напрямками, яка забезпечує підготовку фахівців відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів і відповідає стандартам вищої освіти;
- здійснення наукової і науково-технічної, творчої, культурно-виховної, спортивної та оздоровчої діяльності;
- забезпечення виконання державного та галузевого замовлення і договорів (угод) на підготовку фахівців з вищою освітою;
- забезпечення рівного доступу до вищої освіти всіх верств суспільства;
- удосконалення управління та організаційної структури університету;
- забезпечення інноваційного розвитку університету;
- поліпшення якості підготовки та перепідготовки фахівців з вищою освітою;
- формування необхідного ресурсного забезпечення;
- підвищення якісного рівня науково-педагогічних кадрів кафедр, розвиток наукових шкіл за напрямками освіти, науки та економіки;
- вдосконалення механізму залучення обдарованої молоді до навчання;
- поглиблення міжнародного співробітництва;
- поширення гуманітарних, правових, економічних, екологічних і технічних наукових знань серед працівників споживчої кооперації України, населення, підвищення їх загальноосвітнього та культурного рівня, пропаганда кооперативних цінностей;
- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці і сприяння працевлаштуванню випускників;
- забезпечення культурного і духовного розвитку особистості, виховання осіб, які навчаються в Університеті, в дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України;
- здійснення заходів щодо соціального захисту персоналу, студентів, аспірантів університету;
- посилення соціального партнерства та сприяння інтеграційним процесам з іншими навчальними закладами, науковими установами, роботодавцями.

3. Система управління якістю діяльності університету

Високий рівень якості вищої освіти може бути забезпечено за умови комплексного вирішення проблеми якості освітніх послуг з врахуванням усіх факторів, які впливають на кінцевий результат. Тому управління якістю діяльності в сучасних умовах є стратегічним завданням Полтавського університету економіки і торгівлі.

Система управління якістю діяльності університету (сертифікат 440030 QM08 Міжнародної мережі сертифікації (IQNet) і Німецького органу сертифікації системи управління якістю (DQS GmbH), 2009 р.) є сукупністю організаційної структури, процесів, методик та ресурсів, необхідних для здійснення та постійного вдосконалення якості послуг.

Згідно з міжнародним стандартом ISO 9001:2008, система управління якістю діяльності університету як і раніше буде зорієнтована на формування системного підходу та ефективність управління якістю з урахуванням усіх етапів надання освітніх послуг та принципів загального управління якістю діяльності.

Об'єктами системного управління якістю в університеті будуть виступати:

- процеси в межах усіх напрямів управління та діяльності університету;
- проектування та планування процесів підготовки фахівців та діяльності структурних підрозділів;
- усі види ресурсів та елементи інфраструктури, необхідні для здійснення процесів;
- контроль, вимірювання та моніторинг процесів, засоби контролю і моніторингу освітніх послуг і ступеню задоволення потреб споживачів, замовників і персоналу
- технічна та інша документація в межах функціонування університету.

Основними принципами функціонування системи управління якістю в університеті стануть:

- об'єднання в єдину систему управління навчальних, виховних, наукових та адміністративно-господарських функцій університету;
- спрямованість акценту управління на запобігання проблем, а не на їх виявлення та усунення;
- орієнтація діяльності на задоволення вимог замовника, суспільства, споживача щодо якості і змісту освітніх послуг у відповідності до адекватного вивчення та визначення існуючих і очікуваних потреб усіх зацікавлених сторін;
- підвищення ролі лідерів і керівників усіх рівнів в ефективному функціонуванні університету, розробка місії, політики та цілей університету у сфері якості, стратегічних, тактичних та оперативних завдань з виконання вимог замовників, створення внутрішнього середовища для цілеспрямованої діяльності університету на ринку освітніх послуг;
- залучення всього персоналу університету до вирішення проблем, пов'язаних з покращенням якості освітніх послуг, використання потенціалу усіх працівників для постійного вдосконалення робіт, участі в управлінні якістю;

- створення умов для роботи однією командою, колективних зусиль, міжфакультетське та міжкафедральне співробітництво щодо реалізації мети щодо якості освітніх послуг;
- формування процесного підходу до організації управління якістю: кожний вид діяльності, кожна функція працівників університету розглядається як процес, який передбачає перетворення вхідної інформації у вихідну;
- впровадження системного підходу до управління підготовкою фахівців, який передбачає систему взаємопов'язаних процесів в університеті для досягнення мети, результатів і ефективності;
- безперервне покращення усіх видів робіт з метою постійного підвищення ефективності системи управління в цілому та процесів, зокрема;
- прийняття управлінських рішень на основі фактів та достовірної інформації, результатів аналізу оперативної інформації та даних;
- створення глобального освітнього середовища шляхом реалізації принципів дистанційних технологій навчання;
- підтримка взаємовигідних відносин з партнерами – налагодження виробничих зв'язків із замовниками, громадськістю, коледжами та технікумами Полтавського навчального комплексу Укоопспілки “Освіта”, вищими навчальними закладами у т.ч. конкурентами;
- встановлення та розвиток взаємовигідних зв'язків з вищими навчальними закладами країн СНД, сприяння мобільності студентів на ринках освітніх послуг і праці.

4. Антикризове управління діяльністю університету

З метою забезпечення відповідного конкурентного статусу, підсилення конкурентоспроможності на ринках освітніх послуг і праці, запобігання кризовим явищам та їх подолання Університет буде здійснювати антикризове управління на основі:

- розробки концептуальних підходів до тактики виживання у роки демографічної кризи;
- обґрунтування концептуальної моделі прогнозу стану розвитку ринку освітніх послуг на перспективу;
- вивчення потреб ринку праці щодо формування нових напрямів підготовки та програм професійного спрямування;
- обґрунтування концептуальних підходів діяльності за схемою коледж – університет за наступними напрямками: формування контингенту; формування навчальних планів; розробка навчальних програм дисциплін;
- формування програм взаємообміну студентами з вищими навчальними закладами країн СНД, Азії, Європи, Африки;
- перспективного прогнозування кадрового забезпечення підготовки фахівців;
- розробки плану-програми-матриці збереження кадрового складу професорсько-викладацького персоналу;
- формування та розвитку наукових шкіл, діяльність яких спрямована на тісний взаємозв'язок і співпрацю з підприємствами Полтавського регіону та України;

- розробка моделі формування штатного розпису;
- виявлення загроз, ризиків і розробка заходів щодо ліквідації негативних наслідків кризових явищ.

5. Напрями розвитку діяльності

5.1. Інтеграція в європейський та світовий освітній простір

Інтегрування університету в європейський та світовий освітній простір у стратегічній перспективі відображають нижче зазначені завдання:

- міжнародна орієнтація процесів діяльності, програм розвитку та співпраці університету;
- впровадження інноваційних навчальних технологій, вдосконалення методів управління всіма процесами та підвищення якості викладацького потенціалу шляхом розвитку партнерських відносин між університетом та міжнародними навчальними закладами, бізнес-компаніями;
- вдосконалення механізму оцінювання знань студентів, використання європейської кредитної трансферної системи (ECTS);
- забезпечення умов для розширення мобільності студентів, які навчалися б в європейських ВНЗ в межах програм з обміну студентами та могли одержувати дипломи 2-х ВНЗ (ПУЕТ і ВНЗ за кордоном);
- розширення переліку навчальних дисциплін, які викладаються іноземною мовою і залучення для цього іноземних викладачів та наукових співробітників, бізнесменів, що сприятиме академічній мобільності студентів та привабливості університету для іноземних студентів;
- організація навчання за кордоном як один із принципово важливих кваліфікаційних вимог до випускників університету;
- інтернаціоналізація вищої освіти, яка оцінюється кількістю іноземних студентів, що навчаються в університеті, а також кількістю студентів університету, що навчаються за кордоном;
- організація навчального процесу із викладання навчальних дисциплін іноземною (англійською) та російською мовами з метою підготовки іноземних студентів за напрямами і спеціальностями, які є і будуть актуальними для держав Африки, Азії та Європи;
- створення та реалізація спеціалізованих програм MBA (Master of Business Administration);
- модернізація освітньої діяльності університету згідно з міжнародними і національними стандартами;
- створення умов та забезпечення стажування професорсько-викладацького складу в європейських вищих навчальних закладах;
- створення умов та забезпечення проходження студентами практики в європейських вищих навчальних закладах, компаніях туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- постійна реалізація духу «істинно світового громадянства» у глобальному освітньому співтоваристві рівноправних партнерів.

5.2. Формування контингенту студентів

Формування якісного контингенту студентів Університет буде здійснювати на основі проведення організаційно-реklamних і профорієнтаційних заходів, які будуть включати:

- нарощування ємності програми „Профорієнтаційна програма„ (PROFOR), наповненням її банком даних про загальноосвітні і професійно-технічні навчальні заклади Полтавської області, технікуми і коледжі України, які здійснюють освітню діяльність за напрямками ПУЕТ;
- здійснення організаційних заходів щодо забезпечення діяльності Центру „Абітурієнт” з підготовки до незалежного тестування у відповідності до запитів випускників загальноосвітніх навчальних закладів та потреб університету із забезпечення набору на навчання;
- проведення організаційної роботи і рекламних заходів в навчальних закладах Полтавської області та суміжних районів інших областей, спрямованих на створення мережі навчальних підрозділів очного і заочного навчання Центру „Абітурієнт” з підготовки до незалежного тестування;
- навчання слухачів із числа випускників шкіл м. Полтави у профільних класах з кожного напрямку фахової підготовки в університеті;
- проведення маркетингового дослідження намірів випускників шкіл регіону щодо їх вступу у ВНЗ України та ПУЕТ;
- роботу викладачів університету з випускниками шкіл м. Полтави, районів Полтавської і суміжних областей та батьками учнів з метою доведення іміджевих та рекламних інформаційних матеріалів про освітню діяльність ПУЕТ;
- організацію та проведення олімпіад з основ економіки, математики, української мови, інформатики та іноземної мови для учнів загальноосвітніх навчальних закладів;
- дні відкритих дверей університету для випускників шкіл, технікумів і коледжів м. Полтави та Полтавської області з організацією виставок освітньої діяльності та іміджевих концертів художньої самодіяльності;
- удосконалення рекламно-інформаційних матеріалів про освітню діяльність університету для профорієнтаційної роботи в школах, коледжах, технікумах, споживчих товариствах та спілках, підприємствах і організаціях споживчої кооперації.

5.3. Організація навчального процесу

Одним із найважливіших завдань Університету в галузі модернізації системи вищої освіти залишатиметься забезпечення якості підготовки фахівців на рівні міжнародних вимог. В Університеті буде подовжено формування власного освітнього середовища, культури організації навчання, культури викладачів і студентів, культури оцінювання навчальних досягнень студентів, культури забезпечення підготовки майбутніх фахівців та науково-педагогічних працівників.

Для реалізації вищезазначеної мети Університет буде і в подальшому:

– нарощувати потужний інтелектуальний потенціал, що опосередковується сучасними науково-педагогічними працівниками кафедр і науково-дослідних лабораторій;

– запроваджувати інноваційні інформаційні ресурси і комунікативні технології, спроможні якісно, кваліфіковано, на сучасному рівні задовольняти потреби науковців, викладачів і студентів;

– формувати контингент студентів, які бажають і можуть реалізувати власний талант і здібності та розкрити творчий потенціал;

– забезпечувати спільну освітню і наукову діяльність викладачів і студентів на засадах творчої співпраці.

Основними принципами організації навчального процесу в університеті в умовах його індивідуалізації та впровадження кредитно-модульної системи стануть:

– оптимізація навчальної і наукової роботи, відродження і розвиток наукових шкіл, досягнення якісно нового рівня наукової роботи викладачів університету;

– удосконалення структури та змісту навчальних планів, оптимізація навчального навантаження, впровадження цілісної системи підготовки фахівців за індивідуальними навчальними планами;

– інтенсифікація навчального процесу, наповнення якісно новим змістом самостійної роботи студентів і контактної (індивідуально-консультативної) роботи студентів із викладачами;

– вдосконалення системи діагностики знань, що відповідає європейським вимогам і забезпечує повноцінну реалізацію її основних функцій, передусім мотивуючої та контролюючої;

– забезпечення прозорості навчального процесу, підвищення інформованості студентів з питань освітньої діяльності; формування сучасного європейського типу відносин між викладачем і студентом; створення системи навчання, за якої студент не тільки і не стільки об'єкт, а суб'єкт освітньої діяльності;

– засвоєння компетентнісного підходу як прояв нової студентоцентрованої орієнтації освітнього процесу;

– подальший розвиток дистанційних технологій навчання, які забезпечують опосередковане активне спілкування викладачів і студентів, студентів між собою з використанням телекомунікаційного зв'язку та методології індивідуальної роботи студентів.

Інноваційні технології навчання та методи організації навчального процесу університету, які ґрунтуються на принципі індивідуалізації навчання студента, дозволять:

- перетворити студента зі звичайного споживача інформації та змісту заздалегідь визначених викладачем матеріалів із конкретної навчальної дисципліни у працівника, робота якого спрямована на самостійне здобування знань, пізнання таємниць природи, суспільства та людини;

- здійснювати навчальну діяльність студента, яка базується не на простому накопиченні знань, а на креативних методах пошуку істини за принципом «створи», що і буде спонукати студента до використання власного таланту і здібностей;

- запровадити виконання студентами індивідуальних навчально-дослідних завдань (проектів) за кожним змістовим модулем навчальної дисципліни, що мають науково-пошуковий характер, та забезпечувати публічний захист отриманих результатів у студентській аудиторії за участю провідного викладача-керівника завдання (проекту);

- перетворити студента з пасивного слухача на лекціях, семінарських і інших видах навчальних занять у активного учасника дискусій, мозкових штурмів, диспутів, котрий виступає в ролі опонента, співдоповідача, арбітра колег-студентів;

- створити студента-оратора, котрий аргументовано відстоює власні погляди, особисте ставлення до питань, що розглядаються на занятті;

- збільшити обсяги навчального часу студентів на самостійну позааудиторну роботу з інформаційними ресурсами навчальної і наукової літератури на паперових і електронних носіях; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань (проектів) та їх захист; індивідуально-консультаційну роботу викладача з кожним студентом;

- підвищити рівень використання сучасних електронних технологій надання інформаційних послуг студентам, збільшити кількість та підвищити якість електронних навчально-методичних посібників для самостійного вивчення студентами навчальних дисциплін;

- поширити межі використання інтерактивних дистанційних технологій навчання студентів, що спрямовані на розвиток особистості та її професійне становлення.

5.4. Навчально-методичне забезпечення

Одним із пріоритетних напрямів створення навчально-методичного забезпечення буде підготовка інтегрованих навчально-методичних комплексів (підручник, навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни, аудіо - та відеолекції, електронні курси тощо), подальшу комп'ютеризацію і інформатизацію навчального процесу, експертизу навчально-методичної роботи, вдосконалення кредитно-модульної системи організації навчального процесу, поширення використання дистанційних технологій навчання, вдосконалення засобів і методів оцінювання знань студентів у відповідності до Європейської кредитно-трансферної системи, запровадження заходів щодо підвищення якості практичної підготовки студентів.

Процес підготовки навчально-методичного забезпечення дисциплін буде здійснюватися у відповідності до наступних принципів:

- системності – забезпечення цілісного уявлення студентом про зміст дисципліни, її місце в структурі освітньо-професійної програми підготовки фахівця вищої кваліфікації та професійну значущість;

- пріоритетності – акцентування на найважливіших фундаментальних положеннях та актуальних питаннях, які сприятимуть набуттю студентом необхідних знань, вмінь та навичок;

- повноти та збалансованості – забезпечення оптимального співвідношення різних видів навчальної роботи, якісним методичним супроводженням, яке

сприяє набуттю студентом необхідних знань, вмінь та навичок і в той же час не перевантажує його зайвою роботою та надмірною інформацією;

креативності – сприяння розвитку пізнавальної діяльності, здатності творчо мислити, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, приймання важливих самостійних рішень у нестандартних професійних ситуаціях, формування здатності до дивергентного мислення студентом.

Розвиток освітньої діяльності університету через модернізацію та організацію навчально-методичного забезпечення буде реалізовуватися через:

- участь провідних вчених університету в роботі Науково-методичних комісій Міністерства освіти і науки України, що дасть змогу організувати навчальний процес згідно з галузевими стандартами, розробити нові навчальні плани, ознайомитися з досвідом інших ВНЗ, внести свій вклад в удосконалення нормативних матеріалів;

- активізацію навчального процесу шляхом удосконалення навчально-методичної роботи за рахунок розширення використання інтерактивних методів навчання;

- розробку необхідного забезпечення нових дисциплін з урахуванням системи управління якістю та інноваційних технологій навчання відповідно до нових навчальних планів;

- вдосконалення навчально-методичної роботи, активну участь у роботі кафедральних, міжкафедральних семінарів, регіональних, міжвузівських, Всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференцій;

- підготовку та видання інтегрованих навчально-методичних посібників;

- проведення семінарів з удосконалення методики викладання та змісту навчальних дисциплін;

- подальший розвиток використання майстер-класів викладачів;

- спрямування зусиль на підготовку і видання підручників і навчальних посібників з грифом МОН України;

- розробку методичного забезпечення для індивідуальної та самостійної роботи студентів;

- формування електронних посібників для забезпечення дистанційних технологій навчання.

5.5. Інформаційне забезпечення

Розвиток високої ефективності системи управління якістю освіти фахівців відповідно до європейських стандартів є першочерговим завданням Університету, що можливе на умовах створення якісного інформаційного забезпечення. Застосування сучасних інформаційних технологій у навчанні і в подальшому буде однією із найбільш важливих і стійких тенденцій розвитку освітньої діяльності Університету.

Інформаційне забезпечення управління якістю навчання та управлінської діяльності, як і раніш, буде забезпечується роботою автоматизованої системи управління університетом (АСУ-У), загальноуніверситетською комп'ютерною локально-обчислювальною мережею (ЛОМ) за рахунок використання новітніх ІКТ, розширення бездротової мережі на основі технології Wi-Fi.

Використання науково-освітньої телекомунікаційної мережі «УРАН» на

базі сучасних ІКТ дозволить Університету:

- ефективно використовувати ресурси європейської науково-освітньої мережі GEANT-2 і бази даних сучасних наукових журналів провідних світових видавництв, інформаційно-виробничої системи «Освіта» Міністерства освіти і науки України, мережі електронних бібліотек вищих навчальних закладів та науково-дослідних установ України;

- удосконалити діючі сервіси дистанційних технологій навчання за рахунок впровадження сучасних високошвидкісних відеосервісів (Skype, ooVoo, VideoPort та інших пірінгових технологій) з великою кількістю учасників та організації доступу до університетської віртуально-тренінгової системи SITA, що дозволить працювати з автоматизованими курсами (електронними навчально-методичними комплексами) з навчальних дисциплін, застосовувати сучасні WEB-додатки для новітніх освітніх технологій навчання;

- постійно підтримувати доступ студентів і викладачів до мережі INTERNET в територіально рознесених сегментах ЛОМ університету з власних серверів і роутерів локальної мережі університету високошвидкісними каналами мережі УРАН;

- створити сучасну Grid-інфраструктуру університетської системи дистанційних технологій навчання;

- отримати доступ до віддалених центрів суперкомп'ютерних обчислень.

Університет буде підтримувати рівень інформаційних технологій, що необхідно для розвитку дистанційної освіти та технологій навчання, як найбільшою перспективою майбутньої трансформації навчання без відриву від виробництва та забезпечення навчання впродовж життя. Для ефективної реалізації дистанційних технологій навчання за сучасними ІКТ при підготовці майбутніх фахівців в університеті буде продовжено проведення лекцій і консультацій викладачами кафедр з університетської аудіо і відеостудії у режимах відео та телеконференцій на базі новітніх ІКТ.

В університеті продовжуватиметься нарощування ємності електронних банків інформаційних ресурсів, у якому зберігається, обробляється та при потребі надається інформація про студентів і результати їх навчання, професорсько-викладацький і обслуговуючий персонал, інформація про роботодавців і вакансії для працевлаштування студентів і випускників, банк даних з резюме випускників університету, інформаційна база навчально-методичних документів, програмне забезпечення, управлінські дані тощо.

Університет забезпечуватиме подальший розвиток бібліотеки на основі новітніх ІКТ, повного, якісного та оперативного інформаційного обслуговування користувачів за рахунок нарощування електронних інформаційних ресурсів, інформаційної ємності медіа - та відеотеки.

Університет підтримуватиме подальший розвиток сектора локальної обчислювальної мережі комп'ютерних класів (центрів) і читальних залів в гуртожитках з метою забезпечення високого рівня самостійної роботи студента.

Важливим пріоритетним напрямом діяльності Університету в сфері використання сучасних ІКТ буде подальше впровадження практики проведення міжнародних і всеукраїнських науково-практичних, методичних, студентських відео й Інтернет-конференцій, які дозволять поширити інформаційний взаємообмін досвідом і думками науковців, провідних фахівців різних галузей

економіки підприємств, викладачів і студентів вищих навчальних закладів та одночасно скоротити витрати на проведення таких заходів.

5.6. Кадрове забезпечення

Враховуючи вітчизняний і зарубіжний досвід впровадження ефективної організаційної форми розвитку вищої освіти у XXI столітті, Університет будуватиме процес з підготовки кадрового потенціалу на основі досягнень світової наукової думки з метою забезпечення рівня передового форпосту наукових і прикладних досліджень в галузях знань.

Здійснення кадрової політики вище керівництво, декани факультетів, завідувачі кафедр і керівники структурних підрозділів Університету будуть проводити через виконання наступних завдань:

- забезпечення якісно вищого рівня професійності науково-педагогічних працівників;
- формування професійної команди менеджерів – керівників кафедр і відповідних структурних підрозділів.

З цією метою головним завданням Університету буде зосередження провідних вчених, які здатні залучати до наукових досліджень молодих викладачів і студентів та створення наукових шкіл, дослідження яких відображають передові наукові знання і технології. Розвиток наукових шкіл передбачено здійснювати на основі вітчизняних і світових наукових досягнень з метою наповнення змісту навчання найпередовішими науковими і технологічними знаннями, які потрібні сучасним фахівцям.

В Університеті буде продовжена робота щодо омолодження керівних кадрів за критеріями досвіду і компетентності, формування дійового кадрового резерву, комплектування корпусу завідувачів кафедр науково-педагогічними працівниками вищої кваліфікації (доктори наук, професори) на конкурсній основі, забезпечення відповідності базової освіти викладачів профілю дисциплін, що викладаються.

5.7. Наукова діяльність викладачів і студентів

Основні завдання науково-дослідної роботи визначатимуться Вченою Радою, Координаційною радою з науки, Радами факультетів Університету і будуть базуватися на:

- випереджаючому розвитку фундаментальних та прикладних наукових досліджень з пріоритетних напрямків науки, розробці теоретичних і практичних рекомендацій, створенню і впровадженню принципово нових технологій, техніки і матеріалів;
- підготовці і захистах викладачами і співробітниками Університету докторських та кандидатських дисертацій, забезпеченню реального практичного застосування і впровадження наукових досліджень кафедр, результатів захищених кандидатських і докторських дисертацій;
- організації процесу навчання на основі використання досягнень науки і техніки відповідно до вимог науково-технічного прогресу;
- ефективному використанні наукового потенціалу університету для вирішення актуальних проблем розвитку економіки, галузей споживчої

кооперації, інфраструктури та соціальної сфери регіону;

- співробітництві з академічними і галузевими науковими організаціями для спільного вирішення найважливіших науково-технічних проблем;

- створенні та ефективному використанні дослідно-експериментальної бази на всіх етапах інноваційного циклу;

- проведенні досліджень ринку науково-технічних послуг, здійсненні маркетингового інформаційного і патентно-ліцензійного забезпечення науково-технічної продукції відповідно до міжнародних норм;

- організації винахідницької та раціоналізаторської діяльності, пропаганді досягнень вчених Університету через засоби масової інформації, монографії та наукові праці, виставки, ярмарки, аукціони;

- забезпеченні виходу на світовий ринок науково-технічної продукції, участі у виконанні міжнародних науково-технічних програм.

Важливим напрямом діяльності Університету залишатиметься розвиток науково-дослідної роботи студентів, яка узгоджуватиметься із запланованою науково-дослідною роботою кафедр, пов'язаною з дослідженням проблем розвитку підприємств державного і недержавного секторів економіки, безробіття в Україні, формування антикризової економічної політики, розвитку підприємництва, впровадження ефективних методів управління на підприємствах, вдосконалення технологій харчових виробництв, проблем людини у суспільстві, використання інформаційних технологій, моделювання економічних тенденцій та відносин тощо.

5.8. Виховання студентської молоді та студентське самоврядування

Концептуальні засади діяльності Університету з виховання студентської молоді та розвитку студентського самоврядування будуть здійснюватися через:

- забезпечення культурного і духовного розвитку особистості, виховання в душі патріотизму і поваги до Конституції України;

- прищеплення студентам демократичного світогляду, дотримання громадських прав і свобод, поваги до традицій, культури, віросповідання та мови спілкування народів світу;

- формування у молоді сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей та навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації особистості;

- розвиток гуманістичної освіти, що ґрунтується на культурно-історичних цінностях народу, його традицій і духовності;

- ствердження національної ідеї, що сприяє національній самоідентифікації, розвитку культури, оволодінню цінностями світової культури, загальнолюдськими надбаннями;

- формування у молоді потреби і уміння жити в громадянському суспільстві, духовності та фізичної досконалості, моральної, художньо-естетичної, трудової, екологічної культури;

- прищеплення здатності до самостійного мислення, суспільного вибору і діяльності, спрямованої на процвітання України;

- створення системи безперервної мовної освіти, що забезпечує обов'язкове оволодіння громадянами України державною мовою і можливість опанувати

рідну (національну) і практично володіти хоча б однією іноземною мовою;

- сприяння розвитку високої мовної культури громадян, вихованню поваги до державної мови та мов національних меншинств України, толерантності у ставленні до носіїв різних мов і культур;

- реалізацію мовної стратегії шляхом комплексного і послідовного впровадження просвітницьких, науково-методичних, роз'яснювальних заходів;

- формування нових життєвих орієнтирів особистості;

- сприяння формуванню нової ціннісної системи суспільства – відкритої, варіативної, духовно та культурно наповненої, толерантної, здатної забезпечити становлення громадянина і патріота, консолідувати суспільство на засадах пріоритету прав особистості, зменшення соціальної нерівності;

- формування відповідальності за власний добробут, стан суспільства.

Невід'ємною частиною громадського самоврядування Університету буде залишатися студентське самоврядування, яке як і раніше забезпечуватиме захист прав та інтересів осіб, які навчаються в Університеті та їхню участь в управлінні Університетом.

Основними завданнями органів студентського самоврядування залишатиметься:

- проведення організаційних, наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;

- приймання рішень щодо осіб які навчаються в Університеті: про відрахування та їх поновлення на навчання; переведення осіб, які навчаються за державним замовленням, на навчання за контрактом за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб; переведення осіб, які навчаються за контрактом за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб, на навчання за державним замовленням;

- задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших спільних інтересів молоді Університету;

- всебічну підтримку обдарованої молоді;

- підвищення рівня національної самосвідомості молоді в Університеті;

- налагодження наукових, культурних та освітніх зв'язків між органами студентського та аспірантського самоврядування, молодіжними організаціями Полтавської області, України та інших країн.

- сприяння участі студентсько-аспірантської молоді у формуванні та реалізації державної молодіжної політики;

- сприяння проведенню екологічних, оздоровчих, аматорських, спортивних культурних, освітніх заходів;

- сприяння працевлаштуванню осіб, які навчаються в Університеті;

- сприяння згуртуванню студентства та молоді довкола побудови демократичного громадянського суспільства, участі у суспільно-політичному житті Університету, місті Полтаві та України.

5.9. Фінансове та матеріально-технічне забезпечення

Фінансове та матеріально-технічне забезпечення Університету буде розвиватися у напрямі створення стабільних і якісних умов для надання

освітніх послуг студентам, науково-педагогічної діяльності професорсько-викладацького складу та допоміжно-обслуговуючого персоналу, забезпечення їх соціального захисту.

З цих позицій, основними завданнями розвитку фінансового та матеріального забезпечення Університетом передбачатимуться такі напрями:

- набір студентів на навчання за державним і приватними індивідуальними замовленнями у межах обсягів ліцензії;
- набір іноземних студентів на навчання у межах обсягів ліцензії;
- набір студентів на навчання за програмами дослідницького, професійного та кар'єрного зростання;
- надання різноманітних платних послуг (ксерокопіювання, лабораторні дослідження на замовлення споживачів, продаж друкованої наукової продукції кафедр та перекладеної зарубіжної навчально-методичної літератури, бібліотечні послуги, комп'ютерні курси, розроблення та встановлення програмного забезпечення ПЕОМ, переклад іноземної літератури, прокат спортивного та туристичного інвентарю тощо);
- організація платних спортивних секцій;
- здача в оренду основних засобів Університету (навчальних аудиторій, комп'ютерних класів, актового та спортивного залів, баз відпочинку, лабораторного обладнання тощо).

Оновлення матеріально-технічної бази Університету буде здійснюватися у відповідності до досягнень науково-технічного прогресу.

Фінансове забезпечення цих напрямів буде проводитися за умови раціонального та економного використання фінансових і матеріально-технічних ресурсів Університету.

Університет залишатиме одним із головних пріоритетів розвитку питання соціального захисту викладачів і студентів, поліпшення матеріальних умов учасників навчального процесу.

5.10. Міжнародна освітня діяльність

Міжнародне співробітництво в умовах глобалізації є і буде стратегічним напрямом діяльності Університету, який відповідає вимогам сучасності та місії Університету.

Розвиток міжнародних відносин концепція у стратегічному плані передбачає використання умов транскордонного співробітництва через:

- сприяння міжнародному визнанню Університету та його діяльності і відкритості для міжнародної співпраці;
- розвиток партнерських взаємовідносин між університетом та міжнародними вищими навчальними закладами, фірмами, сферою бізнесу;
- участь у виконанні спільних європейських і інших міжнародних наукових, освітньо-педагогічних, науково-методичних та освітніх проектів, програм з іноземними вищими навчальними закладами та організаціями. Інтегрування університету в європейський та світовий науковий простір сприятиме встановленню стратегічних партнерських зв'язків з закордонними вищими навчальними закладами, а також надасть можливість отримати позабюджетне фінансування з боку міжнародних фондів, приймати участь в

міжнародних програмах та ініціативах, що діють у галузі освіти;

- забезпечення мобільності студентів завдяки програмам обміну, розширенню кола студентів, аспірантів, докторантів, викладачів університету, які проходять стажування, проводять магістерські та докторські (аспірантські) дослідження, обговорюють актуальні питання розвитку науки і техніки на міжнародних науково-практичних конференціях, оприлюднюють результати досліджень у визнаних зарубіжних виданнях Європи та інших країн світу;

- активізацію маркетингової діяльності Міжнародного науково-освітнього центру, орієнтованої на сприяння підвищенню привабливості навчання в університеті для громадян Європи і інших регіонів світу;

- забезпечення виконання ліцензованих обсягів прийому на навчання іноземних студентів та вдосконалення форм та методів освітньої та виховної діяльності з іноземними студентами;

- активізацію міжнародного співробітництва у сфері освіти, науки і технологій за рахунок впровадження сучасних навчальних технологій, створення та застосування новітніх методів управління навчальним процесом, розширення співпраці з країнами та міжнародними організаціями, проведення міжнародних науково-практичних конференцій.

5.11. Формування партнерських зв'язків з роботодавцями та працевлаштування випускників

Підвищення ефективності практичної підготовки студентів та сприяння їхньому працевлаштуванню Університет планує шляхом виконання наступних основних завдань:

- проведення маркетингових досліджень елементів ринку праці і ринку освітніх послуг;

- створення належних умов для поліпшення практичної підготовки студентів, розширення та вдосконалення системи «ВНЗ-роботодавець-студент»;

- забезпечення безперервного та послідовного вдосконалення змісту практичної підготовки студентів, виходячи з потреб та запитів як ринку освітніх послуг, так і ринку трудових ресурсів;

- дослідження кар'єрного росту випускників Університету після його закінчення шляхом анкетування як випускників, так і роботодавців з метою розробки напрямів вдосконалення фахової підготовки студентів;

- запровадження випробування підприємствами-роботодавцями професійних, особистісних і ділових якостей студентів у період виробничої практики;

- систематичного вивчення вільних вакансій в державних установах, торговельних й виробничих підприємствах різних форм власності, фінансово-банківських структурах шляхом установлення партнерських зв'язків з роботодавцями, співпрацюючи з рекрутинговими агенціями, державними центрами зайнятості, через Інтернет, вивчаючи сайти, де розміщуються інформація про наявність вільних вакансій.

- забезпечення контактних відносин між студентами і підприємствами-роботодавцями;

- продовження традиційного щорічного заходу «День кар'єри» - масштабний соціально-економічний проект, що сприяє встановленню прямих контактів між випускниками й роботодавцями та налагодженню партнерських зв'язків роботодавців та університету;
- проведення міжвузівської науково-практичної конференції «Проблеми й перспективи працевлаштування випускників вищих навчальних закладів»;
- запровадження відповідальності Університету перед випускниками за одержання ними першого місця роботи, успішності їхнього професійного життя, зростання кар'єрними сходами.

5.12. Комерційна таємниця та конфіденційна інформація університету

Функціонування університету здійснюється в умовах ризику та невизначеності, що буде мати місце і в майбутньому.

Виходячи із необхідності захисту інформації щодо діяльності та забезпечення ефективного функціонування, Університет створив і в подальшому буде вдосконалювати умови і засоби захисту власних майнових прав та інтересів протидії недобросовісній конкуренції, протиправним посяганням на колективну власність, спробам її перерозподілу, захопленню з використанням рейдерських схем матеріальних активів, безпідставного порушення кримінальних справ, тиску на працівників споживчої кооперації тощо.

Захист комерційної таємниці (КТ) та конфіденційної інформації (КІ) в Університеті базується на правових нормах Конституції України, законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про кооперацію», «Про споживчу кооперацію», «Про інформацію», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», Господарського, Цивільного, Кримінального кодексів, Кодексу адміністративного судочинства України, положеннях Статуту Укоопспілки, рішеннях з'їзді споживчої кооперації України, зборів Ради Укоопспілки, Правління Укоопспілки та інших законодавчих і нормативних актах, а також Положення про комерційну таємницю та конфіденційну інформацію Університету.

Для захисту комерційної таємниці та конфіденційної інформації згідно з вимогами чинного законодавства України в Університеті створений комплекс правових, організаційних, технічних та інших заходів, які називаються режимними заходами. Даний комплекс буде використовуватись та враховувати зміни вимог чинного законодавства України та відповідних нормативно-правових актів і рішень керівництва Університету.

Університет передбачатиме подальше вдосконалення режиму доступу, спрямованого на неможливе несанкціоноване копіювання конфіденційної інформації та інформації про комерційну таємницю.

Надання відомостей, що містять комерційну таємницю, за запитами органів державної влади, представникам судових, ревізійних, податкових і слідчих, правоохоронних органів тощо, які мають таке право відповідно до чинного законодавства, буде здійснюватися у порядку, встановленому законодавством.

Система захисту комерційної таємниці та конфіденційної інформації Університету забезпечуватиме подальше підсилення його конкурентних переваг на ринку освітніх послуг та підвищення ефективності діяльності.