

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Науково-методичний центр управління якістю діяльності

Система управління якістю діяльності

***Положення
про молодіжний бізнес-центр***

(ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13)

Полтава

*Даний документ не може бути повністю чи частково відтворений,
тиражований і розповсюджений без дозволу ПУЕТ*

ПЕРЕДМОВА

1. ВНЕСЕНО НМЦ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПУЕТ

Начальник НМЦ управління
якістю діяльності

к.е.н., доц. Огуй Наталія Іванівна

2. РОЗРОБНИКИ:

к.е.н., доц. Юрко Ігор
Вікторович

3. ЕКСПЕРТНА ГРУПА:

д.е.н., проф. Шимановська-
Діанич Людмила Михайлівна

д.е.н., проф. Костишина
Тетяна Адамівна

4. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

2013 р.

5. АКТУАЛІЗОВАНО

6. ТЕРМІН ПЕРЕГЛЯДУ ДПСЯ

2018 р.

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Затверджую
Ректор _____ проф. О.О.Нестуля
_____ 2013 р.

***Положення
про молодіжний бізнес-центр***

(ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13)

Схвалено Вченою радою Вищого навчального
закладу Укоопспілки «Полтавського
університету економіки і торгівлі»
18 вересня 2013 року, протокол № 9

<i>Актуалізовано</i>				
	<i>20... р.</i>	<i>20... р.</i>	<i>20... р.</i>	<i>20... р.</i>
<i>Дата</i>				
<i>Підпис</i>				
<i>Прізвище, ініціали</i>				

Зміст

1. Загальні положення.....	6
2. Мета та завдання діяльності Центру.....	6
3. Відповідальність.....	7
4. Управління Центром.....	8
5. Погодження змісту документу.....	9

ДОКУМЕНТИ СВЯЩЕЇ

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про молодіжний бізнес-центр	ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13
		Редакція 01
		Сторінка 6 із 9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Це положення встановлює єдиний для Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі» порядок створення, функціонування та управління молодіжного бізнес-центру (в подальшому МБЦ). Положення є обов'язковим для використання усіма структурними підрозділами університету при управлінні професійним розвитком студентів для набуття підприємницьких компетенцій.

Центр у своїй діяльності керується Конституцією України, Законом України «Про вищу освіту», Статутом Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (далі ПУЕТ).

Введення Положення в дію здійснюється з моменту його затвердження. Затверджує Положення та зміни до нього ректор.

МБЦ створюється при навчальному центрі університету згідно з постановою Вченої Ради за наказом ректора.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРУ

Основною метою створення та діяльності МБЦ є надання додаткових можливостей для формування якостей і навичок підприємця, створення сприятливих умов для наближення випускників університету до реалізації власного бізнес-проекту, а також допомога у підготовці студентів до майбутньої професійної діяльності через їх участь в маркетингових та соціологічних дослідженнях.

Відповідно до мети завданнями діяльності МБЦ є:

- забезпечення сучасного навчання через проведення бізнес-тренінгів, ділових ігор, соціологічних та маркетингових досліджень щодо актуальних проблем суспільства з метою професійного зростання кадрів у сфері підприємництва;

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про молодіжний бізнес-центр	ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13
		Редакція 01
		Сторінка 7 із 9

- впровадження в навчальний процес сучасних наукових досягнень в сфері підприємницької діяльності та результатів соціологічних досліджень, підвищення якості практичної підготовки випускників;
- створення сприятливих умов для вирощування і розвитку приватних підприємців через надання їм підтримки на ранніх етапах становлення;
- забезпечення доступу широкого кола населення до інформаційних баз даних з актуальних питань сучасного суспільства;
- надання консультаційних послуг з питань оподаткування, бухгалтерського обліку, кредитування, правового захисту, бізнес-планування, маркетингу та менеджменту;
- забезпечення доступу широкого кола населення до інформаційних баз даних з питань підприємництва;
- створення привабливих умов для інвесторів з метою інвестування у приватні проекти учасників молодіжного бізнес-центру;
- налагодження і підтримання зв'язків з державними установами, громадськими організаціями підприємців, приватними підприємствами з метою розвитку підприємницьких ініціатив учасників молодіжного бізнес-центру.

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Загальну відповідальність за формування, функціонування та управління діяльністю МБЦ та за впровадження цього положення в університеті несе ректор.

Безпосередня відповідальність за формування, функціонування та управління діяльністю МБЦ згідно з цим положенням та в межах їх компетенцій, визначених Статутом, положеннями про види діяльності, про структурні підрозділи, посадовими обов'язками та цим положенням, покладається на:

- проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків,
- директора науково-навчального центру,

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про молодіжний бізнес-центр	ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13
		Редакція 01
		Сторінка 8 із 9

керівника МБЦ,
керівника лабораторії з дослідження кон'юнктури ринку та визначення громадської думки, МБЦ,
начальника науково-методичного центру управління якістю діяльності університету,
начальника відділу кадрів,
деканів факультетів, завідувачів кафедрами,
в інших структурних підрозділах - на керівників.

4. УПРАВЛІННЯ ЦЕНТРОМ

Управління діяльністю МБЦ через реалізацію наступних функцій: формування МБЦ і планування його діяльності, організація навчального процесу, мотивація учасників навчального процесу, контроль за діяльністю учасників навчального процесу.

Очолює МБЦ керівник, який призначається за поданням проректора з наукової роботи і міжнародних зв'язків наказом ректора з найбільш кваліфікованих та досвідчених працівників університету (керівники, науково-педагогічні працівники).

До обов'язків керівника МБЦ відносяться: розробка спільно з директором навчального центру Програми діяльності Центру, пошук та відбір студентів для участі в роботі Центру, участь у формуванні кадрового, науково-методичного, інформаційного та технічного забезпечення роботи Центру, розробка графіку навчального процесу, організація проведення занять, здійснення моніторингу якості навчального процесу, організація стажування учасників центру на приватних підприємствах, звітування перед ректоратом університету щодо результатів роботи Центру.

В структурі МБЦ діє лабораторія з дослідження кон'юнктури ринку та визначення громадської думки. Безпосереднє керівництво лабораторією здійснює керівник лабораторії, який підпорядковується керівнику МБЦ і призначається за поданням керівника МБЦ наказом ректора з найбільш

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про молодіжний бізнес-центр	ДПСЯ ПП - 9- 6.2.2-168-5-13
		Редакція 01
		Сторінка 9 із 9

кваліфікованих та досвідчених працівників університету (керівники, науково-педагогічні працівники).

До обов'язків керівника лабораторії відносяться: розробка спільно з директором МБЦ програми діяльності лабораторії, пошук та відбір студентів для участі в роботі лабораторії, участь у формуванні замовлень на проведення соціологічних та маркетингових досліджень, організація проведення досліджень, формування звітів за результатами досліджень, звітування перед керівником МБЦ щодо результатів роботи лабораторії.

5. ПОГОДЖЕННЯ ЗМІСТУ ДОКУМЕНТУ

№ з/п	Посада	Прізвище, ім'я, по-батькові	Дата	Підпис
1.	Перший проректор	Рогоза Микола Єгорович		
2.	Проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків	Карпенко Ольга Василівна		
3.	Директор навчального центру	Герман Наталія Володимирівна		
4.	Начальник методичного управління діяльності науково-центру якістю	Огуй Наталія Іванівна		