

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Науково-методичний центр управління якістю діяльності

Система управління якістю діяльності

**ПОЛОЖЕННЯ
про Полтавський фестиваль реклами**

(ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15)

Полтава

*Даний документ не може бути повністю чи частково відтворений,
тиражований і розповсюджений без дозволу ПУЕТ*

ПЕРЕДМОВА

1. ВНЕСЕНО НМЦ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПУЕТ

Начальник НМЦ управління
якістю діяльності

к.е.н., доц. Озуй Наталія Іванівна

2. РОЗРОБНИКИ:

д.е.н., проф. Карпенко Наталія
Володимирівна

к.е.н., доц. Івасенко Олена
Анатоліївна

ст. викл. Захаренко-Селезньова
Анжела Миколаївна

3. ЕКСПЕРТНА ГРУПА:

голова Полтавської спілки
рекламістів Бойко Юрій
Олександрович

директор творчо-виробничого
об'єднання художньо-
розважальних програм і
трансляції ОД ТРК «Лтава»
Сенько Інна Михайлівна

4. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ 2015 р.

5. АКТУАЛІЗОВАНО

6. ТЕРМІН ПЕРЕГЛЯДУ ДПСЯ 2019 р.

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Начальник управління освіти
виконавчого комітету Полтавської
міської ради
_____ Н.Г.Дорохова
_____ 2015 р.

Затверджую
Ректор _____ проф. О.О.Нестуля
_____ 2015 р.

**ПОЛОЖЕННЯ
про Полтавський фестиваль реклами**

(ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15)

<i>Актуалізовано</i>				
	<i>20.. р.</i>	<i>20.. р.</i>	<i>20.. р.</i>	<i>20.. р.</i>
<i>Дата</i>				
<i>Підпис</i>				
<i>Прізвище, ініціали</i>				

Зміст

1. Загальні положення.....	6
2. Повноваження організаторів та співорганізаторів.....	6
3. Порядок і терміни проведення Фестивалю.....	7
4. Організаційний комітет Фестивалю.....	7
5. Учасники Фестивалю.....	8
6. Журі Фестивалю.....	8
7. Умови проведення Фестивалю.....	9
8. Визначення та нагородження переможців і призерів Фестивалю, фінансування Фестивалю.....	10
9. Вимоги до конкурсних робіт.....	10
10. Додатки.....	11
11. Погодження змісту документу.....	14

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 6 із 14

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок проведення Полтавського фестивалю реклами (далі - Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводиться вперше серед учнівської та студентської молоді м. Полтава з метою:

- пропаганди серед учнівської та студентської молоді загальнолюдських цінностей шляхом творчого підходу до створення реклами;
- формування нового погляду на проблеми соціальної реклами;
- пропаганди активної участі творчої молоді у формуванні позитивного іміджу регіону;
- формування соціально-відповідального підходу до реклами у майбутніх професійних рекламистів, маркетологів, художників, дизайнерів;
- підвищення професійного рівня молоді – як майбутніх творців однієї із важливих складових соціальної культури України XXI століття;
- створення молодіжного банку рекламних ідей для подальшого використання в рекламній практиці підприємців Полтавщини.

1.3. Завдання Фестивалю:

- залучення учнів загальноосвітніх навчальних закладів та студентів вищих навчальних закладів (різних рівнів акредитації) до формування соціальної свідомості та компетенцій у рекламній діяльності;
- розкриття творчих здібностей та організація змістовного дозвілля студентської та учнівської молоді;
- виховання у молодого покоління громадянських і патріотичних почуттів, формування лояльності та антидискримінаційних поглядів.

1.4. Фестиваль проводиться на добровільних засадах.

1.5. Інформація про проведення Фестивалю розміщується на офіційному сайті Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», а також у засобах масової інформації не пізніше ніж за один місяць до початку його проведення.

1.6. Під час проведення Фестивалю обробка персональних даних учасників здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

1.7. Організаторами Фестивалю є кафедра маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (далі - ПУЕТ), рада студентів, аспірантів і докторантів ПУЕТ.

1.8. Співорганізаторами Фестивалю є обласна спілка рекламистів, обласна державна телерадіокомпанія (ОД ТРГ) «ЛТАВА» .

2. Повноваження організаторів та співорганізаторів Фестивалю

2.1. Повноваження організаторів:

- забезпечують організацію, підготовку та проведення Фестивалю;

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 7 із 14

- формують та затверджують склад організаційного комітету за поданням організаторів і співорганізаторів Фестивалю;
 - спільно з іншими зацікавленими органами та установами забезпечують організаційну та інформаційну підтримку підготовки та проведення Фестивалю;
 - сприяють участі студентів та учнів м. Полтава у Фестивалі.
 - надають методичну допомогу навчальним закладам з підготовки учасників фестивалю;
 - здійснюють інформаційно-роз'яснювальну роботу у навчальних закладах м. Полтави
- 1.9. Повноваження співорганізаторів:
- регламентують зміст конкурсних робіт (рекламних продуктів) згідно закону України «Про рекламу»;
 - проводять експертизу та оцінювання конкурсних робіт відповідно до вимог Фестивалю;
 - приймають участь у відборі конкурсних робіт у II – III етапах Фестивалю.

3. Порядок і терміни проведення Фестивалю

3.1. Фестиваль проводиться у три етапи:

I етап: відбірковий – березень 2015 р.;

II етап: конкурсний – квітень-травень 2015р.;

III етап: фінальний – травень 2015 р.

1.10. Терміни, місце та умови проведення всіх етапів Фестивалю, кількісний склад учасників визначаються організатором фестивалю разом з співорганізаторами.

4. Організаційний комітет Фестивалю

4.1. Для організації та проведення III етапу Фестивалю створюється організаційний комітет. Склад організаційного комітету затверджується розпорядженням по ПУЕТ.

4.2. До складу організаційного комітету входять: проректор з науково-педагогічної роботи, завідувач та науково-педагогічні працівники кафедри маркетингу, рада студентів, аспірантів і докторантів університету, співорганізатори.

4.3. Очолює організаційний комітет голова, який визначає і розподіляє повноваження членів організаційного комітету, координує роботу з організації та проведення Фестивалю.

4.4. Організаційний комітет:

- здійснює організаційну роботу щодо проведення Фестивалю;
- розробляє критерії оцінювання конкурсних робіт;
- забезпечує підготовку прес-релізів про хід Фестивалю на кожному етапі та результати.

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 8 із 14

– забезпечує порядок проведення Фестивалю.

4.5. Секретар організаційного комітету:

– веде документацію щодо проведення та підведення підсумків Фестивалю;

– забезпечує висвітлення результатів Фестивалю в засобах масової інформації.

5. Учасники Фестивалю

5.1. У Фестивалі беруть участь учні та студенти (або їх команди).

До складу команд можуть входити до п'яти осіб з числа студентів (учнів загальноосвітніх навчальних закладів) віком до двадцяти п'яти років включно.

5.2. Заміна учасників здійснюється за рішенням голови організаційного комітету Фестивалю.

5.3. I етап Фестивалю проводиться силами відповідальних за проведення фестивалю у навчальному закладі.

5.4. До місця проведення Фестивалю учасники або їх команди прибувають організовано в супроводі керівника, який призначається з числа педагогічних працівників.

Керівник відповідає за оформлення документів щодо участі у Фестивалі.

5.5. Учасники Фестивалю мають право ознайомлюватися з результатами оцінювання та отримувати пояснення щодо його критеріїв та об'єктивності оцінювання.

5.6. У II етапі Фестивалю беруть участь особи (команди), які виконали умови I етапу.

5.7. До III етапу запрошуються переможці II етапу Фестивалю, які отримують офіційні запрошення.

6. Журі Фестивалю

6.1. Журі II та III етапів Фестивалю формується з метою забезпечення об'єктивного оцінювання конкурсних робіт та визначення переможців і призерів.

6.2. Кількість членів журі II та III етапів Фестивалю становить сім осіб: голова журі, члени журі, секретар журі.

До складу журі входять: проректор з науково-педагогічної роботи, науково-педагогічні працівники кафедри маркетингу, представники рекламних агенцій, представники ОД ТРК «ЛТАВА».

До складу журі не можуть входити особи, що є близькими особами учасників Фестивалю.

6.3. Склад журі II та III етапів Фестивалю затверджується розпорядженням ПУЕТ.

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 9 із 14

6.4. Журі очолює голова, який організовує роботу членів журі, проводить засідання журі, бере участь у визначенні переможців і призерів Фестивалю, затверджує список переможців і призерів Фестивалю.

6.5. Члени журі:

- забезпечують об'єктивність оцінювання під час проведення Фестивалю;
- ведуть оцінювальні протоколи;
- визначають переможців та призерів Фестивалю.

6.6. Секретар журі забезпечує зберігання, систематизацію, оформлення документів (в тому числі шифрування конкурсних робіт) та матеріалів Фестивалю.

7. Умови проведення Фестивалю

7.1. Тематика фестивалю:

- екологічна безпека оточуючого середовища суспільства;
- соціальна відповідальність та захист прав споживачів;
- соціально-економічні норми суспільства;
- антидискримінаційні погляди в суспільстві.

7.2 Фестиваль проводяться у рамках наступних номінацій:

- відеореклама – код номінації - [V]
- зовнішня реклама – код номінації - [Z]
- друкована реклама – код номінації - [D]
- графічний дизайн. Постери – код номінації - [Gd-P]
- інтернет-реклама – код номінації (WEB сайти) - [Int]

7.3. Шифрування конкурсних робіт відбувається за наступним порядком:

[шифр номінації] + [реєстраційний номер роботи].

7.4. Для переможців I етапу, разом з поданням конкурсної роботи на II етап Фестивалю передбачається її презентацію (до трьох хвилин у форматі Power Point).

7.4.1. Мета презентації - ознайомлення учасників Фестивалю з конкурсною роботою, завданнями, цільовою аудиторією, очікуваним ефектом.

Презентація оцінюється за такими критеріями :

- відповідність жанру – до 10 балів;
- розкриття теми – до 10 балів;
- художнє виконання – до 10 балів;
- оригінальність – до 10 балів.

7.5. На II етапі Фестивалю визначаються і переможці, які допускаються до участі у II етапі Фестивалю.

7.6. На III етапі Фестивалю члени журі обирають переможців та призерів серед конкурсних робіт, які перемогли у попередньому II етапі.

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 10 із 14

7.7. Завершується Полтавський фестиваль реклами святковим парадом найкращих конкурсних робіт та нагородженням їх авторів.

8. Визначення та нагородження переможців і призерів Фестивалю, фінансування Фестивалю

8.1. Переможці та призери Фестивалю визначаються журі за загальною кількістю набраних учасниками балів.

Переможцем Фестивалю визначається учасник (команда), який (яка) набрав (набрала) найбільшу кількість балів.

Призерами Фестивалю є учасники (команди), які за кількістю набраних балів зайняли друге та третє місце.

8.2. Переможці та призери Фестивалю (їх керівники) нагороджуються спеціальними дипломами Фестивалю (заохочувальними призами).

8.3. Витрати на організацію та проведення Фестивалю здійснюються за рахунок коштів, не заборонених чинним законодавством України.

9. Вимоги до конкурсних робіт

9.1. У номінацію «Відеореклама» роботи подаються в цифровому форматі. Роботи подаються у форматі AVI. Хронометраж одного ролика не більше 120 секунд. Розмір одного ролика до 150 МБ. Відеороботи викладаються на файлообмінник або e-Disk. Разом із Заявкою надсилається посилання для скачування роботи.

9.2. У номінаціях: «Зовнішня реклама», «Друкована реклама», «Графічний дизайн. Постери» – роботи подаються у вигляді кольорового оригінал-макету у форматі JPG. Розмір одного макета - до 5 МБ. Колірна модель - CMYK. Дозвіл - 250-300dpi. Файли більш 300dpi до друку не допускаються. Розмір А3 для вертикальних макетів - 380x260 мм. Розмір А3 для горизонтальних макетів - 240x400 мм.

9.3. Номінація «Інтернет-реклама» - робота подається на CD-диску в форматі презентації Power Point (обсяг не більше 10 слайдів). Обов'язкові елементи презентації: лінк, скріншот першої сторінки сайту, а також цілі, завдання сайту, його цільова аудиторія і метрика. Робота подається в 2-х примірниках: оригінал і копія.

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 11 із 14

10. Додатки

Додаток 1

ЗАЯВКА на участь команди у Полтавському фестивалі реклами

_____ (найменування навчального закладу)

направляє студентів /учнів навчального закладу для участі у Фестивалі у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я учасника	Клас / курс, факультет	Обрані номінації (одна або кілька)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Керівник:

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (місце роботи, посада)

Контактний телефон керівника: _____

E-mail: _____

_____ (посада керівника навчального закладу)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Дата _____

М.П.

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 12 із 14

Додаток 2

ЗАЯВКА
на участь у Полтавському фестивалі реклами

(прізвище, ім'я учасника)

(найменування навчального закладу)

(клас / курс, факультет)

(обрані номінації (одна або кілька))

Контактний телефон: _____

E-mail: _____

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Дата _____

ДОКУМЕНТИ СВЯТУЕТ

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 13 із 14

Додаток 3

**Протокол
оцінювання конкурсної роботи
Полтавському фестивалі реклами**

Шифр роботи _____

(бали)

Критерії оцінки	Оцінки членів журі				Примітка
	Голова	1	2	і т.д.	
Презентація					
відповідність жанру					
розкриття теми					
художнє виконання					
оригінальність					
Разом за презентацію					
Конкурсна робота					
відповідність жанру					
розкриття теми					
художнє виконання					
оригінальність					
Разом за КР					
Підсумковий рейтинг					

Секретар журі _____

ПУЕТ	Система управління якістю діяльності Положення про Полтавський фестиваль реклами	ДПСЯ ПД – 9-7.5.1–178-36-15
		Редакція 01
		Сторінка 14 із 14

11. Погодження змісту документу

№ з/п	Посада	Прізвище, і'мя, по-батькові	Дата	Підпис
1.	Перший проректор	Рогоза Микола Єгорович		
2.	Проректор з науково-педагогічної роботи	Марченко Оксана Юріївна		
3.	Декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу	Тягунова Наталія Михайлівна		
4.	Директор науково-навчального центру	Герман Наталія Володимирівна		
5.	Начальник науково-методичного центру управління якістю діяльності	Огуй Наталія Іванівна		