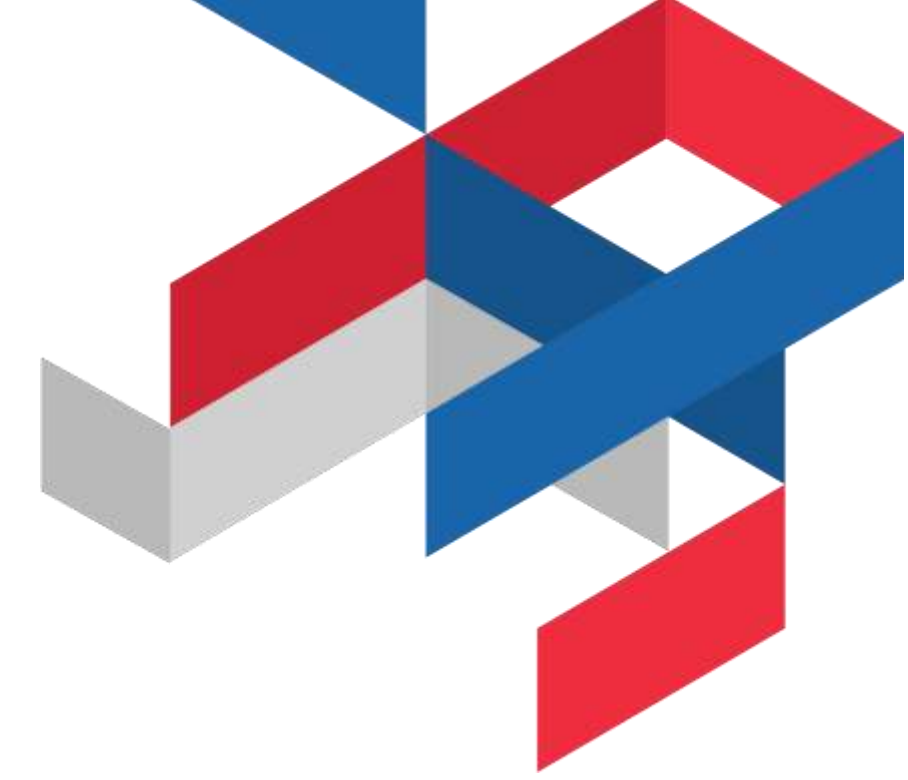


Creative Spark Programme Champion

Ukraine 20-21

11.03.2021

Завдання на рік (до 31 грудня 2021 року)



1. Тестування ролі чемпіона
2. Підготовка масштабування продукту



Солдатенко

Марта
(PPV)

Вікторія
Лавриш
(LNU)

Пазомова

візуалізація
досвіду/
експертизи,
що є реж

Tech
StartUp
School

Сергій
(ІФ)

Olena
Iarmosh
(KhNUe)

Олександр
(Полтава)

Платформа
для
комунікації

Щурко

проекту. 2.
Розміщення
навчально-методичн
ої літератури UA та
UK партнерів,
переліку тренерів з
їх профілем,
наукових джерел з
креативного
підприємництва,
новин та анонсів від
партнерів на порталі

візуалізація
ресурсу, що
в мережі
(тренери,
платформи)

Залучати інші
партнерства
як експертів

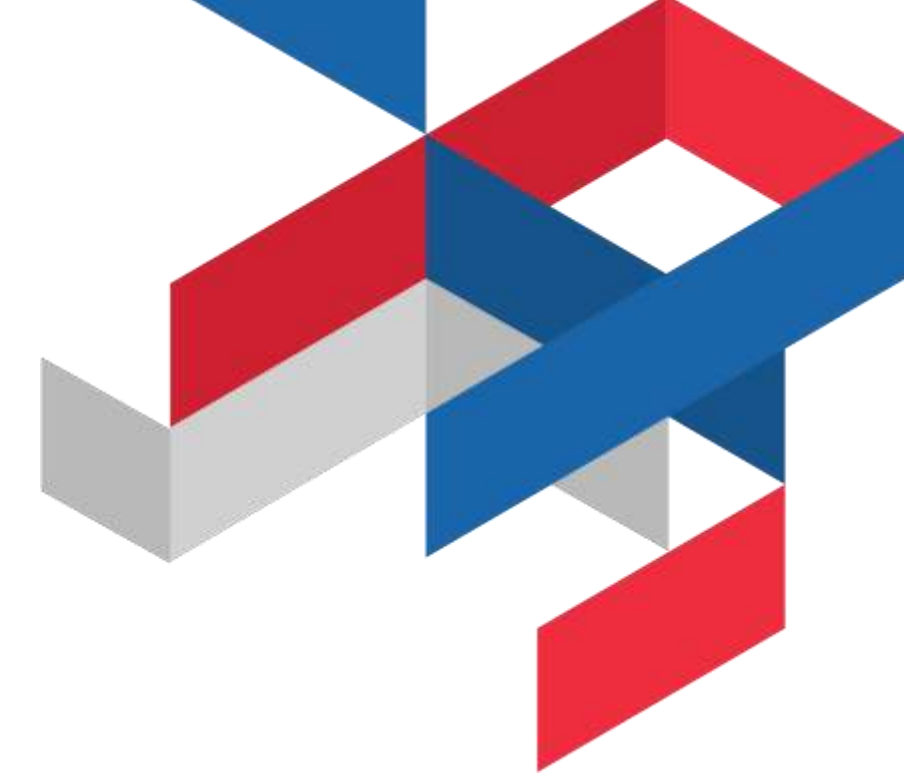
Roman
Nastarenko
(UEPA)

Щурко

Павло
ХМАПО

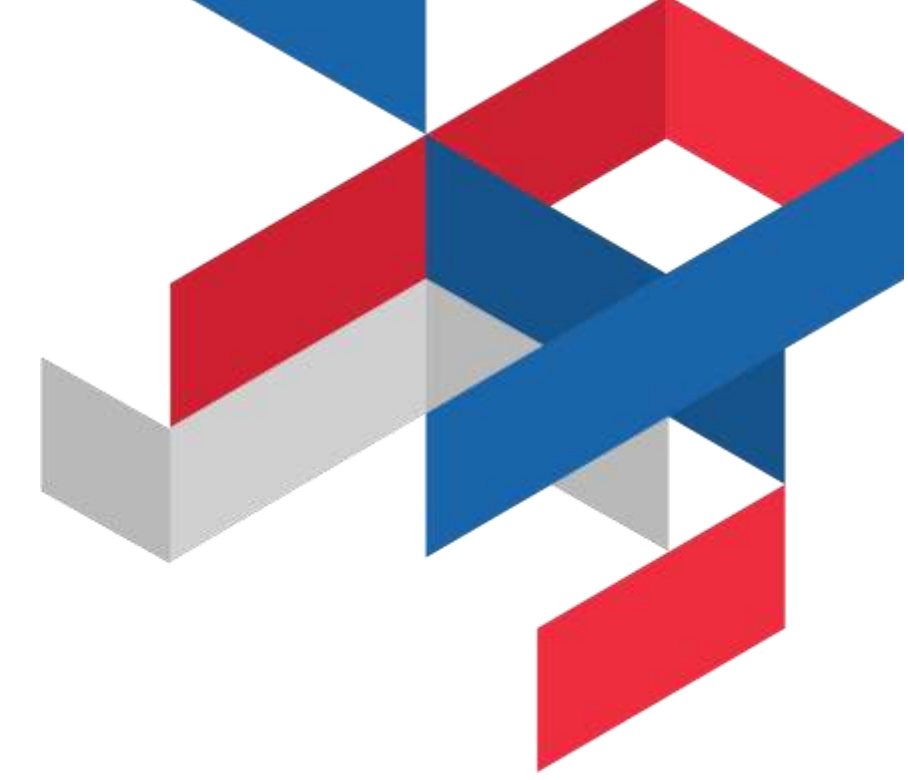
пілоти
спільних
подій з
монетизацією

ПЛАН РОБОТИ НА РІК



-
1. Визначення освітніх потреб та можливостей партнерств з метою проведення онлайн-навчання та обміну досвідом, березень-квітень 2021
 2. Ревізія компетенцій та ресурсів всередині мережі (Google-таблиця), березень-квітень 2021
 3. Вивчення найкращих практик партнерств з метою обміну досвідом (наприклад, онлайн - презентація освітніх форматів партнерств від PPV Knowledge Networks), березень 2021
 4. Проведення навчання для партнерств (обмін експертизою) відповідно до визначених потреб і можливостей (1 або 2 воркшопа), весна-літо 2021

ПЛАН РОБОТИ НА РІК

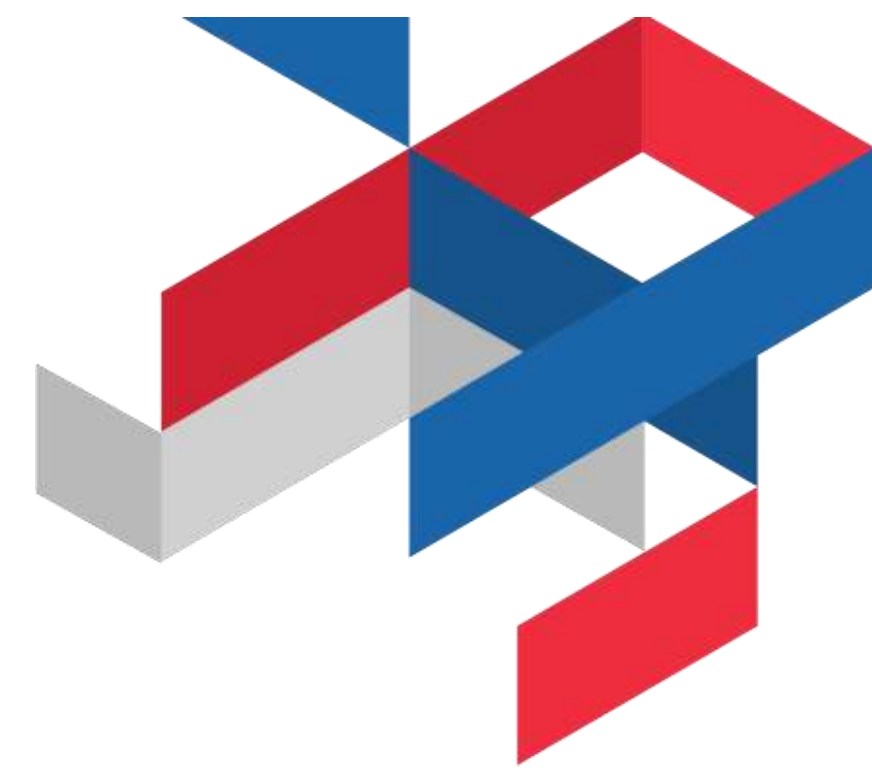


5. Підготовка та участь в Policy Forum 2021, осінь 2021

6. Проведення стратегічної сесії з партнерами з метою підготовки до масштабування продукту (як пропозиція в рамках 2 дня проведення Policy Forum 2021), осінь 2021

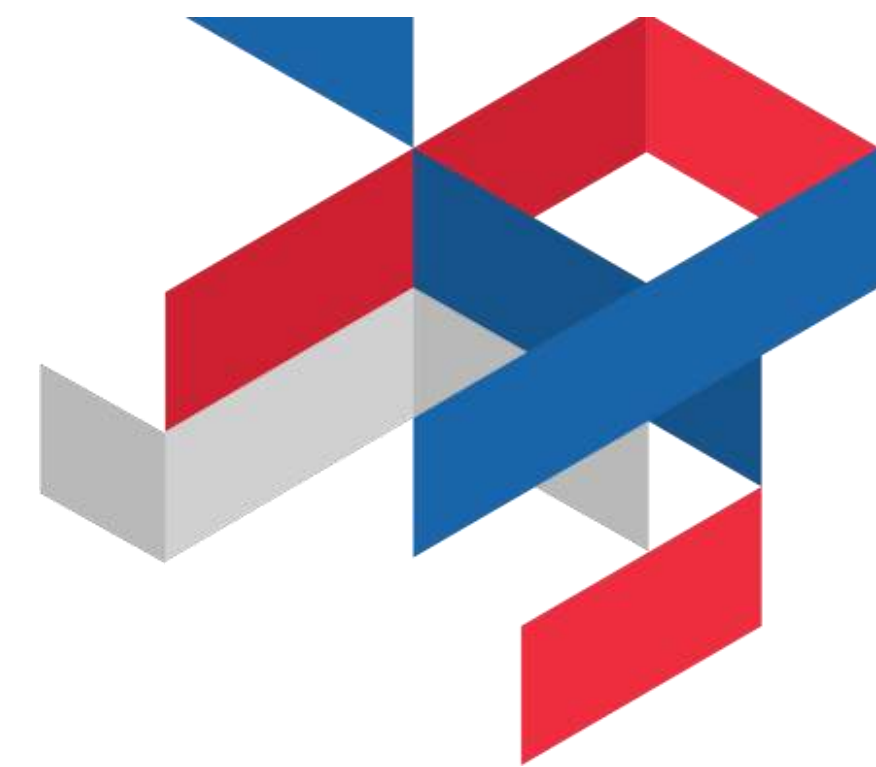
7. Підведення підсумків роботи чемпіонів, планування 2022 року роботи, грудень 2021

Що хотілось би втілити на додаток до основного плану



- Навчання зі стратегічного планування для учасників команд локальних проектів з метою планування подальших активностей та забезпечення стійкості проекту (формат: воркшоп з залученням зовнішнього фасилітатора, стратегічні сесії з подальшою презентацією локальних стратегій розвитку та сталості проектів з метою розуміння подальшої діяльності партнерств та обговорення між інституціями), літо-осінь 2021
- Навчання (воркшоп) з фандрейзингу (як пропозиція - в рамках навчання обміну експертизою партнерств), листопад 2021

Завдання на місяць



1. Провести ревізію компетенцій та ресурсів в середині мережі (Google таблиця)

Збір даних до 31 березня, ревізія - квітень 2021

(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1f7bSSWcfUDgpgl7JUrvUa-JliROVeMsY__6zTOLg4-o/edit#gid=0)

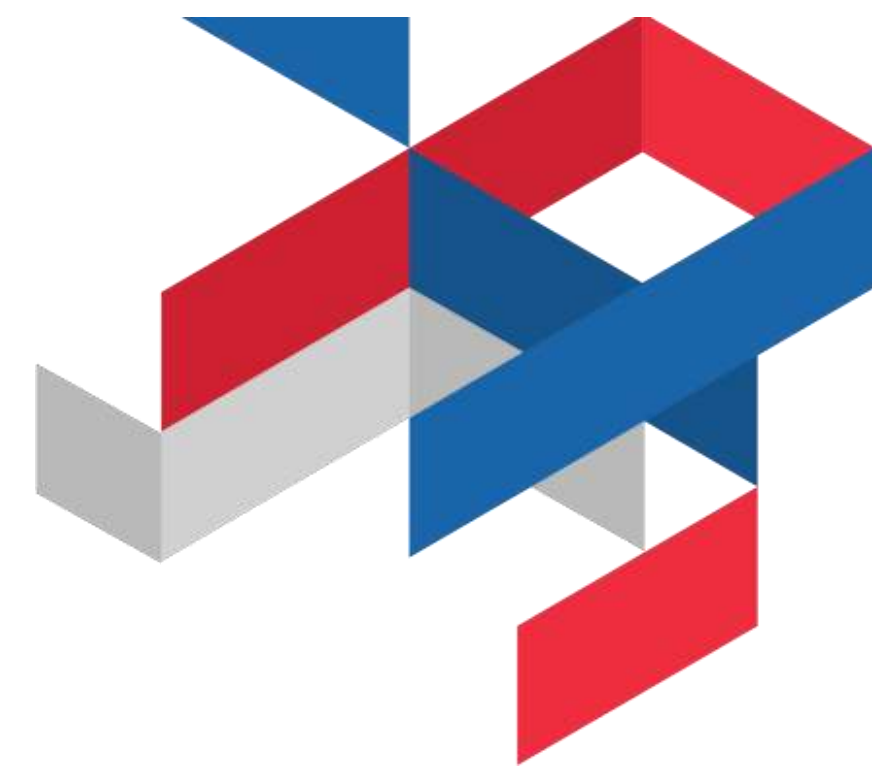
2. Провести опитування щодо освітніх потреб та обміну досвідом партнерств, **до**

31 березня (<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=wXVirt3MRkCyoWJFosyj7PZVOPhczvtOoHG-y6CkY2xUQ0ExSTc2MvVNNINNTjc5WkQ4MEo0SFITTy4u&fbclid=IwAR31R2C-sIEf6t4Zfb6HtfqfnWMYZwyB5BoOlaiS-VyU56XQuTSolGxyCz8>)

3. Визначитися з можливими спікерами і темами для проведення навчання - **квітень 2021**

4. Взяти участь у презентації освітніх форматів партнерств від PPV Knowledge Networks, **березень 2021**

КОМУНІКАЦІЯ



Внутрішня

- апдейт по мережі і чемпіонству буде частиною регулярних зустрічей партнерств та Британської Ради (1 раз на 6 тижнів);
- онлайн-зустрічі спільноти (за потреби та наявності предмету розмови);
- листування (електронна пошта);
- обмін матеріалами за допомогою опитувань і гугл документів;
- вирішення оперативних питань та поширення інформації в наявному чаті Facebook (перевірити доцільність партнерів)

Зовнішня

- **пошук рішень для створення платформи спільноти з використанням ресурсів Британської Ради чи партнерств**
- **висвітлення діяльності спільноти під час участі в інших подіях, публічних заходах (Форуми, конференції, робота з медіа тощо)**