

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Науково-методичний центр управління якістю діяльності
Система управління якістю діяльності**



Затверджую

Ректор

проф. О.О. Нестуля

«22» листопада 2017 року

Наказ від 22 листопада 2017 року № 290-Н

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ»
НА 2017-2022 РОКИ**

Схвалено Вченою радою університету
28 листопада 2016 року
Протокол № 9

Схвалено Вченою радою університету
22 листопада 2017 року
Протокол № 10

Полтава

Зміст

Передмова.....	3
Місія та візія Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».....	5
Цінності та стратегічна мета Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».....	5
Стратегічні напрями розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».....	6

ПЕРЕДМОВА

Університет як соціальний інститут виконує надзвичайно важливі функції: сприяє передачі цінностей сформованої в суспільстві культури; допомагає підтримувати наявний соціальний порядок; забезпечує наступність традицій, цінностей, етично-моральних принципів поколінь, адекватну реакцію студентів, науково-педагогічних працівників і співробітників на виклики сучасності й майбутнього.

У зв'язку із цим нагальним завданням для нашого університету є розробка такої стратегії розвитку, яка б відповідала не лише сучасним, а й майбутнім сподіванням тих, хто буде прагнути здобути вищу освіту.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» має стати «Лідером освіти» не лише за висновками виставок, а, насамперед, студентів, які б виходили в самостійне життя з відчуттям лідерського потенціалу й переконаністю у своїй спроможності стати справжніми лідерами.

Акцентую увагу на цій тезі не випадково. Кінець ХХ – початок ХХІ ст.ст. в управлінському сенсі можна, без перебільшення, назвати епохою «Відродження лідерства». Численні публікації закордонних учених, передусім, американських та західноєвропейських, до яких останнім часом долучилися й праці вітчизняних дослідників, переконливо доводять: в епоху турбулентних соціально-економічних та технологічних трансформацій, зростання ролі знань, інновацій та їх носіїв, установи й країни можуть успішно розвиватися лише в рамках лідерської управлінської парадигми.

Характерні та звичні й ефективні для зовсім недалекого минулого управлінські моделі, засновані на адмініструванні та менеджменті, з їх опорою на жорсткість постановки цілей, планування, індикаторів параметрів діяльності й контролю, кількісні показники її результативності за мінливих реалій сьогодення виявилися неспроможними забезпечити нову якість стабільності організацій – стабільності їх змін, не лише готовність, а й спрямованість до постійних трансформацій, викликів реальності. З'ясувалося, що люди, які працюють лише за матеріальну винагороду чи через страх покарань, слабо вмотивовані давати відповіді на них. Отже, управлінці лише з «батоном і пряником» у руках – сьогодні вже малоефективні.

Пошук шляхів і механізмів мотивації співробітників організацій до досягнення й задоволення потреб вищого рівня (суспільного визнання, самореалізації) вивів управління на його вищий еволюційний рівень – лідерство.

Розроблені й реалізовані в попередні роки програми розвитку кадрового потенціалу, студентського самоврядування, запровадження інноваційних технологій в управління та освітню діяльність університету у своїй основі також мали ідеологію лідерства. І нам дійсно вдалося зробити немало. За декілька років наполегливої праці всього колективу ми стали справді великим університетом,

перевершивши нормативні показники МОНУ щодо якісного складу кадрів, технічного, комп'ютерного, інформаційного забезпечення тощо.

Усе це обумовлює нагальну необхідність розробки стратегії розвитку університету, принаймні на 2017-2022 роки, врахувавши в ній як зовнішні, так і внутрішні чинники, що впливають чи будуть впливати на його діяльність, поклавши в основу не лише управління університетом, а і його інноваційний поступ упровадження лідерської парадигми.

*О.О. Нестуля, ректор Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет економіки і
торгівлі», д. і. н., професор, Заслужений працівник
народної освіти України*

МІСІЯ ТА ВІЗІЯ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Місія

Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

«Разом – до вершин професійної досконалості й життєвого успіху кожного заради процвітання України»

шляхом забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів, науково-педагогічних працівників і співробітників у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності; підготовка визнаних в Україні та за її межами фахівців-професіоналів нового покоління – лідерів у сфері економіки, підприємництва, менеджменту, обслуговування, харчових та інформаційних технологій.

Візія

Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

передбачає:

- створення полілінгвального, підприємницького, інноваційного закладу вищої освіти лідерського типу;
- створення атмосфери підтримки й розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, інноваційній освітній, науковій і практичній діяльності, програмах міжнародного співробітництва та мобільності;
- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованих на принципах ціннісного лідерства та лідерства служіння.

**ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНА МЕТА
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Цінностями для Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» є:

- Людина
- Чесність
- Лідерство
- Відповідальність
- Професіоналізм
- Довіра
- Духовність
- Рівність
- Свобода
- Лояльність
- Суспільне визнання
- Ввічливість
- Енергійність
- Сміливість

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» реалізує свою місію, візію шляхом досягнення стратегічної мети.

Стратегічна мета розвитку університету - забезпечення конкурентоспроможності університету на вітчизняному, європейському та світовому ринках освітніх послуг і праці.

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Стратегічними напрямками розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університету економіки і торгівлі» на 2017-2022 роки є:

- упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку університету;
- розвиток освітньої діяльності університету;
- розвиток наукової та інноваційної діяльності університету;
- розбудова підприємницького напрямку розвитку університету.

Упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку університету

Українська система освіти потребує реформування. Наявний рівень підготовки фахівців закладів вищої освіти не може забезпечити належний розвиток суспільства та конкурентоспроможності країни як на поточний момент, так і у стратегічній перспективі. Вимоги часу ставлять перед закладом вищої освіти нові завдання. Динаміка глобалізаційних економічних і суспільних змін вимагають від випускника не просто оволодіти знаннями, достатніми для здійснення професійної діяльності за певним напрямом, а вміти самостійно здобувати необхідні відомості та набувати компетенції.

Відтак, програми підготовки у вищій школі повинні бути скориговані з урахуванням постійного зростання обсягів інформації та сприяти розвитку у студентів компетентностей, необхідних для подальшої успішної діяльності. Університет має стати спільнотою, де формується особистість високопрофесійного соціально-відповідального фахівця-лідера.

Вищезазначене засвідчує, що особливої актуальності на сучасному етапі розвитку вищої школи набуває управлінська лідерська парадигма, яка сьогодні успішно імплементується в переважній більшості українських вишів.

Мета: формування та розвиток soft skills (м'яких, гнучких навичок), що дозволяють бути успішними незалежно від специфіки діяльності чи напрямку, в якому працює випускник університету, як у професійній діяльності, так і в житті.

Завдання:

- створення університету нового покоління на основі кооперації освітньої (кооперативних закладів вищої освіти, їх інфраструктури), наукової (науково-дослідних інститутів, лабораторій, дослідницьких центрів, наукової бібліотеки, науково-технологічного парку), комерційної (бізнес-інкубаторів, офісів комерціалізації, центрів консалтингу, аутсорсингу та аутстафінгу) та ресурсної (гуртожитків, спортивно-навчальних комплексів, стадіонів, конгрес-центрів і концертних залів, об'єктів громадського харчування, музеїв тощо) складових діяльності кооперативних закладів вищої освіти;

- запровадження корпоративної культури на основі обґрунтування системи цінностей, переконань, способу мислення, котрі поділяє кожен працівник університету третього покоління та визначає внутрішнє життя такого типу закладу освіти;
- забезпечення університету статусу лідера в інноваціях та активного впливу на майбутнє українського суспільства й держави, заохочення персонального лідерства, відповідальності та почуття обов'язку, ініціативності та відповідальності за розвиток української освіти, науки й інших сфер своєї діяльності;
- підвищення значущості стратегічного лідерства, динамічне та послідовне культивування цінностей економіки знань (безперервний розвиток, командна робота, інновації, результативність);
- забезпечення лідерства університету на ринку України щодо інтернаціоналізації освітнього процесу, розробки англійських навчальних програм, навчальних програм, що викладаються іншими іноземними мовами, створення подвійних та спільних дипломів, забезпечення мобільності;
- забезпечення лідерства університету у сфері практико-орієнтованого навчання шляхом збільшення кількості баз стажування в різних країнах світу, оптимізації навчальних планів;
- забезпечення лідерства університету у просуванні в Інтернет-мережі, забезпечення найвищого серед українських вишів рівня Web-performance;
- націленість на інновації та обмін знаннями, підвищення відповідальності персоналу;
- підвищення рівня взаємної довіри між керівництвом і персоналом за рахунок оптимізації контролю, зростання авторитету лідерів, підвищення ефективності комунікацій;
- послідовне і все більш інтенсивне залучення персоналу в механізм розробки та прийняття управлінських рішень, постійне вдосконалення організаційних регламентів і процедур, а також використання сучасних інформаційних технологій;
- запровадження системи семінарів-тренінгів із розвитку лідерських якостей для студентів і науково-педагогічних працівників;
- призначення на керівні посади осіб, які володіють міжособистісними навичками спілкування та соціальними навичками;
- діагностика, аналіз, формування (за потребою) та розвиток лідерських якостей;
- забезпечення розвитку навичок відповідно європейських стандартів менеджменту якості: орієнтація на споживача; лідерство керівників; залучення співробітників; процесний підхід; системний підхід до менеджменту; постійне поліпшення; прийняття рішень, заснованих на фактах; взаємовигідні відносини з партнерами;

- формування простору відкритого партнерства (абітурієнт, студент, колега, бізнес, громадськість);
- поліпшення системи забезпечення якості діяльності університету;
- збереження балансу між кількісними й якісними результатами діяльності університету та його ресурсами (кадровими, фінансовими, інформаційними, дослідницькими, матеріально-технічними, іншими).

Очікувані результати

Володіння сучасними компетенціями, що відповідають європейським стандартам якості National Occupational Standards (NOS):

- 1) управління собою та особистими професійними вміннями;
- 2) забезпечення керівництва;
- 3) підтримка змін;
- 4) робота з людьми;
- 5) використання ресурсів;
- 6) досягнення результатів.

Критерії досягнення:

- уміння випускника забезпечити наявність прогресивного, висхідного вектора у своєму розвитку, переважання його над регресивним вектором; високий рівень сформованості у випускника навичок професійної діяльності: проактивна поведінка; уміння ставити та досягати цілей; професійне спілкування; уміння досягати синергії; командна взаємодія; володіння навичками тайм-менеджменту; неконфліктність, стресостійкість, креативність, інноваційне мислення, уміння працювати в умовах постійних змін та викликів, ініціативність, розвиток таланту, стратегічне мислення, постійне самовдосконалення.

Розвиток освітньої діяльності університету

Освітня діяльність Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» є напрямом розвитку університету та гармонійним поєднанням стратегічних, тактичних та оперативних векторів. Стратегічний вектор розвитку орієнтований на інтеграцію університету в міжнародній освітній простір, формування системи дистанційного навчання, забезпечення фахової зайнятості випускників на вітчизняному, європейському та світовому ринках праці. Тактичний вектор розвитку спрямований на розвиток багатоступеневої системи освіти, розширення вільного доступу до якісних освітніх послуг усім охочим і збереження кількісних та якісних результатів діяльності. Оперативний вектор розвитку націлений на якісне оновлення освіти через модернізацію освітніх програм, інтенсифікацію освітнього процесу, гуманізацію та трансформацію від традиційної парадигми освіти до студентоорієнтованої.

Мета: створення полілінгвального, підприємницького, інноваційного закладу вищої освіти лідерського типу, конкурентоспроможного на вітчизняному ринках освітніх послуг і праці за рахунок розробки освітніх програм на компетентнісних засадах та їх інтеграції в європейський і світовий простір.

Завдання:

- збереження та розвиток динамічної ступеневої системи підготовки фахівців на основі мережі кооперативних закладів вищої освіти, яка за освітніми та кваліфікаційними рівнями, типом закладів освіти, формами і термінами навчання, джерелами фінансування задовольняла б інтереси особи та потреби кожної людини і держави загалом;
- відкриття нових спеціальностей, розробка сучасних освітніх програм відповідно до стандартів вищої освіти та Національної рамки кваліфікацій на основі компетентностей, визначених за участі зацікавлених сторін – студентів, випускників, роботодавців, науково-педагогічних працівників;
- розширення переваг практико-орієнтованого навчання шляхом упровадження сендвіч-курсів, дуальної освіти (ІТ-освіта), educational cooperation освіти;
- розробка навчальних планів на основі компетентнісного та кредитного підходів до освітнього процесу (з точки зору структури й змісту програми, форми і методів організації освітнього процесу);
- розвиток полілінгвального складника освітнього процесу з метою інтеграції студентської молоді та науково-педагогічних працівників у міжнародний освітній простір;
- інтеграція в міжнародний освітній і науковий простір;
- розвиток системи дистанційного навчання на основі розширення доступу до якісної освіти особам з особливими освітніми потребами та залучення дистанційних платформ для формування освітніх програм відкритого навчання;

- інтегрованість університету в систему освіти впродовж життя на основі формальної, неформальної та інформальної освіти;
- організація та проведення моніторингу й оцінювання результатів навчання студентів, науково-педагогічних працівників та співробітників структурних підрозділів університету на основі рейтингової системи оцінювання;
- упровадження автоматизованого управління освітньою діяльністю університету, створення електронних кабінетів керування освітнім процесом для науково-педагогічних працівників і студентів.

Очікувані результати

Випускник університету здатний творчо мислити, швидко орієнтуватися в сучасному насиченому інформаційному просторі, приймати нестандартні рішення, вчитися й розвиватися протягом усього життя. Мобільний та працевлаштований, привабливий та конкурентоспроможний, впізнаваний та ідентифікований випускник у вітчизняному, європейському й світовому просторі.

Критерії досягнення:

- запропоновано нові спеціальності й освітні програми, інтегровані та спільні освітні програми, узгоджено навчальні плани, що забезпечило формування контингенту студентів, його працевлаштування та інтернаціоналізацію освітньої діяльності й поглиблення міжнародного досвіду студентів;
- реалізовано полілінгвальний складник освітнього процесу на основі паралельного використання іноземних мов та англомовних освітніх програм із метою інтеграції студентської молоді й науково-педагогічних працівників у міжнародний освітній простір;
- створено систему дистанційного навчання та освітні програми відкритого навчання;
- створено багатоступеневу освіту на основі принципу «освіта впродовж життя»;
- запроваджено рейтингову систему оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр, студентів;
- запроваджено автоматизоване управління освітньою діяльністю університету.

Розвиток наукової та інноваційної діяльності університету

Розвиток науки є визначальним фактором прогресу ПУЕТ та інтелектуального зростання науково-педагогічних працівників, наукових співробітників та студентів. Отже, основною метою наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності в університеті є здобуття нових знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок та їх спрямування на створення та впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів тощо для забезпечення інноваційного розвитку Полтавського регіону і України загалом.

Необхідною умовою інноваційного розвитку університету є перетворення наукової діяльності у пріоритетну галузь. Наукові дослідження та технології визначають якість освіти, забезпечують оновлення освітніх стандартів, планів і програм, навчально-методичного забезпечення, їх відповідність вимогам сучасності та інше.

Мета: підвищення вкладу університету в технологічну модернізацію реального сектора економіки Полтавського регіону і України загалом через розвиток науково-дослідницької та інноваційної діяльності.

Завдання:

- одержання конкурентоспроможних наукових і науково-прикладних результатів;
- застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки фахівців із вищою освітою;
- формування сучасного наукового кадрового потенціалу, здатного забезпечити створення та впровадження інноваційних наукових розробок;
- розроблення та виконання пріоритетних наукових програм, проведення наукових досліджень, експериментальних розробок тощо на засадах поєднання кадрових, фінансових, технічних та організаційних ресурсів відповідно до законодавства;
 - забезпечення міждисциплінарності освіти та науки;
 - створення потужної фундаментальної складової наукових досліджень, якість яких підтверджена, зокрема, публікаціями у вітчизняних і міжнародних рецензованих фахових виданнях;
 - забезпечення високоякісної фахової підготовки докторів наук і здатність упроваджувати та комерціалізувати наукові результати, якість системи підготовки та підвищення кваліфікації наукових кадрів у закладі вищої освіти;
 - об'єктивний перегляд організації, напрямів, пріоритетів науково-дослідних робіт та вироблення нових форм і механізмів дослідницько-інноваційної діяльності на основі прогнозування та упередження можливих викликів з урахуванням особливостей Полтавського регіону;
 - пріоритетність розвитку в університеті фундаментальних, проблемно-орієнтованих і прикладних досліджень, спрямованих на технологічну модернізацію реального сектора Полтавського регіону;

- довгострокове планування (на 5-10 років) конкретних заходів і перспективних науково-дослідних тематик інноваційного спрямування на потребу регіонального, бізнесового та економічного середовища;
- підтримка нових перспективних напрямів наукових досліджень, що узгоджуються із пріоритетними напрямами регіону та держави, інноваційними тенденціями розвитку науки у світі; виконання науково-дослідних робіт, актуальних для України та країн Європейського Союзу;
- інноваційне реформування системи організації та поглиблення змісту наукових досліджень у контексті інтернаціоналізації;
- трансфер технологічних розробок університету, комерціалізації результатів наукових досліджень та взаємодії з бізнес-середовищем.

Очікувані результати:

1. Широке залучення студентів, магістрів, аспірантів до прикладних досліджень.
2. Інтернаціоналізація наукових досліджень.
3. Використання міжнародного досвіду провідних університетів Європейського Союзу в контексті інноваційної діяльності в таких напрямках: організація наукових досліджень і системи управління, кадрова політика, взаємодія з реальним сектором економіки й академічною наукою, модернізація освітнього процесу.
4. Запровадження системи прогнозування напрямів та обсягів фундаментальних і прикладних досліджень ПУЕТ, моніторинг стану впровадження перспективних наукових продуктів. Координація цих процесів.
5. Створення системи наукового менеджменту університету, а також потенціалу науково-дослідних, навчально-наукових та інших інноваційних структур. Забезпечення координації спільної роботи.
6. Суттєве розширення переліку легітимних платних послуг у сфері наукової діяльності та комерціалізації конкурентних наукових продуктів за рахунок трансферу продуктів інтелектуальної власності ПУЕТ. Створення та наповнення ендаумент-фонду університету.
7. Реформування системи організації та поглиблення інноваційного змісту студентських наукових досліджень.

Критерії досягнення:

1. Актуальність наукових досліджень.
 - Наявність наукових шкіл, що мають статус провідних в Україні та у світі.
 - Наявність грантів міністерств, відомств упродовж ряду років.
 - Наявність грантів міжнародних фондів та програм.
 - Кількість наукових монографій, виданих центральними та закордонними видавництвами (у т.ч. англомовних).

2. Кількість статей у науковій періодиці, що індексуються міжнародними базами даних, у розрахунку на 1 науково-педагогічного працівника (Web of Science, Scopus, імпакт-фактор, індекс Хірша).

3. Частка фундаментальних і прикладних досліджень за пріоритетними напрямками розвитку в загальній кількості наукових досліджень і кількість комерціалізованих.

4. Показники рівня та значущості наукових досліджень:

- премії міжнародного та національного рівня (більше 100 тис. грн);
- значні міжнародні та національні науково-технічні проекти й наявність патентів і ліцензій;
- медалі та премії міжнародних і національних науково-технічних виставок (кількість на рік);
- наявність у структурі університету науково-дослідних інститутів, чисельність наукових лабораторій, оснащених високотехнологічним обладнанням, і штатного наукового персоналу.

5. Показники ефективності науково-дослідної роботи, насамперед, магістрів та аспірантів:

- державні премії молодим ученим (кількість, рівень);
- кількість отриманих президентських грантів на підтримку молодих учених;
- кількість грантів національних і зарубіжних фондів, отриманих студентами та молодими вченими;
- кількість проведених студентських конференцій, олімпіад, конкурсів;
- кількість студентів, аспірантів та молодих учених, що пройшли наукове стажування у провідних наукових центрах України та за кордоном;
- наявність центрів довузівської підготовки у структурних підрозділах університету.

6. Наявність наукової та навчально-наукової бази:

- потужність наукової бібліотеки (фондів, технічного та програмного забезпечення діяльності);
- потужність інтернет-каналів та телекомунікаційної мережі;
- видавнича діяльність (у т.ч. зарубіжні видання).

Розбудова підприємницького напрямку розвитку університету

Система вищої освіти є визначальним фактором соціально-економічного та інноваційного розвитку країни. В умовах динамічних змін, що відбуваються сьогодні на теренах нашої держави, виникає потреба трансформації освітньо-наукових систем шляхом розбудови підприємницького напрямку розвитку вищої школи. Поєднання освіти, наукових досліджень, економічних та соціально-значущих інновацій дасть змогу не тільки якісної підготовки кадрів з новими компетенціями, а й формування потужного джерела інноваційної активності на базі ПУЕТ.

Розбудова підприємницького напрямку розвитку університету є об'єктивною відповіддю на виклики часу й зовнішнього економічного середовища.

Підприємницький напрям розвитку університету має включати комерціалізацію освітніх та консультативних послуг, патентно-ліцензійну діяльність та діяльність із розвитку підприємницької активності й ініціативності студентів.

Мета: визнання університету як інноваційного закладу вищої освіти, що виступає ініціатором упровадження власних освітніх або наукових результатів в економіку та в партнерстві з державою, громадою й бізнесом, сприяє створенню нових інноваційних фірм (стартапів) за участю своїх дослідників (науково-педагогічних працівників), студентів, аспірантів, співробітників і випускників.

Завдання:

- розвиток у студентів нових ідей, підприємницьких умінь, талантів, що є головним їх активом у сучасному компетентно-орієнтованому суспільстві та їх реалізація під час навчання в університеті;
- створення спеціальних програм та організаційних форм для безперервного підприємницького навчання й генерації нових бізнесових структур: наукових парків, інститутів, бізнес-інкубаторів, шкіл, проектних офісів, міждисциплінарних короткострокових програм тощо;
- генерування інноваційних технологій, виховування креативності, створення нових кооперативних форм трансферу технологій, обумовлених об'єктивними потребами бізнесу (наприклад, біотехнологія);
- розвиток консалтингу у сфері фінансової, юридичної, технологічної, технічної, експертної діяльності для розв'язання означеної проблеми фінансового, кадрового, організаційного, стратегічного характеру;
- розвиток аутсорсингу та аутстафінгу у сфері бухгалтерської, фінансової, юридичної, технічної, технологічної, експертної діяльності для партнерів університету або зовнішніх сторін-замовників цих послуг;
- залучення наявних малих інноваційних підприємств до впровадження інноваційних розробок університету та формування венчурного капіталу;
- розвиток співпраці з вітчизняними та транснаціональними промисловими підприємствами й корпораціями;
- взаємодія з різноманітними українськими та зарубіжними асоціаціями,

фондами та громадськими організаціями;

- співпраця під час розробки та виконання регіональних цільових програм економічного й соціального розвитку з органами місцевої та державної влади;
- розробка науково-технічної документації, стандартів для партнерів університету та підприємств-замовників;
- провадження видавничої та інформаційно-ресурсної діяльності;
- реалізація інноваційних проектів та комерціалізації інновацій, апробація отриманих результатів;
- упровадження у практику виконання науково-пошукових робіт, що виконуються в рамках діяльності на госпрозрахунковій основі;
- участь у міжнародних та національних грантових проектах та програмах.

Очікувані результати:

- студент університету спроможний оперативно адаптуватися до актуальних запитів бізнесу, який уміє розробляти та впроваджувати стартапи (від моменту генерації ідеї до пошуку фінансування та створення робочих місць);
- дослідник (науково-педагогічний працівник, аспірант, співробітник) університету здатний комерціалізувати науково-дослідницьку діяльність із метою залучення коштів для фінансування наукових пошуків;
- випускник, який має підприємницьке мислення, соціальні навички адаптації, комунікації, готовий підтримувати ініціативи університету;
- створення системи підготовки та перепідготовки кадрів у галузі інноваційного підприємництва;
- залучення інвестицій, у т.ч. іноземних, до системи освіти з метою використання результатів спільної діяльності на внутрішньому та міжнародному ринках наукомісткої продукції;
- університет як платформа для спільної реалізації проектів науки, освіти та бізнесу;
- формування бізнес-портфеля університету (розвиток навчально-виробничого комбінату, торговельного підприємства, медійних каналів, виробничих цехів тощо).

Критерії досягнення:

1. Кількість реалізованих стартапів, бізнес-проектів, створених робочих місць, кількість самозайнятих студентів;
2. Кількість патентів, отриманих ліцензій, реалізованих бізнес-планів, наданих консультацій, проведених майстер-класів, відкритих лекцій тощо;
3. Кількість укладених договорів про співпрацю із сектором приватного бізнесу, інвестиції, вкладені приватними особами в науково-дослідницьку діяльність, та розвиток матеріально-технічної бази університету.