



Надання інформаційно-консультативних послуг:

- медіації;
- торговельним та виробничим підприємствам;
- споживачам-громадянам;
- іншим установам.

При виникненні конфлікту між споживачем і продавцем товарів або послуг – перший крок фахівця це спроба вирішити проблему мирним шляхом. У даний час консалтинг, який дуже популярний за кордоном, починає набувати широкого поширення і в Україні, де створюються спеціальні служби із вирішення найрізноманітніших конфліктів, тому студенти з напрямку «Товарознавства та торговельного підприємництва» мають можливість отримати не тільки теоретичні знання, а і набути навички у застосування їх на практиці.

У медіа-консультативному відділі з питань захисту прав споживачів систематично проводяться консультації споживачів, підприємців, представників торговельних та виробничих підприємств, сфери побутового

обслуговування з приводу проблем, що виникають під час продажу товарів, їх експлуатації та догляду за ними, наданні побутових послуг. За подібними консультаціями до центру звертаються з інших міст нашої країни, а саме, Київ, Харків, Одеса, Тернопіль, Івано-Франківськ, Рівно, Кіровоград, Миколаїв та інші. За результатами цієї роботи щороку соціальний ефект складає від 40 до 100 тис грн. цей досвід викладачі використовують під час викладання дисциплін професійного спрямування та долучають студентів до участі у цих консультаціях.

Як найяскравішим прикладом використання реальних наробок спеціалістів центру можна навести особливості вивчення дисципліни «Захист прав споживачів». Унікальність цієї дисципліни полягає в тому, що під час її опанування перед викладачем та студентами постає складне завдання:

- навчитися ефективно здійснювати свою професійну діяльність не порушуючи прав споживачів;
- отримати навички захищати себе, як пересічного споживача на ринку товарів та послуг.

Функціонування медіа-консультативного відділу з питань захисту прав споживачів дає можливість долучатися до просвітницької діяльності через засоби масової інформації: друкуванням статей, виступами на обласному радіо та телебаченні.

В умовах глобалізації світової торгівлі і спільного ринку відмічається тенденція зростання попиту у суспільстві на послуги незалежних споживчих організацій.

Громадський рух споживачів потребує активного **залучення молоді**, яка здатна підсилити позиції споживача на ринку, додати енергії та сучасного бачення представників нових поколінь для вирішення численних проблемних питань у стосунках споживачів з іншими учасниками ринкових відносин. А тому, відділ **залучає до активної співпраці студентів всього університету** до щорічного відзначення Всесвітнього Дня захисту прав споживачів (15 березня)

Медіа-консультативний відділ з питань захисту прав споживачів долучається до дієвих та невідкладних заходів задля поліпшення ситуації в Україні через формування споживчої політики та системи ефективного захисту прав споживачів, а також наближення стандартів життя громадян до європейських норм. У рамках спільного проекту ЄС-ПРООН «Спільнота споживачів та громадські об'єднання» програми розвитку ООН співробітники медіа-консультативного відділу з питань захисту прав споживачів разом із студентами всього університету:

- брали участь у незалежному порівняльному тестуванні послуг супермаркетів м. Полтава;
- долучилися до моніторингу роздрібних цін на споживчі товари в торговельних мережі та організованих ринках міста;
- були задіяні до реалізації програми незалежного порівняльного тестування послуг сервісних центрів мобільних телефонів;
- брали участь у тестуванні споживачів товарів і послуг медичного призначення у м. Полтава.

_____, _____, 12⁰⁰-14⁰⁰

_____: (05322) 2-15-00; (067) 978-21-81,
(099) 930-70-97

e-mail: natomen@gmail.com

_____: 4 _____, « _____ », _____, 6/1 _____.