Бакалавр

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор О.О. Нестуля

„21„ 04 2021 р.

Міністерство освіти і науки України

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

"Полтавський університет економіки і торгівлі"

бакалавр маркетингу

Кваліфікація

3 роки 10 місяців

Термін навчання

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Набір 2021-го року

Спеціальність: 075 "Маркетинг"

Освітня програма "Інтернет-маркетинг"

Форма навчання: денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	=
2	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
3	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
4	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	*	*								

II. Зведені дані по бюджету часу

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Дипломна робота/проект	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
1	26	4		9				13	52
2	26	4		9				13	52
3	26	4		9				13	52
4	26	4		6		2		6	44
	104	16		33		2		45	200

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	I: 1	2	II: 3	4	III: 5	6	IV: 7	8	V: 9	10	VI: 11	12	Примітка
																		Рекомендована к-сть тижнів у семестрі:	13	13	13	13	13	13	13	13					
1. Обов`язкові освітні компоненти											129	3870	440		1098	1	2	2329													
		1. Цикл загальної підготовки									20	600	46		194			360													
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3												
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		5											
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2;2			5	150			60			90	3	2											
4	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	150	20		40			90	5												
5	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1,1			2	60			24			36	1	1											
		2. Цикл професійної підготовки									109	3270	394		904	1	2	1969													
6	МАРК	Digital-маркетинг	6					2			5	150	20		40			90						5							
7	МАРК	SMM	5					2			3	90	16		20			54					3								
8	МАРК	Брендинг		8				2			5	150	20		40			90								5					
9	МАРК	Інформаційні війни в маркетингу		3				2			3	90	16		20			54			3										
10	МАРК	Інфраструктура цифрового ринку	2					2			5	150	20		40			90		4											
11	МАРК	Контент-маркетинг	2					3			5	150	20		40			90		5											
12	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	5												
13	МАРК	Маркетинг інновацій	6					2			4	120	16		32			72						4							
14	МАРК	Маркетингова аналітика	6					2			3	90	16		20			54						3							
15	МАРК	Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	7					2			5	150	20		40			90							5						
16	МАРК	Маркетингові дослідження цифрового ринку	3					2			5	150	20		40			90			5										
17	МАРК	Маркетингові комунікації		5				2			5	150	20		40			90					5								
18	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				5									
19	МАРК	Нейромаркетинг		5				2			4	120			48			72					4								
20	МАРК	Основи Web-дизайну		4				2			5	150	20		40			90				5									
21	МАРК	Основи маркетингу	2					2			6	180	18		54			108		6											
22	МАРК	Поведінка цифрових споживачів	4					2			5	150	20		40			90				5									
23	МАРК	Пошукова оптимізація та web-аналітика	5					2			3	90			36			54					3								
24	МАРК	Соціально-етичний маркетинг	3					2			3	90	16		20			54			3										
25	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			4	120	2		46			72	4												
26	МАРК	Тренінг: Дизайнерське мислення		7				2			5	150	20		40			90							5						
27	МАРК	Тренінг: Проєктна розробка інноваційного цифрового продукту		8				2			5	150	4		40			106								5					
28	МАРК	Університетська освіта		1				1			0,5	15	2		2		2	9	1												
29	ННЦ	Університетська освіта									0,5	15	10		4	1															
30	МАРК	Управління інтернет-продажами	7					2			5	150	20		40			90							5						
31	МАРК	Управління рекламною діяльністю	8					2			5	150	20		40			90								5					
2. Вибіркові освітні компоненти											60	1800	240		480			1080													
		1. Цикл загальної підготовки									30	900	120		240			540													
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90			5										
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		3				2			5	150	20		40			90			5										
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	150	20		40			90					5								
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		5				2			5	150	20		40			90					5								
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	150	20		40			90							5						
37	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		7				2			5	150	20		40			90							5						
		2. Цикл професійної підготовки									30	900	120		240			540													
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		4				2			5	150	20		40			90				5									
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	150	20		40			90				5									
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		6				2			5	150	20		40			90						5							

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Кількість				Кредити	Години							Розподіл по курсах та семестрах												Примітки
													з них						I		II		III		IV		V		VI		
			екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати		Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі												
																			13	13	13	13	13	13	13	13					
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	150	20		40			90						5							
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		8				2			5	150	20		40			90								5					
43	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	150	20		40			90								5					
3. Практика											50	1500						1500													
		2. Цикл професійної підготовки									50	1500						1500													
44	МАРК	Виробнича практика		2,6,8,4							50	1500						1500													
4. Атестація											1	30						30													
		3. Атестація									1	30						30													
45	МАРК	Підсумкова атестація									1	30						30													
		Кількість годин навчальних занять									240	7200	680		1578	1	2	4939	22	23	21	25	25	22	25	25					
		Кількість рефератів																													
		Кількість підсумкових модульних робіт										86							12	12	10	10	12	10	10	10					
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт																													
		Кількість екзаменів										18							3	4	2	1	2	3	2	1					
		Кількість ПМК (заліків)										30							4	3	3	5	4	3	3	5					

Навчальна практика			Атестація
Назва практики	семестр	тижнів	
"			*Атестаційний екзамен*
Виробнича практика			**Кваліфікаційна робота**
Назва практики	семестр	тижнів	
Виробнича практика	2,4,6,8	33	

- навчальний процес
\# - екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - дипломний проект (робота)
* - державний екзамен
± - виробниче стажування
= - канікули

Перший проректор *Н.С. Педченко*

Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *К.Ю. Вергал*

Завідувач кафедри маркетингу *Н.В. Карпенко*

Гарант освітньої програми *Н.В. Карпенко*