Магістр

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор О.О. Нестуля

«25» 04 2022 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"

магістр маркетингу
Кваліфікація

1 рік 4 місяці
Термін навчання

Набір 2022-го року

Форма навчання: денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Дипломна робота/проект	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	=	32	4		5				11	52
2	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	X	@	@	@	@	@	*																																					6	1		4	5	1			17
																																																						38	5		9	5	1		11	69

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредити	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамени	Розподіл по курсах та семестрах: I 1	I 2	II 3	II 4	III 5	III 6	IV 7	IV 8	V 9	V 10	VI 11	VI 12	Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	6										
1. Обов`язкові освітні компоненти											48	1440	180		360			900													
		2. Цикл професійної підготовки									48	1440	180		360			900													
1	МАРК	HR-маркетинг		2				2			5	150	20		40			90		4											
2	МАРК	Бренд-менеджмент		1				2			5	150	20		40			90	4												
3	МАРК	Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес		1				2			5	150	20		40			90	4												
4	МАРК	Курсова робота зі спеціальності				3					3	90						90													
5	МАРК	Маркетингове забезпечення інноваційного продукту	1					2			5	150	20		40			90	4												
6	МАРК	Маркетинговий консалтинг	2					2			5	150	20		40			90		4											
7	МАРК	Маркетинговий менеджмент	2					2			5	150	20		40			90		4											
8	МАРК	Медіа-планування		1				2			5	150	20		40			90	4												
9	МАРК	Методологія та організація наукових досліджень		3				2			5	150	20		40			90			10										
10	МАРК	Стратегічне управління ринком	1					2			5	150	20		40			90	4												
2. Вибіркові освітні компоненти											25	750	100		200			450													
		1. Цикл загальної підготовки									10	300	40		80			180													
11	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90			10										
12	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		3				2			5	150	20		40			90			10										
		2. Цикл професійної підготовки									15	450	60		120			270													
13	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		2				2			5	150	20		40			90		4											
14	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		1				2			5	150	20		40			90	4												
15	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		2				2			5	150	20		40			90		4											
3. Практика											10	300						300													
		2. Цикл професійної підготовки									10	300						300													
16	МАРК	Виробнича практика		2							5	150						150													
17	МАРК	Переддипломна практика		3							5	150						150													
4. Атестація											7	210						210													
		3. Атестація									7	210						210													
18	МАРК	Захист кваліфікаційної роботи									1	30						30													
19	МАРК	Кваліфікаційна робота									6	180						180													
		Кількість годин навчальних занять									90	2700	280		560			1860	24	20	30										
		Кількість рефератів																													
		Кількість підсумкових модульних робіт										28							12	10	6										
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт										1									1										
		Кількість екзаменів										4							2	2											
		Кількість ПМК (заліків)										12							4	4	4										

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2	5
Переддипломна практика	3	4

Атестація
Захист кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота
Кваліфікаційна робота

. - навчальний процес
- екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - дипломний проект (робота)
* - державний екзамен
± - виробниче стажування
= - канікули

Перший проректор — *Наталія ПЕДЧЕНКО*
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти — *Олена ГАСІЙ*
Завідувач кафедри маркетингу — *Наталія КАРПЕНКО*
Гарант освітньої програми — *Марина ІВАННІКОВА*