молодший бакалавр

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор О.Ю. Нестуля

«25» 05 2022

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

молодший бакалавр маркетингу
Кваліфікація

1 рік 10 місяців
Термін навчання

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Набір 2022-го року

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"

Форма навчання: денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Дипломна робота /проект	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	*	*	*									32	3		3		3		2	43
																																																					64	7		11		3		10	95

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Годин: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I 1	I 2	II 3	II 4	III 5	III 6	IV 7	IV 8	V 9	V 10	VI 11	VI 12	Примітка
																			Рекомендовані к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	16	16									
1. Обов`язкові освітні компоненти											74	2220	234		654			1332													
		1. Цикл загальної підготовки									16	480	26		166			288													
1	ПСП	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3												
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		5											
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2;2			5	150			60			90	3	2											
4	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1;1			3	90			36			54	1	1											
		2. Цикл професійної підготовки									58	1740	208		488			1044													
5	МАРК	Інфраструктура товарного ринку	2					2			5	150	20		40			90		4											
6	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	4												
7	МАРК	Маркетинг	2					2			7	210	24		60			126		6											
8	МАРК	Маркетинг партнерських відносин		2				3			5	150	20		40			90		4											
9	МАРК	Маркетинг підприємства	3					2			4	120	16		32			72			3										
10	МАРК	Маркетинг послуг	4					2			5	150	20		40			90				4									
11	МАРК	Маркетингові дослідження	4					2			7	210	28		56			126				6									
12	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				4									
13	МАРК	Поведінка споживачів		3				2			5	150	20		40			90			4									
14	ЕКБЕІС	Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу	1					2			5	150	20		40			90	5												
15	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			5	150	2		58			90	4												
2. Вибіркові освітні компоненти											30	900	120		240			540													
		1. Цикл загальної підготовки									10	300	40		80			180													
16	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90			4									
17	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	150	20		40			90				4									
		2. Цикл професійної підготовки									20	600	80		160			360													
18	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	150	20		40			90			4									
19	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		3				2			5	150	20		40			90			4									
20	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		3				2			5	150	20		40			90			4									
21	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		4				2			5	150	20		40			90				4									
3. Практика											15	450						450													
		2. Цикл професійної підготовки									15	450						450													
22	МАРК	Виробнича практика		4,2							15	450						450													
4. Атестація											1	30						30													
		3. Атестація									1	30						30													
23	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30													
		Кількість годин навчальних занять									120	3600	354		894			2352	20	22	23	22									
		Кількість рефератів																													
		Кількість підсумкових модульних робіт										45							11	12	12	10									
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт																													
		Кількість екзаменів										9							3	3	1	2									
		Кількість ПМК (заліків)										16							3	4	5	4									

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4	11

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

. - навчальний процес
- екзаменаційна сесія
О - навчальна практика
Х - виробнича практика
@ - дипломний проект (робота)
* - державний екзамен
± - виробниче стажування
= - канікули

Перший проректор *Наталія ПЕДЧЕНКО*
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *Олена ГАСІЙ*
Завідувач кафедри маркетингу *Наталія КАРПЕНКО*
Гарант освітньої програми *Марина ІВАННІКОВА*