ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор О.О. Нестуля

____

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Бакалавр

бакалавр маркетингу
Кваліфікація

3 роки 10 місяців
Термін навчання

Набір 2022-го року

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Інтернет-маркетинг"

Форма навчання: денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	*	*	*								

II. Зведені дані по бюджету часу

Теоретичне навчання	Екзаменаційна сессія	Навчальні практики	Виробничі практики	Дипломна роботи /проект	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
32	4		8				8	52
32	4		8				8	52
32	3		9				8	52
32	4		4		3		1	44
128	15		29		3		25	200

III. План навчального процесу

№ з/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	I: 1	2	II: 3	4	III: 5	6	IV: 7	8	V: 9	10	VI: 11	12	Примітка
																		Рекомендована к-сть тижнів у семестрі:	16	16	16	16	16	16	16	16					
		1. Обов'язкові освітні компоненти									138	4140	458		1182			2500													
		1. Цикл загальної підготовки									24	720	62		226			432													
1	[illegible]	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3												
2	[illegible]	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		4											
3	[illegible]	Іноземна мова	2	1				2;2			5	150			60			90	3	2											
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	90	16		20			54					3								
5	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	150	20		40			90	4												
6	[illegible]	Фізичне виховання		1,2				1;1			3	90			36			54	1	1											
		2. Цикл професійної підготовки									114	3420	396		956			2068													
7	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	150	20		40			90							4						
8	МАРК	SMM	5					2			3	90	16		20			54					3								
9	МАРК	Брендинг		7				2			5	150	20		40			90							4						
10	МАРК	Інформаційні війни в маркетингу		3				2			3	90	16		20			54			3										
11	МАРК	Інфраструктура цифрового ринку	2					2			5	150	20		40			90		4											
12	МАРК	Контент-маркетинг	2					3			5	150	20		40			90		4											
13	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	4												
14	МАРК	Маркетинг	2					2			7	210	24		60			126		6											
15	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	90	16		20			54						3							
16	МАРК	Маркетингова аналітика	6					2			5	150	20		40			90						4							
17	МАРК	Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	8					2			5	150	20		40			90								4					
18	МАРК	Маркетингові дослідження цифрового ринку	3					2			5	150	20		40			90			4										
19	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	150	20		40			90					4								
20	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				4									
21	МАРК	Нейромаркетинг	6					2			5	150			60			90						4							
22	МАРК	Основи Web-дизайну		4				2			5	150	20		40			90				4									
23	МАРК	Поведінка цифрових споживачів	4					2			5	150	20		40			90				4									
24	МАРК	Пошукова оптимізація та web-аналітика	5					2			3	90			36			54					3								
25	МАРК	Соціально-етичний маркетинг	3					2			5	150	20		40			90			4										
26	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			5	150	2		58			90	4												
27	МАРК	Тренінг: Дизайнерське мислення		7				2			5	150	20		40			90							4						
28	МАРК	Тренінг: Проєктна розробка інноваційного цифрового продукту		8				2			5	150	4		40			106								4					
29	МАРК	Управління інтернет-продажами	8					2			5	150	20		40			90								4					
30	МАРК	Управління рекламною діяльністю	7					2			5	150	20		40			90							4						
		2. Вибіркові освітні компоненти									60	1800	240		480			1080													
		1. Цикл загальної підготовки									30	900	120		240			540													
31	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90			4										
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	150	20		40			90				4									
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	150	20		40			90					4								
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	150	20		40			90						4							
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	150	20		40			90							4						
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	150	20		40			90								4					
		2. Цикл професійної підготовки									30	900	120		240			540													
37	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	150	20		40			90			4										
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	150	20		40			90				4									
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	150	20		40			90					4								
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	150	20		40			90						4							
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	150	20		40			90							4						
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	150	20		40			90								4					
		3. Практика									41	1230						1230													
		2. Цикл професійної підготовки									41	1230						1230													
43	МАРК	Виробнича практика		6,8,2,4							41	1230						1230													

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Годин: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінарні	Індивідуальні	СРС	Розподіл по курсах по семестрах: I		II		III		IV		V		VI		Примітка
																			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
																			Рекомендовано кількість тижнів у семестрі												
																			30	30	30	30	30	30	30	30					
4. Атестація																															
		3. Атестація									1	30						30													
44	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30													-
		Кількість годин навчальних занять									1	30						30													
		Кількість рефератів									240	7200	698		1662			4840	19	21	19	20	21	19	24	20					
		Кількість підсумкових модульних робіт																													
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань										87							11	12	10	10	12	10	12	10					
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт																													
		Кількість екзаменів										19							3	4	2	1	3	2	2	2					
		Кількість ПМК (заліків)										29							3	3	3	3	3	4	4	4					

Навчальна практика			Атестація
Назва практики	семестр	тижнів	
			Атестаційний екзамен

Виробнича практика			Кваліфікаційна робота
Назва практики	семестр	тижнів	
Виробнича практика	2,4,6,8	29	

- навчальний процес
≠ - екзаменаційна сесія
О - навчальна практика
Х - виробнича практика
@ - дипломний проект (робота)
* - державний екзамен
± - виробниче стажування
= - канікули

Перший проректор — Наталія ПЕДЧЕНКО
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти — Олена ГАСІЙ
Завідувач кафедри маркетингу — Наталія КАРПЕНКО
Гарант освітньої програми — Наталія КАРПЕНКО