Бакалавр

ЗАТВЕРДЖЕНО
Ректор О.О. Нестуля
"25" 05 2022 р.

Міністерство освіти і науки України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

бакалавр маркетингу
Кваліфікація

3 роки 10 місяців
Термін навчання

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Набір 2022-го року

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"

Форма навчання: денна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	*	*	*						

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Дипломна робота/проект	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
1	32	4		8				8	52
2	32	4		8				8	52
3	32	4		8				8	52
4	32	4		4		3		1	44
	128	16		28		3		25	200

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Кількість				Кредити	Години							Розподіл по курсах та семестрах												Примітка
			екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати		Разом	з них						I		II		III		IV		V		VI		
													Лекції	Лабораторії	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Рекомендована к-сть тижнів у семестрі											
																			16	16	16	16	16	16	16	16					
1. Обов'язкові освітні компоненти											137	4110	490		1154			2466												
		1. Цикл загальної підготовки									19	570	42		186			342												
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3											
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		4										
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2;2			5	150			60			90	3	2										
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	90	16		20			54					3							
5	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1;1			3	90			36			54	1	1										
		2. Цикл професійної підготовки									118	3540	448		968			2124												
6	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	150	20		40			90							4					
7	МАРК	Інфраструктура товарного ринку	2					2			5	150	20		40			90		4										
8	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	4											
9	МАРК	Маркетинг	2					2			7	210	24		60			126		6										
10	МАРК	Маркетинг будівельної галузі		7				2			4	120	16		32			72							3					
11	МАРК	Маркетинг венчурного ринку		8				2			4	120	16		32			72								3				
12	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	90	16		20			54						3						
13	МАРК	Маркетинг партнерських відносин		2				3			5	150	20		40			90		4										
14	МАРК	Маркетинг підприємства	3					2			6	180	16		56			108				5								
15	МАРК	Маркетинг послуг	4					2			5	150	20		40			90					4							
16	МАРК	Маркетинг територій		5				2			3	90	16		20			54						3						
17	МАРК	Маркетингова товарна політика	5					2			5	150	20		40			90						4						
18	МАРК	Маркетингове стратегічне планування	8					2			5	150	20		40			90								4				
19	МАРК	Маркетингове ціноутворення	6					2			4	120	16		32			72							3					
20	МАРК	Маркетинговий аналіз	6					2			5	150	20		40			90							4					
21	МАРК	Маркетингові дослідження	4					2			7	210	28		56			126				6								
22	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	150	20		40			90					4							
23	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				4								
24	МАРК	Паблік-рілейшінз у бізнесі		7				2			5	150	20		40			90							4					
25	МАРК	Поведінка споживачів		3				2			5	150	20		40			90			4									
26	ЕКБЕІС	Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу	1					2			5	150	20		40			90	4											
27	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			5	150	2		58			90	4											
28	МАРК	Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій		7				2			5	150	20		40			90							4					
29	МАРК	Управління продажами	8					2			5	150	20		40			90								4				
2. Вибіркові освітні компоненти											60	1800	240		480			1080												
		1. Цикл загальної підготовки									30	900	120		240			540												
30	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90				4								
31	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	150	20		40			90					4							
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	150	20		40			90						4						
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	150	20		40			90							4					
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	150	20		40			90								4				
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	150	20		40			90									4			
		2. Цикл професійної підготовки									30	900	120		240			540												
36	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	150	20		40			90				4								
37	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	150	20		40			90					4							
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	150	20		40			90						4						
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	150	20		40			90							4					
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	150	20		40			90								4				
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	150	20		40			90									4			
3. Практика											42	1260						1260												
		2. Цикл професійної підготовки									42	1260						1260												
42	МАРК	Виробнича практика		4,2,6,8							42	1260						1260												

	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторії	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I (1 2)	II (3 4)	III (5 6)	IV (7 8)	V (9 10)	VI (11 12)	Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі	16	16	16	16	16	16	
4. Атестація											1	30						30							
		3. Атестація									1	30						30							
53	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30							
		Кількість годин навчальних занять									240	7200	730		1634			4836	19	21	17	22	22	18	23	19	
		Кількість рефератів																								
		Кількість підсумкових модульних робіт									85								11	12	8	10	12	10	12	10	
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																								
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																								
		Кількість курсових проектів																								
		Кількість курсових робіт									16								3	3	1	2	2	2	1	2	
		Кількість екзаменів									31								3	4	3	4	4	4	5	4	
		Кількість ПМК (заліків)																								

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4,6,8	28

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

. - навчальний процес
\# - екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - дипломний проект (робота)
* - державний екзамен
± - виробниче стажування
= - канікули

Перший проректор *Наталія ПЕДЧЕНКО*

Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *Олена ГАСІЙ*

Завідувач кафедри маркетингу *Наталія КАРПЕНКО*

Гарант освітньої програми *Марина ІВАННІКОВА*