ПРОЕКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МАРКЕТИНГ

Початкового рівня вищої освіти (короткий цикл)
за спеціальністю _____075 Маркетинг_____
(номер і назва спеціальності)

Галузі знань _____07 Управління та адміністрування____
(шифр та назва галузі знань)

Освітня кваліфікація _____молодший бакалавр маркетингу___
(назва кваліфікації)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Голова вченої ради
_____ О. НЕСТУЛЯ
(протокол № ___
від «_____»_____2022 р.)

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з _____2022 року

Ректор _____ О. НЕСТУЛЯ
(наказ №_____
від «_____»_____2022 р.)

Полтава 2022

Лист погодження

ПОГОДЖЕНО

№ з/п	Посада	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, учене звання	Підпис
1	Перший проректор	Педченко Наталія Сергіївна	д.е.н., професор	
2	Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти	Гасій Олена Володимирівна	к.е.н., доцент	
3	Директор Навчально-наукового інституту денної освіти	Ткаченко Аліна Сергіївна	к.т.н., доцент	
4	Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту денної освіти	Губа Людмила Миколаївна	к.т.н., доцент	
5	Завідувач кафедри маркетингу	Карпенко Наталія Володимирівна	д.е.н., професор	

Внесено проектною групою в складі науково-педагогічних працівників Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»:

1. Іваннікова Марина Миколаївна, керівник проектної групи, гарант освітньої програми, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент;
2. Карпенко Наталія Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор;
3. Трайно Вікторія Миколаївна, доцент кафедри маркетингу, к.е.н.

Розроблено науково-методичною комісією зі спеціальності 075 «Маркетинг» у складі:

1. Іваннікова Марина Миколаївна – керівник проектної групи, гарант освітньої програми, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент;
2. Карпенко Наталія Володимирівна – завідувач кафедри маркетингу, голова науково-методичної групи зі спеціальності із забезпечення якості вищої освіти, д.е.н., професор;
3. Яловега Наталія Іванівна – доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент;
4. Трайно Вікторія Миколаївна – доцент кафедри маркетингу, к.е.н.;
5. Коновалова Надія Яківна – директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»;
6. Мостовенко Наталія Олексіївна – випускниця спеціальності «Маркетинг» ПУЕТ (2015), власниця комунікаційної агенції «Meteam» та партнер дизайн-студії «Mostodesign»;
7. Кривенко Людмила Грігоріївна – випускниця спеціальності «Маркетинг» ПУЕТ (2019), маркетолог в PSM-Profile;
8. Полєва Яна – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;
9. Йосипенко Анна – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;
10. Кісурін Владислав – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;
11. Аршученко Валентина – здобувач початкового рівня (молодший бакалавр) вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій, кафедра маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: молодший бакалавр Спеціальність: 075 Маркетинг Освітня програма: Маркетинг
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки.
Наявність акредитації освітньої програми	Ліцензія на здійснення освітньої діяльності за рівнем освіти «молодший бакалавр». Сертифікат про акредитацію спеціальності (освітньої програми) за рівнем бакалавр УП № 17007072 від 10.07.2018 р. Термін дії – до 01.07.2023 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України (НРК) – 6 рівень. Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA) – перший цикл. Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL) – 5 рівень.
Передумови	Наявність свідоцтва про базову загальну середню освіту. Умови вступу визначаються Правилами прийому до Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» в 2020 році (https://vstup.puet.edu.ua/dokumenty/)
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://vstup.puet.edu.ua/osvitno-profesijni-programy/
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Мета ОП відповідає Місії та Стратегії розвитку університету на 2017-2022 роки (http://puet.edu.ua/sites/default/files/strategiyi_rozvytku_puet_na_2017-	

2022_r.r._111.pdf). ОП спрямована на підготовку фахівців з маркетингу із набуттям компетентностей, направлених на розвиток здатностей використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень; аналізувати та визначати особливості функціонування ринків; обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу; проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими тощо.	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	***Об'єкти вивчення:*** маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. ***Цілі навчання***: підготовка молодших бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. ***Теоретичний зміст предметної області:*** суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. ***Методи, методики та технології:*** загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. ***Інструменти та обладнання:*** сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для супроводу та реалізації маркетингових рішень. ***Загальний обсяг освітньо-професійної програми:*** 120 кредитів ЄКТС, у тому числі: - обов'язкові навчальні дисципліни – 72 кредити ЄКТС, 60,0 %; - вибіркові навчальні дисципліни – 30 кредитів ЄКТС, 25 %; - практична підготовка – 17 кредитів ЄКТС, 14,2 %; - підсумкова атестація – 1 кредит ЄКТС, 0,8 %.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна. Програма професійна прикладна. Акцент ОП робиться на здобутті знань та умінь у сфері маркетингу, необхідних для працевлаштування на

	підприємствах різних форм власності та галузей діяльності або можливості продовження освіти (бакалаврські професійні програми).
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Вища освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» зі спеціальності «Маркетинг». ***Ключові слова:*** маркетинг, маркетингова діяльність, маркетингові дослідження, маркетинговий аналіз, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетингове забезпечення діяльності підприємства.
Особливості програми	Унікальність ОП полягає у адаптації її до закордонних закладів вищої освіти, що надає можливості навчання за обміном; наявність значної практичної складової (18 кредитів) сприяє набуттю здобувачами конкурентних переваг на вітчизняному та закордонному ринку праці; викладання інноваційних спеціальних фахових дисциплін вже на першому курсі надає можливостей набуття професійних маркетингових компетентностей та працевлаштування за фахом без здобуття додаткових кваліфікацій. Широкий перелік вибіркових навчальних дисциплін, як професійної підготовки так й загальноуніверситетських, що формують гнучкі навички майбутнього фахівця.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівці підготовлені до роботи і здатні виконувати професійні діяльності за секціями відповідно до КВЕД 009:2020: **63.99. Надання інших інформаційних послуг, не віднесених до інших угруповань** (надання інформаційних послуг по телефону з використанням комп'ютерної технології; надання послуг з пошуку інформації за винагороду або на основі контракту; надання послуг з добору новин і матеріалів із преси (медійний моніторинг) тощо. **73.12**. **Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації** (розміщення реклами в засобах масової інформації, тобто продаж або перепродаж часу та місця для різних видів реклами в засобах масової інформації) **82.20. Діяльність телефонних центрів** (довідкових телефонних центрів, відповіді на дзвінки операторів, автоматичний розподіл дзвінків, комп'ютерні телефонні вузли, діалогові голосові системи відповіді або схожі системи для одержування замовлень, забезпечення довідкової інформації щодо товарів, обслуговування прохань клієнтів з метою надання допомоги або реагування на скарги споживачів; телефонних центрів вихідних дзвінків з використанням подібних методів для продажу товарів або послуг потенційним клієнтам, проведення

	ринкових досліджень і досліджень суспільної думки, подібної діяльності щодо клієнтів **Фахівці підготовлені до роботи і здатні виконувати зазначені професійні роботи за ДК 003:2010:** 4113 – Оператори із збору даних; 4131 – Офісні службовці, які займаються послугами із постачання (офісний службовець (постачання)); 4141 – Службовець з обробки інформації та замовлень (Оброблювач інформаційного матеріалу) (підбирач довідкового та інформаційного матеріалу); 4142 – Оброблювач замовлень); 4190 – Інтерв'юер 4215 – Контролер ринку; 4222 – Офісний службовець (інформація); ресепшіоніст, адміністратор; 4229 – Адміністратор програм радіо та телебачення **International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO - 08):** 4222 – Contact Centre Information Clerks 4415 – Filing and Copying Clerks 4416 – Personnel Clerks 4417 – Clerical Support Workers Not Elsewhere Classified 5131 – Waiters 5211 – Stall and Market Salespersons 5223 – Shop Sales Assistants 5244 – Contact Centre Salespersons
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмою першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемноорієнтоване навчання, індивідуальна освітня траєкторія, використання дистанційних технологій в освітньому процесі – система Moodle (https://el.puet.edu.ua/), навчання на основі самостійних досліджень тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, практичних занять, самостійної роботи, індивідуальних занять тощо.
Оцінювання	Поточний та підсумковий контроль знань (опитування, контрольні та індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та екзамени (усні та письмові), презентації, захист звітів з практик, комплексний екзамен за фахом.
Система поточного та підсумкового контролю знань	Поточний контроль: тестування, виконання завдань самостійної роботи, виконання поточних модульних робіт Підсумковий контроль: залік (ПМК), екзамен, підсумкова атестація (комплексний екзамен).

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі в певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується певною невизначеністю умов, нести відповідальність за результати своєї діяльності та контролювати інших осіб у певних ситуаціях.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК05. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання на відповідному практичному рівні. ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність працювати в команді. ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК02. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

	СК03. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК04. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК06. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК08. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень. СК09. Здатність аналізувати та визначати особливості функціонування ринків. СК10. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. СК12. Здатність пропонувати шляхи вдосконалення функціональних завдань у сфері маркетингу.
7 – Програмні результати навчання	
ПР01. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. ПР02. Розуміти наукову і практичну літературу, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці. ПР03. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів маркетингу у процесі навчання. ПР04. Вміти визначати науково-дослідні задачі, збирати необхідну для їх вирішення інформацію, аналізувати її та формулювати висновки. ПР05. Вміти виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. ПР06. Дотримуватися правил безпеки та екологічних стандартів в процесі маркетингової діяльності. ПР07. Здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів. ПР08. Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій. ПР09. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.	

ПР10. Розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів. ПР11. Використовувати методи маркетингового аналізу та інтерпретувати його результати в процесі вирішення найпростіших маркетингових завдань з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. ПР12. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності. ПР13. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. ПР14. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у професійному спілкуванні. ПР15. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПР16. Визначати досягнення і ідентифікувати цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Викладання навчальних дисциплін на ОП забезпечують професорсько-викладацький склад кафедри маркетингу (професорів, докторів наук – 1 особа, доцентів, кандидатів наук – 4 особи), а також науково-педагогічні працівники інших кафедр університету. Науково-педагогічні працівники, які реалізують виконання ОП володіють високою педагогічною майстерністю, мають відповідну кваліфікацію, професійні компетентності та досвід у сфері освітньої та наукової діяльності. Залучення практиків та професіоналів у сфері маркетингу до освітнього процесу. Гарант та науково-педагогічний склад, що забезпечує реалізацію ОП, відповідають вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	*Матеріально-технічне забезпечення* навчальних спеціалізованих лабораторій і кабінетів є відповідає сучасним вимогам (мультимедійне та спеціальне обладнання) та дозволяє у повному обсязі забезпечити виконання навчальних програм з навчальних дисциплін за ОП. Обладнання лекційних аудиторій, лабораторій та спеціалізованих кабінетів, що забезпечують навчальний процес за ОП у відповідності до навчального плану в університеті (№/площа м^2): 1)

	Лабораторії та кабінети кафедри маркетингу №139/53,1; 2) лекційні аудиторії на 56-110 посадочних місць з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор) №507, №230, №405, №209, №3М, №3аМ, №224, №419, №523, №336, №435, №114; 3) електронні читальні зали № 1 (135)/186,0, №2(143)/554,0; 4) медіатека №(136)/140,7; 5) спорткомплекс «Олімп» / 3209,4. Базами практики є підприємства, які відповідають профілю підготовки молодших бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг освітня програма «Маркетинг», та з якими укладені договори на практичну підготовку студентів. Усі здобувачі мають гарантоване місце проходження стажування за кордоном (Туреччина, Болгарія, Німеччина, США, Китай).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Викладання усіх навчальних дисциплін, проходження виробничих практик забезпечено підручниками, навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, програмами практик та дистанційними курсами авторства викладачів ПУЕТ або інших провідних фахівців України у сфері маркетингу. Здобувачі вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та викладачі можуть використовувати бібліотеку університету, електроний читальний зал, інституційний репозитарій ПУЕТ. Інформаційні ресурси бібліотеки ПУЕТ за освітньою програмою формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі. Здобувачі вищої освіти можуть отримати доступ до всіх друкованих видань різними мовами, включаючи монографії, навчальні посібники, підручники, словники, тощо. Бібліотека забезпечена вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. Для дистанційного доступу до навчально-методичних матеріалів використовується платформа Moodle, на якій розміщуються матеріали дистанційних курсів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна	На основі двостороннього договору між Полтавським національним педагогічним університетом імені

мобільність	В. Г. Короленка та Полтавською державною аграрною академією.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ КА1 на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів: Kodolanyi Janos University (Угорщина); Katowice School of Economics (Республіка Польща) Utenos kolegija, University of Applied Sciences (Литовська Республіка); Universidad de Granada (Королівство Іспанія); Vidzeme University of Applied Sciences (Латвійська Республіка); West University of Timisoara (Румунія); Mardin Artuklu University (Турецька Республіка); програма академічних обмінів Турецької Республіки «Mevlana».
Навчання іноземців та осіб без громадянства	Підготовка молодших бакалаврів за освітньою програмою англійською мовою викладання здійснюється науково-педагогічними працівниками із відповідним (не нижче В2) рівнем володіння мовою та із залученням до навчального процесу перекладачів із числа викладачів кафедр ділової іноземної мови та української та іноземних мов та перекладу.

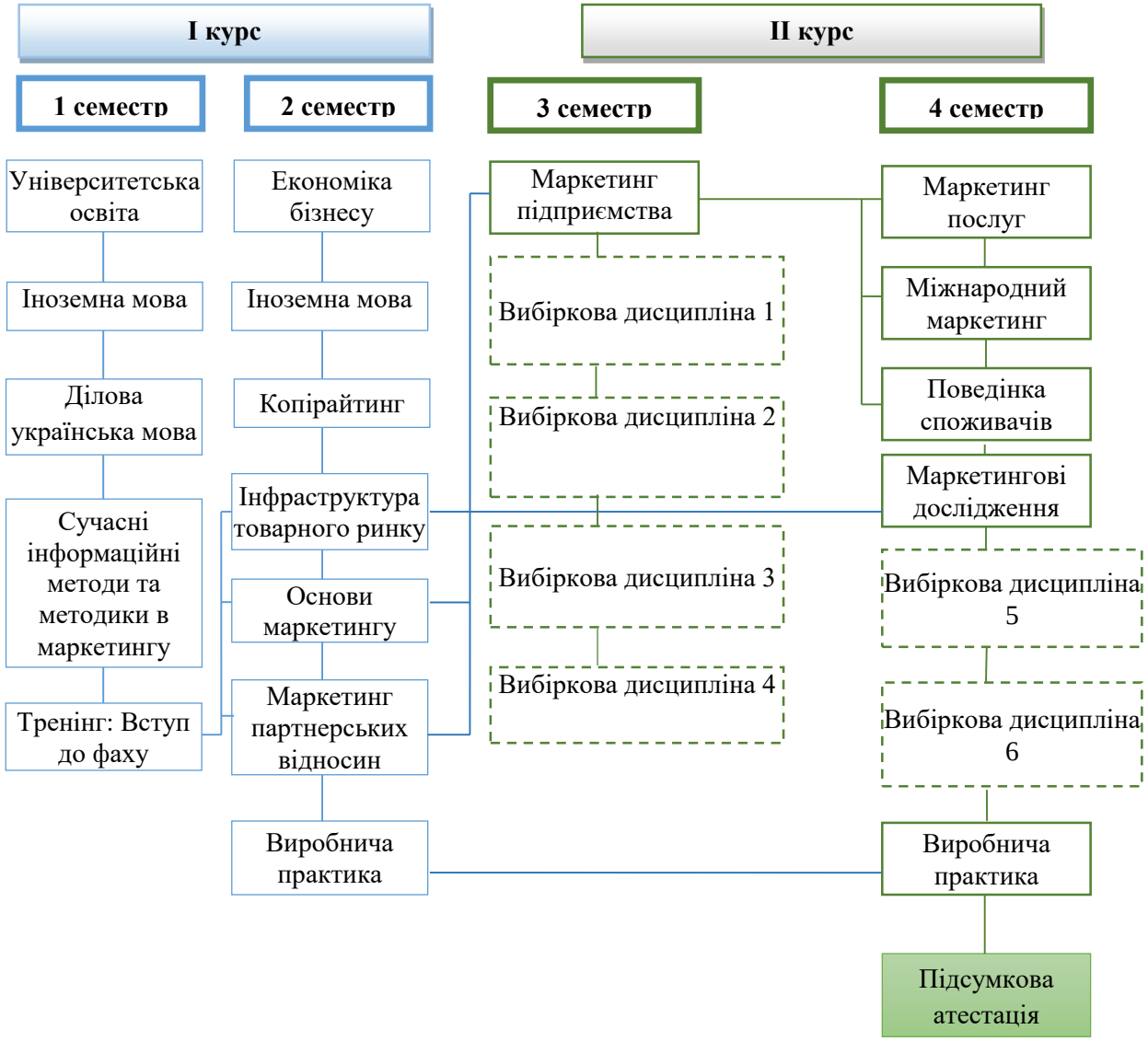
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти		**72**	
1. Цикл загальної підготовки		**15**	
ОК01	Ділова українська мова	3	екзамен
ОК02	Іноземна мова	5	залік, екзамен
ОК03	Фізичне виховання	2	залік
ОК04	Економіка бізнесу	5	залік
2. Цикл професійної підготовки		**57**	
ОК05	Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу	5	екзамен
ОК06	Інфраструктура товарного ринку	5	екзамен
ОК07	Копірайтинг	5	екзамен
ОК08	Маркетинг партнерських відносин	5	залік
ОК09	Маркетинг підприємства	6	екзамен
ОК10	Маркетинг послуг	5	екзамен
ОК11	Маркетингові дослідження	5	екзамен
ОК12	Міжнародний маркетинг	5	залік
ОК13	Основи маркетингу	6	екзамен
ОК14	Поведінка споживачів	5	залік
ОК15	Тренінг: Вступ до фаху	4	залік
Вибіркові освітні компоненти		**30**	
ВК1	Навчальні дисципліни загальноуніверситетського вибору	20	залік
ВК2	Навчальні дисципліни професійного вибору	10	залік
Практична підготовка		**17**	
ОК16	Виробнича практика	17	залік
Атестація		**1**	
	Атестація	1	екзамен
	Загальна кількість годин навчальних	**120**	

Примітки: Перелік вибіркових компонент формується щороку та розміщується на сайті університету http://puet.edu.ua/uk/vibirkovi-disciplini

2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі складання атестаційного екзамену.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою. Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі атестаційного екзамену здійснюють члени ЕК на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Атестаційний екзамен за фахом здійснюється в письмовій формі, з використанням системи Modle, OpenTest (тестування).
Документи, які отримує випускник на основі успішного проходження атестації	Документ встановленого зразка про присудження ступеня молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації: молодший бакалавр маркетингу

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компетентності ОПП	Компоненти ОПП																
	ОК01	ОК02	ОК03	ОК04	ОК05	ОК06	ОК07	ОК08	ОК09	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	
Загальні компетентності																	
ЗК01															+		
ЗК02															+		
ЗК03	+	+	+	+	+		+	+		+		+		+	+	+	
ЗК04	+	+					+			+				+	+	+	
ЗК05								+		+				+		+	
ЗК06	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК07	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	
ЗК08			+	+					+		+		+		+	+	
ЗК09				+				+	+		+		+		+		
ЗК10				+					+		+		+				
ЗК11	+						+			+				+		+	
ЗК12					+					+		+		+			
Спеціальні компетентності																	
СК01	+	+			+		+						+		+		
СК02	+	+			+								+				
СК03	+	+		+			+		+		+		+		+		
СК04			+			+				+				+	+	+	
СК05	+	+	+		+		+			+		+		+	+	+	
СК06			+	+	+			+	+	+	+	+		+		+	
СК07			+	+				+	+		+					+	
СК08					+			+	+	+	+	+		+		+	
СК09	+	+				+	+								+	+	
СК10	+	+				+	+	+			+				+	+	
СК11								+			+				+		
СК12	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Програмні результати навчання	Компоненти ОПП																
	ОК01	ОК02	ОК03	ОК04	ОК05	ОК06	ОК07	ОК08	ОК09	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17
ПР01	+	+			+								+				
ПР02															+	+	
ПР03						+									+		+
ПР04									+		+						
ПР05				+				+									
ПР06			+														+
ПР07								+			+						
ПР08	+	+					+								+		
ПР09									+		+						+
ПР10				+					+		+		+				
ПР11					+					+		+		+			
ПР12	+	+					+										
ПР13								+									+
ПР14										+				+			+
ПР15															+		
ПР16															+		

Гарант освітньої програми _____ **Марина Іваннікова**
(підпис) (ім'я, прізвище)