Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Інтернет-маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 18.03.2022 р. по 18.04.2022 р.

http://puet.edu.ua/sites/default/files/pr-oop22-imrk-b.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Здобувач вищої освіти	Бабюр Ірем Арсланівна	Здобувач першого рівня вищої освіти за ОПП «Інтернет-маркетинг», М ІМ б - 11	ОК «Маркетингові дослідження цифрового ринку» поглибити вивчення сучасних цифрових методів маркетингових досліджень, які активно використовуються сучасними підприємствами	**Пропозицію враховано**
Академічна спільнота	Білоуська Тетяна Миколаївна	Доцент кафедри маркетингу ВНЗУ «Полтавський університет економіки та торгівлі», к.е.н., доцент	Замість ОК «Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу» ввести ОК «Сучасні інформаційні технології», яка міститиме більш широкий перелік інформаційних технологій для поглибленого вивчення комп'ютерних програм саме для цього фаху	**Пропозицію враховано**
Академічна спільнота	Савицька Наталія Леонідівна	Завідувачка кафедри маркетингу та медіакомунікацій Державного біотехнологічного університету,д.е.н., професор	Доцільне викладання ОК «Маркетинг» замість ОК «Основи маркетингу», які більше відповідає рівню фахової вищої підготовки, натомість, «Основи маркетингу» відповідає рівню фахової передвищої підготовки та поглиблення її вивченням відповідно до вимог ринку	**Пропозицію враховано**