Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 18.03.2022 р. по 18.04.2022 р.

http://puet.edu.ua/sites/default/files/pr-oop22-mrk-m.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Коновалова Надія Яківна	директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»	Враховуючи те, що більшість випускників не залишається в академічній спільноті а працевлаштовуються фахівцями на підприємствах різних форм власності, врахувати цей факт у навчальних планах та зменшити акцент на наукову складову	**Пропозицію враховано** Замість вибіркової ОК «Маркетингова діяльність закладів вищої освіти» запропоновано ЗдВО до вибору ОК «Банківський маркетинг»
Випускник програми	Крат Ольга Олександрівна	Випускниця спеціальності «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти 2020 року випуску	Посилити рівень мовної підготовки здобувачів вищої освіти з метою формування комунікації з міжнародними партнерами	**Пропозицію враховано** Введено вибіркову ОК «Мистецтво публічних виступів (іноземною мовою)»