Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» початкового (короткий цикл) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 18.03.2022 р. по 18.04.2022 р.

http://puet.edu.ua/sites/default/files/pr-oop22-mrk-mb.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Здобувач вищої освіти	Аршученко Валентина Андріївна	Здобувач початкового рівня вищої освіти за ОПП «Маркетинг», М мб - 21	Збільшити обсяг ОК «Маркетингові дослідження» та поглибити вивчення сучасних методів маркетингових досліджень, які активно використовуються сучасними підприємствами	**Пропозицію враховано** Збільшено обсяг кредитів за ОК «Маркетингові дослідження» з 5 кредитів ЄКТС до 7 з відповідними змінами у тематичному плані навчальної дисципліни
Академічна спільнота	Савицька Наталія Леонідівна	Завідувачка кафедри маркетингу та медіакомунікацій Державного біотехнологічного університету,д.е.н., професор	Доцільне викладання ОК «Маркетинг» замість ОК «Основи маркетингу», які більше відповідає рівню фахової вищої підготовки, натомість, «Основи маркетингу» відповідає рівню фахової передвищої підготовки та поглиблення її вивченням відповідно до вимог ринку	**Пропозицію враховано** Замість ОК «Основи маркетингу» (6 кредитів ЄКТС) введено ОК «Маркетинг» (7 кредитів ЄКТС) із внесенням змін у тематичний план навчальної дисципліни