

## Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів

**Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
на освітньо-професійну програму «Управління персоналом та економіка праці» першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти**

**Період громадського обговорення освітньої програми – з 18 березня 2022 р. по 18 квітня 2022 р.**

<http://puet.edu.ua/sites/default/files/pr-oop22-upep.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання), посада	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Представник роботодавців	Гардер Наталія Олександрівна	ТОВ «Епіцентр К», менеджер з персоналу	У сучасних кризових умовах функціонування підприємств велику роль відіграє імідж або бренд роботодавця. Було б доцільним детально вивчати формування позитивного бренду роботодавця на регіональних ринках праці, що сприятиме посиленню конкурентних позицій та більш ефективному залученню працівників.	<b>Пропозиції враховано.</b> До навчальних дисциплін ОПП редакції 2022 р. «Управління персоналом» (7 семестр) та «Управління трудовим потенціалом» (8 семестр) внесено теми «Формування позитивного бренду роботодавця»
Випускник програми	Горбенко Аліна Геннадіївна	Вищий навчальний заклад укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Konsort – конвеєрне обладнання, адміністративний директор	Запровадження кейс-стаді дає можливість більш ефективно опанувати практичними навичками прийняття управлінських рішень.	<b>Пропозиції враховано.</b> У навчальних дисциплінах ОПП редакції 2022 р. : Тренінг «Ефективність управлінських рішень»; Тренінг «Коучинг в HR-менеджменті»; Тренінг «Техніки фасилітації керівника» запропоновано використовувати методи

				кейс-стаді.
--	--	--	--	-------------