

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

_____ О. О. Нестуля

« ____ » _____ 2020 року

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор Департаменту економіки
і інвестицій

_____ В.І. Клименко

« ____ » _____ 2020 року

ПРОГРАМА

проведення навчального тренінгу

«Посилення спроможності малого та середнього бізнесу в участі у публічних закупівлях»

(в рамках реалізації Програми

«Бізнес-Влада-Наука як взаємодія для результату»)

Дата проведення: 26 вересня 2020 року

Місце проведення: ВНЗ Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава, вул. Коваля, 3, ауд. 317

Цільова аудиторія: фізичні особи-підприємці, власники керівники, менеджери різних рівнів, співробітники підприємство малого чи середнього бізнесу Полтавської області, які планують брати участь у публічних закупівлях та бажають покращити/набути навички роботи із системою «ProZorro».

Учасники тренінгу не потребують спеціальної підготовки. Бажана наявність будь-якого досвіду у користуванні електронною системою закупівель або ознайомлення з її функціями.

Тривалість заходу: 6 год.

Середня кількість учасників: 20 осіб.

Мета програми для учасників: ознайомити підприємців Полтавщини із законодавчими нововведеннями у сфері публічних закупівель та підвищити навички технічного володіння системою електронних закупівель.

Після внесення змін до Закону "Про публічні закупівлі" до системи закупівель додалось багато оновлень як в електронній площині так і у процедурній. З квітня 2020 року система вже повністю працюватиме за новими правилами, але наразі ще достатньо часу аби ознайомити бізнес із новими правилами участі у закупівлях, пошуку закупівель з метою уникнення перебоїв під час закупівельного процесу. Питання тренінгу розкривають особливості використання системи електронних закупівель для участі в торгах, особливо в частині функціоналу, якого до цього часу не було і зараз він лише вводиться (наприклад е-каталоги), а також передбачають пояснення нововведень Закону: нові правила участі, нові ставки оплати та правила подання скарг, додаткові механізми захисту учасників від демпінгу тощо.

Тренер: Дмитренко О.А., асистент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту, консультант із моніторингу та аналізу публічних закупівель.

ПЛАН-СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГУ

	Зміст		Методи
10.00-10.30	1. Знайомство. Як участь у публічних закупівлях впливає на розвиток підприємництва? Чому в більшості випадків перший досвід участі зазвичай є негативним	<ul style="list-style-type: none"> - Знайомство - Правила тренінгу - Заповнення дотренінгової анкети - Обговорення очікувань учасників від тренінгу 	Представлення учасників Збір очікувань Встановлення вхідних знань та навичок Групове обговорення
10.30-12.00	2. Закупівельний процес. Замовників. Коли і як планується оголошення закупівель; які можуть бути види закупівель та який алгоритм участі передбачає кожен з них	<ul style="list-style-type: none"> - Види публічних закупівель - Стадії проведення закупівлі та необхідні дії учасників на кожній з них - Інструменти пошуку закупівель для участі 	Презентація Інтерактив із використанням електронних ресурсів пошуку торгів
12.00-12.30	Перерва		
12.30-14.30	3. Практичне завдання із підготовки тендерної пропозиції	<ul style="list-style-type: none"> - 4 реальні кейси (оголошені закупівлі), на які необхідно сформувати частину ТП на відповідність кваліфікаційним критеріям та алгоритм дій учасника після подання ТП. 	Робота у групах із розробки тендерної пропозиції Презентація та аналіз напрацювань груп
14.00-15.00	4. Що таке дискримінаційні та надмірні вимоги до учасників? Які існують порушення прав учасників та способи захисту від них	<ul style="list-style-type: none"> - Види порушення прав учасників - Підстави для оскарження закупівлі - Повноваження органів контролю 	Лекція Інтерактив із користуванням електронних ресурсів оскарження
15.00-16.00	5. Нововведення Закону України «Про публічні закупівлі». Робота із Е-каталогами	<ul style="list-style-type: none"> - Зміни у роботі із електронною системою - Нормативні нововведення - Реєстрація у ProZorro-market - Робота із е-каталогами 	Презентація ключових змін Колективне обговорення Питання-відповідь Обговорення результатів роботи Підведення підсумків

