

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»

_____ О. О. Нестуля

«_____» _____ 2020 року

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор
Департаменту економіки і інвестицій

_____ В.І. Клименко

«_____» _____ 2020 року

ПРОГРАМА

**проведення навчального тренінгу
«Посилення спроможності туристичного бізнесу через використання
культурно-природної спадщини (створення програм інтерпретації)»
(в рамках реалізації Програми
«Бізнес-Влада-Наука як взаємодія для результату»)**

Дата проведення: 07 жовтня 2020 року

Місце проведення: Полтавський університет економіки і торгівлі
(м. Полтава, вул. Ковалю, 3, ауд. 317)

Цільова аудиторія: фізичні особи-підприємці, власники керівники,
менеджери різних рівнів, співробітники підприємство малого чи середнього
бізнесу Полтавської області або ті, хто хоче створити власний бізнес.

Тривалість заходу: 6 год.

Середня кількість учасників: 20 осіб.

Мета програми для учасників: підвищення рівня
конкурентоспроможності представників малого та середнього бізнесу щодо
використання культурно-природної спадщини.

Очікуваний результат від навчального тренінгу:

- 1) посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва шляхом використання культурно-природної спадщини
- 2) навчання представників малого та середнього бізнесу щодо створення програм інтерпретації культурної та природної спадщини;
- 3) підтримка та розвиток підприємницької ініціативи бізнес-спільноти у сфері туризму.

Тренер: Барибіна Я.О., доцент кафедри менеджменту, к.е.н., експерт з розвитку туристичних дестинацій, регіональний координатор мережі Зелених шляхів «Greenways», член Наукової ради з туризму та курортів Мінекономрозвитку, член Мережі знань Національної туристичної організації.

ПЛАН-СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГУ

		Зміст	Методи
10.00- 10.30	1. Презентація учасників.	<ul style="list-style-type: none"> – Представлення учасників та тренера – Актуальність тренінгу – Цілі тренінгу з точки зору учасників – Форми роботи на тренінгу – Організаційні моменти – Правила взаємодії – Знайомство – Матеріали учасникам – Система комунікацій на тренінгу – Узгодження понять тренінгу – Мотивація 	Знайомство Збір очікувань Правила взаємодії Проблемна дискусія
10.30-11.15	Спадщина як економічна категорія та ресурс розвитку бізнесу і громади	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чому важливо у спадщині бачити економіку? 2. Культурно-природня спадщина – фокус розвитку. 3. Для чого необхідно знати вартість об'єктів спадщини? 4. Перетворюємо цінності у конкурентні переваги 	Міні-лекція Презентація Практична робота
11.15-11.30	Перерва		
11.30-12.30	Розумне позиціонування території з використанням потенціалу культурно-природної спадщини	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створюємо причини для відвідування. 2. Формування туристичного продукту. 3. Пункт призначення громада. 4. Ключові компоненти туристичної дестинації. 5. Шукаємо можливості у місцевих ресурсах та бажаннях відвідувачів. 6. Як організувати та продавати туристичні послуги громаді. 	Міні-лекція Презентація Проблемна дискусія Тест Практична робота
12.30 -12.45	Перерва		
12.45-13.30	Що таке інтерпретація спадщини та її важливість для бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке інтерпретація? 2. Принципи Фрімана Тільдена 3. Інформування -комунікація- інтерпретація. 4. Рівні потреба відвідувача та інтерпретація. 	Міні-лекція Презентація Проблемна дискусія Практична робота
13.30- 14.00	Обідня перерва		
14.00-15.00	План інтерпретації: етапи, елементи, процеси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для кого ми це робимо: профіль відвідувача. 2. Що інтерпретуємо: провідна ідея та підтеми. 3. Засоби інтерпретації. 4. Моніторинг та оцінка інтерпретації 	Міні-лекція Презентація Проблемна дискусія Практична робота
15.00 -15.30	Робота в групах. Створення провідної теми інтерпретації на		Презентація

	основі обраних культурно-природніх об'єктів.		
15.30-16.00	Підведення підсумків тренінгу	– Заключне слово – Вручення сертифікатів	Презентація Анкетування