ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий центр забезпечення якості вищої освіти
Система управління якістю

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ ректора
Полтавського університету економіки і торгівлі
№ 120-н від 30 червня 2023 року

Ректор
_____ Олексій НЕСТУЛЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради
Полтавського університету економіки і торгівлі
Протокол № 9 від 30 червня 2023 року

Голова Вченої ради
_____ Олексій НЕСТУЛЯ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ НА 2023–2027 РОКИ

Полтава-2023

Зміст

Передмова	3
1. Місія та візія Полтавського університету економіки і торгівлі	5
2. Цінності і стратегічна мета Полтавського університету економіки і торгівлі	6
3. Стратегічні напрями розвитку Полтавського університету економіки і торгівлі	7

ПЕРЕДМОВА

Університет як соціальний інститут виконує надзвичайно важливі функції: сприяє передачі цінностей сформованої в суспільстві культури; допомагає підтримувати усталений соціальний порядок; забезпечує наступність традицій, цінностей, етично-моральних принципів поколінь, адекватну реакцію його академічної спільноти на виклики сучасності й майбутнього. У зв'язку з цим нагальним завданням для нашого університету є розробка такої Стратегії розвитку, яка б відповідала сподіванням тих, хто прагне й прагнутиме здобути вищу освіту.

Полтавський університет економіки і торгівлі має утвердитися як лідер освіти не лише за висновками виставок, а й – передусім – випускників, які б закінчували навчання з усвідомленням особистісного потенціалу й переконаністю в спроможності стати справжніми лідерами власного життя.

Наголошую на цій тезі не випадково. Кінець XX – початок XXI століть в управлінському сенсі можна без перебільшення назвати добою Відродження лідерства. Численні публікації закордонних учених, головно американських та західноєвропейських, до яких віднедавна долучилися й праці вітчизняних дослідників, переконливо доводять: в епоху турбулентних соціально-економічних і технологічних трансформацій, зростання ролі знань, інновацій та їх носіїв установи й країни можуть успішно розвиватися лише в межах лідерської управлінської парадигми.

Характерні та звичні й ефективні для зовсім недалекого минулого управлінські моделі, засновані на адмініструванні та менеджменті з їх опертям на жорсткість постановки цілей, планування, індикаторів параметрів діяльності й контролю, кількісні показники результативності, за сьогоднішніх мінливих реалій виявилися неспроможними забезпечити нову якість організацій – стабільність їхніх змін, не лише готовність, а й спрямованість на постійні трансформації й виклики. З'ясувалося, що люди, які працюють за матеріальну винагороду чи через страх покарань, слабко вмотивовані давати відповіді на них. Отже, управлінці з «батогом і пряником» у руках нині вже малоефективні.

Пошук шляхів і механізмів мотивації співробітників організацій до досягнення й задоволення потреб вищого рівня (суспільного визнання, самореалізації) вивів управління на його новий еволюційний рівень – лідерство.

Розроблені й реалізовані в попередні роки програми розвитку кадрового потенціалу, студентського самоврядуванням, запровадження інноваційних технологій в управління та освітню діяльність нашого вишу ґрунтувалися на ідеології лідерства. На основі лідерської парадигми була розроблена Стратегія розвитку університету на 2017–2022 рр. та ключові напрямки її реалізації: лідерство, якісна освіта, ефективна наука, підприємництво.

Життя підтвердило їхню актуальність. І нам удалося зробити немало. За декілька років наполегливої праці всього колективу ми стали справді сучасним університетом, перевершивши нормативні показники Міністерства освіти і

науки України щодо якісного складу кадрів, технічного, комп'ютерного, інформаційного забезпечення тощо.

Університет з гідністю відповів на виклики пандемії COVID-19 саме завдяки успіхам у реалізації Стратегії 2017–2022 рр. Проведений SWOT-аналіз засвідчив упевненість колективу в тому, що визначені в ній пріоритети мають стати міцним підґрунтям для подолання ризиків, які виникли після повномасштабної агресії російської федерації, як-от руйнування кооперативних коледжів у Херсоні, Миколаєві, Харкові, що входили до університетського комплексу «Освіта»; масовий відтік за кордон наших студентів, а також випускників шкіл; зниження платоспроможності батьків абітурієнтів і здобувачів вищої освіти, зменшення кількості вступників і скорочення фінансових надходжень.

Зрозуміло, що серед головних в умовах війни на передній план висувається завдання збереження і зміцнення інституційної спроможності університету виконувати свою місію як закладу вищої освіти лідерського типу. Проте його вирішення можливе лише на основі комплексного впровадження лідерської парадигми в управління та інноваційний поступ.

Саме цим зумовлена необхідність продовження термінів реалізації Стратегії розвитку університету на 2017–2022 рр. на період із 2023 до 2027 рр.

Олексій Нестуля, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі, д. і. н., професор, заслужений працівник освіти України

МІСІЯ ТА ВІЗІЯ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Місія
Полтавського університету економіки і торгівлі

«Разом до вершин професійної досконалості та життєвого успіху кожного заради процвітання України».

Візія
Полтавського університету економіки і торгівлі

Створення полілінгвального, інноваційного закладу вищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному та європейському освітніх просторах та ринку праці.

ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНА МЕТА ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Цінностями для
Полтавського університету економіки і торгівлі є:

Людиноцентризм
Відповідальність
Свобода
Доброчесність
Досконалість
Рівність
Інноваційність
Лідерство
Патріотизм.

Полтавський університет економіки і торгівлі реалізує свою місію, візію шляхом досягнення стратегічної мети.

Стратегічна мета розвитку Полтавського університету економіки і торгівлі (далі – Університет) – забезпечення конкурентоспроможності Університету на вітчизняному та європейському ринках освітніх послуг і праці на основі підготовки визнаних в Україні та за її межами фахівців-професіоналів нового покоління – лідерів **у галузях**:

— освіта, культура, мистецтво та право;
— соціальні, поведінкові та гуманітарні науки;
— управління, у тому числі публічне, та адміністрування;
— хімічна та біоінженерія;
— виробництво та технології, у тому числі інформаційні;
— сфера обслуговування та міжнародні відносини.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ НА 2023–2027 РОКИ:

– упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку Університету;
– розвиток освітньої діяльності Університету;
– розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету;
– розбудова підприємницького напряму розвитку Університету.

Упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку Університету

Динаміка змін і трансформацій сучасного суспільства, виклики, які постали перед Україною у зв'язку з широкомасштабною російською агресією, сформували надзвичайно актуальний суспільний запит на лідерство – як індивідуальне, так і організаційне. Від здатності особистості, організації, держави визначати життєві пріоритети, перспективні шляхи розвитку і брати на себе відповідальність за їх досягнення, показувати приклад і надихати інших залежить наше спільне сучасне й майбутнє.

Досвід упровадження лідерської управлінської парадигми в закладах вищої освіти України, зокрема,у межах реалізації Стратегії розвитку ПУЕТ на 2017–2022 роки в Університеті, на практиці довів її ефективність.

У зв'язку з цим управлінська парадигма освітнього лідерства в наступні п'ять років має охопити всі сфери й напрями діяльності Університету.

Мета: забезпечити інституційну спроможність Університету виконувати свою місію як закладу вищої освіти лідерського типу.

Завдання:

– імплементувати лідерську парадигму в систему організаційного забезпечення освітньої, наукової, підприємницької та інших напрямів діяльності Університету;
– розширювати можливості горизонтальної моделі управління на принципах розподіленого лідерства;
– визначити критерії ефективності діяльності структурних підрозділів Університету, розробити механізми їх фінансування відповідно досягнених результатів;
– удосконалити організаційні регламенти та процедури залучення співробітників і здобувачів вищої освіти до прийняття управлінських рішень;
– забезпечити можливість широкого обговорення ключових проблем і проєктів рішень на засіданнях ректорату, Вченої ради, Конференції трудового колективу;
– посилити автономію кафедр, навчально-наукових інститутів під час вирішення освітніх, наукових, організаційних, кадрових та фінансових питань, пов'язаних з їхньою діяльністю;
– усебічно розвивати та підтримувати діяльність органів студентського самоврядування, студентських наукових та інших гуртків, волонтерські та інші ініціативи здобувачів вищої освіти;

– активізувати діяльність Асоціації випускників Університету, посилити її вплив на розвиток лідерського потенціалу здобувачів вищої освіти і співробітників;

– налагодити творчу співпрацю зі стейкхолдерами, залучаючи до вдосконалення наявних і розробки нових освітніх програм, викладання, організації практик і стажувань визнаних лідерів відповідних галузей;

– вивчати та впроваджувати в Університеті інноваційні практики управління й розвитку лідерського потенціалу провідних закладів вищої освіти України і світу;

– удосконалювати механізми функціонування корпоративної культури на основі цінностей Університету, які визначають інтегральні принципи діяльності співробітників і здобувачів вищої освіти та базові якості випускників;

– формувати простір відкритого партнерства (абітурієнт, здобувач вищої освіти, колега, бізнес, суспільство);

– розробити систему мотивації і стимулювання особистісного розвитку співробітників і здобувачів вищої освіти;

– створити систему діагностики, аналізу та розвитку лідерського потенціалу співробітників і здобувачів вищої освіти;

– призначати на керівні посади осіб, які володіють лідерськими якостями, визнаними в колективі;

– підвищувати рівень взаємної довіри між керівництвом і співробітниками та здобувачами вищої освіти завдяки прозорості й колегіальності прийняття рішень, ефективним комунікаціям, зростанню авторитету лідерів;

– підтримувати спрямованість персоналу на інновації, обмін знаннями, підвищення відповідальності;

– забезпечувати розвиток навичок управлінців відповідно до європейських стандартів менеджменту якості: орієнтація на споживачів; лідерство керівників; залучення співробітників; процесний підхід; системний підхід до менеджменту; постійне поліпшення; прийняття рішень, заснованих на фактах; взаємовигідні відносини з партнерами;

– удосконалювати внутрішню систему забезпечення якості діяльності Університету;

– зберігати баланс між кількісними та якісними результатами діяльності Університету і його ресурсами (кадровими, фінансовими, інформаційними, дослідницькими, матеріально-технічними та іншими);

– розробити маркетингову програму просування й реалізації лідерського потенціалу Університету для абітурієнтів, стейкхолдерів, органів місцевого самоврядування та державної влади, закордонних партнерів.

Очікувані результати

Володіння сучасними компетенціями, що відповідають європейським стандартам якості National Occupational Standarts (NOS):

1) управління собою та особистими професійними вміннями;
2) забезпечення керівництва;

3) підтримка змін;
4) робота з людьми;
5) використання ресурсів;
6) досягнення результатів.

Критерії досягнення:

– уміння випускника забезпечити наявність прогресивного, висхідного вектора у своєму розвитку, переважання його над регресивним вектором;

– високий рівень сформованості у випускника навичок професійної діяльності: проактивна поведінка; уміння ставити мету та досягати її;

– професійне спілкування;

– уміння досягати синергії;

– командна взаємодія; \

– володіння навичками тайм-менеджменту;

– неконфліктність, стресостійкість, креативність, інноваційне мислення, здатність працювати в умовах постійних змін та викликів, ініціативність, розвиток таланту, стратегічне мислення, постійне самовдосконалення.

Розвиток освітньої діяльності університету

Освітня діяльність Університету детермінується принципом «Сучасна освіта – це майбутнє суспільства». Фундаментом його реалізації є освітнє лідерство. Воно передбачає не лише управління освітньою діяльністю Університету на основі лідерської управлінської парадигми, а й лідерство керівників, співробітників, здобувачів освіти, Університету загалом на вітчизняному, європейському та світовому освітньому просторі; лідерство для освіти – широке залучення до розвитку освітньої діяльності Університету його випускників, батьків здобувачів освіти, науковців, роботодавців, інших стейкхолдерів; лідерство Університету в реалізації суспільно значущих для розвитку регіону та України освітніх проєктів і програм.

Мета: збереження й розвиток кадрового, наукового, педагогічного, матеріально-технічного, інформаційно-ресурсного, фінансового потенціалу, інституційної стійкості й спроможності Університету та забезпечення якісної підготовки фахівців в умовах турбулентних змін і викликів з мінімізацією їх негативних наслідків для здобувачів вищої освіти і співробітників.

Завдання:

– забезпечення академічної свободи всім суб'єктам освітньої діяльності;

– постійний моніторинг якості освітнього процесу та рівня задоволеності ним здобувачів вищої освіти;

– здійснення постійного моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

– відкриття нових спеціальностей і розробка сучасних освітніх програм відповідно до стандартів вищої освіти та Національної рамки кваліфікацій;

– щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті, інших інформаційних ресурсах Університету;

– розвиток і постійне підвищення професійної кваліфікації та педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників, управлінських компетентностей адміністративно-обслуговуючого персоналу;

– забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності;

– забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

– забезпечення дотримання академічної доброчесності співробітниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

– створення освітнього середовища для реалізації здібностей і талантів учасників освітнього процесу, розвитку їхнього особистісного та лідерського потенціалу;

– залучення здобувачів вищої освіти до моніторингу, удосконалення наявних та розробки нових освітніх програм, пошуку прийняття управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності освітньої діяльності;

– удосконалення системи, змісту й технологій формування індивідуальних траєкторій освітньої діяльності здобувачів вищої освіти, її науково-методичного та педагогічного забезпечення;

– розширення форм моральної та матеріальної мотивації й стимулювання здобувачів вищої освіти;

– забезпечення взаємоузгодженості мети, змісту, методів, засобів, результатів освітнього процесу з його студентоцентризмом;

– застосовування методик, методів і технологій, які забезпечують вироблення лідерських поведінкових компетентностей (методика Спенсерів, метод оповідача, метод власного прикладу, навчання через дію, консультування, інструктування, наставництво тощо);

– формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, уміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах, ставати лідерами змін;

– розвиток полілінгвального складника освітнього процесу в студентської молоді та науково-педагогічних працівників;

– вивчення та використання досвіду освітньої діяльності передових університетів Європи і світу під час перегляду наявних та розробки нових освітніх програм, їх науково-методичного забезпечення, організації освітньої діяльності загалом;

– розширення можливостей інтеграції здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу Університету у вітчизняний та світовий освітній і науковий простір;

– збільшення переліку освітніх програм для іноземних здобувачів вищої освіти, а також зростання кількості іноземних студентів;

– розширення кола партнерів із числа роботодавців та напрямів і форм співпраці з ними під час перегляду наявних та створення нових освітніх програм, організації освітнього процесу та практичної підготовки здобувачів вищої освіти;

– використання переваг практико-орієнтованого навчання шляхом впровадження дуальної моделі вищої освіти (сендвіч-курсів, alternance training, work-basedlearning, work-integratedlearning, workrelatedlearning, flexiblelearning, problemsolving, cooperative education (альтернативне навчання, робота з навчанням, інтегроване навчання, робоче навчання, гнучке навчання, проблемно-орієнтоване навчання, кооперованe навчання);

– вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштування випускників;

– збереження та розвиток ступеневої системи підготовки фахівців на основі мережі закладів вищої освіти, у тому числі кооперативних, яка за освітніми та кваліфікаційними ступенями, типом закладів освіти, формами і термінами навчання, джерелами фінансування задовольняла б інтереси й потреби кожного здобувача вищої освіти і держави;

– забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти за кожною освітньою програмою;

– забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

– розвиток дистанційних технологій навчання та дистанційної форми освіти;

– участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу, лідерських компетентностей здобувачів вищої освіти;

– збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

– поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян.

Очікувані результати:

Випускник Університету – це лідер із системним баченням, ініціативний і вимогливий, інтелектуально багатоплановий і відкритий до змін, готовий навчатися і розвиватися впродовж усього життя, узяти на себе відповідальність за прийняті рішення та здатний будувати успішну команду, засновану на співпраці й командній взаємодії, критиці та повазі до інших, зорієнтований на цінності та результат.

Критерії досягнення:

– наявність академічної, інституційної та фінансової свободи для всіх учасників освітнього процесу;

– функціонування системи забезпечення якості вищої освіти;

– студентоцентризм;

– використання інноваційних методик, методів і технологій у навчанні і викладанні;

– наявність нових спеціальностей та освітніх програм, у тому числі спільних, що забезпечує стале зростання контингенту здобувачів вищої освіти, їхнє працевлаштування;

– розвиток полілінгвального складника освітнього процесу на основі паралельного використання іноземних мов та англомовних освітніх програм для інтернаціоналізації діяльності Університету й поглиблення міжнародного досвіду здобувачів вищої освіти;

– розвиток системи дистанційного навчання та освітніх програм відкритого навчання;

– наявність багатоступеневої освіти на основі принципу «освіта впродовж життя»;

– наявність рейтингової системи оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр, здобувачів вищої освіти;

– автоматизоване управління освітньою діяльністю Університету.

Розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету

Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність є невід'ємним складником освітньої діяльності і провадиться з метою інтеграції наукової, освітньої і виробничої діяльності в систему вищої освіти. Розвиток науки – визначальний фактор прогресу ПУЕТ та інтелектуального зростання науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Отже, основною метою наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності в Університеті є здобуття нових знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок та їх спрямування на створення та впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів тощо для забезпечення інноваційного розвитку Полтавського регіону та України загалом.

Необхідною умовою інноваційного розвитку Університету є перетворення наукової діяльності на пріоритетну галузь. Наукові дослідження і технології визначають якість освіти, забезпечують оновлення освітніх стандартів, планів і програм, навчально-методичного забезпечення, їх відповідність вимогам сучасності та інше.

Мета: здобуття нових наукових знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок та їх спрямування на створення і впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів тощо для забезпечення інноваційного розвитку суспільства, підготовки фахівців інноваційного типу.

Завдання:

– одержання конкурентоспроможних наукових і науково-прикладних результатів;

– застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки фахівців із вищою освітою;

– формування сучасного наукового кадрового потенціалу, здатного забезпечити створення та впровадження інноваційних наукових розробок;

– розроблення та виконання пріоритетних наукових програм, проведення наукових досліджень, експериментальних розробок тощо на засадах поєднання висококваліфікованого наукового кадрового потенціалу, потужної наукової та навчально-наукової бази ПУЕТ, розвиненої системи наукового менеджменту Університету відповідно до законодавства;

– здійснення міжкафедральних наукових досліджень (виконання науково-дослідних тем, проведення спільних конференцій тощо);

– забезпечення міждисциплінарності освіти й науки;

– отримання конкурентоспроможних проривних результатів у наукових дослідженнях, якість яких підтверджена зокрема:

- високим запитом на наукові розробки ПУЕТ;
- комерціалізацією результатів наукових досліджень;
- публікаціями у фахових виданнях ПУЕТ, вітчизняних і міжнародних виданнях;
- високим рівнем цитувань праць науково-педагогічних та наукових працівників Університету провідними науковцями України і світу;
- наявністю премій та нагород міжнародного та національного рівня та ін.;

– забезпечення високоякісної фахової підготовки докторів наук, підвищення активності із захисту дисертацій на здобуття рівня PhD та доктора наук на базі ПУЕТ;

– забезпечення високого рівня академічної доброчесності;

– застосування нових наукових, науково-технічних знань під час підготовки фахівців із вищою освітою, відповідність науково-дослідних тем напрямам та програмам підготовки здобувачів вищої освіти Університету;

– наукова мобільність науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, проведення наукових конференцій, організація наукових стажувань в Україні та за кордоном;

– об'єктивний перегляд організації, напрямів, пріоритетів науково-дослідних робіт та вироблення нових форм і механізмів дослідницько-інноваційної діяльності на основі прогнозування та упередження можливих викликів і загроз в умовах війни, пандемії COVID-19, економічної та політичної нестабільності;

– пріоритетність розвитку в Університеті фундаментальних, проблемно-орієнтованих і прикладних досліджень, спрямованих на технологічну модернізацію реального сектора Полтавського регіону;

– довгострокове планування (на 5-10 років) конкретних заходів і перспективних науково-дослідних тематик інноваційного спрямування на потребу регіонального бізнесового та економічного середовища;

– підтримка нових перспективних напрямів наукових досліджень, що узгоджуються з пріоритетними напрямами регіону та держави, інноваційними

тенденціями розвитку науки у світі; виконання науково-дослідних робіт, актуальних для України та країн Європейського Союзу;

– інноваційне реформування системи організації та поглиблення змісту наукових досліджень у контексті інтернаціоналізації;

– трансфер технологічних розробок Університету та їх поширення, комерціалізація результатів наукових досліджень та взаємодії з бізнес-середовищем.

Очікувані результати:

1) широке залучення здобувачів вищої освіти, учнівської молоді, міжнародних партнерів до наукових активностей ПУЕТ;
2) популяризація науки, інтернаціоналізація наукових досліджень;
3) використання міжнародного досвіду провідних університетів Європейського Союзу в контексті інноваційної діяльності;
4) формування системи прогнозування напрямів та обсягів фундаментальних і прикладних досліджень ПУЕТ, моніторинг стану впровадження перспективних наукових продуктів, координація цих процесів;
5) посилення орієнтації наукових шкіл Університету на пріоритетні напрями розвитку національної та регіональної економік;
6) удосконалення системи наукового менеджменту Університету, а також потенціалу науково-дослідних, навчально-наукових та інших інноваційних структур, забезпечення координації їхньої спільної роботи;
7) реформування системи організації та поглиблення інноваційного змісту студентських наукових досліджень;
8) підвищення ефективності діяльності Наукового товариства студентів і аспірантів, докторантів та молодих вчених ПУЕТ;
9) підтримка проєктів молодих вчених;
10) виконання міжкафедральних науково-дослідних тем, їх своєчасне завершення та впровадження восвітній процес, виробничу та підприємницьку діяльність;
11) відкритість і доступність сучасного наукового контенту;
12) підвищення рівня академічної доброчесності;
13) підвищення активності щодо захисту дисертацій на здобуття рівня PhD та доктора наук на базі ПУЕТ;
14) підвищення активності діяльності спеціалізованих вчених рад та разових рад із захисту дисертацій;
15) підвищення запиту на наукові розробки ПУЕТ;
16) підвищення рівня фінансування наукових досліджень, розширення доступу до зарубіжних джерел фінансування та переліку легітимних платних послуг у сфері наукової діяльності та комерціалізації конкурентних наукових продуктів завдяки трансферу продуктів інтелектуальної власності ПУЕТ, створення та наповнення ендаумент-фонду Університету.

Критерії досягнення:

– наявність висококваліфікованого науково-педагогічного персоналу;

– наявність наукових шкіл, які мають статус провідних в Україні та у світі;

– частка фундаментальних і прикладних досліджень за пріоритетними напрямами розвитку в загальній кількості наукових досліджень і кількість комерціалізованих;

– реалізація наукових та інноваційних проєктів, наукових і науково-технічних програм та розширення джерел їх фінансування (кошти Державного бюджету; підприємств і організацій; отримання грантів міністерств, відомств, міжнародних фондів та програм);

– економічний ефект від упровадження результатів наукових досліджень;

– кількість премій, медалей, інших нагород міжнародного та національного рівня;

– кількість наукових монографій, виданих в Україні та за кордоном (зокрема англомовних);

– кількість статей у науковій періодиці, що індексується міжнародними базами даних, у розрахунку на одного науково-педагогічного працівника (Web of Science, Scopus, імпакт-фактор, індекс Хірша);

– кількість отриманих авторських свідоцтв, патентів, ліцензій;

– кількість проведених наукових заходів, у т. ч. студентських, (конференцій, олімпіад, конкурсів) загальнонаціонального та міжнародного рівня;

– кількість здобувачів вищої освіти – учасників та переможців регіональних (загальноукраїнських, міжнародних) олімпіад (конкурсів);

– кількість осіб (науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та молодих учених), які пройшли наукове стажування в провідних наукових центрах України та за кордоном;

– підтримка діяльності молодих учених;

– наявність в Університеті наукової та навчально-наукової бази:

- потужність наукової бібліотеки (фондів, технічного та програмного забезпечення діяльності);
- потужність інтернет-центру й телекомунікаційної мережі;
- наявність у структурі Університету науково-дослідних інститутів, наукових лабораторій, оснащених високотехнологічним обладнанням;
- функціонування в Університеті центрів довузівської підготовки;

– високоякісна фахова підготовка докторів наук, підвищення активності захисту дисертацій на здобуття рівня PhD та доктора наук на базі ПУЕТ:

- кількість спеціалізованих вчених рад;
- кількість захищених докторських та кандидатських дисертацій штатними співробітниками Університету.

Розбудова підприємницького напряму розвитку Університету

Система вищої освіти є визначальним фактором соціально-економічного та інноваційного розвитку країни. В умовах динамічних змін, що відбуваються

сьогодні на теренах нашої держави, виникає потреба трансформації освітньо-наукових систем шляхом розбудови підприємницького напряму розвитку вищої школи. Поєднання освіти, наукових досліджень, економічних та соціально-значущих інновацій з їх подальшою комерціалізацією уможливить не тільки якісну підготовку кадрів з новими компетенціями, а й формування потужного джерела інноваційної активності на базі ПУЕТ.

Розбудова підприємницького напряму розвитку Університету є об'єктивною відповіддю на виклики часу й зовнішнього економічного середовища.

Підприємницький напрям розвитку Університету має містити комерціалізацію освітніх та консультативних послуг, патентно-ліцензійну діяльність та діяльність із розвитку підприємницької активності й ініціативності здобувачів вищої освіти.

Мета: закріплення за Університетом статусу інноваційного закладу вищої освіти, який виступає ініціатором упровадження власних освітніх або наукових результатів в економіку шляхом розбудови партнерства з державою, громадою й бізнесом, сприяє створенню інноваційних бізнес-проєктів (стартапів) за участю дослідників (науково-педагогічних працівників), здобувачів вищої освіти, співробітників і випускників.

Завдання:

– розвиток у здобувачів вищої освіти нових ідей, підприємницьких умінь, талантів, що є головним активом у сучасному компетентно-орієнтованому суспільстві, та їх реалізація під час навчання в Університеті;

– створення спеціальних програм та організаційних форм для безперервного підприємницького навчання й генерації нових бізнесових структур: наукових парків, інститутів, бізнес-інкубаторів, шкіл, проєктних офісів, міждисциплінарних короткострокових програм тощо;

– генерування інноваційних технологій, виховування креативності, створення нових кооперативних форм трансферу технологій, зумовлених об'єктивними потребами бізнесу (наприклад, біотехнологія);

– розвиток консалтингу у сфері фінансової, юридичної, технологічної, технічної, експертної діяльності для розв'язання означеної проблеми фінансового, кадрового, організаційного, стратегічного характеру;

– розвиток аутсорсингу та аутстафінгу у сфері бухгалтерської, фінансової, юридичної, технічної, технологічної, експертної діяльності для партнерів Університету або зовнішніх сторін-замовників цих послуг;

– залучення наявних малих інноваційних підприємств до впровадження інноваційних розробок Університету та формування венчурного капіталу;

– розвиток співпраці з вітчизняними та транснаціональними промисловими підприємствами й корпораціями;

– взаємодія з різноманітними українськими та зарубіжними асоціаціями, фондами та громадськими організаціями;

– співпраця під час розробки та виконання регіональних цільових програм економічного й соціального розвитку з органами місцевої та державної влади;

– розробка науково-технічної документації, стандартів для партнерів Університету та підприємств-замовників;

– провадження видавничої та інформаційно-ресурсної діяльності;

– реалізація інноваційних проєктів та комерціалізації інновацій, апробація отриманих результатів;

– упровадження в практику виконання науково-пошукових робіт, які виконуються в межах діяльності на госпрозрахунковій основі;

– участь у міжнародних та національних грантових проєктахі програмах.

Очікувані результати:

1) спроможність студента оперативно адаптуватися до актуальних запитів бізнесу, уміння розробляти та впроваджувати стартапи (від моменту генерації ідеї до пошуку фінансування та створення робочих місць);

2) здатність дослідника (науково-педагогічного працівника, аспіранта, докторанта, співробітника) комерціалізувати науково-дослідницьку діяльність із метою залучення коштів для фінансування наукових пошуків;

3) сформованість у випускника підприємницького мислення, соціальних навичок адаптації, комунікації, готовності підтримувати ініціативи Університету;

4) створення системи підготовки та перепідготовки кадрів у галузі інноваційного підприємництва;

5) залучення грантів та інвестицій, у тому числі іноземних, до системи освіти з метою використання результатів спільної діяльності на внутрішньому та міжнародному ринках наукомісткої продукції;

6) розвиток Університету як платформи для спільної реалізації проєктів науки, освіти та бізнесу;

7) формування бізнес-портфеля Університету (розвиток навчально-виробничого комбінату, торговельного підприємства, медійних каналів, виробничих цехів тощо).

Критерії досягнення:

– кількість створених стартапів, реалізованих бізнес-проєктів, створених робочих місць, кількість самозайнятих студентів;

– кількість отриманих патентів, ліцензій, свідоцтв про державну реєстрацію авторського права, наданих консультацій, проведених майстер-класів, відкритих лекцій тощо;

– кількість отриманих грантів, укладених договорів про співпрацю із сектором приватного бізнесу, органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, інвестицій, укладених приватними особами в науково-дослідницьку діяльність та розвиток матеріально-технічної бази Університету.