

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий центр забезпечення якості вищої освіти

Система управління якістю

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора

Полтавського університету економіки і торгівлі

№ 1204 від 30 червня 2023 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради

Полтавського університету економіки і торгівлі

Протокол № 9 від 30 червня 2023 року

Ректор



 Олексій НЕСТУЛЯ

Голова Вченої ради



 Олексій НЕСТУЛЯ

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ

(ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23)

Полтава - 2023

ПЕРЕДМОВА

1. ВНЕСЕНО НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИМ ЦЕНТРОМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

директор Навчально-наукового центру
забезпечення якості вищої освіти

Гасій Олена Володимирівна, к. е. н., доцент

2. РОЗРОБНИКИ:

проректор з науково-педагогічної роботи
Манжура Олександр Васильович, д. е. н.,
доцент;

завідувач кафедри педагогіки та суспільних
наук **Петренко Ірина Миколаївна**, д. і. н.,
професор;

вчений секретар **Сарапин Віта Василівна**,
к. філол. н., доцент.

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ 2020 р.

4. ТЕРМІН ПЕРЕГЛЯДУ ДПСЯ 2028 р.

Актуалізовано				
Роки	2023 р.	20... р.	20... р.	20... р.
Дата	30 червня			
Підпис	<i>Гасій О. В.</i>			
Прізвище, ініціали	Гасій О. В.			

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2023 р.

Документ не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований і розповсюджений без дозволу ПУЕТ

Зміст

1. Призначення та галузь використання.....	4
2. Мета.....	4
3. Загальні положення.....	5
4. Основні цінності та принципи університетської спільноти.....	5
5. Загальні вимоги корпоративної культури університету.....	7
6. Символи університету, традиції, ритуали.....	9
7. Механізми впровадження та відповідальність за порушення норм положення.....	10
8. Прикінцеві положення.....	11
Додатки.....	13

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 4 із 13

1. Призначення та галузь використання

1.1. Положення про корпоративну культуру – це основний нормативний документ, який орієнтує кожного члена університету на реалізацію Місії Полтавського університету економіки і торгівлі та політики у сфері якості, концентрує і спрямує ініціативу, а також впорядковує ділове спілкування і забезпечує сприятливий морально-психологічний клімат у колективі.

1.2. Положення про корпоративну культуру Полтавського університету економіки і торгівлі розроблено відповідно до законодавства України, сформовано на підґрунті загальнолюдських цінностей аксіологічної парадигми університету, його Статуту, інших нормативних документів. Воно є основою саморегуляції поведінки та діяльності всіх членів університетської спільноти, а також покликане сприяти реалізації пріоритетних цілей розвитку університету, у тому числі й як соціокультурної інституції.

1.3. Це положення є обов'язковим для використання в діяльності всіх представників університетської спільноти (педагогічних, науково-педагогічних і наукових працівників, співробітників та здобувачів вищої освіти).

1.4. Викладені в положенні принципи і рекомендації, розроблені відповідно до: Конституції України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР (зі змінами та доповненнями); Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-19); Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII зі змінами; Статуту Полтавського університету економіки і торгівлі; Стратегії розвитку Полтавського університету економіки і торгівлі на 2023-2027 рр.; Концепції діяльності Полтавського університету економіки і торгівлі.

1.4. Зміст положення не суперечить державним та галузевим стандартам, нормативно-методичним документам щодо організації діяльності та управління університетом. Його розробка здійснювалась з урахуванням вимог документів системи управління якістю Полтавського університету економіки і торгівлі», розроблених відповідно до вимог стандарту «Система управління якістю. Вимоги» (ISO 9001:2015).

1.5. Введення цього документа в дію здійснюється з моменту його затвердження. У разі виникнення необхідності документ підлягає перегляду. Пропозиції щодо внесення змін у зміст документу можуть вносити проректор з навчально-педагогічної роботи. Перегляд змісту документу з урахуванням запропонованих змін здійснює директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти. Даний документ вводиться в дію наказом ректора після затвердження вченою радою Університету.

1.6. Це Положення є конфіденційним документом. Можливості його копіювання визначає перший проректор.

2. Мета

Мета цього Положення полягає в забезпеченні прав та інтересів усіх учасників освітнього процесу, справедливого, толерантного та неупередженого ставлення до кожного з них, прозорості ухвалення рішень, інформаційної

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 5 із 13

відкритості, професійної та морально-етичної відповідальності кожного члена колективу та дотримання ним норм академічної та ділової етики.

3. Загальні положення

3.1. Корпоративна культура ґрунтується на колективних цінностях та визначає основні орієнтири поведінки представників університетської спільноти, (далі – університетська спільнота чи колектив), формуючи в них почуття відповідальності та причетності до цієї культури, що є необхідною умовою реалізації університетом його статутних завдань.

3.2. Корпоративна культура як система цінностей та принципів, які поділяються і підтримуються представниками університетської спільноти, включає професійну, організаційну, правову, економічну, комунікативну, інформаційну, екологічну, моральну культуру, а також елементи освітянської та студентської субкультури, що реалізуються через відповідні традиції, переконання, етичні норми та звичаї.

4. Основні цінності та принципи університетської спільноти

4.1. Полтавський університет економіки і торгівлі є сучасним відкритим інноваційним освітнім, науковим, полікультурним, інформаційним середовищем, покликаним забезпечити динамічний розвиток потенціалу та можливостей для самореалізації представників університетської спільноти, як інтелектуальної еліти ХХІ століття, фахівців-професіоналів нового покоління.

4.2. Зберігаючи і примножуючи кращі традиції національної вищої школи, забезпечуючи реалізацію гуманістичної функції освіти в контексті євроінтеграційних процесів, ПУЕТ ставить за мету забезпечити:

- створення в колективі особливої морально-інтелектуальної атмосфери, заснованої на повазі до загальнолюдських цінностей;
- формування особистості здобувача вищої освіти як носія високої культури і стійких моральних принципів, зокрема й у сфері професійної діяльності;
- розвиток, збереження та поширення корпоративних традицій університетської спільноти та високого рівня особистої причетності до корпоративного духу університету;
- забезпечення сприятливих умов для творчої самореалізації кожного представника колективу, формування лідерських якостей;
- корпоративну соціальну відповідальність університетської спільноти перед суспільством та її активний вплив на соціально-економічний розвиток регіону, формування високої культури населення, у тому числі інформаційної, правової, економічної, екологічної тощо.

4.3. Це Положення проголошує і захищає ціннісно-орієнтаційну єдність представників університетської спільноти, виховуючи в них почуття солідарності, взаємоповаги, толерантності та патріотизму у ставленні до університету, а також готовність зберігати і розвивати його традиції.

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 6 із 13

4.4. Взаємини в колективі між представниками університетської спільноти, а також діловими партнерами, стейкхолдерами, громадянським суспільством, освітянською спільнотою ґрунтуються на цінностях та принципах:

- дотримання прав і свобод кожної людини, усвідомлення її самотності та індивідуального творчого потенціалу, пошана її честі й гідності;
- чесність, у тому числі – академічна, добросовісність, прозорість і самокритичність, діалог і об'єктивність;
- ціннісне лідерство та лідерство-служіння як усвідомлена унікальна ідея університетської спільноти;
- відповідальність усіх представників університетської спільноти, що дозволяє забезпечити підзвітність, вільне вираження поглядів, супротив неправомірним діям;
- підтримка конструктивної ініціативи кожного;
- професіоналізм як запорука корпоративного успіху;
- довіра в міжособистісному й професійному просторі як стимул для кожного до відкритої і чесної праці та самореалізації у всьому різноманітті особистостей;
- духовність як внутрішній імператив освіченої людини ХХІ століття;
- рівність, справедливість і недискримінація;
- свобода реалізації академічних прав, способів творчого самовираження;
- лояльність як вірність ідеалам і досягненням університету, дотримання і зміцнення здобутої впродовж десятків років репутації як інтелектуальної спільноти;
- суспільне визнання, що формується високим рівнем професійності і творчості університетської спільноти;
- ввічливість, взаємна повага, толерантність, які поділяють усі представники університетської спільноти, незалежно від їх положення в освітній та науковій ієрархії;
- енергійність, винахідливість, мотивація і реалізація творчих здібностей;
- сміливість у продукуванні нових ідей і смислів.

4.5. Реалізуючи цінності корпоративної культури, університет має:

- функціонувати на засадах відкритості і демократичності, забезпечувати доступність освіти, зберігаючи високі стандарти якості науково-освітнього процесу;
- забезпечувати необхідні умови для формування інтегральних, загальних і фахових компетентностей, необхідних для успішності випускників, а також досягнення високого культурного й освітнього рівня здобувачів вищої освіти;
- заохочувати потребу до самоосвіти та навчання протягом усього життя, інтелектуальну та комунікативну креативність, толерантність, патріотизм та активну громадянську позицію;
- формувати і розвивати атмосферу академічної свободи та академічної відповідальності, взаєморозуміння всіх членів університетської спільноти;

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 7 із 13

- створювати умови, що сприяють реалізації інтелектуального, професійного та особистісного потенціалу кожного члена університетської спільноти;
- домагатися справедливості у викладанні, оцінці освітніх досягнень здобувачів вищої освіти, наукових дослідженнях, кар'єрному просуванні персоналу, отриманні будь-яких нагород, відзнак, ступенів, що ґрунтується на законних, прозорих, справедливих, передбачуваних, послідовних і об'єктивних критеріях;
- визнавати принципи і норми академічної доброчесності і сповідувати її в роботі, навчанні, науково-дослідній і практичній діяльності;
- підтримувати зв'язки з випускниками, сприяти забезпеченню їхнього високого професійного і громадського статусу, заохочувати до участі в діяльності асоціації випускників університету, яка діє на засадах корпоративного патріотизму;
- формувати потребу і навички конструктивного співробітництва, високий рівень етнокультурної, міжконфесійної толерантності та політичної культури;
- заохочувати взаємоповагу і порозуміння у сфері наукової й освітньої діяльності, дозвіллі та приватному житті;
- дотримуватися в управлінні та у співпраці з партнерами принципів колегіальності, відповідальності та вимог ділової етики.

5. Загальні вимоги корпоративної культури університету

5.1. Кожен представник університетської спільноти, дотримуючись духу університетського співтовариства, у своїй професійній, освітній та громадській діяльності зобов'язаний виконувати такі **положення**:

- не чинити дій, що завдають шкоди інтересам співтовариства; керуватися нормами чинного законодавства;
- цінувати ділову репутацію університету, піклуватися про його позитивний імідж, протидіяти будь-яким спробам нанесення шкоди авторитету й професійному статусу; забезпечувати конфіденційність службової інформації; не поширювати будь-яку інформацію, яка завдає шкоди репутації університету, і нести персональну відповідальність за зміст розміщеної інформації про нього в публічно доступних ресурсах, включно в соціальних мережах;
- брати на себе відповідальність за реалізацію декларованих цілей, усвідомлювати свою причетність до здобутків університету, успіхів і невдач у виконанні поставлених завдань;
- орієнтуватися на духовність, громадянську відповідальність, патріотизм, загальноприйняті моральні норми, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму;
- сповідувати принципи справедливості й чесності, у тому числі й академічної; протистояти корупції, хабарництву та протекціонізму в університетському середовищі;

ПУЕТ	Система управління якістю.	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
	Положення про корпоративну культуру	Редакція 02
		Сторінка 8 із 13

- сприяти створенню в університеті атмосфери довіри, доброзичливості, справедливості, шанобливого ставлення до гідності й прав кожного представника колективу, не допускаючи будь-яких форм дискримінації та насильства;
- поводитися коректно, не допускати відхилень від загально визнаних форм ділового спілкування, висловлювати підтримку, розуміння та позитивне ставлення до членів колективу, не дозволяючи необґрунтованих негативних суджень на адресу представників університетської спільноти;
- зберігати й примножувати кращі традиції університету, сприяти їх поширенню із метою формування відповідного середовища в місті та регіоні;
- поважати сімейні цінності, приватне життя всіх представників університетської спільноти;
- вести здоровий спосіб життя, піклуватися про підтримку своєї працездатності, відповідально ставитися до здоров'я інших людей, у тому числі – з особливими фізичними потребами;
- дбайливо ставитися до майна університету, дотримуватися чистоти і порядку в спорудах та на території ПУЕТ, на робочому місці, у навчальних аудиторіях, лабораторіях, гуртожитках тощо; бережно і виключно з метою виконання посадових обов'язків чи навчальної діяльності використовувати офісну техніку, засоби зв'язку, транспорт, навчальне та лабораторне обладнання, бібліотечний фонд.

5.2. Як представник єдиної університетської спільноти **кожен педагогічний, науково-педагогічний, науковий працівник, співробітник** має:

- дотримуватися умов укладеного з ним трудового договору, функціональних обов'язків (вимог посадової інструкції) та правил внутрішнього розпорядку, подаючи позитивний приклад здобувачам вищої освіти;
- схвалювати і підтримувати пропозиції здобувачів вищої освіти, які спрямовані на вдосконалення освітнього процесу та інших напрямів університетської діяльності;
- підвищувати рівень професійної майстерності, вивчати вітчизняний і зарубіжний досвід, обмінюватися результатами досліджень з колегами і діловими партнерами, орієнтуючись при цьому на цілі й завдання розвитку університету, зберігаючи і захищаючи його інтелектуальну власність, поважати авторські права, вважати неприпустимими прояви академічної недоброчесності;
- формувати у здобувачів вищої освіти професійні якості і компетентності за обраними спеціальностями;
- поважати думку здобувачів вищої освіти, проявляти у спілкуванні з ними терпіння, стриманість та доброзичливість, не допускаючи при цьому панібратства;
- допомагати розвитку творчих здібностей здобувачів вищої освіти, сприяти становленню високоморальної і відповідальної особистості з активною громадянською позицією;

ПУЕТ	Система управління якістю.	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
	Положення про корпоративну культуру	Редакція 02
		Сторінка 9 із 13

- не допускати отримання за свою професійну діяльність будь-яких винагород, послуг, пільг, не передбачених законодавством України, загальнодержавною та університетською нормативною базою.

5.3. Здобувач вищої освіти як представник університетської спільноти зобов'язаний:

- наполегливо оволодівати знаннями та професійними навичками, виконуючи всі вимоги навчального плану;
- протистояти академічній недоброчесності, відповідально і чесно виконуючи навчальні завдання та процедури контролю знань;
- проявляти громадянську активність і відповідальність, брати активну участь у житті групи, курсу, інституту та університету через різні форми самоврядування, художньої самодіяльності, фізичної культури, спорту та волонтерської діяльності тощо;
- проявляти в спілкуванні доброзичливість, повагу та чемність;
- брати на себе відповідальність за власні дії та майбутнє, розвиваючи творчі здібності, лідерські якості, відчуття власної гідності й самоповаги.

6. Символи університету, традиції, ритуали

6.1. Цінності корпоративної культури університету втілюються в таких символах, як гімн, прапор, логотип університету. Вони закріплюють у свідомості представників університетської спільноти цілісний образ університету, створюють єдиний культурний простір вишу, формують почуття гордості за належність до університетського співтовариства.

6.2. Гімн університету – це урочистий музичний твір (пісня). Слова і музика є авторською роботою студентів університету (Додаток 1).

6.3. Прапор університету – це полотно з відношенням ширини до довжини 2:3. Верхня горизонтальна смуга темно-синього кольору (85% площі). Нижня горизонтальна смуга білого кольору (14% площі), розділені горизонтальною смугою помаранчевого кольору (1% площі); у центрі верхньої смуги розміщено логотип університету.

6.4. Форма логотипу – стилізована перша буква назви університету англійською мовою та дизайнерський напис «Полтавський університет економіки і торгівлі» (або «Poltava University of Economics and Trade»).

6.5. Корпоративні кольори символіки ПУЕТ – помаранчевий, синій, білий.

6.6. Із метою формування і підтримання відповідного духу єднання та почуття гордості за університет запроваджуються такі елементи корпоративної культури:

- символіка ПУЕТ розміщується на корпусах та в приміщеннях університету, на офіційному вебсайті та сторінках у соціальних мережах, інформаційних стендах, офіційних виданнях, зразках сувенірної та презентаційної продукції, використовується в рекламних матеріалах, елементах одягу тощо;

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 10 із 13

- робоче приладдя та електронні презентації (канцелярські товари та візуальний ряд презентацій) рекомендовано оформляти в єдиному стилі, з використанням офіційно встановленої символіки і колірної гами, що створює єдиний образ університету.

6.7. Галузеві свята університету: День працівника освіти України, День науки, Міжнародний день кооперативів, професійні свята за спеціальностями підготовки.

6.8. Іміджеві заходи: Посвята в студенти, День знань, Дні відкритих дверей, День університету, Міжнародний день студента та інші.

6.9. На іміджевих заходах передбачається виконання творів (віршів та пісень), а також використання елементів одягу, які відображають корпоративні цінності й символізують університет та його окремі підрозділи.

7. Механізми впровадження та відповідальність за порушення норм положення

7.1. Положення про корпоративну культуру університету реалізуються шляхом інтегрування освітнього процесу й системи позанавчальної діяльності та виховання; її розвиток є запорукою підвищення іміджу й конкурентоспроможності університету.

7.2. Представники університетської спільноти зобов'язані знати це Положення і його дотримуватися, а також мають нести відповідальність перед університетською спільнотою за свою діяльність і поведінку.

7.3. Впровадження Положення здійснюється через:

- визнання та неухильне виконання його принципів усією університетською спільнотою;
- пропаганду, поширення та підкріплення задекларованих принципів власним прикладом кожного члена колективу;
- активну й ініціативну участь кожного на рівні його можливостей та компетенції у розв'язанні завдань, які стоять перед університетом;
- підтримку та поширення позитивних прикладів; активне використання можливостей наочної агітації в навчальних корпусах, гуртожитках та приміщеннях кафедр і структурних підрозділів (стенди, що ілюструють успіхи кафедр і структурних підрозділів, окремих науково-педагогічних працівників, співробітників та здобувачів тощо).

7.4. За порушення норм цього Положення до представників університетської спільноти можуть бути застосовані такі заходи та засоби впливу:

- рекомендація принести публічні вибачення;
- вимога письмового пояснення;
- клопотання перед адміністрацією та органами студентського самоврядування про застосування засобів адміністративного впливу, у тому числі відрахування здобувачів вищої освіти;
- матеріальне або фінансове відшкодування заподіяних збитків;

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 11 із 13

- звернення до громадськості через університетські засоби масової інформації та соціальні мережі;
- наказ про оголошення догани чи попередження;
- клопотання перед адміністрацією щодо звільнення науково-педагогічного працівника чи співробітника.

8. Прикінцеві положення

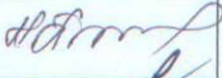
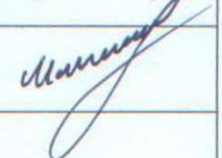



8.1. Положення про корпоративну культуру обговорюється та затверджується на засіданні Вченої ради університету.

8.2. Положення доводиться під особистий підпис до відома науково-педагогічних працівників і співробітників відділом кадрів, а до відома здобувачів вищої освіти – керівництвом інститутів.

8.3. Як документ нормативної бази ПУЕТ «Положення про корпоративну культуру Полтавського університету економіки і торгівлі розміщується у відповідному реєстрі та на офіційному вебсайті ПУЕТ.

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 12 із 13

Погодження змісту документу

№ з/п	Посада	Ім'я, ПРІЗВИЩЕ	Дата	Підпис
1.	Перший проректор	Наталія ПЕДЧЕНКО	24.06.23	
2.	Проректор з навчально-педагогічної роботи	Олександр МАНЖУРА	27.06.2023	
3.	Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти	Олена ГАСІЙ	24.06.2023	
4.	Голова Студентської ради ПУЕТ	Катерина ХАНЖИН	27.06.23	
5.	Юрисконсульт провідний	Олександр ВОДЯНИК	27.06.23	

ПУЕТ	Система управління якістю. Положення про корпоративну культуру	ДПСЯ ПД – 9-7.1.4-218-05-23
		Редакція 02
		Сторінка 13 із 13

Додатки

Додаток 1

ГІМН

Полтавського університету економіки і торгівлі

Молоді, веселі і талановиті
Зібрались тут для спільної мети.
Розумні, гідні і відкриті
Вчимося ми, щоб у життя піти.

Приспів:

Університет економіки і торгівлі
В одну сім'ю нас разом об'єднав.
І в серці кожного студента
Струною щастя пролунав.
Університет економіки і торгівлі
В одну сім'ю нас разом об'єднав.
В житті для кожного студента
Найкращі дні подарував.

Нам другим домом став
І друзів ми знайшли,
Зробили крок, щоб досягти мети.
І де б далеко не був ти
Крізь час і крізь віки
З ПУЕТом в серці завжди будеш ти.

Приспів: 2 рази