



ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"
Освітня програма	5857 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	5857
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Городняк Ірина Василівна, Чебанова Інеса Артурівна, Зайцева Олена Іванівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	07.02.2023 р. – 09.02.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП http://puet.edu.ua/sites/default/files/vidom_self_m_b22.pdf

Програма візиту експертної групи http://puet.edu.ua/sites/default/files/programa_vizytu_m_b22.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Загальне враження від ОПП «Маркетинг» є позитивним. ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО і зосереджені на прагненні стати конкурентоспроможним, інноваційним закладом ВО з сильною корпоративною культурою ціннісного лідерства та лідерства служіння, можливістю професійного зростання і досягнення життєвого успіху кожного заради процвітання України. Відчувається реальна багатогранна та усталена співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування розвитку спеціальності, тенденцій ринку праці, регіональний контекст і умови воєнного стану. В ЗВО визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, тренінгові і практико-орієнтовані методи викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Університет популяризує академічну доброчесність на всіх рівнях освітнього процесу. Наявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо для професійного, фізичного, соціального та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за даною ОП. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЗВО для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним, освітнє середовище безпечне і комфортне для навчання та позааудиторного життя здобувачів. Тут сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, комфортна атмосфера та сучасні умови для навчання. Процедури, правила і політики забезпечення якості освітнього процесу є прозорими і сприймаються як корисні та належні всіма членами академічної спільноти.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

Освітнє середовище ПУЕТ є сучасним освітньо-науковим ком'юніті, простором для розвитку. Інноваційно-підприємницький і лідерський напрями стратегії ЗВО реалізовано в ОП через заходи Школи лідерів, Молодіжного бізнес-центру та ГО «Рада молодих вчених» у партнерських науково-освітніх та бізнесових проєктах. НПП кафедри маркетингу сумісно зі здобувачами розробили і успішно реалізували концепцію ребрендингу ПУЕТ, приймали активну участь у розробці і позиціюванні бренду міста Полтава, стали учасниками проєктів допомоги в реабілітації та налагодженні повноцінного життя для ВПО і соціального проєкту «Університет третього віку» для здобувачів 55+, приймали участь у Creative Spark – п'ятирічній ініціативи, спрямованій на підтримку міжнародних університетських та інституційних партнерств для розвитку підприємницьких навичок та креативної економіки в Україні. Здобувачі ОПП «Маркетинг» були учасниками Winter Camp з креативного підприємництва, приймали участь у конкурсі відео-пітчів Big Idea Challenge 2021, є організаторами і креативними надхненниками щорічного Фестивалю реклами в місті Полтава. НПП ОПП «Маркетинг» використовують сучасні методи і форми навчання в освітньому процесі: тренінги, воркшопи, запрошуються гостьові лектори, відомі візіонери і медіа-стратегі регіону. Позитивною практикою ЕГ вважає створення стримінгових аудиторій для онлайн і офлайн навчання, наявність сучасних мультимедійних аудиторій для вивчення іноземних мов. Учасники освітнього процесу мають безкоштовний доступ до платформ неформальної освіти EdEra та Coursera, доступ до наукометричних баз даних Web of Science та Scopus. ЕГ відмічає громадську, соціальну, культурну і волонтерську активність здобувачів, НПП і менеджменту університету, наявність посади студентського омбудсмена, долучення членів студентського самоврядування до управління і організаційної роботи університету. Загалом університет має високий загальний рівень відкритості, що є запорукою публічної довіри до його діяльності.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Слабкими сторонами ОПП «Маркетинг» є відсутність у відкритому доступі систематизованої інформації про зворотній зв'язок щодо врахування/відхилення (з яких причин) отриманих пропозицій загального кола стейкхолдерів. ЕГ рекомендує систематизувати і розмістити у відкритому доступі пропозиції від усіх стейкхолдерів, які були враховані при обговоренні ОПП та, які були відхилені і з якою аргументацією. В програмі виробничої практики не зазначено умови та вимоги щодо її проходження у період воєнного стану. ЕГ рекомендує зазначити в програмі виробничої практики умови та вимоги щодо її проходження під час воєнного стану. Також для підсилення практичної орієнтації даної ОП ЕГ рекомендує активізувати поєднання науково-викладацької діяльності НПП з практичною діяльністю в сфері маркетингу, проходження стажувань на підприємствах, залучення до реальних бізнес-проєктів або бізнес-консультування, що сприятиме розвитку професійних компетенцій викладачів. ЕГ констатує відсутність санвузлів для людей з обмеженими фізичними можливостями і рекомендує покращення умов маломобільних здобувачів, а саме обладнання санвузлів протягом навчального року.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

1. ОП «Маркетинг» розроблено відповідно до Стандарту ВО України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 р. № 1343), затверджено Вченою радою ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ» (Протокол № 5 від 25 травня 2022 р.) і введено в дію наказом ректора №87-Н від 25 травня 2022 р. Програма є актуалізованим і вдосконаленим варіантом попередніх освітніх програм 2019-2022 років в контексті осучаснення змісту існуючих і внесення нових освітніх компонент, таких як: Digital-маркетинг, Копірайтинг, Брендменеджмент, Паблік-релейшнз у бізнесі, Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій, Маркетинг партнерських відносин, Маркетинг венчурного ринку, Маркетинг будівельної галузі, Маркетинг територій, специфіка яких спрямована на розвиток сектору малого та середнього бізнесу. ОП має чітко сформульовані цілі, що передбачають підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Аналіз місії і стратегії розвитку ВНЗ Укоопспілки ПУЕТ, які оприлюднено на сайті (<http://www.puet.edu.ua/uk/misiya-universytetu>), дозволив ЕГ зробити висновок про те, що цілі ОП «Маркетинг» в цілому узгоджені із загальною університетськими і зосереджені на прагненні стати конкурентоспроможним, інноваційним закладом ВО з сильною корпоративною культурою ціннісного лідерства та лідерства служіння, можливістю професійного зростання і досягнення життєвого успіху кожного заради процвітання України. Інноваційно-підприємницький і лідерський напрями стратегії ЗВО реалізовано в ОП через заходи Школи лідерів, Молодіжного бізнес-центру та ГО «Рада молодих вчених» у партнерських науково-освітніх та бізнесових проектах, зокрема, таких: Erasmus+ (561640-EPP-1-2015-1-AZ-EPPKA2-SVHE-JP) «Здійснення захисту інтересів студентів шляхом введення посади омбудсмана»; проект «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) – розробка бренду міста Полтава; проект «Допомога в реабілітації та налагодженні повноцінного життя для ВПО в Україні» (Livelihood rehabilitation assistance and Food / NFI Distribution Project for IDP in Ukraine), який фінансується урядом Японії через Shanti Volunteer Association.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

2. Цілі та ПРН ОП сформовані на основі обговорення різними групами стейкхолдерів. Рівень задоволеності здобувачів процесом навчання визначається в процесі анонімного опитування, результати якого оприлюднено на сайті ЗВО <http://www.marketing.puet.edu.ua/>. За результатами опитування виявлено незадоволеність організацією ДН і були пройдені курси підвищення кваліфікації: Карпенко Н.В. курс з розвитку soft skills і активностей онлайн, курс «Викладачі 4.0: підходи для дистанційної освіти»; Захаренко-Селезньова А.В. курс «Дистанційне навчання: робота з сервісами Google, Microsoft365, Zoom», «Методи активізації навчального процесу»; Трайно В.М. і Яловега Н.І. «Використання онлайн-ресурсів для організації ОП в дистанційній формі». Пропозиції здобувачів ВО були враховані під час формулювання цілей та ПРН. За пропозицією Аршученко Валентини збільшено обсяг ОК «Маркетингові дослідження» для вивчення методів маркетингових досліджень (протокол №8 від 14.03.2022 р.). На зустрічі 4 здобувач Кісурін Владислав, який входить до складу розробників ОП підтвердив, що залучався до формулювання цілей та ПРН і запропонував збільшити кількість ОК циклу професійної підготовки «Маркетинговий аналіз», «Маркетингові дослідження» Колотко Анастасія підтвердила, що моніторинг задоволеності здобувачів якістю освітніх послуг відбувається системно і до побажань здобувачів дослуховуються, це підтвердили випускниці Йосипенко Анна, Полева Яна і Голуб Софія. При формуванні цілей та ПРН ОП враховано думку роботодавців, професійних і громадських спільнот (протоколи №8 від 14.03.2022 р., №7 від 31.12.2023 р.). На зустрічі 6 з роботодавцями Лилик Ірина – президент ГО «УАМ» підтвердила, що вона разом з гарантом і НПП кафедри приймали участь у обговоренні компетентностей фахівця-маркетолога професійного стандарту 2419.2 «Фахівець з методів розширення ринку збуту» (<https://bit.ly/3HzXHhh>), було констатовано проведення партнерських тренінгів і факт планування майбутньої дуальної освіти за даною ОП. Свою залученість до розробки ОП засвідчила Костенко Алла – директор ТОВ «KONSORT», яка проводить практичні заняття з дисципліни «Маркетинг інновацій» і надавала рекомендації щодо актуалізації програми практики на базі підприємства. Коновалова Надія – директор з маркетингу ТРЦ «Київ» підтвердила свою участь у обговоренні ОП і програми практики, залученні здобувачів до проведення подієвих та соціальних заходів. Башук Владислав – керівник компанії інтернет-маркетингу DEF засвідчив, що разом із НПП і здобувачами готував рекламу для вступної кампанії, запрошений до викладання ОК «Інтернет маркетинг», запропонував осучаснити аналітичне наповнення дисципліни. Радкевич Богдан – засновник маркетингової агенції «ABDV» наголосив на важливості відображення у програмі практики: B2B та B2C. Врахування позицій і потреб стейкхолдерів було підтверджено на зустрічах 4,6,7, тому ЕГ мала змогу пересвідчитися, що залучення стейкхолдерів мало справжній, а не формальний характер.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

3. Контекст, у якому існує ОП, її цілі та ПРН відображають тенденції розвитку спеціальності та дозволять випускникам програми бути конкурентоспроможними на регіональному, державному та міжнародному ринках праці. Робочою групою здійснюється системний моніторинг ринку праці щодо попиту на фахівців з маркетингу і

наявності відповідних вакансій, відстежується зайнятість випускників, їх працевлаштування за спеціальністю, відповідність вимогам роботодавців (<http://www.marketing.puet.edu.ua/>, «Наші випускники»). При формуванні цілей та ПРН ОП «Маркетинг» враховано галузевий та регіональний контекст і пріоритетні галузі розвитку Полтавщини, якими є промисловість, сільське господарство, сфери нерухомості та послуг в малому та середньому бізнесі. Враховані цифрові тенденції в маркетингу та поширення бізнесової діяльності онлайн. Задоволення означених ринкових запитів досягається на ОП через застосування нових програмних продуктів під час опанування ОК: «Digital-маркетинг», «Копірайтинг», «Маркетинговий аналіз», «Маркетингові дослідження», «Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу». Група забезпечення ОП співпрацює з ВГО «УАМ», ГО «Полтавська асоціація маркетингу», Полтавською міською радою, Всеукраїнською мережею соціальних магазинів «Аврора», ТОВ «Нова Пошта». Випускники працевлаштовані за фахом, затребувані регіональним і національним бізнесом, що підтверджено на зустрічах 6-7 з випускниками і роботодавцями. При формуванні ОП враховано досвід аналогічних закладів науки і освіти: а) вітчизняних – ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Західноукраїнського національного університету, НТУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; б) іноземних – Гетерборгського університету (Шієція) щодо формування ОК «Бізнес-економіка», Університету прикладних наук (Нідерланди) щодо впровадження тренінгових технологій навчання (Тренінг: Вступ до фаху та Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій), Малагського університету, Університету Аделфі, Дублінського інституту технологій, Левенського католицького університету щодо цифровізації ОП і введення ОК «Digital-маркетинг», Краківського економічного інституту щодо введення ОК «Маркетинг територій», Університету Мальти щодо використання досвіду навчальної дисципліни «Writing and Research Skills for Business Students», яка трансформувалась у ОП «Маркетинг» в ОК «Копірайтинг», Віденського університету щодо використання досвіду бакалаврського курсу «Mass Media and Communication Science» при формуванні ОК «Паблік-релейшнз у бізнесі». Базуючись на вивченому досвіді та враховуючи потреби ринку в навчальні плани включено ОК фахового спрямування вже з першого курсу і збільшено обсяги практичної підготовки. Таким чином, ЕГ пересвідчилася, що врахування досвіду аналогічних ОП спрямовано на підготовку компетентних, затребуваних ринком фахівців, спроможних будувати кар'єру підприємствах України та за її межами.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

4. Перелік компонентів ОП є ідентичним нормативному змісту стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 р. № 1343). Матриця відповідності компетенцій та результатів навчання компонентам освітньої програми демонструє які освітні компоненти відповідають за реалізацію конкретних компетенцій та відповідних програмних результатів навчання. Враховуючи умови військового стану, тенденції розвитку спеціальності і регіонального ринку праці, галузевий контекст і рекомендації роботодавців до ОП були введені додаткова фахова компетентність СК15 та програмні результати навчання ПРН19; ПРН20. Порядок і логіка набуття компетенцій та ПРН відображена у структурно-логічній схемі ОП. Програмні результати навчання забезпечуються обов'язковими освітніми компонентами, що свідчить про досягнення результатів навчання і дає право ЕГ стверджувати, що освітня програма 2022/2023 року навчання розроблена у відповідності до діючого стандарту ВО.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1. ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО і зосереджені на прагненні стати конкурентоспроможним, інноваційним закладом ВО з сильною корпоративною культурою ціннісного лідерства та лідерства служіння, можливістю професійного зростання і досягнення життєвого успіху кожного заради процвітання України. 2. Цілі та ПРН ОП сформовані на основі розгляду і публічного обговорення з різними групами стейкхолдерів. Виявлення та врахування потреб і рекомендацій стейкхолдерів задокументовано та підтверджено під час проведення акредитаційної експертизи. 3. Відчувається реальна багатогранна та усталена співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування розвитку спеціальності, тенденцій ринку праці і регіональний контекст. 4. При оновленні ОПП враховано досвід аналогічних вітчизняних ОП (розширення каталогу вибіркових дисциплін, оновлення тематики кваліфікаційних робіт з відображенням маркетингових трендів в умовах цифрової економіки) та іноземних ЗВО (при формуванні ОК «Бізнес-економіка», «Копірайтинг», «Паблік-релейшнз у бізнесі», «Маркетинг територій», впровадження тренінгових технологій навчання і цифровізації ОП). 5. З урахуванням умов військового стану, регіональних аспектів бізнесу і рекомендації роботодавців до ОП були введені додаткова фахова компетентність СК15 та програмні результати навчання ПРН19; ПРН20.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Недостатньо формалізовано в протоколах засідання кафедри пропозиції різних груп стейкхолдерів – які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, з якою аргументацією. В протоколах зазначено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними у перспективі. Рекомендація: Формалізувати в наступних протоколах засідання кафедри або групи забезпечення ОП усі пропозиції здобувачів освіти, НПП, що забезпечують ОК та роботодавців: які пропозиції отримано і враховано, які пропозиції відхилено і з якою аргументацією.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

ОПП має чіткі цілі, які змістовно корелюють з місією та стратегією ЗВО і зосереджені на прагненні стати конкурентоспроможним, інноваційним закладом ВО з сильною корпоративною культурою ціннісного лідерства та лідерства служіння, можливістю професійного зростання і досягнення життєвого успіху кожного заради процвітання України. Цілі та ПРН ОП сформовані на основі розгляду і публічного обговорення різними групами стейкхолдерів. Відчувається реальна багатогранна та усталена співпраця із різними групами стейкхолдерів, врахування розвитку спеціальності, тенденцій ринку праці і регіональний контекст. При оновленні ОПП враховано досвід аналогічних вітчизняних ОП та іноземних ЗВО. З урахуванням умов військового стану, регіональних аспектів бізнесу і рекомендації роботодавців до ОП були введені додаткова фахова компетентність СК15 та програмні результати навчання ПРН19; ПРН20. Такий висновок ґрунтується на достатньому ступені відповідності підкритеріїв 1.1, 1.3, 1.4. Рекомендації щодо удосконалення у контексті підкритерію 1.2., зокрема, формалізувати в наступних протоколах засідання кафедри або групи забезпечення ОП усі пропозиції здобувачів освіти, НПП, що забезпечують ОК та роботодавців: які пропозиції враховано, які пропозиції відхилено і з якою аргументацією, можуть бути впроваджені протягом року.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО розроблено в 2022 році на основі попередніх ОПП 2019-2021 рр., та відповідно до вимог Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого Наказом МОН № 1343 від 05.12.2018 року. Відомості про самооцінювання відповідають ОП 2022р. та НП 2022р. ОП «Маркетинг» затверджено Вченою радою ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», протокол №5 від 25.05.2022 р. До ОПП додано навчальний план денної форми навчання (затверджений ректором 25.05.2022р.) та на запит ЕГ п.5 надано навчальний план заочної форми навчання (затверджений ректором 25.05.2022р.). Обсяг ОПП «Маркетинг» 2022 р. відповідає Стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня та складає 240 кредитів ЄКТС. При цьому нормативна складова становить 180 кредитів ЄКТС (75%), що спрямовані на досягнення ПРН, та 60 кредитів ЄКТС – загальний обсяг ОК за вибором здобувачів, що становить 25%. Частка вибіркових ОК (25%) відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту». ОПП оприлюднено на сайті кафедри маркетингу в розділі Навчально-методичне забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» (<https://bit.ly/3NEygo0>). Навчальний план денної форми навчання розміщено на сайті ЗВО в розділі Навчальні плани освітніх програм 2022 за покликанням <https://bit.ly/3JsffiC>. ЕГ вдалося з'ясувати, що навчання іноземців на ОП відбувається згідно з Положенням про порядок організації набору та навчання іноземних громадян та осіб без громадянства. Обсяг ОП відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) рівня ВО та відповідного стандарту.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг», має чітку структуру. Включені до ОП ОК становлять логічну систему та в сукупності дають можливість досягнути заявлених цілей та ПРН. Нормативна складова складає 180 кредитів ЄКТС (75%). Обов'язкові ОК - 137 кредитів ЄКТС (57,1%). З них: 19 (7,9%) – загальної підготовки, 118 (49,2%) – професійної підготовки, 42 (17,5%) – практичної підготовки (виробнича практика) і 1 (0,4%) – атестація. Загальний обсяг ОК за вибором здобувачів – 60 кредитів ЄКТС (25%). Серед них: 30 кредитів (12,5%) – цикл загальної підготовки та 30 кредитів (12,5%) – цикл професійної підготовки. Наведена в ОП структурно-логічна схема відображає взаємозв'язок ОК. НП сформовано відповідно до опису ОП та структурно-

логічної схеми. Аналіз Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП та Матриці забезпечення ПРН відповідними ОК вказує на те, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН. Проаналізована ЕГ Матриця відповідності ПРН, освітніх компонентів, методів навчання, форм та методів оцінювання вказує на повне забезпечення обов'язковими компонентами ОП ПРН, визначених Стандартом ПРН 1-18, а також додатково включених ПРН 19-20. ОП на думку ЕГ достатнім чином забезпечує формування загальних компетентностей і досягнення відповідних ПРН визначених Стандартом та додаткових. У СО зазначено, що «Досягнення ПРН15,17 та 18 визначається ОК01, 03 та 08, які забезпечують гуманітарну складову», хоча у Матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП для даних ОК передбачено лише ПРН17. У НП не конкретизовано перелік вибірових дисциплін циклів загальної та професійної підготовки. У ОП зазначено, що перелік вибірових компонентів формують щороку та розміщують на сайті університету <http://puet.edu.ua/uk/vibirkovi-disciplini>, що не дає можливості оцінити перелік вибірових ОК та абітурієнтам і здобувачам ознайомитись з усіма ОК ОП. При підготовці здобувачів ОП впродовж періоду навчання не передбачено написання курсової роботи. Загалом, аналіз ЕГ робочих програм і силабусів навчальних дисциплін, програми виробничої практики та наданої на запит ЕГ Програми атестаційного екзамену (схвалена Вченою радою протокол №4 від 26.05.2022р.) щодо змісту та ПРН вказує на те, що включені до ОП ОК дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Аналізована ОП є освітньо-професійною програмою, метою якої є «підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу із набуттям компетентностей, спрямованих на здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності; використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності; аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; планування і провадження ефективної маркетингової стратегії ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі тощо». ЕГ визначила, що ОПП в загальному відповідає предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня ВО спеціальності 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 року). Обов'язкові ОК циклу загальної підготовки «Економіка бізнесу» та «Менеджмент» спрямовані на розуміння сутності економічних процесів, функціонування сучасних підприємств, основ управління; ОК циклу професійної підготовки «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетинг партнерських відносин», «Маркетинг», «Маркетинг підприємства», «Поведінка споживачів», «Міжнародний маркетинг» передбачають засвоєння здобувачами сутності, основних концепцій, принципів маркетингу; можливості використання набутих знань та навичок в практичній діяльності передбачено ОК «Маркетингові дослідження», «Тренінг: Вступ до фаху», «Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій», Виробнича практика. Обов'язкові ОК циклу професійної підготовки «Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу», «Digital-маркетинг» забезпечують опанування знань і вмінь важливих у контексті діджиталізації. ЕГ визначила, що об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання зазначені в ОПП відповідають визначеним у Стандарті. ОК, що належать до нормативної складової ОП, забезпечують усі визначені Стандартом ПРН 1-18 та додатково включені ПРН 19-20. Аналіз ОП дає можливість визначити, що обов'язкові ОК ОП відповідають спеціальності «Маркетинг» та передбачають формування загальних компетентностей. За пропозиціями роботодавців і випускників до переліку вибірових дисциплін було включено дисципліни, орієнтовані на удосконалення актуальних професійних навичок. ЕГ вдалося з'ясувати про включення до ОП ОК «Маркетинг будівельної галузі» (за рекомендацією П. Омеляненко), «Маркетинг територій» та «Маркетинг венчурного ринку», що підтверджено наданим на запит ЕГ Витягом з протоколу засідання кафедри маркетингу №8 від 14.03.2022р. Виключили ОК щодо вивчення рекламного бізнесу, які можна охопити ОК «Маркетингові комунікації» (пропозиції випускниці Н. Мостовенко). Здобувачі (зустріч 4, день 1, 07.02.2023 р.) також зазначили про обговорення з ними доцільності викладання певних ОК.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Здобувачі мають можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. ОП «Маркетинг» включає вибірові ОК обсягом 60 кредитів ЄКТС (25% від загального обсягу ОП). Серед них: ОК циклу загальної підготовки обсягом 30 кредитів (3-8 семестри навчання) та ОК циклу професійної підготовки обсягом 30 кредитів (3-8 семестри навчання). Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ОП «Маркетинг» відбувається згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3Nha55H>), Положенням про порядок вибору здобувачами вищої освіти вибірових навчальних дисциплін навчального плану (<https://bit.ly/3qzYuIM>). Перелік ОК циклів загальної та професійної підготовки формують щороку та розміщують на сайті університету разом із силабусами в розділі «Освіта», вкладка «Вибіркові дисципліни» (<https://bit.ly/3npe3V9>, <https://bit.ly/3iBS5v3>) та на платформі «Moodle» в Особистому кабінеті здобувача ВО, де наведено їх анотації та силабуси. ЕГ під час зустрічей з НПП та здобувачами з'ясувала (зустрічі 2, 4), що вибір ОК відбувається через особистий кабінет студента. ОК циклу професійної підготовки відбувається в 1 тур. Результатом вибору є ОК, які обрано більшістю від загальної кількості студентів академгрупи. Вибір ОК циклу загальної підготовки відбувається в 2 тури. Якщо обрана здобувачем дисципліна не набрала достатньої кількості бажаючих її вивчати (25 осіб), то необхідно переобрати дисципліну у другому турі із скоригованого переліку дисциплін. Також ЕГ з'ясувала (зустрічі 5,8), що вибірові ОК можуть вивчати як в

Університеті, так і в інших ЗВО відповідно до двосторонніх договорів між ЗВО, зокрема, з Полтавським державним аграрним університетом, Полтавським державним педагогічним університетом. Перелік дисциплін за роками та семестрами, що формують загальні компетентності, та дисциплін, що формують професійні компетентності, а також силабуси до них розміщено на сайті ЗВО (https://www.bitlylinks.com/KWEY_E6e8). Під час зустрічі 4 здобувачі зазначили про зрозумілість процедури вибору дисциплін. Інформацію про вибіркові дисципліни розміщено на сайті ЗВО, у соціальних мережах та особистих кабінетах здобувачів. Здобувачі засвідчили, що вони ознайомлені зі своїм правом вибору та переліком вибіркових дисциплін, а також, що вони самостійно обирали дисципліни за прозорою і зрозумілою процедурою. Здобувачі можуть обирати бази виробничої практики (зустріч 2,4). Результати опитування, проведеного ННЦ забезпечення якості ВО (<https://bit.ly/3oVIKKE>), вказують на те, що для 65,1% здобувачів процедура вибору навчальних дисциплін (формування індивідуальної освітньої траєкторії) є зрозумілою, для 17,8% – частково зрозумілою. На основі аналізу документів, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформації, отриманої під час візиту на запит від гаранта та індивідуальних планів здобувачів ЕГ дійшла висновку, що в університеті існують прозора процедура і можливість вибору навчальних дисциплін.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ОП «Маркетинг» передбачено 42 кредити (17,5%) циклу професійної підготовки, що включає види виробничої практики у 2,4,6,8 семестрах. Практичну підготовку здобувачів здійснюють згідно з Положенням про проведення практики студентів університету, що схвалене Вченою радою ПУЕТ (протокол №12 від 22.12.2021 р.) (<https://bit.ly/3DwgWpi>). Практичну підготовку ЗдВО на ОП «Маркетинг» забезпечує Положення про проведення практики студентів університету (<https://bit.ly/3DwgWpi>). Практичній підготовці здобувачів ОП сприяє Центр зв'язків з виробництвом ПУЕТ (<https://bit.ly/3oFV4BV>), на сторінці якого розміщено Наказ № 79-Н від 21 травня 2020 р. «Про затвердження тимчасового порядку проходження практики здобувачами ВО ВНЗУ ПУЕТ в дистанційному режимі на період карантину» (<https://bit.ly/3YmPG6Z>), але відсутні документи, що регламентують проходження практики в умовах воєнного стану. ЕГ ознайомила з програмою та методичними рекомендаціями щодо проходження виробничої практики здобувачами 1-4 курсів. Програму практики затверджено у 2021 р., її зміст відповідає цілям ОП. Згідно з матрицею забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП ОК «Виробнича практика» забезпечує досягнення ПРН 1-18 Стандарту та додатково включені ПРН 19-20. У програмі практики не зазначено особливості її проходження в умовах воєнного стану. Практичну підготовку забезпечують на практичних заняттях – розгляд кейсів, виїзні заняття на підприємства, залучення фахівців до гостьових лекцій та проведення тренінгів (ОК «Тренінг: Вступ до фаху», «Маркетингові дослідження» (<https://bit.ly/3Q7ptGw>, <https://bit.ly/3XiIwAb>), що підтверджено на зустрічах 2, 8. Постійними партнерами кафедри є ТРЦ «Київ», «PREMIER SOCKS». Під час вивчення дисциплін «Тренінг: Вступ до фаху» та «Інтернет-маркетинг» відбулися виїзні заняття на українському ритейлі АВРОРА, ТОВ «KONSORT» (зустрічі 2,4,10). Ознайомлення ЕГ з наказами про проходження практики і договорами з базами практики показало, що базами є ГО «ПАМ», ПП «ТЦ «Київ», ТзОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Мінерал», РА Радкевича Б.В.. Експерти розглянули щоденники і звіти з практики здобувачів А.Максименко, Ю.Подорожнюк, О.Кажан і А.Йосипенко і дійшли висновку, що під час практики здобувачі набувають навички здійснення маркетингової та аналітичної діяльності. ЕГ з'ясувала, що здобувачі мають можливість обирати серед запропонованих баз практик або шукати базу практики самостійно (зустрічі 2,4). Під час зустрічі 6 роботодавці зазначили, що ознайомлені зі змістом програми виробничої практики. Роботодавець Коновалова Н. (ТРЦ «Київ») зазначила про наявність на практиці 4 здобувачів; роботодавці Костенко А. (ТОВ «KONSORT»), Радкевич Б. (ABDV media team), Башук В. (DEF UA) засвідчили зацікавленість до залучення здобувачів ОП «Маркетинг». Випускники висловили задоволеність здобутими під час практичної підготовки на ОП компетентностями, необхідними для професійної діяльності.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюють шляхом опанування загальних компетентностей (ЗК1-ЗК14) та відповідних ПРН, що включено до ОП. Аналіз матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП вказує на те, що загальні компетентності формує переважна більшість обов'язкових ОК. Зокрема, ОК циклу загальної підготовки «Ділова українська мова», «Менеджмент», «Іноземна мова» допомагають майбутнім фахівцям набути навички ефективної соціальної комунікації, налагодженню міжкультурного співробітництва, захисту власних професійних та особистих інтересів, саморозвитку. ОК циклу професійної підготовки «Маркетинг», «Маркетинг партнерських відносин», «Маркетинг послуг», «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації», а також Виробнича практика та Атестаційний екзамен сприяють набуттю навичок застосування творчого підходу та розвитку креативності в професійній діяльності, навичок командної роботи у вирішенні складних завдань, формування соціальної відповідальності та застосування сучасних підходів реалізації маркетингової діяльності. Процес формування соціальних навичок через опанування загальних компетентностей та відповідних ПРН відображено у силабусах обов'язкових навчальних дисциплін, викладених до системи НА. Результати опитування, проведеного Навчально-науковим центром забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/3oVIKKE>), вказують на те, що при оцінці якості формування в освітньому процесі соціальних навичок (лідерство, навички комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфлікти, працювати в команді) 47,3% здобувачів оцінили на «добре», 31,6% – «відмінно», 17,5% – «задовільно». Здобувачі беруть участь у вебінарах, тренінгах та короткострокових курсах з цифрового маркетингу, веб-дизайну, англійської мови, програмування та аналітики

(<https://bit.ly/3Zjmu23>, <https://bit.ly/3GysNXU>). Студенти долучалися до відкритої лекції доктора наук, доцента кафедри освіти дорослих і освіти протягом усього життя Університету Штату Північна Кароліна (США) Чедда Хоггана «Навчання впродовж життя для демократії»; здобувачі брали участь в заняттях «Школи лідерів ПУЕТ»; студент 2 курсу Р. Іванніков успішно пройшов онлайн курс на платформі Future Learn «Digital skills: user experience». Здобувачі та випускники під час зустрічі з експертами зазначили соціальні навички (вміння вести комунікацію, вміння підлаштовуватися, вміння працювати в команді, критичне мислення, формування лідерських якостей), здобуті у процесі навчання за ОП «Маркетинг» шляхом обговорення кейсів і роботи підгрупах на практичних заняттях, проходження виробничої практики, участі в наукових конференціях та інших заходах, які проводять в ЗВО, та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у практичній діяльності. В цілому, під час роботи ЕГ переконалася в тому, що в ЗВО панує атмосфера взаємної поваги та підтримки

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт з маркетингу відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Розробка та затвердження навчальних планів в Університеті регулюється «Положенням про порядок розробки та затвердження навчальних планів» (протокол №12 від 22.12.2021р. <https://bit.ly/3wTjOeh>). Аналіз навчального плану дає підстави зазначити, що обсяг ОП в кредитах ЄКТС рівномірно розподілений між роками навчання (60 кредитів у кожному навчальному році). Обсяг кожної навчальної дисципліни, як правило, складає 3-5 кредитів. При цьому слід зазначити, що обсяг дисципліни Маркетинг складає 7 кредитів, Маркетинг підприємства – 6 кредитів, Маркетингові дослідження – 7 кредитів, Іноземна мова – 5 кредитів на 2 семестри, Виробнича практика – 42 кредити на 4 семестри та Атестаційний екзаме́н – 1 кредит. Обсяг усіх вибіркових ОК (циклу загальної підготовки та циклу професійної підготовки) становить по 5 кредитів. ЕГ зазначає, що тижневе аудиторне навчальне навантаження здобувачів за НП становить від 17 год. у 3 семестрі до 23 год. у 7 семестрі. Аналіз змісту компонентів ОП показав достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи для досягнення ПРН. Результати опитування, проведеного Навчально-науковим центром забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/3oVIKKE>), вказують на те, що при оцінці обсягу самостійної роботи, яку пропонують викладачі під час вивчення навчальних дисциплін, 82,2% здобувачів зазначили, що обсяг є оптимальним, 14,5% – вказали, що вони перевантажені завданнями. ЕГ проаналізувала результати опитування проведеного Гарантами ОП «Маркетинг» щодо задоволеності освітніми послугами протягом I семестру 2022-2023 н.р. (<https://bit.ly/3HToEyG>). 86,8% (46 осіб) здобувачів бакалаврського рівня вважають навчальне навантаження обґрунтованим та їм вистачає часу для засвоєння навчального матеріалу; 13,2% (7 осіб) – дещо надмірним.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

За даною ОП підготовку здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюють.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Сильними сторонами та позитивними практиками ОП є: 1. Загальний обсяг ОП відповідає законодавству, містить компетентності та ПРН, передбачені Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Вивчення обов'язкових компонентів ОП дає можливість досягнути усіх передбачених ПРН. 2. Здобувачам надають можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що регулюють відповідні нормативні документи ЗВО. 3. Здобувачі ознайомлені з процедурою та можливістю реального вибору навчальних дисциплін. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) в достатньому обсязі.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Не зазначено в програмі виробничої практики умов та вимог щодо її проходження в умовах воєнного стану. Рекомендації: зазначити в програмі виробничої практики умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного

стану.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Загалом відповідає визначеному критерію; обсяг ОП та окремих ОК відповідає Стандарту вищої освіти; зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та дозволяє досягти заявлених цілей та ПРН; на ОП існує прозора процедура і можливість реального вибору навчальних дисциплін для формування індивідуальної освітньої траєкторії; передбачено набуття здобувачами необхідних соціальних навичок (soft skills). Такий висновок ґрунтується на достатньому ступені відповідності усіх підкритеріїв. В програмі виробничої практики вказати умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. З загальною інформацією та політикою ВНЗУ ПУЕТ можна ознайомитись на сайті <http://puet.edu.ua/> і отримати потрібну інформацію щодо навчального процесу, організаційної структури, розкладу, викладачів, досягнень інституту. Прийом на навчання здійснюється в межах ліцензованого обсягу і регламентується Правилами прийому до ВНЗУ ПУЕТ у 2022 році за пунктом VII «Організація та проведення конкурсного відбору» (<https://cutt.ly/узI686c>). Інформація викладена доступно та зручна у використанні. За посиланням <http://surl.li/ewqmg> можна подивитися не лише загальну інформацію про освітню програму та навчальний план, а й перелік предметів для вступу, що робить процес пошуку критеріїв для вступу на конкретну ОП легшим. Для конкурсного відбору осіб, які на основі повної загальної середньої освіти вступають на перший курс для здобуття ступеня бакалавра зараховуються бали національного мультипредметного тесту з української мови та з математики або історії України або бали зовнішнього незалежного оцінювання 2019-2021 років з трьох конкурсних предметів (українська мова та література, математика та на вибір: історія України або Іноземна мова або Біологія або Географія або Фізика або Хімія). Для вступу на навчання зі скороченим терміном для здобуття ступеня бакалавра (<https://bit.ly/3lu9dE8>) обов'язково потрібні результати зовнішнього незалежного оцінювання з української мови і літератури 2019, 2020, 2021 та\або 2022 років. Приймаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, спеціаліста, ступені фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра, бакалавра або здобувають освітній ступінь бакалавра. Крім цього, на сайті викладено профорієнтаційний тест (<http://proftest.puet.edu.ua/>) за допомогою якого можна впевнитися у виборі своєї спеціальності та освітньої програми. ЕГ зазначає чіткість і зрозумілість правил прийому, а також констатує відсутність дискримінації, обмежень і привілеїв щодо доступу до навчання на ОП, це було підтверджено здобувачами на зустрічі 4 (день 1, 07.02.2023 р.).

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Правила прийому на навчання викладені на сайті ВНЗУ ПУЕТ (<https://bit.ly/3YEWo8L>) і враховують особливості ОП «Маркетинг» у частині необхідних умінь та навичок. Предмети НМТ 2022 року для денної та заочної форми враховують особливості самої спеціальності: Українська мова (коєф. 0.35), Математика (коєф. 0.4), Історія України (коєф. 0.25). Також вступити на денну та заочну форму можна за предметами ЗНО 2019-2021 років за наступними предметами: Українська мова та література (коєф. 0.2), Математика (коєф. 0.4), Історія України або Іноземна мова або Біологія або Географія або Фізика або Хімія (коєф. 0.3). Загальний конкурсний бал розраховується відповідно до визначених вагових коефіцієнтів кожного конкурсного предмету НМТ або ЗНО, що наведено у Правилах прийому. Оскільки математика і надалі буде використовуватися у навчальному процесі, цілком логічно, що саме цей предмет має найвищий коефіцієнт. Можливість обирати з широкого спектру третій предмет, надає більше переваг для вступу абітурієнтам.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання

кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Міжнародні можливості викладені на сайті ВНЗУ ПУЕТ (<https://bit.ly/3IwW3O>), де запропоновано ERASMUS+ KA1 та інші програми для внутрішньої та зовнішньої мобільності. Навчальні плани адаптовані до міжнародних освітніх програм. За словами Гаранта освітньої програми Іваннікової Марини (зустріч 1, день 1, 07.02.2023 р.), ЗВО має 30 університетів-партнерів з 11 різних країн. На сайті університету оприлюднені положення, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО: Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах вищої освіти (<https://bit.ly/3c9VVVq>), Положення про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на другий (третій) курс з нормативним терміном навчання (<https://bit.ly/3GLWjZ4>) та Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3Densks>). Зазначені положеннями правила є чіткими і зрозумілими. На зустрічі 4 (день 1, 07.02.2023 р.) здобувачі підтвердили, що з гарант систематично доносить інформацію про можливості академічної мобільності, а з процедурою мобільності та перезарахування результатів здобувачі знайомляться під час вивчення навчальної дисципліни «Університетська освіта» на 1 курсі (<https://bit.ly/3kCRJ5n>).

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

За посиланням <https://bit.ly/3YSLIDf> ВНЗУ ПУЕТ пропонує перелік навчальних курсів для розширення обсягу знань. Механізм визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, яке оприлюднено на сайті університету (<https://bit.ly/3I3LNx1>). Правила визнання результатів неформальної освіти є чіткими і зрозумілими. За словами здобувачів (зустріч 4, день 1, 07.02.2023 р.), вони ознайомлені з правилами отримання та визнання результатів неформальної освіти не лише завдяки офіційним документам, а й завдяки заохоченню викладачів до участі в неформальній освіті. Здобувач 4 курсу Кісурін Владислав, який є членом робочої групи ОП, пройшов протягом 8 тижнів стажування з аналітики даних та написання аналітичних документів у Інституті аналітики та адвокації (<https://bit.ly/3Cle1Bj>), за результатами якого йому було перезараховано виробничу практику тривалістю 4 тижні з відмінною оцінкою. Член студентської ради Університету Акулович Анна та олова студентської ради ПУЕТ Ханжин Катерина розповіли (зустріч 5, день 1, 07.02.2023 р.), що неформальна освіта стимулюється стипендіями та коригуючими балами. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни розміщена за посиланням <https://bit.ly/3IJsrf6>. Для наочного роз'яснення процедури на сайті університету надається інфографіка та посилання на дистанційні платформи <https://bit.ly/3qxIB5K>. Університетом дуже підтримується участь студентів у студентському самоврядуванні <http://studgo.puet.edu.ua/> не лише можливостями отримання додатковий балів, а й спектром повноважень щодо участі в житті університету й прийнятті рішень. Функціонал та рівень відповідальності у студентському парламенті, а саме: оскарження результатів навчання чи відрахування студентів, організація розселення студентів у гуртожитку тощо допомагає студентам у розвитку лідерських, організаційних навичках та розвитку навичок працювати у команді.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому до вступу в ВНЗУ ПУЕТ на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти є чіткими та зрозумілими, інформація представлена у вільному доступі та не містить дискримінаційних положень. ЗВО стимулює здобувачів до неформальної освіти, допомагає у пошуку можливостей для поглиблення знань і реалізації себе в контексті розвитку лідерських, організаційних та комунікаційних навичок і командної роботи.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Недоліків не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОП в цілому узгоджена за підкритеріями Критерію 3: правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є чіткими, зрозумілими, не містять дискримінаційних положень і враховують особливості ОП. Всі стейкхолдери мають вільний доступ до інформації, яка стосується ОП «Маркетинг». В університеті визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО, а також під час неформальної освіти, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Навчання на ОП «Маркетинг» здійснюють за денною та заочною формами. Освітній процес реалізують згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3Hha55H>), формами організації освітнього процесу в університеті є навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка і контрольні заходи. На сайті ЗВО розміщено розклад занять <http://schedule.puet.edu.ua> та розклад консультацій на сайті кафедри в рубриці Студенту <http://www.marketing.puet.edu.ua/>. Форми та методи навчання і викладання на ОП «Маркетинг» сприяють досягненню ПРН. Аналіз силабусів дисциплін надав ЕГ можливість зазначити, що навчання здобувачів здійснюють із застосуванням тренінгів, демонстрування, майндмепінгу, інфографіки, творчих робіт, дослідів. Зокрема, з ОК «Вступ до фаху» проводять виїзні заняття. У навчальному плані зазначено 2 форми аудиторних занять (лекції, практичні). Під час інтерв'ювання НПП, здобувачів та випускників (зустрічі 2,4,7) з'ясовано, що у НП практичні заняття передбачають використання ситуативних кейсів підприємств, роботу в малих групах, тренінги, виїзні заняття на підприємства. ЕГ з'ясувала (зустріч 10), що навчання проводять за допомогою ГЦ дистанційного навчання, доступ до якого мають студенти впродовж навчання. На сторінці студента розміщено дистанційні курси, кожен курс містить шкалу активності студента та журнал оцінок і має сервіс відеоконференцій для спілкування. На зустрічі 4 здобувачі підтвердили, що мають доступ до персонального кабінету, де взаємодіють з НПП, відслідковують результати навчання, формують індивідуальний НП, завантажують виконані завдання. Під час резервної зустрічі 10 фахівцем центру дистанційного навчання Вікторією Глушко було продемонстровано роботу центру, розміщені навчальні матеріали за ОК ОП (силабус, лекційний матеріал, перелік літературних джерел, критерії оцінювання, тестові питання, практичні завдання). Навчання та викладання здійснюють з урахуванням інтересів і потреб здобувачів, дистанційні курси містять анкету «Дистанційний курс очима студента», яку здобувачі заповнюють після вивчення дисципліни. Під час інтерв'ювання здобувачів встановлено, що існує можливість вільного вибору загальноуніверситетських ОК (30 ECTS) і ОК професійної та практичної підготовки (30 ECTS). Між НПП, адміністрацією і здобувачами існує взаємоповага і взаємодія, що відповідає принципам академічної свободи і студентоцентрованого підходу та сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, що підтверджено документально (положення, ОП, НП, силабуси ОК) та онлайн-зустрічами 2,4,7,10.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Здобувачі мають доступ до опису ОП <https://bit.ly/3joQERf>, де зазначено форми підсумкового контролю з кожної ОК, отримують доступну і зрозумілу інформацію щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання окремих ОК (силабуси, робочі програми, які розміщені на сторінках кафедр в рубриці Навчально-методичне забезпечення <https://bit.ly/3JC19et>. Загальноуніверситетську інформацію визначено: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3Hha55H>), Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3HnbIPe>), Положення про академічну мобільність здобувачів ВО (<https://bit.ly/3Densks>), Наказ № 79-Н від 21 травня 2020 р. Про затвердження Тимчасового порядку проходження практики здобувачами вищої освіти Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» в дистанційному режимі на період карантину (<https://bit.ly/3YmPG6Z>), Положенням про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах вищої освіти (<https://bit.ly/3c9VVVq>). За результатами опитування, проведеного Гарантами ОП «Маркетинг» щодо задоволеності освітніми послугами протягом I семестру 2022-2023 н.р. (<https://bit.ly/3HToEyG>), здобувачі мають цілком зрозуміле уявлення про засоби контролю та оцінювання результатів діяльності. Інтерв'юванням здобувачів і представників студентського самоврядування (зустрічі 4,5, день 1, 07.08.2023 р.) підтверджено, що вони мають доступ до інформації про цілі, зміст, ПРН, критерії оцінювання ОК (силабуси і РП розміщені на сайті ЗВО та в межах дистанційних курсів Головного центру дистанційного навчання). Додатковими джерелами інформації є особистий кабінет студента та соціальні мережі (Telegram, Facebook). Під час інтерв'ювання НПП (зустріч 2, день 1, 07.08.2023 р.) встановлено, що викладачі подають здобувачам інформацію щодо цілей, змісту, ПРН, порядку та критеріїв оцінювання ОК у силабусах, на першому занятті і протягом навчання, що було підтверджено здобувачами на зустрічі 4. Щодо неформальної освіти та участі у науковій роботі здобувачів, то досягнення враховують в залежності від обсягу виконаних робіт та зараховуються коригуючі бали з певних ОК знання з яких були отримані (зустріч 2,4,10). Студенти можуть отримати коригуючий бал за участь у науковій діяльності. Проходження курсів на дистанційних платформах навчання додають в додаток до диплому. Згідно з результатами опитування здобувачів вищої освіти у 1 семестрі 2022-2023 н.р. 54,2% здобувачам відомо про можливості визнання результатів навчання

здобутих шляхом неформальної (інформальної) освіти та 45,8% - зазначили, що їм про це не відомо (<https://bit.ly/3oVIKKE>). Учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК, що підтверджено документально (ОП, НП, силабуси ОК, інформаційні портали) та онлайн зустрічами 2,4,10.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

ЗВО впроваджує елементи дослідження в освітній процес на ОП «Маркетинг». На кафедрі функціонує наукова школа «Маркетингова діяльність підприємств на ринку товарів та послуг». НПП проводять дослідження в рамках науково-дослідних тем: «Маркетингова діяльність підприємств на ринку товарів та послуг» (0113U002624), «Маркетингова діяльність рекламних посередників на ринку товарів та послуг» (0113U002625), «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни» (0121U110911), керівником яких є Карпенко Н. В. Поєднання навчання і досліджень здійснюють шляхом участі здобувачів у XIV Міжнародній студентській конференції «Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті», 2020 рік, присвяченої 60-ти річчю ПУЕТ (<https://bit.ly/3CeApts>), де студентка Валентина Аршученко отримала диплом II ступеня за новаторський підхід та нестандартне мислення в науковому дослідженні та за 2021 рік (<https://bit.ly/3jLYr3w>); студенти Роман Іванніков та Валентина Аршученко брали участь у IV Всеукраїнської конференції студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді» на базі ХНУ (<https://bit.ly/3n9RTTj>); щорічній науково-практичній конференції студентів Укркоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства» (<https://bit.ly/3jC8Nuq>); вебінарі «Практична соціологія для професіоналів медіа?» від ВГО «УАМ» (<https://bit.ly/3AopALp>). Під час інтерв'ювання здобувачів та НПП ЕГ з'ясувала, що викладачі кафедри здійснюють керівництво науковими роботами здобувачів, які беруть участь у конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» та отримують призові місця (<https://bit.ly/3WFZ19p>, <https://bit.ly/3GBipic>). Студент Влад Кісурін у 2020-2021 н.р. здобув диплом II ступеня у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, що відбувся на базі Університет Альфреда Нобеля з науковою роботою «Використання технік нейромаркетингу у роботі благодійних організацій». У 2021-2022 н.р. переможцями I туру ВКСНР зі спеціальності «Маркетинг» та здобули диплом I ступеня студент Іванніков Роман. На зустрічі 5 (день 1, 07.02.2023 р.) ЕГ з'ясувала, що студентська науково-дослідна робота на кафедрі здійснюється в рамках роботи науково-студентського об'єднання – Студентський клуб «Маркетолог» <https://bit.ly/3HUIWZq>. Результати наукових досліджень НПП і здобувачів публікують у матеріалах конференцій <https://bit.ly/3HUIWZq>. Під час інтерв'ювання (зустрічі 5,10) з'ясовано, що студентську наукову роботу враховують при рейтингуванні студентів для участі в стипендіальних програмах (стипендія Вченої ради, ректорська стипендія, стипендія міського голови). Участь у науковій роботі дає можливість студентам отримати коригуючі бали з ОК, в межах яких виконані наукові роботи (зустрічі 4,5). ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відповідно до спеціальності та цілей ОП, що підтверджено документально (силабуси ОК, збірники тез, інформаційні портали) та онлайн зустрічами 4,5,10.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Перегляд та оновлення ОП, змісту ОК відбувається згідно з Положенням про навчально-методичне забезпечення навчальної дисципліни у ВНЗУ ПУЕТ (Протокол №10 від 30.09.2020р. <https://bit.ly/3qCnJuc>), Положенням про робочу програму навчальної дисципліни (<https://bit.ly/3Ho4eeE>) та Положенням про силабус навчальної дисципліни (<https://bit.ly/3Hk98tg>). НПП здійснює систематичний перегляд навчального контенту ОК та обговорює його на засіданнях кафедри з урахуванням отриманих рекомендацій від практиків, академічної спільноти та здобувачів. Під час інтерв'ювання фокус-груп з Гарантом та НПП (зустрічі 1,2, день 1, 07.02.2023 р.) встановлено, що обговорення змісту ОП відбувається за участю Гаранта та групи забезпечення раз на рік, розглядають на засіданні Вченої ради університету та затверджують ректором на наступний навчальний рік. Оновлення робочих програм навчальних дисциплін, силабусів та дистанційних курсів здійснюють на основі змін у ОП на наступний навчальний рік. Відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни робочі програми затверджують на три роки з подальшим перезатвердженням за потребою. Силабуси розробляють терміном на рік та переглядають і оновлюють відповідно до змін та потреб ринку кожним викладачем для кожної ОК на наступний навчальний рік. ЕГ з'ясувала, що в результаті обговорення було введено в НП ОК «Маркетинг будівельної галузі», «Маркетинг територій», «Маркетинг венчурного ринку»; збільшено кількість кредитів ОК «Маркетингові дослідження» до 7 кредитів ЄКТС; змінено ОК «Основи маркетингу» (6 кредитів ЄКТС) на «Маркетинг» (7 кредитів ЄКТС); введено ОК «Менеджмент»; виведено ОК «Рекламний бізнес» та ОК «Управління рекламною діяльністю» (отриманий на запит ЕГ Вітяг з протоколу розширеного засідання кафедри маркетингу №8 від 14.03.2022р. та зустрічі 1,6). Обговорення змісту ОК фахового спрямування відбувається в результаті участі НПП у кафедральній науково-дослідній темі «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни» (№ 0121U110911 від 06.05.2021 р.). Зокрема, оновлено тематичні складові ОК «Копірайтинг», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинговий аналіз», «Digital-маркетинг», «Маркетинг підприємства». Оновлення наповнення дистанційних курсів щороку моніторять Гарант ОП та завідувач кафедри маркетингу (зустріч 10). Також, оновлення змісту ОК здійснюють за потреби впродовж навчального року викладачами, з урахуванням вимог розвитку сучасного суспільства, нових досягнень і практик у сфері маркетингу та наукових здобутків НПП. Під час інтерв'ювання здобувачів (зустріч 4) ЕГ повідомлено, що пропозиції здобувачів розглядають на засіданнях кафедри і обговорюють під час перегляду ОП і ОК. НПП оновлюють зміст ОП і ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик, що підтверджено

документально (протоколи кафедри, силабуси ОК, наукові публікації НПП, навчально-методичні праці) та онлайн зустрічами 1,2,4,10.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Інтернаціоналізацію діяльності ЗВО здійснюють відповідно до Стратегії розвитку ПУЕТ на 2023-2027 рр. http://www.puet.edu.ua/sites/default/files/str_rozv_puet_2023_2027.pdf, Стратегії інтернаціоналізації ПУЕТ на 2020-2022 рр. <https://bit.ly/3kDxAfl>, Програми розвитку міжнародного співробітництва в освітній і науковій сферах ПУЕТ на 2018-2023 рр. <https://bit.ly/3kD7M38>. Інформацію здобувачам та викладачам щодо міжнародної співпраці надає Міжнародний науково-освітній центр (<https://bit.ly/3wYJbL5>). Інформацію про Актуальні програми міжнародних професійних стажувань розміщено на сайті ЗВО в рубриці Міжнародне співробітництво Програми стажування <https://bit.ly/3cb4q2B>. На сайті ЗВО в рубриці Міжнародне співробітництво Академічна мобільність <https://bit.ly/3H6CD1> подано інформацію щодо Міжнародної кредитної мобільності Еразмус+, Програми академічних обмінів Турецької Республіки «Мевлана», студентської академічної мобільності (SAM) Україна; розміщено інформацію про грантові можливості ПУЕТ (<https://bit.ly/3ChlJJM>) та звіт про результати (<https://bit.ly/3qTdbNl>). Подана інформація сприяє залученню здобувачів до міжнародних наукових програм, зростанню участі співробітників та здобувачів у програмах МАМ. У ході інтерв'ювання здобувачів, випускників, органів студентського самоврядування та представників структурних підрозділів (зустрічі 4,5,7,8) з'ясовано, що здобувачі у 2020 році брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності Erasmus+ в Університеті Фоджа, Італія (<https://bit.ly/3Z5Ssym>), у 2022 в Школі бізнесу в Любляні, Словенія (<https://bit.ly/3CfUORK>). ЕГ зазначає, що згідно з результатами опитування здобувачів вищої освіти у 1 семестрі 2022-2023 н.р. 51,6% здобувачів ще не брали участь в академічній мобільності, але планують та 42,9% зазначили, що їм не відомо, що це (<https://bit.ly/3oVIKKE>). Гарант ОП Іваннікова М.М. протягом 2015-2018 рр. була учасницею проєкту Erasmus+KA2 «Здійснення захисту інтересів студентів шляхом введення посади омбудсмена» (<https://bit.ly/3VM3aau>), у 2018 р. за програмою Erasmus+KA1 викладала курс «Маркетингові дослідження» у Горнослаській вищій школі економіки, м. Катовіце, Польща (<https://bit.ly/3izDPv7>). Гарант ОП Іваннікова М.М. провела для європейських студентів Школи бізнесу в Любляні, Словенія лекції з Нейромаркетингу та Digital-маркетингу у змішаному форматі. На лекції була присутня також викладачка ОК «Маркетингові дослідження», в рамках якої проводили академічну мобільність, професорка Янья Божич Марольт, фундаторка маркетингової дослідницької агенції MEDIANA <https://bit.ly/3ClgGLg>. ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази вдалося з'ясувати, що ЗВО надає вільний доступ до іноземних електронних ресурсів та наукометричних баз даних Scopus і Web of Science. ЕГ зазначає, що на даній ОП наявна практика міжнародної мобільності серед здобувачів з формуванням індивідуальної освітньої навчальної траєкторії, ЗВО сприяє інтернаціоналізації діяльності НПП.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Сильними сторонами та позитивними практиками є: 1. Методи навчання і викладання на ОП є обґрунтованими, сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання, ґрунтуються на принципах студентоцентризму та практикоорієнтованого навчання. 2. Здобувачі освіти своєчасно отримують інформацію щодо цілей, змісту ОК та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання. 3. Викладачі щорічно здійснюють оновлення змісту ОК, з урахуванням суспільних трансформацій, нових досягнень і практик у сфері маркетингу. 4. Використання Головного центру дистанційного навчання та особистого кабінету студента з метою систематизації інформації та можливості комунікації зі здобувачами.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Недоліків не виявлено. ЕГ рекомендує у силабусах та робочих програмах дисциплін конкретизувати можливості студентів отримати додаткові бали за наукову роботу та визнання результатів отриманих у неформальній (інформальній) освіті.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ЕГ прийшла до висновку, що навчання та викладання на ОП «Маркетинг» в цілому відповідає вимогам Критерію 4. Так, форми і методи навчання та викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи; учасникам освітнього процесу своєчасно надається інформація щодо цілей, змісту та порядку оцінювання в межах окремих освітніх компонентів; НПП оновлюють зміст освіти на основі сучасних практик маркетингу. ЗВО стимулює практикоорієнтований підхід під час реалізації ОП і сприяє інтернаціоналізації діяльності НПП і здобувачів.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО в ПУЕТ, а також форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими, зрозумілими, вони здійснюються у відповідності до Положення про порядок і критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти <http://surl.li/aswhx>. Рівень якості підготовки фахівців в університеті визначається комплексною системою оцінювання, яка поєднує шкалу оцінювання ЄКТС, національну та 100-бальну шкалу університету. Критерії оцінювання, зазначені у положенні, є зрозумілими і дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання. Форма роботи поділяється на навчальну та науково-дослідну. Процес контролю за знаннями відбувається під час лекційних, практичних та семінарських занять. Також враховані індивідуальні завдання, творчі проекти, наукові публікації і неформальна освіта, що було підтверджено здобувачами на зустрічі 4 (день 1, 07.02.2023 р.). Підсумкова атестація передбачає оцінювання знань, умінь та навичок під час складання комплексного екзамену за фахом (тестування із застосуванням платформи дистанційного навчання «Moodle», «OpenTEST» та вирішення практичної ситуації). Підсумкова атестація здійснюється екзаменаційною комісією згідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3c8YE1h>), програма Підсумкової атестації оприлюднено на сайті ПУЕТ (<https://bit.ly/3qtZlSr>).

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Відповідно до Стандарту ВО України за спеціальністю «Маркетинг» для ступеня бакалавр формою атестації здобувачів ОП «Маркетинг» є атестаційний екзамен. Порядок проведення атестації визначається Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти <http://surl.li/arbrt>. За посиланням можна навіть побачити перелік практичних завдань, які виносяться на атестацію. Терміни проведення атестації визначаються графіком освітнього процесу. Атестаційний екзамен здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» здійснюється в рамках Програми підсумкової атестації (<http://surl.li/ewtli>) та проводиться відкрито і публічно на засіданні Екзаменаційної комісії, яка створюється наказом ректора ПУЕТ.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедура повторного проходження контрольних заходів та процедура оскарження результатів прописані чітко і зрозуміло, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/arbao>) Методикою управління освітнім процесом студентів, знання, вміння, навички яких не відповідають вимогам (<http://surl.li/arbrw>). Процедура проведення контрольних заходів регулюється такими документами: Положення про організацію освітнього процесу <http://surl.li/arbao> та Положення про порядок та критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти <http://surl.li/aswhx>. Здобувач, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час семестрового (сесійного) підсумкового контролю, має право звернутися до НПП та отримати обґрунтоване пояснення. У випадку незгоди з рішенням НПП студент може звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри в день оголошення результатів. Завідувач кафедри та НПП мають розглянути апеляцію у присутності студента протягом двох днів з дня її подання та прийняти остаточне рішення щодо оцінки. За словами ректора університету Нестулі Олексія Олексійовича (зустріч 3, день 1, 07.02.2023 р.) в рамках процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, відбуваються відкриті зустрічі студентів з ректором. При зустрічі зі здобувачами і представниками студентського самоврядування (зустріч 4,5), учасники освітнього процесу висловилися, що можуть отримати допомогу у вирішенні спірних питань і від куратора, і гаранта, завідувача кафедри, проректора чи навіть ректора. Також можна звернутися до студентського омбудсмена (положення про студентського омбудсмена <http://surl.li/bdnnv>, сторінка студентського омбудсмена <http://www.puet.edu.ua/uk/studentskiy-ombudsmen>), до якого можна подати звернення, скаргу, зауваження чи пропозицію, повідомити про порушення прав, свобод та законних інтересів. Для цієї дії є технологічне рішення: на сторінці омбудсмена є гугл-форма звернення до

студентського омбудсмена ПУЕТ. Студентське самоврядування також має право оскаржувати результати студента щодо оцінки, проте за словами представників студентського парламенту, таких випадків не траплялося.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

В ПУЕТ чітко визначено політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності у Положеннях: Про академічну доброчесність (<http://surl.li/arbsp>), Про корпоративну культуру (<http://surl.li/attsj>), Про запобігання випадків академічного плагіату (<http://surl.li/bdabc>), Кодексі честі студента (<http://surl.li/attsj>). Популяризація доброчесності серед НПП відбувається у рамках реалізації проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» організації «Американські Ради з міжнародної освіти» за підтримки Посольства США в Україні, МОН України та НА (<https://is.gd/PUNfdD>). Проводяться: круглі столи «Академічна доброчесність в освітньому середовищі: виклики та практики» <https://v.gd/FYAg00>; семінари, присвячені інструментам популяризації та впровадження принципів академічної доброчесності «PROдоброчесність: інструменти впровадження в діяльність закладу вищої освіти» <https://v.gd/E4AVpo>. Проф. Карпенко Н.В. та доц. Іваннікова М.М. пройшли онлайн-курс на платформі Prometheus «Академічна доброчесність» <https://v.gd/EuPxjl>. Серед здобувачів ознайомлення із принципами академічної доброчесності відбувається під час курсу «Університетська освіта», <https://v.gd/21brju>, щорічних опитувань в рамках проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» від «Американської Ради з міжнародної освіти» <https://v.gd/wsKbRo>; зустрічами першого проректора проф. Педченко Н.С. зі здобувачами та студентським самоврядуванням щодо роз'яснень Положень про академічну доброчесність <http://puet.edu.ua/uk/news/integraciya-zvo-v-osvitnye-seredovyshche-puet>. На XLIV Міжнар. наук. конференції «Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті» започаткована секція «Академічна доброчесність: теоретичний і практичний виміри» <http://puet.edu.ua/uk/news/dni-nauky-v-puet>. Проводяться анкетні опитування щодо забезпечення академічної доброчесності <https://v.gd/elftiJ>. Під час адаптаційного тижня ведеться факультативний курс «Університетська освіта» з навчальним модулем «Європейські цінності – основа демократичної України. Академічна доброчесність саморозвитку студентів ПУЕТ» <https://v.gd/21brju>. За словами представниці студентського самоврядування Акулович Анни: «Корпоративними цінностями культури університету є прозорість, доброчесність, відкритість». На зустрічах зі здобувачами та представниками студентського самоврядування було підтверджено їх ознайомлення з правилами і процедурами дотримання правил академічної доброчесності. Технологічні програми (гугл-форма звернення до студентського омбудсмена; перевірка на плагіат наукових робіт студентів та НПП в рамках дії договору з Unicheck) запобігання та протидії проявам академічної недоброчесності налаштовані і працюють на високому рівні

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

ЕГ констатує, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, валідними, зрозумілими, заздалегідь озвученими викладачами ОК та відповідають вимогам Стандарту ВО. Усі учасники освітнього процесу ознайомлені з правилами проведення контрольних заходів, які є доступними і забезпечують об'єктивність екзаменаторів. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту, порядок оскарження, стандарти дотримання академічної доброчесності прозорі, добре відомі студентам і є частиною внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО. Чіткою є процедура оскарження, педагогічно-науковий колектив допомагає у вирішенні навчальних проблем та іде на зустріч. Усі процедури озвучуються під час ознайомчих курсів з університетом, ще до початку занять. Заклад популяризує академічну доброчесність на всіх рівнях навчального процесу та використовує відповідні технологічні програми (гугл-форма звернення до студентського омбудсмена; перевірка на плагіат наукових робіт здобувачів та НПП в рамках дії договору з Unicheck), як інструменти протидії порушення академічної доброчесності. ЕГ визначає позитивну практику наявності посади студентського омбудсмена, до якого можна подати звернення, скаргу, зауваження чи пропозицію, повідомити про порушення прав, свобод та законних інтересів. ЗВО є учасником міжнародних програм і проектів, ініціатором круглих столів і семінарів, присвячених інструментам популяризації та впровадження принципів академічної доброчесності. На щорічній Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті» започаткована секція «Академічна доброчесність: теоретичний і практичний виміри»

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Недоліків не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

У ВНЗУ ПУЕТ визначено та оприлюднено політику, стандарти та процедури щодо дотримання академічної доброчесності для всіх учасників освітнього процесу. Форми контрольних заходів та критерії їх оцінювання є чіткими та зрозумілими. Визначено та встановлено доступні правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів (запобігання та врегулювання конфліктів, визначення порядку оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження). Взірцевий характер критерію визначається культивуванням практики академічної доброчесності, яка полягає в основі цінностей ЗВО, є потужною і відчутною. Університет є учасником міжнародних програм і проектів з реалізації принципів академічної доброчесності та якості освіти, на щорічній Міжнародній студентській конференції започатковано секцію «Академічна доброчесність: теоретичний і практичний виміри», у факультативному курсі «Університетська освіта» є навчальний модуль «Європейські цінності – основа демократичної України. Академічна доброчесність саморозвитку студентів ПУЕТ». Систематично проводяться круглі столи і семінари, присвячені інструментам популяризації та впровадження принципів академічної доброчесності. Під час експертизи ЕГ встановлено, що технологічні програми (гугл-форма звернення до студентського омбудсмена; перевірка на плагіат наукових робіт здобувачів та НПП в рамках дії договору з Unicheck) запобігання та протидії проявам академічної недоброчесності налаштовані і працюють на високому рівні. «Нульова толерантність» до будь-яких проявів академічної недоброчесності, втілена в корпоративну культуру ПУЕТ та підкріплена реально працюючими процедурами та дієвими інституційними практиками.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Підготовку здобувачів ОП «Маркетинг» кафедра маркетингу здійснює із залученням викладачів кафедр ділової іноземної мови; педагогіки та суспільних наук; менеджменту; економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем. До реалізації ОП залучено 11 НПП, які мають понад 2 публікації, що відповідають тематиці ОК. Науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора має 1 НПП, науковий ступінь кандидата наук – 7 НПП, атестат доцента – 6 НПП. Крім цього на посаді старших викладачів є 3 НПП. 7 НПП проходили закордонне стажування, зокрема, у Латвії (м. Рига) результатом якого стало практичне застосування новітніх методик викладання для студентів спеціальності 075 Маркетинг із застосуванням практикоорієнтованого навчання; 2 НПП мають сертифікат В2; 1 – досвід практичної роботи за спеціальністю: робота провідним маркетологом на підприємстві ТОВ «Системи модернізації складів». Викладачі, що забезпечують обов'язкові ОК, проходили стажування в українських ЗВО. 1 НПП є членом Ради Всеукраїнської ГО «УАМ». Гарант ОП є Іваннікова М.М. (кандидат економічних наук, доцент) викладає українською та англійською мовами (має міжнародний сертифікат володіння іноземною мовою В2 (англійська) 2019 р.); є членкинею ВГО «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №503 від 11.12.2020р.) та членкинею ГО «ПАМ». Є відповідальною редакторкою Наукового вісника ПУЕТ. Серія «Економічні науки». Брала участь у міжнародному проєкті Erasmus+ KA2 «Advocacy Establishment for Students through Ombudsman Position» (2017-2020 рр.); викладала курс «Маркетингові дослідження» за кредитною мобільністю у рамках проєкту Erasmus+ KA1 у Горнославській вищій школі економіки, м. Катовіце, Польща (2018 р.); брала участь у програмі міжнародної академічної мобільності Erasmus+ у Школі бізнесу Любляни, Республіка Словенія, Любляна (09-13 травня 2022 р.). Проходила міжнародне стажування у м. Рига, Латвія на базі університету ISMA за підтримки University of Malaga (Spain), the University of Santiago de Compostela (Spain) та ПУЕТ (03.09.2018 р. по 21.09.2019р. (108 годин)) з виконаною науковою роботою на тему «Інноваційні методи дистанційного навчання». Здійснювала керівництво переможцем II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» за 2020- 2021 н.р. (Кісурін В.В., II курс, спеціальність 075 «Маркетинг» - диплом II ступеня). Інтерв'ювання ЕГ фокус-груп НПП, здобувачів, роботодавців, випускників та працівників структурних підрозділів ЗВО (зустрічі 2,4,6,7,8,10) підтверджує достатній рівень кваліфікації викладачів, що забезпечують освітній процес за ОП «Маркетинг». Відповідність компетентностей НПП ОК підтверджено документально (дипломи про ВО і наукові ступені, атестати про вчене звання, тематика наукових публікацій, сертифікати про стажування і підвищення кваліфікації, результати анкетування здобувачів) та онлайн зустрічами (2,4,6,7,8,10).

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Конкурсний добір викладачів ЗВО здійснюють згідно з Положенням про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ВНЗУ «ПУЕТ» та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (Протокол №6 від 31.05.2022р. <https://bit.ly/3HnJjZh>), який розміщено на сайті ЗВО в

рубриці Публічна інформація (А3.3. Управління ресурсами). Посади науково-педагогічних працівників Університету можуть займати особи, які науковий ступінь кандидата наук, доктора наук, доктора філософії або вчене звання професора, доцента, старшого наукового співробітника, а також особи, які мають ступінь магістра. Претенденти на посаду професора повинні мати стаж науково-педагогічної роботи у ЗВО не менше 8 років, доцента – не менше 5 років, старшого викладача – не менше 3 років та рівень наукової та професійної активності відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Кандидатури претендентів обговорюють на засіданні кафедри в їх присутності. Висновок кафедри ухвалюють за результатами відкритого або таємного голосування. Далі кандидатури розглядають на засіданні конкурсної комісії, яка має право ухвалювати остаточні рішення щодо професорів, доцентів, старших викладачів, які затверджуються рішенням Ректора. Конкурсна комісія ухвалює рекомендації щодо претендентів на посади завідувачів для розгляду на засіданні Вченої ради Університету. Під час зустрічей з гарантом, НПП і адміністративним персоналом (зустрічі 2,8), встановлено, що процедура конкурсного добору НПП є прозорою, об'єктивною, зрозумілою і визначається спроможністю претендента забезпечити викладання ОК відповідно до цілей ОП. ЕГ на зустрічі 8 вдалося з'ясувати, що останній повноцінний конкурсний відбір в університеті було здійснено в 2020 р. В умовах війни процедура актуалізована. Кафедри проаналізували роботу викладачів за попередній період з врахуванням ліцензійних умов та подали звіти про виконання контрактів НПП. Було створено конкурсну комісію у складі Першого проректора, начальника відділу кадрів, голови профспілкового комітету, юрисконсульта, директорів інститутів денної та заочної освіти, які проаналізували отримані матеріали та рекомендували пролонгувати дію контрактів НПП на 1 рік. За умов проведення конкурсного відбору максимальний термін укладання контракту з НПП до 5 років і залежить від згоди НПП, результатів рейтингування, результатів опитувань здобувачів щодо якості освітньої діяльності. У процесі конкурсного відбору враховують науковий доробок викладача, відповідність ліцензійним умовам, наявність практичного досвіду у певній сфері; стаж науково-педагогічної роботи; публікації у виданнях; участь у стажуваннях; підвищення кваліфікації рейтингування викладачів, результати опитування студентів. Процедури конкурсного добору НПП є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП, що підтверджено документально (положення та зустрічі 2,8).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЗВО залучає роботодавців, які мають досвід у сфері маркетингу, до обговорення ОП та реалізації освітнього процесу. ЗВО проводить заходи із залученням роботодавців: ярмарки вакансій (<https://bit.ly/3oxNaKL>) та дні кар'єри ЄС (<https://bit.ly/31QC2kj>, <https://bit.ly/3HnsBsR>, <https://bit.ly/3CgAqgu>,) (зустріч 2,3,4,6). Серед членів робочої групи ОП Маркетинг: директор з маркетингу ТРЦ «Київ», власниця КА «Meteam» та партнер дизайн-студії «Mostodesign» (випускниця 2015 р.), маркетолог в PSM-Profile (випускниця 2019 р.). Рецензенти ОПП директор ТОВ «Новекс Інвест» та Виконавчий директор ТОВ «KONSORT». ЕГ з'ясувала, що враховано пропозиції директора ТОВ «KONSORT» щодо виведення ОК «Рекламний бізнес» та «Управління рекламною діяльністю» (протокол засідання кафедри №8 від 14.03.2022р. та зустрічі 1,6). Члени НПП та здобувачі ОП беруть участь в Полтавському фестивалі реклами в партнерстві з ТРЦ «Київ» (зустріч 3,6,8). В журі даного фестивалю виступає рекламна агенція «Бойко» на базі якої проводять в виїзні заняття для здобувачів ОП. Студенти співпрацювали з телерадіокомпанією; брали участь у вебінарі з ПМП «АВРОПА»; брали участь в проєкті від Нової пошти «Круто»; участь у навчальних заходах підприємству мережі Епіцентр (зустріч 8). На замовлення ТРЦ «Київ» кафедра проводить певні маркетингові дослідження, і водночас ТРЦ «Київ» є базою практики для здобувачів ОП. У ЗВО є угода про співробітництво з Полтавським обласним центром зайнятості та Європейським банком реконструкції та розвитку. Кафедрою маркетингу університету встановлено партнерські відносини та налагоджено співпрацю ГО «Полтавська асоціація маркетингу», Приватне підприємство «Торгівельний центр «Київ», ТзОВ «Епіцентр-К», Товариство з обмеженою відповідальністю «Фірма «Мінерал», Рекламне агентство приватного підприємця Радкевича Б.В. м. Полтави, ТОВ «KONSORT», маркетинговою агенцією «ABDV media team». ЕГ вдалося підтвердити під час інтерв'ювання, що роботодавці залучаються до викладання окремих ОК: у 2021-2022 н.р. ОК12 «Маркетинг інновацій» викладала Костенко А.О. виконавчий директор ТОВ «KONSORT»; у I семестрі 2022- 2023 р. вибірково ОК «Інтернет-реклама» викладав Башук В.С. фахівець з SMM та інтернет-просування, приватний підприємець (зустрічі 4,6). До фокус-групи роботодавців (зустріч 6, день 1, 07.02.2023 р.) долучились: директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»; виконавчий директор ТОВ «KONSORT»; засновник маркетингової агенції «ABDV»; керівник компанії DEF UA. Під час онлайн зустрічі підтверджено, що ЗВО залучає роботодавців до рецензування ОП (директор ТОВ «KONSORT»); співорганізаторів практичної підготовки здобувачів на підприємствах (ТРЦ «Київ», ТОВ «KONSORT»). Під час інтерв'ювання фокус-групи роботодавців (зустріч 6), встановлено, що їх долучають до обговорення змісту та форм проходження практик здобувачами (Костенко А.О. директор ТОВ «KONSORT»; Радкевич Б.В. засновник МА «ABDV»). Керівники від баз практик високо оцінюють якість підготовки здобувачів ОП (зустріч 3,6).

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

У відомостях про СО зазначено та підтверджено під час інтерв'ювання гаранта ОП і фокус-груп НПП, здобувачів і роботодавців (зустрічі 1,2,4,6), до проведення тренінгів та лекцій під час засідання клубу «Маркетолог». Зокрема: власниця маркетингової агенції MeTeam (<https://bit.ly/3wM1Ae3>); директор ПА «Бойко», голови Спільки рекламистів Полтавщини (<https://bit.ly/3Cr9jIV>); журналістка полтавського інтернет-видання KOLO NEWS (<https://bit.ly/3GxouJr>); виконавчий директор ТОВ «KONSORT» (<https://bit.ly/3Z4ePV4>). Роботодавців залучають до викладання ОК: у 2021-2022 н.р. ОК «Маркетинг інновацій» викладала Костенко А.О., виконавчий директор ТОВ «KONSORT», що вдалося ЕГ підтвердити під час інтерв'ювання (Зустрічі 2,4,6); у I семестрі 2022- 2023 р. вибірково

ОК «Інтернет-реклама» викладав Башук В.С., фахівець з SMM та інтернет-просування, приватний підприємець. Залучення роботодавців також відбувалося шляхом долучення здобувачів до тренінгу від власниці маркетингової агенції MeTeam в рамках проведення Полтавського молодіжного фестивалю реклами у <https://bit.ly/2SWDfCP> та онлайн-лекції українського графічного дизайнера, засновника студії дизайну Mykola Kovalenko Studio (<https://bit.ly/3Z8AHOS>), що дозволяє посилити практичну складову ОПП. Здобувачі повідомили, що роботодавці, під час аудиторних занять, розповідають про особливості професійної діяльності у маркетинговій сфері (налаштування таргетованої реклами), проводять тренінги, розбирають кейси. ЗВО залучає професіоналів-практиків, експертів галузі і представників роботодавців до аудиторних занять, що підтверджено документально (дані інформаційного порталу) та онлайн зустрічами (2,4,6).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

У ЗВО розроблено систему професійного розвитку викладачів, що відповідає потребам та інтересам НПП. Професійний розвиток викладачів ОП відбувається згідно Положення про професійний розвиток НПП (протокол №6 від 19.05.2021р. http://puet.edu.ua/sites/default/files/polozh_pro_prnpk22.pdf). Для НПП Університету підвищення кваліфікації є обов'язковою складовою системи забезпечення якості освіти. Передбачено обрання НПП форми підвищення кваліфікації (очна, заочна, дистанційна, мережева, дуальна, на робочому місці, на виробництві тощо). НПП Університету рекомендується підвищувати кваліфікацію не рідше ніж один раз на п'ять років обсягом не менше 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Також у Плані професійного розвитку НПП ПУЕТ на 2022-2023 н.р. (<https://bit.ly/3QAIJfM>) передбачено навчання за програмою підвищення кваліфікації НПП. Зокрема, проф. Карпенко Н.В. (довідка про проходження стажування №057 від 05.12.2022р.) та доц. Білоусько Т.М. (довідка про проходження стажування №056 від 05.12.2022р.) проходили підвищення кваліфікації (стажування) на ПФ ТОВ «Телесвіт» (180 год); проф. Карпенко Н.В. та доц. Іваннікова М.М. – міжнародне стажування у м. Рига, Латвія (108 год.); доц. Іваннікова М.М. – підвищення кваліфікації у ВГО «УАМ»; доц. Яловега Н.І. та доц. Трайно В.М. – міжнар. стажування у Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (м. Рига, Латвія) (180 год). Під час інтерв'ювання фокус групи НПП (зустріч 2) було з'ясовано, що НПП щорічно беруть участь у тренінгах, вебінарах з професійної тематики з метою особистісного та професійного розвитку і відповідності ОК, які вони викладають. Зокрема: проф. Карпенко Н.В. брала участь в проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge» присвячений розвитку soft skills (7 год. 21-22.11.2022р. сертифікат №324); проф. Карпенко Н.В. (сертифікат №101) та доц. Іваннікова М.М. (сертифікат №090) взяли участь в циклі тренінгів Lifecell Digital Academy (30 год., 2021 р.). Сертифікати викладачів розміщено на сайті кафедри в рубриці Склад кафедри. З метою удосконалення ефективності використання сучасних технологій в умовах дистанційного навчання викладачі кафедри пройшли Курси підвищення кваліфікації на базі Сумського державного університету (старший викладач Захаренко-Селезньова А.М., зустріч 2). У ЗВО напрацьовано практику рейтингування НПП відповідно до Положення про рейтингове оцінювання науково-педагогічних та наукових працівників ПУЕТ (протокол 2 від 23.02.2022р. <https://bit.ly/3X1nTrw>). Рейтинг НПП за 2020-2022 роки розміщено на сайті Університету у рубриці Публічна інформація 2.2.Управління ресурсами (<https://bit.ly/3l8097S>). Рейтингування НПП враховують під час конкурсного відбору (зустріч 8). Під час інтерв'ювання фокус-групи НПП (зустріч 2,3,8), ЕГ з'ясовано, що ЗВО реалізує практику фінансового заохочення НПП, якою скористалися наступні НПП: за захист докторської дисертації у 2011 р. проф. Карпенко Н.В. та можливість безкоштовного навчання в магістратурі Білоусько Т.М.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У відомостях СО зазначено, що стимулювання розвитку викладацької майстерності регламентує Положення про рейтингове оцінювання науково-педагогічних та наукових працівників ПУЕТ (Протокол №2 від 23.02.2022р. <https://bit.ly/3okZipY>). Згідно з Положенням «Результати рейтингового оцінювання, вид та розмір заохочення номінантів затверджується наказом ректора за поданням Робочої комісії». Рейтинг НПП за 2020-2022 роки розміщено в публічному доступі на сайті Університету (<https://bit.ly/3XoazDS>, <https://bit.ly/3juuQnk>, <https://bit.ly/3l8097S>). Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП має системний характер і передбачає моральне (оголошення подяк, нагородження грамотами) і матеріальне заохочення (доплати, премії). Під час інтерв'ювання НПП (зустріч 2) підтверджено матеріальне заохочення викладачів, які знаходяться у рейтингу від 1 до 20 позиції. Зокрема, викладачі ОП «Маркетинг» проф. Карпенко Н.В. за 2019-2020 н.р., проф. Карпенко Н.В. та доц. Іваннікова М.М. за 2020-2021 н.р. та доц. Іваннікова М.М. за 2021-2022 н.р. увійшли до Топ-20 рейтингу та отримали матеріальне заохочення. У ЗВО також є практика надання житла за захист докторської дисертації, а гаранті ОП, які проходять акредитацію, отримують матеріальну винагороду (зустріч 3). Також існує матеріальне заохочення за публікацію НПП у виданнях включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science (50% вартості). Заохочення наукової діяльності НПП ПУЕТ передбачає можливість безкоштовної публікації у статей у Науковому віснику ВНЗ Укоопспілки ПУЕТ (зустрічі 2,3,8).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Сильними сторонами та позитивними практиками є: 1. Академічна та професійна кваліфікація НПП, задіяних у реалізації ОП, відповідає вимогам щодо фаху спеціальності та дозволяє досягти визначені програмою цілей та ПРН. 2. ЗВО залучає до читання лекцій та участі у семінарських заняттях професіоналів-практиків та представників роботодавців, зокрема, колишніх випускників. 3. У ЗВО існує система морального та матеріального заохочення, що сприяє професійному розвитку НПП та удосконаленню їхньої викладацької майстерності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Недоліків не виявлено. Рекомендації: посилити стимулювання поєднання науково-викладацької діяльності НПП з практичною діяльністю в сфері маркетингу, проходженням стажувань на підприємствах, залучення до реальних бізнес-проектів або бізнес-консультування, що сприятиме розвитку професійних компетенцій викладачів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Кадрове забезпечення освітнього процесу дозволяє досягти цілей та ПРН ОП «Маркетинг». Роботодавці та експерти в галузі маркетингу залучаються до організації та реалізації освітньої діяльності за ОП. Академічна та професійна кваліфікація НПП забезпечує досягнення визначених програмою цілей та ПРН. Процедура конкурсного добору викладачів є прозорою та зрозумілою. У ЗВО існує механізм морального та матеріального заохочення викладачів, що сприяє їхньому професійному розвитку та вдосконаленню викладацької майстерності. Організаційна та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають підкритеріям Критерію 6, однак, ЗВО доцільно стимулювати поєднання науково-викладацької та професійної діяльності викладачів з метою підвищення їхнього фахового рівня.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Досягнення цілей і програмних результатів ОП забезпечуються матеріально-технічною базою: наукова бібліотека ПУЕТ на 220 місць, що поділяється на велику, конференційну зони, та на зону відпочинку. Програмне забезпечення на комп'ютерах є ліцензованими, комп'ютери обладнані додатковими камерами для зручності дистанційного навчання. В аудиторіях наявні відео-проектори, мультимедійні дошки, обладнання для стрімінгу. ВНЗ пропонує аудиторію для тренінгових програм, а також мультимедійний кабінет, де за допомогою мультимедійного проектору, комп'ютерів, обладнаних навушниками для аудіювання, можна покращити знання англійської мови. Привертає увагу аудиторія української культури, що оснащена телевізором, колонками, мультимедійним екраном і етнічним дизайном. В університеті є спортивний комплекс, центр мистецтв і відпочинку, які відповідають сучасним вимогам, що дозволяє в повному обсязі забезпечити виконання програм навчальних дисциплін, передбачених ОП. В ПУЕТ є музей університету, лабораторія організації ресторанного обслуговування, лабораторія технологій харчових виробництв і ресторанного господарства, лабораторія організації готельного обслуговування. Також наявні лінгафонний кабінет та лабораторія робототехніки. Для забезпечення освітнього процесу використовуються пакети прикладних програм SPSS-Statistics та Creative Cloud. За словами НПП і працівників структурних підрозділів (зустрічі 2,8) науково-методичне забезпечення ОП постійно доповнюється та оновлюється. Для іноземних студентів запропоновано підготовчий курс для поліпшення знань та кращої адаптації перед навчанням. За словами проректора з міжнародних зв'язків Гаркуши Сергія Володимировича (зустріч 3, день 1, 07.02.2023 р.), для іноземних студентів на підготовчому курсі враховуються культурні особливості студентів, які не лише дають можливість підготуватися до навчання, а й допомагають у дослідженні культурних особливостей України.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

ЗВО забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів. В бібліотеці наявний відділ з науковими книгами. Є електронний каталог, електронний читальний зал. В бібліотеці наявні комп'ютери, підключені до мережі Інтернетом. Спеціально для учасників ОП маркетинг та просто тих, кого цікавить маркетинг, наявна серія книг з маркетингових тем та інші міжнародно-

інформаційні ресурси. В ВНЗ наявна мультимедійна аудиторія, в якій можна покращувати свій рівень англійської. Позитивною практикою для досягнення визначених освітньою програмою цілей та ПРН є наявність лабораторії маркетингу.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти. З метою забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я у ЗВО створені всі необхідні умови відповідно до Статуту ПУЕТ (<http://surl.li/asggz>). У приміщенні є вогнегасники, плани евакуації. В університеті наявна штатна медсестра, що може надати за потреби медичну допомогу. Бомбосховище має освітлення, мережевий інтернет завдяки генератору, що підключено у відповідності з ДБН і санітарних стандартів, знаходяться кулери з питною водою. Спортивний комплекс, центр мистецтв і дозвілля допомагає здобувачам вищої освіти задовольнити потреби у відпочинку та дозвіллі. Поруч університету знаходиться затишне студентське містечко. Спортивний комплекс, їдальня та гуртожиток розташовані компактно для студентів і у близькості до університету. ЕГ мала змогу пересвідчитися під час огляду матеріально-технічної бази (день 2, 08.02.2023 р.), що кімнати гуртожитку безпечні та придатні для комфортного життя.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Інформаційна підтримка реалізується департаментом маркетингу (сайт, соціальні мережі), відділом автоматизації та по роботі в ЄДЕБО (електронний розклад). Кафедра маркетингу має сторінку в Instagram (<https://www.instagram.com/marketinginpuet/>) та Facebook (<https://www.facebook.com/marketingpuet/>). Здобувачі мають свою сторінку на сайті ПУЕТ. Для інформаційної адаптації першокурсників виданий «Довідник першокурсника» (<http://surl.li/ewvne>). За результатами опитування науково-педагогічного складу, викладачі та працівники завжди інформують студентів щодо цікавих проектів навіть під час занять. Скарги, зауваження чи пропозиції про порушення прав, свобод та інтересів учасників освітнього процесу розглядає омбудсмен ПУЕТ. Також здобувачі завжди мають змогу звернутися за підтримкою до студентського парламенту <https://bit.ly/3S5KaDS> не лише з питанням навчання, а й, наприклад, з питань побуту у гуртожитках. Голова студентської ради ПУЕТ Ханжин Катерина розповіла, що члени студентського самоврядування займають посади голів студентської ради гуртожитків, тож несуть відповідальність за розселення та підтримку порядку (зустріч 5, день 1, 07.02.2023 р.). На сайті ЗВО функціонує сторінка «Психологічна підтримка» (<http://surl.li/aswab>), де наведена інформація щодо служби, які забезпечують дану підтримку.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

У ЗВО наявні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами відповідно до положення про організацію інклюзивного навчання <http://surl.li/elxgc>. У Правилах прийому до ВНЗУ «ПУЕТ» (р. VIII) визначено спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти (<http://surl.li/epowx>). У ПУЕТ забезпечено доступність до навчальних приміщень для осіб з обмеженими фізичними можливостями, інших маломобільних груп населення, зокрема для безперешкодного доступу до будівлі встановлено пандус, який відповідає вимогам державним будівельних норм України відповідно до Висновку з обстеження території університету та виконання. Аудиторії для маломобільних людей знаходяться на першому поверсі, аби полегшити доступ до них є спеціальні чергові. Однак, санвузла для таких категорій здобувачів не має в наявності. Для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами пропонується навчання за сучасними дистанційними технологіями.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Існує чітка і зрозуміла політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій. Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, гендерною нерівністю і корупцією) у ПУЕТ регламентують такі документи: Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у ВНЗУ ПУЕТ (<http://surl.li/arbqt>); Антикорупційна програма ВНЗУ ПУЕТ, розроблена на основі Закону України «Про запобігання корупції» інших законів та нормативно-правових актів України (<http://surl.li/etwhv>). Під час зустрічі з керівництвом ЗВО, проректор з науково-педагогічної роботи Манжура Олександр Васильович підтвердив факт, що в ЗВО функціонує служба психологічної підтримки

(<http://surl.li/aswab>). Політика університету спрямована на запобігання будь-яких конфліктних ситуацій, в ЗВО в наявності скринька довіри для звернень учасників навчального процесу в разі виникнення конфліктних ситуацій, захистом прав здобувачів займається студентський омбудсмен.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

ЕГ вважає, що освітнє середовище та матеріальні ресурси ВНЗУ ПУЕТ відповідають програмним результатам навчання і є простором для розвитку. ВНЗ надає усі потрібні ресурси для вивчення ОК за даною ОП, здорового способу життя і відпочинку. Науково-педагогічний склад завжди підтримує ініціативи і пропозиції студентів та допомагає їм. ЕГ відмічає зручне розташування та функціонал студентського містечка і констатує, що це гарний простір для навчання, розвитку, комунікації і відпочинку студентів. Позитивною практикою ЕГ вважає створення в аудиторіях можливостей стримінгу для дистанційного навчання, наявність ліцензованого програмного забезпечення та мультимедійних аудиторій для вивчення іноземних мов, облаштування їх комп'ютерами з навушниками сприяє покращенню аудіювання. ЕГ відмічає громадську, соціальну, культурну і волонтерську активність здобувачів, долучення членів студентського самоврядування до організаційної роботи університету.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Недоліком ОП є відсутність занвузлів для людей з обмеженими можливостями. Рекомендації щодо покращення умов маломобільних здобувачів, а саме обладнання санвузлів протягом навчального року.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Наявних матеріально-технічних ресурсів та навчально-методичного забезпечення достатньо для професійного, фізичного, соціального та духовного розвитку здобувачів вищої освіти за даною ОП. Доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів закладу вищої освіти для учасників навчального процесу є вільним та безкоштовним. Освітнє середовище в університеті є безпечним і комфортним для освітньої діяльності та позааудиторного життя здобувачів. Сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, комфортна атмосфера та сучасні умови для навчання за даною освітньою програмою. Загалом ОП відповідає даному критерію за усіма підкритеріями: 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.6. За підкритерієм 7.5 необхідно обладнати санвузли для здобувачів з обмеженими фізичними можливостями.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП здійснюється згідно положень: Про освітню програму (<https://bit.ly/3Fk6K3I>), Про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3Hha55>), Про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти університету (<https://bit.ly/3Dj1wr3>). Означені положення є невід'ємними складовими системи внутрішнього забезпечення якості ВО в контексті загально університетської Політики (<https://bit.ly/3wOqNUT>). Проєкт ОП оприлюднено на сайті університету для громадського обговорення: <http://puet.edu.ua/uk/proiekti-dlya-obgovorennya-2023>. Після громадського обговорення ОП з урахуванням отриманих зауважень та пропозицій погоджується Вченою радою Навчально-наукового інституту денної освіти і затверджується Вченою радою ВНЗУ ПУЕТ. Оновлення ОП відбувається щорічно, про що було повідомлено під час зустрічі 2 (день 1, 07.02.2023 р.) з науково-педагогічним персоналом, що забезпечують освітній процес за ОП. Університет, за запитом ЕГ (п. б), надав протоколи засідань кафедри маркетингу, в яких зафіксовано обговорення пропозицій стейкхолдерів (протоколи №8 від 14.03.2022 р., №7 від 31.12.2023 р.).

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Під час онлайн-інтерв'ювання здобувачів ВО (зустріч 4, день 1, 07.02.2023 р.), ЕГ отримано інформацію про те, що до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості залучаються здобувачі вищої освіти. Те, що у складі робочої групи розробників ОП є здобувачі першого (бакалаврського) рівня ВО Йосипенко Анна та Кісурін Владислав, здобувач початкового рівня ВО (молодший бакалавр) Аршученко Валентина та випускниця другого (магістерського) рівня ВО Полева Яна демонструє факт, що здобувачі є повноцінними партнерами у процесах забезпечення якості ОП. Також відповідно до Статуту ПУЕТ (<https://bit.ly/3qAnmQN>), до складу Вченої ради університету залучені здобувачі вищої освіти, які беруть участь у обговоренні та затвердженні ОП. На зустрічі 4 (день 1, 07.02.2023 р.) Кісурін Владислав підтвердив, що здобувачі залучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, їх запрошують на розширені засідання кафедри, де він запропонував збільшити кількість ОК циклу професійної підготовки таких як «Маркетинговий аналіз», «Маркетингові дослідження» і «Маркетингове ціноутворення». На цій же зустрічі Колотко Анастасія підтвердила, що моніторинг задоволеності здобувачів якістю освітніх послуг відбувається системно, а рівень задоволеності процесом навчання за ОП визначається в процесі анонімного опитування, результати якого оприлюднено на сайті ЗВО у вкладці «Громадське обговорення освітньо-професійних програм зі спеціальності 075 Маркетинг» (<http://www.marketing.puet.edu.ua/>). Отримання періодичного зворотного зв'язку від студентського самоврядування є також обов'язковим складовим внутрішнього забезпечення якості ОП. Представники студентського самоврядування входять до складу ректорату, Вченої ради інституту, Вченої ради ПУЕТ, де вносять пропозиції щодо якості освітнього процесу за конкретною ОП. Це було підтверджено головою студентської ради ПУЕТ Ханжин Катериною та членкинею студради Акулович Анною на зустрічі 5 (день 1, 07.02.2023 р.) і наголошено, що позиція органів студентського самоврядування щодо питань організації освітнього процесу гарантом, НПП, керівництвом ЗВО сприймається серйозно та є важливим фактором для прийняття рішень щодо наповнення і удосконалення ОП та при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Наявність зворотного зв'язку в ЗВО з роботодавцями полягає у їх залученості до проведення круглих столів, науково-практичних семінарів, практичних занять в умовах виробництва. За ініціативи ВГО «УАМ» були обговорені майбутні професійні компетентності фахівця-маркетолога під час засідання робочої групи з розробки професійного стандарту 2419.2 «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (<https://bit.ly/3HzXHhh>). В партнерстві з НПП кафедри і здобувачів зовнішніми стейкхолдерами проведено заходи: панельні дискусії «Професійний розвиток та європейська інтеграція» (<https://bit.ly/3HNSWSS>, <https://bit.ly/3ozkfok>), практичний вебінар «Від продукту до бренду» (<https://bit.ly/3qVYTW2>), соціально-орієнтований семінар про відповідальність бізнесу та свідоме споживання Ірини Пісоцької – представниці ГО «Полтава без сміття» (<https://bit.ly/3FvPngF>) та інші. Стейкхолдери залучаються до процесу періодичного перегляду ОП. На розширених засіданнях кафедри маркетингу (протоколи №8 від 14.03.2022 р., №7 від 31.12.2023 р.) були внесені пропозиції щодо актуалізації змісту ОК, практичної орієнтованості, запропоновані додаткові фахові компетентності (СК15) та програмні результати навчання (ПРН19,20). На зустрічі 6 (день 1, 07.02.2023 р.) свою залученість до процесів забезпечення якості ОП засвідчила Костенко Алла – виконавчий директор ТОВ «KONSORT», яка проводить практичні заняття з дисципліни «Маркетинг інновацій», приймає участь у засіданнях клубу «Маркетолог» і надавала рекомендації щодо актуалізації програми практики, яку здобувачі проходять на базі підприємства. Коновалова Надія – директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ» також підтвердила свою участь у обговоренні ОП і програми практики, залучені здобувачів до розробки «Фестивалю реклами», проведення подієвих та соціальних заходів. Башук Владислав – керівник компанії інтернет-маркетингу DEF UA засвідчив, що разом із викладачами і здобувачами даної ОП готував рекламу для вступної кампанії, був запрошений до гостьових лекцій дисципліни «Інтернет маркетинг» і запропонував осучаснити змістове наповнення дисципліни в контексті онлайн аналітики рекламних кабінетів і підвищення її ефективності для різних видів економічної діяльності. Радкевич Богдан – засновник маркетингової агенції «ABDV media team» наголосив на важливості відображення у програмі практики різних спрямувань бізнесу: B2B та B2C. Таким чином, ЕГ мала змогу пересвідчитися, що взаємодія із роботодавцями носить серйозний та системний характер.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Кафедра маркетингу збирає, систематизує та аналізує інформацію про кар'єрний шлях випускників і розміщує сформовану базу даних на сторінці кафедри (<https://bit.ly/3DjJGBE>). У корпоративних соціальних мережах висвітлюються сумісні загально університетські заходи з випускниками (<https://bit.ly/3wSawOQ>, <https://bit.ly/3cgOsE6>, <https://bit.ly/3oCYkOe>, <https://bit.ly/3wWC3P9>) та кафедральні професійно-орієнтовані заходи (<https://bit.ly/2TX3foS>, <https://bit.ly/2SWDfCP>, <https://bit.ly/3wM1Ae3>). На зустрічі 8 (день 2, 08.02.2023 р.) із працівниками структурних підрозділів керівник Центру зв'язків з виробництвом Бондар Любов розповіла як функціонує Центр (<https://bit.ly/3oFV4BV>) і підтвердила, що в університеті систематично проводяться Ярмарки вакансій: (<https://bit.ly/3oxNaKL>) і Дні кар'єри: <https://bit.ly/31QC2kj>, <https://bit.ly/3HnsBsR>, <https://bit.ly/3CgAqgu>, <https://bit.ly/3wOcwrt>). Під час спілкування з ЕГ випускниця (зустріч 7, день 1, 07.02.2023 р.) Йосипенко Анна (2022

рік випуску), Полева Яна (2021 рік випуску) і Голуб Софія (2017 рік випуску) підтвердили свою затребуваність на регіональному ринку праці та за кордоном. Вони дуже щиро і з вдячністю розповідали про методи навчання, отримані знання та навички, про те, що тут навчаються цілими родинами. Випускниця 2005 року Костенко Алла – виконавчий директор ТОВ «KONSORT» констатувала факт, що підприємство надає місця практики для маркетологів і вона є керівником практики від виробництва. ЕГ пересвідчилася, що ЗВО вживає цілеспрямовані заходи задля розуміння загальних кар'єрних шляхів випускників і використовує їхній досвід під час перегляду ОП, а самі випускники продовжують традиції кафедри, стають носіями її цінностей та ідей.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості ВО ПУЕТ реагує на виявлені недоліки в ОП, дані рекомендації враховуються гарантом і групою забезпечення. Внутрішнє забезпечення ЯО регламентується Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти університету <https://bit.ly/3DjLwt3>. Здійснено внутрішні аудити ОП «Маркетинг» (13.10.2021 р., наказ №181-Н від 06.09.2021 р.; з 21.11 по 28.11.2022 р., наказ №179-Н від 06.09.2022 р.), за результатами яких запропоновано удосконалення структури і наповнення силабусів ОК; запроваджено залучення фахівців до гостьових лекцій і практичних занять; скориговано процедуру формування індивідуальної освітньої траєкторії, переглянуто Положення про порядок вибору здобувачами ВО вибіркового НД НП <https://bit.ly/3qzYuIM>, Положення про порядок зарахування результатів неформальної освіти <https://bit.ly/3HndnnE>, Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних ЗВО <https://bit.ly/3c9VVVq>, Положення про академічну мобільність здобувачів ВО <https://bit.ly/3Densks>, та Положення про оновлення та розробку складових НМЗ ОК. ННЦ ЗЯВО і гарант ОП здійснюють системний моніторинг якості освітнього процесу шляхом опитування НПП, здобувачів та випускників щодо рівню задоволеності якістю освітнього процесу <https://bit.ly/3oVIKKE>. За результатами опитування було виявлено незадоволеність організацією ДН і були пройдені курси підвищення кваліфікації: Карпенко Н.В. курс з розвитку soft skills і активностей онлайн, курс «Викладачі 4.0: Ефективні підходи для дистанційної освіти»; Захаренко-Селезньова А.В. «Дистанційне навчання: робота з сервісами Google, Microsoft 365, Zoom», «Методи активізації навчального процесу: сучасні тренди»; Трайно В.М. і Яловега Н.І. «Використання безкоштовних онлайн-ресурсів для організації освітнього процесу в дистанційній формі: робота з Google, Zoom, Microsoft Teams». На зустрічі 8 директор ННЦ забезпечення якості вищої освіти – Гасій Олена підтвердила, що моніторинг якості ОП проводиться щорічно і є обов'язковою процедурою. За результатами моніторингу розробляються орієнтири покращення якості ОП. Надалі гарантом разом із завідувачем кафедри означені орієнтири доводяться до НПП і здобувачів даної ОП. Директорка Навчально-наукового інституту денної освіти – Ткаченко Аліна зазначила, що викладачі, які застосовують інноваційні практики діджиталізації та геймефікації у освітньому процесі виступають на НМР і діляться досвідом. За даною ОП ділилися досвідом Карпенко Наталія з тренінговими методами навчання і гарант Іваннікова Марина з консультаціями формування і використання наукових профілів НПП. На 21 лютого заплановано вебінар за участю науковців закладів освіти США та країн ЄС «Якість вищої освіти: світовий досвід. Таким чином, ЕГ пересвідчилася, що внутрішня система забезпечення якості ВНЗУ ПУЕТ реагує на недоліки, які виявлялися під час здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості, активно поширює позитивні практики, наявні на ОП і міжнародний досвід.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

ВНЗУ ПУЕТ враховує зауваження і пропозиції, висловлені під час попередніх акредитацій (2018 р.). Це було підтверджено гарантом Іванніковою Мариною, завідувачкою кафедри Карпенко Наталією і НПП на зустрічах 1-2 (день 1, 07.02.2023 р.). Для здобувачів ВО розширено можливості для проходження академічної мобільності (заключено угоду з кафедрою маркетингу Західноукраїнського національного університету). В контексті неформальної освіти студентів гарантом ОП надається інформація здобувачам про доступні безкоштовні курси на платформах Coursera та EdEra. Вдосконалено процедуру вибору здобувачами вибіркового НД через автоматизацію кабінету студента. Збільшено кількість публікацій НПП у виданнях, які включені до НМБ, в тому числі Scopus і Web of Science (<https://bit.ly/3jVF91x>, <https://bit.ly/3hQNlgU>) і відкрито безкоштовний доступ до цих платформ (<http://bit.ly/3QHrvoC>). Придбано програмні продукти для проведення практичних занять (SPSS Statistics та Creative Cloud). Створено безкоштовні Психологічну службу та перекладацьку агенцію для здобувачів та НПП. Таким чином, ЕГ мала змогу пересвідчитися, що університет враховує зауваження і пропозиції, висловлені експертами у попередніх акредитаціях.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

ВНЗУ ПУЕТ є спільнотою, яка зосереджена на прагненні стати конкурентоспроможним освітньо-науковим закладом ВО з дотриманням високих стандартів навчання і етичної поведінки, активізації інноваційної діяльності, модернізації технічного забезпечення освітнього процесу і методик викладання, з сильною корпоративною культурою ціннісного лідерства та лідерства служіння, можливістю професійного зростання і досягнення життєвого

успіху кожного заради процвітання України, що визначається стратегією університету (<http://www.puet.edu.ua/uk/misiya-universytetu>). Академічна спільнота ЗВО поділяє спільні цінності, що було продемонстровано різними фокус-групами у процесі спілкування з ними. Здобувачі вищої освіти відчують, що результати їх опитування щодо рівня задоволення методами навчання враховуються викладачами, що сприяє розвитку ОПП. Взаємодія з працевдавцями носить постійний і партнерський характер.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОПП відбувається згідно з визначеною загальноінституційною політикою та процедурами внутрішнього забезпечення якості ВНЗУ ПУЕТ. Позитивною практикою є те, що здобувачі ВО залучені до процедур періодичного перегляду ОП та забезпечення її якості і є безпосередніми учасниками робочої групи, це ілюструє той факт, що здобувачі – повноцінні учасники процесу забезпечення якості ОП. Позиція органів студентського самоврядування щодо питань організації освітнього процесу гарантом, НПП, керівництвом ЗВО сприймається серйозно та є важливим фактором для прийняття рішень щодо наповнення і удосконалення ОП та при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників. Роботодавці також є справжніми партнерами у цій системі, вони залучені до круглих столів, науково-практичних семінарів, практичних занять в умовах виробництва, систематично долучаються до проведення Ярмарки вакансій і Днів кар'єри. ЗВО і кафедра маркетингу збирає, систематизує та аналізує інформацію про кар'єрний шлях випускників, які продовжують традиції кафедри, стають носіями її цінностей та ідей. Університет враховує зауваження і пропозиції, висловлені експертами у попередніх акредитаціях, активно поширює позитивні практики, наявні на ОП і міжнародний досвід.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. Недостатньо формалізовано в протоколах засідання кафедри: 1) пропозиції здобувачів освіти та їх ініціативних груп (які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, аргументація); 2) НПП, які забезпечують освітні компоненти (в цьому ж контексті); 3) роботодавці – в протоколах відмічено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними у перспективі. Рекомендація: Формалізувати в наступних протоколах засідання кафедри або групи забезпечення ОП усі пропозиції здобувачів освіти, НПП, які забезпечують ОК та роботодавців: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд ОП відбувається згідно з визначеною загальноінституційною політикою та процедурами внутрішнього забезпечення якості ВО ПУЕТ. Здобувачі ВО залучені до процедур періодичного перегляду ОП та забезпечення її якості, є повноцінними учасниками цього процесу. Роботодавці також є справжніми партнерами у цій системі, вони залучені до обговорення ОП, науково-практичних семінарів, практичних занять в умовах виробництва, систематично долучаються до проведення Ярмарки вакансій і Днів кар'єри. Університет враховує зауваження і пропозиції, висловлені експертами у попередніх акредитаціях, активно поширює позитивні практики, наявні на ОП і міжнародний досвід. Процедури і політики забезпечення якості ВО сприймаються як корисні та належні всіма членами академічної спільноти. Під час експертизи ЕГ встановлено факти загальної відповідності Критерію 8 та прагнення ЗВО до удосконалення.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедури, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу визначаються нормативними документами ВНЗУ ПУЕТ і оприлюднені на офіційному сайті університету у вкладці «Публічна інформація» (<https://bit.ly/3r1Rxx7>). Нормативна база коригується, доповнюється новими положеннями, в документи вносяться

своєчасні зміни для забезпечення прав та обов'язків усіх учасників. Під час онлайн-зустрічей зі здобувачами (зустріч 4, день 1, 07.02.2023 р.) даної ОП отримано підтвердження щодо доступності інформації необхідної для освітнього процесу, а також детального інформування, зокрема через сайт ЗВО, про можливості для їх професійного розвитку. Також під час даної онлайн-зустрічі отримано інформацію прозорої процедури ознайомлення здобувачів з силабусами ОК та методичним забезпеченням відповідних дисциплін. З іншого боку, НПП (зустріч 2, день 1, 07.02.2023 р.) та працівники структурних підрозділів, зокрема, директор ННЦ забезпечення якості ВО – Гасій Олена і директор міжнародного науково-освітнього центру – Перегуда Юлія (зустріч 8, день 2, 08.02.2023 р.) підтвердили, що мають можливість отримувати інформацію щодо програм професійного розвитку, можливостей міжнародної співпраці та участі в проєктах різного рівня.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проєкт з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проєкт освітньої програми ОП «Маркетинг» було оприлюднено сайті університету в розділі Освіта вкладка Проєкти для обговорення <https://bit.ly/3c1YEr1> та на офіційній сторінці кафедри маркетингу в розділі Громадське обговорення ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг» <https://bit.ly/3DjJGBE>. Проте, зворотного зв'язку щодо врахування/відхилення отриманих пропозицій безпосередньо на сайті не простежується. Однак, і здобувачі (зустріч 4, день 1, 07.02.2023 р.), і зовнішні стейкхолдери (зустріч 6, день 1, 07.02.2023 р.) підтвердили свою участь у обговоренні. Також на запит ЕГ п.6 гарантом були надані протоколи засідання кафедри, в яких враховано думку роботодавців, професійних і громадських спільнот (протоколи засідань кафедри маркетингу №8 від 14.03.2022 р., №7 від 31.12.2023 р.).

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На офіційному сайті ПУЕТ у розділі Освіта вкладки Організація навчального процесу Освітньо-професійні програми (<https://bit.ly/30BuKAw>) та на сайті кафедри маркетингу в розділі Навчально-методичне забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» (<https://bit.ly/3DjJGBE>) оприлюднено точну та достовірну інформацію про ОП «Маркетинг» підготовки здобувачів освітнього рівня бакалавр включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти в обсязі, достатньому для інформування відповідних зацікавлених сторін та суспільства. Також на сайті кафедри розміщені силабуси обов'язкових ОК. На резервній зустрічі для ЕГ було надано гостьовий доступ до системи дистанційної освіти ПУЕТ (зустріч 10, день 2, 08.02.2023 р.) і провідний фахівець Вікторія Глушко розповіла про особливості, доступність і прозорість системи, а завідувачка кафедри Карпенко Наталія та гарант Іваннікова Марина продемонстрували НМЗ тренінгових дисциплін.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

До сильних сторін та позитивних практик належать: В ВНЗУ ПУЕТ високий загальний рівень відкритості та популяризації університету, що є запорукою публічної довіри до його діяльності. Процедури, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу чітко визначені і оприлюднені на офіційному сайті університету та кафедри.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

ЕГ під час експертизи виявила такі недоліки: 1. Відсутність у відкритому доступі систематизованої інформації про зворотній зв'язок щодо врахування/відхилення (з яких причин) отриманих пропозицій загального кола стейкхолдерів. Рекомендації: Систематизувати і розмістити у відкритому доступі пропозиції від усіх стейкхолдерів, які були враховані при обговоренні ОПП та, які були відхилені і з яких причин.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОПП має повну відповідність за підкритеріями 9.1, 9.2 щодо наявності чітких і зрозумілих правил стосовно прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу та оприлюднення у відкритому доступі для обговорення проекту освітньої програми ОПП «Маркетинг». За підкритерієм 9.3 ЕГ рекомендує розмістити у відкритому доступі на сторінці кафедри систематизовану інформацію з повною аргументацією врахування/відхилення конкретних пропозицій усіх стейкхолдерів.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	A
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Зайцева Олена Іванівна

Члени експертної групи

Городняк Ірина Василівна

Чебанова Інеса Артурівна