

**Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів  
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і  
торгівлі» на освітньо-наукову програму «Економіка»  
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

**Період громадського обговорення освітньої програми – з 26 січня 2023 р. по 26 лютого 2023 р.**

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції(-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування/ неврахування
Представник академічної спільноти	Краус Наталія Миколаївна	Професор кафедри фінансів Київського університету ім. Бориса Грінченка д.е.н.	В умовах інтеграції до світового, європейського освітнього та наукового простору перспективи подальшого розвитку ОНП «Економіка» посилення вимагає вивчення методології проведення наукових досліджень. У зв'язку з цим доцільно увести дисципліну, яка би давала ґрунтовні знання студентам та розвивала практичні навички використання математичних методів, побудову моделей та новітніх інформаційних технологій при вирішенні завдань наукового дослідження.	<b>Пропозицію враховано</b> Введено нову дисципліну «Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях»
Представник роботодавців	Адамчук Ольга Петрівна	Регіональний менеджер HR департаменту компанії HedgeHog	Корпоративна культура відіграє важливу роль у житті компанії, визначає її репутацію на національному рівні та міжнародному ринках. Саме тому все більша увага приділяється внутрішнім та зовнішнім репутаційним ознакам таким як: дресс-код в одязі, соціальних мережах та месенджерах; бізнес-етикет у листуванні та спілкуванні з колегами тощо. Рекомендується при формуванні навчального контенту врахувати ці особливості.	<b>Пропозицію враховано.</b> У межах навчальної дисципліни «Ефективність управління трудовими ресурсами в контексті розвитку національної економіки» введено тему «Корпоративна культура», розроблено відповідні кейсові та ситуаційні завдання.