

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Криворізький національний університет (Україна)
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут (Україна)
Всеукраїнська громадська організація «Українська Асоціація Маркетингу» (Україна)
Кооперативно-торговий університет Молдови (Республіка Молдова)
Університет національного та світового господарства (Республіка Болгарія)
Повісланський університет (Республіка Польща)

Кафедра маркетингу ПУЕТ

*Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни»*



23 - 24 листопада 2023 року

м. Полтава

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Полтавський університет економіки і торгівлі (ПУЕТ) повідомляє про проведення Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «*Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни*», яка відбудеться **23 – 24 листопада 2023 року**.

Метою конференції є обговорення проблем маркетингу в Україні та країнах світу в умовах діджиталізації економіки.

До участі у конференції запрошуються науковці закладів вищої освіти та наукових установ, докторантів, аспірантів, магістрантів, студентів а також фахівців підприємств, установ та організацій, які займаються проблемами маркетингу в Україні та країнах світу.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Маркетинг і цифрові технології.
2. Маркетингові дослідження в умовах глобальної діджиталізації.
3. Маркетинговий менеджмент та проблеми його розвитку в умовах цифрового ринку.
4. Підготовка фахівців в умовах цифровізації.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ (ПУЕТ)

Голова:

Нестуля О. О., Лауреат державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України, ректор ПУЕТ, д.і.н., професор.

Співголови:

Педченко Н. С., перший проректор ПУЕТ, д. е. н., професор, ;

Карпенко Н.В., завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ, д. е. н., професор, ;

Ткаченко А. С., директор навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ, к. т. н., доцент, .

УМОВИ УЧАСТІ В КОНФЕРЕНЦІЇ

За результатами роботи конференції буде опубліковано тези доповідей учасників, що будуть розміщені на інтернет-сайті <http://www.marketing.puet.edu.ua/>.

Для публікації тез у збірнику та включення доповідей до програми конференції необхідно в термін до **23 листопада 2023 року** надіслати заявку, тези в електронному вигляді на електронну адресу оргкомітету: marketing@puet.edu.ua

Підтвердження про одержання матеріалів буде надано авторам протягом *трьох робочих днів*.

Участь у конференції безкоштовна.

Учасникам конференції буде надіслано електронний варіант збірника тез у форматі pdf.

Робочі мови конференції – українська, англійська.

Відповідальність за зміст наданих для друку матеріалів покладається на авторів.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. Обсяг тез – до 3-х повних сторінок формату А5, виконаних у текстовому редакторі *Word for Windows*. Міжрядковий інтервал – одинарний, абзац – 0,5 см. Поля: верхнє та нижнє – 10 мм, ліве – 20 мм, праве – 15 мм. Шрифт – *Times New Roman*. Розмір кегля – 11.
2. Прізвище, ініціали, наукова ступінь, вчене звання автора розміщують у правій частині аркуша, нижче (під прізвищем) – назву установи (скорочено) й місто, через два інтервали – назву тез великими буквами, через інтервал – текст тез.
3. Графічні матеріали мають бути вмонтованими в текст.
4. Математичні формули мають бути введені в редакторі формул *Microsoft Equation 3.0* або *Math Type*. Діаграми – у редакторі *Microsoft Excel*.
5. Обов'язкова наявність списку використаних інформаційних джерел.

КОНТАКТИ

Кафедра маркетингу ПУЕТ:

Карпенко Наталія Володимирівна, завідувач, тел. +38 050 614 74 57.

Захаренко Анжела Миколаївна, старший викладач, технічний секретар, тел. +38 066 296 04 56.

Науково-організаційного відділ ПУЕТ:

Манжура Наталія Іванівна, E-mail: nov_puet@ukr.net.

ЗАЯВКА

на участь у Міжнародній науково-практичній конференції
«Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни»

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Місце роботи/ навчання _____

Посада _____

Науковий ступінь та вчене звання _____

Назва доповіді _____

Тематичний напрям _____

Електронна адреса _____

Контактний телефон _____