Бакалавр

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора ПУЕТ № 118-Н
від "30" червня 2023 р.

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ПУЕТ
Протокол № 9
від "30" червня 2023 р.
Голова Вченої ради

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Інтернет-маркетинг"
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Форма: денна | *Набір: Вересень 2023-го року* | *Термін навчання: 3 роки 10 місяців*

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	*	*	*								

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Кваліфікаційна робота	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
1	32	4		8				8	52
2	32	4		8				8	52
3	32	3		9				8	52
4	32	4		4		3		1	44
	128	15		29		3		25	200

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I (1, 2)	II (3, 4)	III (5, 6)	IV (7, 8)	V (9, 10)	VI (11, 12)	Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі						
																			16	16	16	16	16	16	
1. Обов`язкові освітні компоненти											138	4140	470		1150	20		2500							
		1. Цикл загальної підготовки									27	810	78		226	20		486							
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3						
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		4					
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2;2			5	150			60			90	3	2					
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	90	16		20			54			3				
5	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	150	20		40			90	4						
6	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1;1			3	90			36			54	1	1					
7	ПСН	Філософія бізнесу		2				2			3	90	16			20		54		3					
		2. Цикл професійної підготовки									111	3330	392		924			2014							
8	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	150	20		40			90				4			
9	МАРК	Брендинг		7				2			5	150	20		40			90				4			
10	МАРК	Інформаційні війни в маркетингу		3				2			3	90	16		20			54		3					
11	МАРК	Інфраструктура цифрового ринку	2					2			4	120	16		32			72		3					
12	МАРК	Контент-маркетинг та SMM	2					3			5	150	20		40			90		4					
13	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	4						
14	МАРК	Маркетинг	2					2			7	210	24		60			126		6					
15	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	90	16		20			54			3				
16	МАРК	Маркетингова аналітика	6					2			5	150	20		40			90			4				
17	МАРК	Маркетингове забезпечення цифрового продукту	5					2			3	90	16		20			54				3			
18	МАРК	Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	8					2			5	150	20		40			90					4		
19	МАРК	Маркетингові дослідження цифрового ринку	3					2			5	150	20		40			90		4					
20	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	150	20		40			90			4				
21	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				4			
22	МАРК	Нейромаркетинг	6					2			5	150			60			90					4		
23	МАРК	Основи Web-дизайну		4				2			5	150	20		40			90			4				
24	МАРК	Поведінка цифрових споживачів	4					2			5	150	20		40			90			4				
25	МАРК	Пошукова оптимізація та web-аналітика	5					2			3	90			36			54				3			
26	МАРК	Соціально-етичний маркетинг	3					2			5	150	20		40			90		4					
27	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			3	90	2		34			54	3						
28	МАРК	Тренінг: Дизайнерське мислення		7				2			5	150	20		40			90				4			
29	МАРК	Тренінг: Проєктна розробка інноваційного цифрового продукту		8				2			5	150	4		40			106					4		
30	МАРК	Управління інтернет-продажами	8					2			5	150	20		40			90					4		
31	МАРК	Управління рекламною діяльністю	7					2			5	150	20		40			90					4		
2. Вибіркові освітні компоненти											60	1800	240		480			1080							
		1. Цикл загальної підготовки									30	900	120		240			540							
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90		4					
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	150	20		40			90			4				
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	150	20		40			90				4			
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	150	20		40			90					4		
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	150	20		40			90					4		
37	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	150	20		40			90						4	
		2. Цикл професійної підготовки									30	900	120		240			540							
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	150	20		40			90		4					
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	150	20		40			90			4				
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	150	20		40			90				4			
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	150	20		40			90					4		
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	150	20		40			90						4	
43	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	150	20		40			90							4

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Кількість				Кредитів	Години						Розподіл по курсах та семестрах												Примітка
			екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати		Разом	з них					I		II		III		IV		V		VI		
													Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі											
																			16	16	16	16	16	16	16	16				
3. Практика											41	1230						1230												
		2. Цикл професійної підготовки									41	1230						1230												
44	МАРК	Виробнича практика		4,6,7,8							4	120						120												
4. Атестація											1	30						30												
		3. Атестація									1	30						30												
45	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30												
		Кількість годин навчальних занять									240	7200	710		1630	20		4840	18	23	19	20	21	19	24	20				
		Кількість рефератів																												
		Кількість підсумкових модульних робіт										89							11	14	10	10	12	10	12	10				
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																												
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																												
		Кількість курсових проектів																												
		Кількість курсових робіт																												
		Кількість екзаменів										19							3	4	2	1	3	2	2	2				
		Кількість ПМК (заліків)										30							3	4	3	5	3	4	4	4				

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4,6,8	29

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

. - теоретичне навчання
\# - екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - кваліфікаційна робота
* - атестація
± - виробниче стажування
= - канікули
% - самостійна робота

Перший проректор *Наталія ПЕДЧЕНКО*
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *Олена ГАСІЙ*
Завідувач кафедри маркетингу *Наталія КАРПЕНКО*
Гарант освітньої програми *Тетяна БІЛОУСЬКО*