Бакалавр

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора ПУЕТ № 118-Н
від "30" червня 2023 р.

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ПУЕТ
Протокол № 9
від "30" червня 2023 р.
Голова Вченої ради

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Форма: денна | *Набір: Вересень 2023-го року* | *Термін навчання:3 роки 10 місяців*

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	#	#	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	*	*	*							

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сессія	Навчальні практики	Виробничі практики	Кваліфікаційна робота	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
1	32	4		8				8	52
2	32	4		8				8	52
3	32	4		8				8	52
4	32	4		4		3		1	44
	128	16		28		3		25	200

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредити	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторії	Практичні	Семінари	Індив. (дуальні)	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I (1, 2)	II (3, 4)	III (5, 6)	IV (7, 8)	V (9, 10)	VI (11, 12)	Примітки
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі						
																			16 16	16 16	16 16	16 16			
1. Обов`язкові освітні компоненти											137	4110	502		1122	20		2466							
		1. Цикл загальної підготовки									22	660	58		186	20		396							
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	90	6		30			54	3						
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	150	20		40			90		4					
3	ДНМОВ	Іноземна мова	2	1				2,2			5	150			60			90	3	2					
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	90	16		20			54			3				
5	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1;1			3	90			36			54	1	1					
6	ПСН	Філософія бізнесу		2				2			3	90	16			20		54		3					
		2. Цикл професійної підготовки									115	3450	444		936			2070							
7	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	150	20		40			90				4			
8	МАРК	Інфраструктура товарного ринку	2					2			4	120	16		32			72		4					
9	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	150	18		42			90	4						
10	МАРК	Маркетинг	2					2			7	210	24		60			126		6					
11	МАРК	Маркетинг будівельної галузі		7				2			4	120	16		32			72				3			
12	МАРК	Маркетинг венчурного ринку		8				2			4	120	16		32			72					3		
13	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	90	16		20			54				3			
14	МАРК	Маркетинг партнерських відносин		2				3			5	150	20		40			90		4					
15	МАРК	Маркетинг підприємства	3					2			6	180	16		56			108			5				
16	МАРК	Маркетинг послуг	4					2			5	150	20		40			90			4				
17	МАРК	Маркетинг територій		5				2			3	90	16		20			54				3			
18	МАРК	Маркетингова товарна політика	5					2			5	150	20		40			90				4			
19	МАРК	Маркетингове стратегічне планування	8					2			5	150	20		40			90					4		
20	МАРК	Маркетингове ціноутворення	6					2			4	120	16		32			72						3	
21	МАРК	Маркетинговий аналіз	6					2			5	150	20		40			90						4	
22	МАРК	Маркетингові дослідження	4					2			7	210	28		56			126				6			
23	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	150	20		40			90					4		
24	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	150	20		40			90				4			
25	МАРК	Паблік-рілейшінз у бізнесі		7				2			5	150	20		40			90						4	
26	МАРК	Поведінка споживачів		3				2			5	150	20		40			90					4		
27	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	150	20		40			90		4					
28	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			3	90	2		34			54	3						
29	МАРК	Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій		7				2			5	150	20		40			90					4		
30	МАРК	Управління продажами	8					2			5	150	20		40			90						4	
2. Вибіркові освітні компоненти											60	1800	240		480			1080							
		1. Цикл загальної підготовки									30	900	120		240			540							
31	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	150	20		40			90		4					
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	150	20		40			90			4				
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	150	20		40			90				4			
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	150	20		40			90					4		
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	150	20		40			90						4	
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	150	20		40			90							4
		2. Цикл професійної підготовки									30	900	120		240			540							
37	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	150	20		40			90		4					
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	150	20		40			90			4				
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	150	20		40			90				4			
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	150	20		40			90					4		
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	150	20		40			90						4	
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	150	20		40			90							4
3. Практика																									
		2. Цикл професійної підготовки									42	1260						1260							
43	МАРК	Виробнича практика		4,6,8							6	180						180							

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Кількість				Кредитів	Години						Розподіл по курсах та семестрах												Примітка
			екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати		Разом	з них					I		II		III		IV		V		VI		
													Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі											
																			16	16	16	16	16	16	16	16				
4. Атестація											1	30						30												
		3. Атестація									1	30						30												
44	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30												
		Кількість годин навчальних занять									240	7200	742		1602	20		4836	18	24	17	22	22	18	23	19				
		Кількість рефератів																												
		Кількість підсумкових модульних робіт										87							11	14	8	10	12	10	12	10				
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																												
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																												
		Кількість курсових проектів																												
		Кількість курсових робіт																												
		Кількість екзаменів										16							3	3	1	2	2	2	1	2				
		Кількість ПМК (заліків)										32							3	5	3	4	4	4	5	4				

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4,6,8	28

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

. - теоретичне навчання
- екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - кваліфікаційна робота
• - атестація
± - виробниче стажування
= - канікули
% - самостійна робота

Перший проректор *Наталія ПЕДЧЕНКО*

Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *Олена ГАСІЙ*

Завідувач кафедри маркетингу *Наталія КАРПЕНКО*

Гарант освітньої програми *Марина ІВАННІКОВА*