Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 06.02.2023 р. по 06.03.2023 р.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/pr-oop23-m-m.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Коновалова Надія Яківна	директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»	Враховуючи фактори персонального розвитку нових співробітників врахувати важливість розгляду під час навчання основних параметрів психологічної адаптації маркетологів у новому колективі	**Пропозицію враховано** У ОК01 «HR-маркетинг» введено тему «Психологічна адаптація та налагодження комунікації в колективі»
Здобувач освіти за освітньою програмою	Латиш Вікторія	Студентка 1 курсу	Посилити підготовку здобувачів англійською мовою	**Пропозицію враховано** ОК09 «Методологія та організація наукових досліджень» введено модуль англійською мовою