

**Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Інтернет-маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Період громадського обговорення освітньої програми – з 06.02.2023 р. по 06.03.2023 р.

<http://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/pr-oop23-im-b.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Башук Владислав Сергійович	керівник компанії DEF UA, фізична особа-підприємець, фахівець з інтернет-маркетингу	Є доцільність об'єднати ОК «Контент-маркетинг» та ОК «SMM», оскільки вони розглядають теми, які повторюються.	Пропозицію враховано Переглянуто тематичні плани ОК «Контент-маркетинг» та ОК «SMM», оптимізовано їх відповідно до вимог стейкхолдерів; введено до навчального плану ОК «Контент-маркетинг та SMM»
Представник випускників	Баренгольц Катерина	співвласник компанії KADIMA DESIGN GROUP (центральний офіс в Берліні)	В сучасних умовах є потреба посилити філософську складову у компетентностях майбутніх маркетологів	Пропозицію враховано до навчального плану введено ОК «Філософія бізнесу»