Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» початкового (молодший бакалавр) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 06.02.2023 р. по 06.03.2023 р.

http://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/pr-oop23-m-mb.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник випускників	Баренгольц Катерина	директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»	В сучасних умовах є потреба посилити філософську складову у компетентностях майбутніх маркетологів	**Пропозицію враховано** до навчального плану введено ОК «Філософія бізнесу»