Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського університету економіки і торгівлі на освітньо-професійну програму «Бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 19 грудня 2023 р. по 19 січня 2024 р. https://puet.edu.ua/osvita/proyekty-dlya-obgovorennya/

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, побаткові	Місце роботи (навчання), посада	Зміст пропозиції(-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Академічна спільнота	Зось-Кіор Микола Валерійович	Професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету	Для забезпечення чіткого взаємозв`язку освітніх компонентів ОП рекомендується переглянути ОК «Маркетинговий менеджмент в бізнесі» в аспекті її взаємозв`язку з іншими ОК, зокрема «Менеджмент та адміністрування бізнес-організацій».	**Пропозицію буде враховано** під час перегляду робочої навчальної програми дисципліни.
Представник роботодавців	Сластьоненко Вікторія Олександрівна	Корпоративний тренер навчального центру ТОВ «Компанія Аврора Україна»	Рекомендується приділяти більше уваги оволодіння здобувачами інструментами планування власного професійного та особистісного розвитку.	**Пропозицію враховано** До циклу вибіркових дисциплін професійного вибору введено ОК «Тренінг: Розвиток креативності та створення ефективного сценарію професійного і особистого життя».
Здобувач вищої освіти	Бенюк Світлана Олексіївна	Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Бізнес-адміністрування»	Пропонується розширити можливості вивчення інструментарію формування іміджу не лише на рівні організації, а й на рівні особистості	**Пропозицію враховано** До циклу вибіркових дисциплін професійного вибору введено ОК «Тренінг: «Професійна ефективність особистості - імідж, брендинг», що забезпечить формування у студентів знань, навичок та вмінь з іміджелогії, персонального брендингу