Бакалавр

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора ПУЕТ № 40-Н
від "31" січня 2024 р.

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ПУЕТ
Протокол № 1
від "31" січня 2024 р.
Голова Вченої ради

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Інтернет-маркетинг"
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Форма: денна | *Набір: Вересень 2024-го року* | *Термін навчання:3 роки 10 місяців*

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий			Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Навчальні практики	Виробничі практики	Кваліфікаційна робота	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	32	3		9				8	52
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	*	*	*										32	4		4		3		1	44
																																																						128	15		29		3		25	200

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I 1	I 2	II 3	II 4	III 5	III 6	IV 7	IV 8	V 9	V 10	VI 11	VI 12	* Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	16	16	16	16	16	16					
1. Обов`язкові освітні компоненти											138	**4140**	470		1150	20		2500													
		1. Цикл загальної підготовки									27	**810**	78		226	20		486													
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	**90**	6		30			54	3												
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	**150**	20		40			90		4											
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2,2			5	**150**			60			90	3	2											
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	**90**	16		20			54					3								
5	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	**150**	20		40			90	4												
6	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1,1			3	**90**			36			54	1	1											
7	ПСН	Філософія бізнесу		2				2			3	**90**	16			20		54		3											
		2. Цикл професійної підготовки									111	**3330**	392		924			2014													
8	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	**150**	20		40			90							4						
9	МАРК	Брендинг		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
10	МАРК	Інформаційні війни в маркетингу		3				2			3	**90**	16		20			54			3										
11	МАРК	Інфраструктура цифрового ринку	2					2			4	**120**	16		32			72		3											
12	МАРК	Контент-маркетинг та SMM	2					3			5	**150**	20		40			90		4											
13	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	**150**	18		42			90	4												
14	МАРК	Маркетинг	2					2			7	**210**	24		60			126		6											
15	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	**90**	16		20			54						3							
16	МАРК	Маркетингова аналітика	6					2			5	**150**	20		40			90						4							
17	МАРК	Маркетингове забезпечення цифрового продукту	5					2			3	**90**	16		20			54					3								
18	МАРК	Маркетингове стратегічне планування в цифровому середовищі	8					2			5	**150**	20		40			90								4					
19	МАРК	Маркетингові дослідження цифрового ринку	3					2			5	**150**	20		40			90			4										
20	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	**150**	20		40			90					4								
21	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
22	МАРК	Нейромаркетинг	6					2			5	**150**			60			90						4							
23	МАРК	Основи Web-дизайну		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
24	МАРК	Поведінка цифрових споживачів	4					2			5	**150**	20		40			90				4									
25	МАРК	Пошукова оптимізація та web-аналітика	5					2			3	**90**			36			54					3								
26	МАРК	Соціально-етичний маркетинг	3					2			5	**150**	20		40			90			4										
27	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			3	**90**	2		34			54	3												
28	МАРК	Тренінг: Дизайнерське мислення		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
29	МАРК	Тренінг: Проєктна розробка інноваційного цифрового продукту		8				2			5	**150**	4		40			106								4					
30	МАРК	Управління інтернет-продажами	8					2			5	**150**	20		40			90								4					
31	МАРК	Управління рекламною діяльністю	7					2			5	**150**	20		40			90							4						
2. Вибіркові освітні компоненти											60	**1800**	240		480			1080													
		1. Цикл загальної підготовки									30	**900**	120		240			540													
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	**150**	20		40			90			4										
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	**150**	20		40			90					4								
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	**150**	20		40			90						4							
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
37	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	**150**	20		40			90								4					
		2. Цикл професійної підготовки									30	**900**	120		240			540													
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	**150**	20		40			90			4										
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	**150**	20		40			90					4								
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	**150**	20		40			90						4							
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
43	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	**150**	20		40			90								4					

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредитів	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I (1, 2)	II (3, 4)	III (5, 6)	IV (7, 8)	V (9, 10)	VI (11, 12)	Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі						
																			16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
3. Практика											41	**1230**						1230							
		2. Цикл професійної підготовки									41	**1230**						1230							
44	МАРК	Виробнича практика		4,6,2,8							4	**120**						120							
4. Атестація											1	**30**						30							
		3. Атестація									1	**30**						30							
45	МАРК	Атестаційний екзамен									1	**30**						30							
		Кількість годин навчальних занять									**240**	7200	710		1630	20		4840	18	23	19	20	21	19	24	20				
		Кількість рефератів																												
		Кількість підсумкових модульних робіт										**89**							11	14	10	10	12	10	12	10				
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																												
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																												
		Кількість курсових проектів																												
		Кількість курсових робіт																												
		Кількість екзаменів										**19**							3	4	2	1	3	2	2	2				
		Кількість ПМК (заліків)										**30**							3	4	3	5	3	4	4	4				

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4,6,8	29

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

- теоретичне навчання
- екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - кваліфікаційна робота
* - атестація
± - виробниче стажування
= - канікули
% - самостійна робота

Перший проректор *Наталія ПЕДЧЕНКО*

Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти *Олена ГАСІЙ*

Завідувач кафедри маркетингу *Наталія КАРПЕНКО*

Гарант освітньої програми *Наталія ЯЛОВЕГА*