Бакалавр

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора ПУЕТ № 40-Н
від "31" січня 2024 р.

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ПУЕТ
Протокол № 1
від "31" січня 2024 р.
Голова Вченої ради

Ректор Олексій НЕСТУЛЯ

Спеціальність: 075 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Форма: денна | *Набір: Вересень 2024-го року* | *Термін навчання: 3 роки 10 місяців*

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційна сессія	Навчальні практики	Виробничі практики	Кваліфікаційна робота	Атестація	Стажування	Канікули	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
2	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	32	4		8				8	52
4	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	X	X	X	X	*	*	*									32	4		4		3		1	44
																																																				128	16		28		3		25	200

III. План навчального процесу

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (залік)	курсові проекти	курсові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредити	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I 1	I 2	II 3	II 4	III 5	III 6	IV 7	IV 8	V 9	V 10	VI 11	VI 12	Примітка
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	16	16	16	16	16	16					
1. Обов`язкові освітні компоненти											137	**4110**	502		1122	20		2466													
		1. Цикл загальної підготовки									22	**660**	58		186	20		396													
1	ПСН	Ділова українська мова	1					2			3	**90**	6		30			54	3												
2	ЕКБЕІС	Економіка бізнесу		2				2			5	**150**	20		40			90		4											
3	ДІНМОВ	Іноземна мова	2	1				2,2			5	**150**			60			90	3	2											
4	МЕН	Менеджмент		5				2			3	**90**	16		20			54					3								
5	ФІЗВИХ	Фізичне виховання		1,2				1,1			3	**90**			36			54	1	1											
6	ПСН	Філософія бізнесу		2				2			3	**90**	16			20		54		3											
		2. Цикл професійної підготовки									115	**3450**	444		936			2070													
7	МАРК	Digital-маркетинг	7					2			5	**150**	20		40			90							4						
8	МАРК	Інфраструктура товарного ринку	2					2			4	**120**	16		32			72		4											
9	МАРК	Копірайтинг	1					2			5	**150**	18		42			90	4												
10	МАРК	Маркетинг	2					2			7	**210**	24		60			126		6											
11	МАРК	Маркетинг будівельної галузі		7				2			4	**120**	16		32			72							3						
12	МАРК	Маркетинг венчурного ринку		8				2			4	**120**	16		32			72								3					
13	МАРК	Маркетинг інновацій		6				2			3	**90**	16		20			54						3							
14	МАРК	Маркетинг партнерських відносин		2				3			5	**150**	20		40			90		4											
15	МАРК	Маркетинг підприємства	3					2			6	**180**	16		56			108			5										
16	МАРК	Маркетинг послуг	4					2			5	**150**	20		40			90				4									
17	МАРК	Маркетинг територій		5				2			3	**90**	16		20			54					3								
18	МАРК	Маркетингова товарна політика	5					2			5	**150**	20		40			90					4								
19	МАРК	Маркетингове стратегічне планування	8					2			5	**150**	20		40			90								4					
20	МАРК	Маркетингове ціноутворення	6					2			4	**120**	16		32			72						3							
21	МАРК	Маркетинговий аналіз	6					2			5	**150**	20		40			90						4							
22	МАРК	Маркетингові дослідження	4					2			7	**210**	28		56			126				6									
23	МАРК	Маркетингові комунікації	5					2			5	**150**	20		40			90					4								
24	МАРК	Міжнародний маркетинг		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
25	МАРК	Паблік-рілейшінз у бізнесі		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
26	МАРК	Поведінка споживачів		3				2			5	**150**	20		40			90			4										
27	МАРК	Сучасні інформаційні технології	1					2			5	**150**	20		40			90	4												
28	МАРК	Тренінг: Вступ до фаху		1				2			3	**90**	2		34			54	3												
29	МАРК	Тренінг: Практика застосування маркетингових технологій		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
30	МАРК	Управління продажами	8					2			5	**150**	20		40			90								4					
2. Вибіркові освітні компоненти											60	**1800**	240		480			1080													
		1. Цикл загальної підготовки									30	**900**	120		240			540													
31	ВУОД	Вибіркова дисципліна 1		3				2			5	**150**	20		40			90			4										
32	ВУОД	Вибіркова дисципліна 2		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
33	ВУОД	Вибіркова дисципліна 3		5				2			5	**150**	20		40			90					4								
34	ВУОД	Вибіркова дисципліна 4		6				2			5	**150**	20		40			90						4							
35	ВУОД	Вибіркова дисципліна 5		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
36	ВУОД	Вибіркова дисципліна 6		8				2			5	**150**	20		40			90								4					
		2. Цикл професійної підготовки									30	**900**	120		240			540													
37	МАРК	Дисципліна професійного вибору 1		3				2			5	**150**	20		40			90			4										
38	МАРК	Дисципліна професійного вибору 2		4				2			5	**150**	20		40			90				4									
39	МАРК	Дисципліна професійного вибору 3		5				2			5	**150**	20		40			90					4								
40	МАРК	Дисципліна професійного вибору 4		6				2			5	**150**	20		40			90						4							
41	МАРК	Дисципліна професійного вибору 5		7				2			5	**150**	20		40			90							4						
42	МАРК	Дисципліна професійного вибору 6		8				2			5	**150**	20		40			90								4					
3. Практика											42	**1260**						1260													
		2. Цикл професійної підготовки									42	**1260**						1260													
43	МАРК	Виробнича практика		4,2,6,8							6	**180**						180													

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Кількість				Кредитів	Годин							Розподіл по курсах та семестрах												Примітка
													з них						I		II		III		IV		V		VI		
			екзамени	ПМК (заліки)	курсові проекти	курсові роботи	РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати		Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамени	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
																			Рекомендована к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	16	16	16	16	16	16					
4. Атестація											1	**30**						30													
		3. Атестація									1	**30**						30													
44	МАРК	Атестаційний екзамен									1	**30**						30													
		Кількість годин навчальних занять									**240**	7200	742		1602	20		**4836**	**18**	**24**	**17**	**22**	**22**	**18**	**23**	**19**					
		Кількість рефератів																													
		Кількість підсумкових модульних робіт										87							11	14	8	10	12	10	12	10					
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт																													
		Кількість екзаменів										**16**							3	3	1	2	2	2	1	2					
		Кількість ПМК (заліків)										**32**							3	5	3	4	4	4	5	4					

Навчальна практика		
Назва практики	**семестр**	**тижнів**

Атестація
Атестаційний екзамен

Виробнича практика		
Назва практики	**семестр**	**тижнів**
Виробнича практика	**2,4,6,8**	**28**

Кваліфікаційна робота

. - теоретичне навчання
- екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - кваліфікаційна робота
* - атестація
± - виробниче стажування
= - канікули
% - самостійна робота

Перший проректор — *Наталія ПЕДЧЕНКО*
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти — *Олена ГАСІЙ*
Завідувач кафедри маркетингу — *Наталія КАРПЕНКО*
Гарант освітньої програми — *Марина ІВАННІКОВА*