



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Університет Марії Кюрі-Склодовської (Польща)
Краківський Університет Економіки (Польща)
Економічний університет у Вроцлаві (Польща)
Університет управління безпекою (Словаччина)
Інститут економіки і менеджменту НУ «Львівська політехніка»
КНЕУ імені Вадима Гетьмана
Львівський торговельно-економічний університет
Вінницький кооперативний інститут
Полтавський торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Луцький національний технічний університет
Рівненський державний гуманітарний університет
ГО «Українська Логістична Асоціація» (Україна)
ГО «Українська асоціація маркетингу» (Україна)

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у II Міжнародній науково-практичній конференції
**«Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах
трансформаційних змін»**

28–29 лютого 2024 року

(м. Хмельницький, вул. Кам'янецька 3, ХКТЕІ)

форма проведення: офлайн–онлайн

робочі мови конференції: українська, англійська, польська, словацька

Робота конференції планується за такими напрямками:

1. Маркетингові трансформації під впливом військової агресії рф.
2. Інновації маркетингу та менеджменту у бізнесі.
3. Маркетингові інновації в освітньому процесі.
4. Тренди та перспективи розвитку маркетингу і менеджменту в умовах цифровізації.
5. HR-менеджмент та маркетинг в мовах трансформації бізнесу.
6. Формування бізнес-еліти в умовах трансформаційних змін.
7. Інноваційні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту.
8. Загальноекономічні та гуманітарні виклики та шляхи їх вирішення в царині маркетинг-менеджменту.
9. Трейд-маркетинг та e-commerce: стан та перспективи розвитку.
10. Маркетинг та менеджмент у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу в умовах трансформації сервісної економіки



**Заявки на участь у конференції
приймаються до 26 лютого 2024 року.
Для реєстрації необхідно заповнити анкету:
<https://forms.gle/q2TcgWd5J8Qe8jh96>**

Онлайн частина конференції відбудеться на платформі «Zoom». Ідентифікатор конференції на платформі «Zoom» буде надіслано додатково після підтвердження участі у конференції.

Учасники конференції отримують сертифікат із зазначеним обсягом у кредитах за відповідними напрямками роботи – загальний обсяг 1 кредит (30 годин).

Для участі у роботі конференції необхідно сплатити організаційний внесок 200 грн, який включає вартість електронного збірника тез (з німецьким ISBN), програму конференції та сертифікат.

Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам до наукових видань. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті матеріалів або повернути їх на доопрацювання.

Реквізити для оплати публікації матеріалів будуть надіслані після їх прийняття до друку!

Оргкомітет приймає **тези доповідей** обсягом до 3-4 сторінки формату А-4 на електронну пошту konfmm@xktei.km.ua.

Шрифт – Times New Roman; розмір кегля (шрифту) – 14; міжрядковий інтервал – 1,5; абзацний відступ – 1,25; вирівнювання – по ширині; розміри полів: верхнє та нижнє – 20 мм, ліве – 30 мм, праве – 15 мм; до статті має додаватися анотація (українською й англійською мовами) та ключові слова (українською й англійською мовами). Посилання на літературу та джерела у квадратних дужках []. Ілюстрації подаються у форматі JPEG з роздільною здатністю не менше 300 dpi.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

Світлана КОВАЛЬЧУК

доктор економічних наук, професор,

Хмельницький кооперативний

торговельно-економічний інститут

ВПЛИВ ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ НА СПОЖИВЧИЙ ПОПИТ УКРАЇНЦІВ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ

Воєнна агресія з боку рф суттєво вплинула на формування споживчого попиту українців незалежно від віку, статі, соціального статусу, регіону проживання тощо.

Метою дослідження стала необхідність визначення головних патернів зміни споживчого попиту українців під впливом агресії з боку рф.

Таким чином, спостерігається істотний вплив воєнної агресії на різні сфери життя українських споживачів (рис.1):



Рис. 1. Вплив воєнної агресії на різні сфери життя українських споживачів
Джерело: дослідження Kantar Ukraine [7]

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Війна та зміни купівельної поведінки. URL: <https://tra/demaster.ua/articles/313553>
2. Дослідження: як змінилася купівельна поведінка українців під час війни. URL: <https://ua-retail.com/2022/12/doslidzhennya-yak-zminilasya-kupivelnna-povedinka-ukra%D1%97nciv-pid-chas-vijni/>

БОНУС ДЛЯ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Під час роботи конференції можна подати статтю у періодичне закордонне видання

«Modern engineering and innovative technologies» – це періодичний Інтернет-журнал, заснований у 2017 році, видавництво: Sergeieva&Co, Карлсруе (Німеччина), мова видання: **українська, німецька, англійська**. Матеріали будуть прийматися **до 25.02.2024!** Вартість публікації – 90 грн за сторінку.

Статті у фахове видання мають відповідати таким вимогам:

Структура тексту:

- **Анотація** (мовою тексту) .

Обсяг анотації кожною мовою має становити 5 і більше рядків (1000 і більше символів).

Анотація містить загальний вступ до статті, висвітлює основні проблеми та мету, а також основні результати та дуже короткий висновок. Анотація має коротко інформувати читача про те, про що йдеться в статті і в чому висловлюється основний внесок автора, який рецензується та обговорюється.

- **Ключові слова** (мовою тексту).

Ключові слова повинні відображати термінологію статті: які терміни використовуються в статті або з якими термінами її можна логічно пов'язати; з якими назвами організацій, осіб, географічними регіонами тощо пов'язана стаття ...

- **Вступ.**

Вступ має сприяти меті залучення читача шляхом розкриття проблеми та визначення основного напрямку статті

- **Основний текст** (може складатися з кількох стандартних підрозділів для наукових статей: Огляд зовнішнього середовища, Вхідні дані та методи, Результати дослідження, Обговорення та аналіз результатів)

- **Висновок і висновки** .

Останній абзац статті не дає жодної нової інформації чи пояснень: тут лише узагальнення та висновки. Цей параграф довший за анотацію і зазвичай містить більш конкретні висновки.

- **Подяки** (за наявності).

- **Література.**

Анотація (анотація до статті англійською мовою). Він складається з подібних підрозділів, як і ваша стаття. Кожен розділ містить кілька речень, що містять основну інформацію розділу. Анотація повинна інформувати англомовного читача в стислому вигляді, про що йдеться в статті і в чому виражається основний внесок автора, який рецензується та обговорюється.

- **Список літератури.** Посилання на іноземні цитати.

Розмір тексту:

- **6 або більше сторінок у форматі А4 (8000 символів і більше),** включаючи ілюстрації та таблиці

Дизайн тексту:

- міжрядковий інтервал **1,5**;
- Поля тексту – **20 мм** з усіх боків;
- абзац – **10 мм** ;
- текст – шриффт **Times New Roman (Cyr)**;

- розмір **14**;
- **ЗАБОРОНЕНО**: автоматичні переноси, література у вигляді кінцевих виносок, абзац з пробілами!

Оформлення малюнків, таблиць, формул:

- **Потік малюнка** має бути «В тексті»: (у меню *MSWord*: *Формат зображення / Позиція / Обтікання / У тексті*).
- **Блок-схеми** мають бути одним малюнком або комбінованими об'єктами схеми: (у меню *MSWord*: *виділіть «Малювання / групування»*)
- **Рис.1 «назва»** – під малюнком, по центру, шрифт Times New Roman (Cyr), розмір шрифту 14, напівжирний. За посиланням під текстом – **(рис.1)**
- **«Таблиця»** – праворуч, шрифт Times New Roman (Cyr), розмір шрифту 14, жирний.
- **Назва таблиці** по центру, шрифт Times New Roman (Cyr), розмір шрифту 14, жирний. За посиланням у тексті – **(табл. 1)**
- **Формули можна оформити в MS Equation 3.0** – в центрі, праворуч номер формули (1). За посиланням під текстом – **(1)**

Всі перераховані вище елементи повинні мати посилання на джерело або вказувати, що це авторська розробка.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

Section: Innovative Economics and Management

UDC 004.2

AUTOMATION OF THE CALCULATION PROGRAMS

Ivanov V.V.

d.t.s., prof.

ORCID: 0000-0000-0000-0000 (indicate your number, if not - delete the line)

Odessa National University, Odessa, Dvoryanska, 2, 65029

Petrov I.I.

c.t.s., as.prof.

ORCID: 0000-0000-0000-0000 (indicate your number, if not - delete the line)

Odessa National Maritime University, Odessa, Mechnikova 34, 65029

Abstract. *(Extended annotation i.e. briefly all sections of the article in English).*

Key words: *testing, code modulator, generator of functions, ...*

Introduction.

Port operational management system continuously ...

Today, one of the urgent problems is the complexity and parallel programs (Figure. 1)...

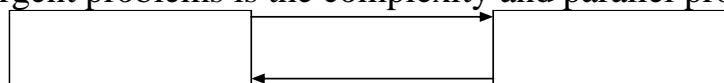


Figure 1 - Scheme

A source: [1]

Main text *(may consist of several subsections standard for scientific articles).*

One way to solve this problem is to bypass the traditionally sequential development phase (Table 1)...

Table 1 - Research data

--	--	--	--	--

Authoring

In practice, tools are used to develop programs [1]:

1. T-language (T-system, IPS RAS).

It is worth noting that the automation of the selection of this parameter (1)...

$$dx = A(\xi(t))xdt \quad (1)$$

Summary and conclusions.

Have been considered

Were received...

References:

1. Kirillova Ye.V. (2015). Analiticheskiy obzor i kriticheskiy analiz klassifikatsiy transportno-tehnologicheskikh system [Analytical review and critical analysis of the classifications of transport technology systems] in Naučnye trudy SWorld [Scientific works SWorld], issue 39, vol.1, pp. 11-20

DOI: 10.21893/2410-6720-2016-44-1-111

2.

Scientific adviser: Doctor of Technical Sciences, prof. Petrov P.P. (if there is)

The article was prepared as part of the Program (if any)

Article sent: 01.10.2022

© Ivanov V.V.

Матеріали, які не відповідатимуть вимогам, розглядатися не будуть. Автор(ка) статті несе відповідальність за грамотність та достовірність поданого матеріалу.

Довідка про автора (стаття):

<https://docs.google.com/document/d/1QX6GBd3xX3HLDFM79i8aZ7ib7sIGlzJZ/edit?usp=sharing&oid=107372234301522627575&rtpof=true&sd=true>

Відповідальні за організацію і проведення конференції:

Співголова оргкомітету – Ковальчук Світлана Володимирівна (тел. 067 9668660);

Науковий секретар конференції: Забурмеха Євгена Михайлівна (тел. 068 2071836);

Технічний секретар конференції: Цурська Богдана Григорівна (тел. 068 0317771)