Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Інтернет-маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 30.11.2023 р. по 30.12.2023 р.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/pr-oop24-im-b.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Вахницька Олена	Журналістка	Поглиблення у ОК «Копірайтинг» принципів журналістики	**Враховано частково** на 2024-2025 н.р. для здобувачів освіти запропоновано ОК вибіркового циклу «Журналістика»
Представник роботодавців	Псьол Олексій	Директор компанії COOL TOOL	Використання сучасного програмного забезпечення з проведення нейромаркетингових досліджень	**Пропозицію буде враховано** у ОПП на 2024-2025 н.р. до ОК «Нейромаркетинг» буде включено модуль «Робота із програмними продуктами з проведення нейромаркетингових досліджень»
Представник студентів	Волоцька Вікторія	ОП «Інтернет-маркетинг», 2 курс	З метою поглиблення практичної підготовки перенести виробничу практику на літо	**Пропозицію відхилено** Відповідно до графіків освітнього процесу по університету, які враховують безпекову ситуацію в країні та непрогнозовані кризові ситуації з енергопостачанням, виробнича практика для всіх курсів та ОП проводиться у зимовий період з метою повного виконання плану теоретичного курсу на навчальний рік.