Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 30.11.2023 р. по 30.12.2023 р.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/pr-oop24-mr-b.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник випускників	Кісурін Владислав	Випускник ОП 2023 року, здобувач першого курсу ОП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Харківському національному економічному університеті ім. С Кузнеця	Посилити підготовку здобувачів англійською мовою	**Пропозицію буде враховано** у ОПП з 2025-2026 навчального року введенням англомовного модулю у ОК «Міжнародний маркетинг»
Здобувач освіти за освітньою програмою	Савін Дмитро	Студент 2 курсу	З метою поглиблення практичної підготовки перенести виробничу практику на літо	**Пропозицію відхилено** Відповідно до графіків освітнього процесу по університету, які враховують безпекову ситуацію в країні та непрогнозовані кризові ситуації з енергопостачанням, виробнича практика для всіх курсів та ОП проводиться у зимовий період з

				метою повного виконання плану теоретичного курсу на навчальний рік.