Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Період громадського обговорення освітньої програми – з 30.11.2023 р. по 30.12.2023 р.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/pr-oop24-mr-m.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Костенко Алла Олексіївна	директор з маркетингу та реклами ТРЦ «Київ»	Враховуючи фактори персонального розвитку нових співробітників врахувати важливість розгляду під час навчання основних параметрів психологічної адаптації маркетологів у новому колективі	**Пропозицію враховано** У ОК01 «HR-маркетинг» введено тему «Психологічна адаптація та налагодження комунікації в колективі»
Здобувач освіти за освітньою програмою	Йосипенко Анна	Студентка 2 курсу	Перенести курсову роботу зі спеціальності на 1 курс	**Пропозицію буде враховано** у ОПП 2025 року набору