

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Полтавський університет економіки і торгівлі
Освітня програма	51272 Інтернет-маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

25.04.2025 р.

Справа № 0507/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,
Бай Сергій Іванович,
Власенко Дмитро Олександрович,
Касич Алла Олександрівна,
Криворучко Оксана Миколаївна,
Кузьмак Олег Іванович,
Нянько Віталій Миколайович,
Павленчик Наталія Федорівна,
Рудь Дарина Віталіївна,
Чигрин Олена Юріївна,
Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Полтавський університет економіки і торгівлі
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	51272
Назва ОП	Інтернет-маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Інтернет-маркетинг» дає можливість досягти ПРН, визначених стандартом ВО, який затверджено та введено в дію наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343 за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО та враховує зміни відповідно до наказу МОН України від 13.06.2024 №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти», а саме ОП «Маркетинг» доповнено ЗК15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недобросовісності». ОП «Інтернет-маркетинг» відповідає ПРН, встановленим стандартом ВО, а також узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій для 6 рівня та Рамкою кваліфікацій Європейського простору вищої освіти для першого циклу ВО, що відповідає вимогам постанови КМУ №519 від 25.06.2020 року та доповнено додатковими ПРН 19-21, які розкривають специфіку використання всіх сучасних цифрових технологій, що використовуються для автоматизації процесів взаємодії з клієнтами та формування присутності бренду в соціальних мережах.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

У ОП «Інтернет-маркетинг» розглянуто можливості і враховано вимоги відповідних професійних стандартів «Фахівець з методів розширення ринку збуту» та «Рекламист», розроблених ГО УАМ (гарант належить до складу розробників), членами якої є викладачі кафедри маркетингу. Враховуючи зміни до класифікатора професій ДК 003:2010, затверджені наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 13 грудня 2024 року № 27751 за 6 рівнем НРК у ОП «Інтернет-маркетинг» осучаснено перелік професійних кваліфікацій у розділі 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання».

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Інтернет-маркетинг» має чітко сформульовану мету, яка у повній мірі відповідає місії та стратегії ПУЕТ.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОП «Інтернет-маркетинг» та ПРН у повній мірі визначаються з урахуванням потреб усіх заінтересованих сторін.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОП «Інтернет-маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Інтернет-маркетинг» становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ч. 4 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо обсягу ОП для відповідного РВО, а обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) не менше 3-х кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) РВО. Із 240 кредитів ЄКТС, обсяг обов'язкових ОК ОП становить 180 кредитів ЄКТС або 75,0%, а вибіркових ОК ОП – 60 кредитів ЄКТС або 25,0%, що також відповідає вимогам п. 15 ч. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам стандарту ВО України для першого (бакалаврського) РВО.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Інтернет-маркетинг» має чітку структуру; ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему. СЛС, наведена у розділі 2.2 є достатньо зразковою, проте у заголовку під СЛС міститься назва Соціально-етичний маркетинг? Крім того, з позиції класичного розуміння комплексу маркетингу відсутні ОК, що деталізують маркетингову товарну політику (однак має місце ОК Брендинг) та маркетингову цінову політику. Також, у НП аудиторні години не є цілими, тобто не кратні сталій кількості тижнів, яка у кожному семестрі становить 16, а саме 60 аудиторних годин це 3,75 годин, а не 4 години; 36 ауд. годин це 2,25 год., а не 3 год. До того ж, у 4 та 5 Матрицях міститься А (Атестація), яка не дає нових знань, компетентностей чи ПРН, а лише перевіряє їх...

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП «Інтернет-маркетинг» відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності 075 Маркетинг.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОП «Інтернет-маркетинг» передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО НД в обсязі, передбаченому законодавством, а саме 60 кредитів ЄКТС або 25,0%. Всі вибіркові ОК мають по 5 кредитів та підсумкову форму контролю у формі заліку.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОП «Інтернет-маркетинг» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. Практична підготовка забезпечується пердусім через ОК32 «Виробнича практика» (41 кредит).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ОП «Інтернет-маркетинг» передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) ОП «Інтернет-маркетинг» відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів та ПРН.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Інтернет-маркетинг», ОК забезпечують практикоорієнтованість: при розгляді теоретичного матеріалу на прикладі конкретних підприємств та через проведення виїзних занять на підприємства та залучення практиків до лекцій та тренінгів за різними ОК, передусім за ОК «Тренінг: Вступ до фаху».

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Інтернет-маркетинг» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Інтернет-маркетинг» укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття ВО є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ПУЕТ.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОП «Інтернет-маркетинг» враховують її особливості

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

ПУЕТ у межах ОП «Інтернет-маркетинг» здійснює визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

ПУЕТ у межах ОП «Інтернет-маркетинг» здійснює визнання ПРН, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП «Інтернет-маркетинг» мети та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК (у формі силабуса), проте бали не конкретизуються у межах окремих тем, що не дозволяє чітко зрозуміти у якій темі є які види робіт і у скільки вони оцінюються.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ПУЕТ забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Інтернет-маркетинг» відповідно до рівня ВО, спеціальності та мети ОП.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за ОП «Інтернет-маркетинг» та ПУЕТ.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО є чіткими, зрозумілими, але дещо узагальненими та все ж дають можливість встановити досягнення здобувачем ВО ПРН для окремого ОК та/або ОП «Інтернет-маркетинг» в цілому та оприлюднюються заздалегідь.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів ВО відповідають вимогам стандарту ВО.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Інтернет-маркетинг».

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості ЗВО) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі, залучені до реалізації ОП «Інтернет-маркетинг», з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОП «Інтернет-маркетинг», з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП «Інтернет-маркетинг» та послідовно застосовуються.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ПУЕТ залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ПУЕТ сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОП «Інтернет-маркетинг», фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених ОП «Інтернет-маркетинг» мети ОП та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ПУЕТ забезпечує доступ викладачів і здобувачів ВО до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП «Інтернет-маркетинг», відповідно до законодавства.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Інтернет-маркетинг», та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

ПУЕТ забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Інтернет-маркетинг».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

ПУЕТ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за ОП «Інтернет-маркетинг».

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Інтернет-маркетинг».

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ПУЕТ послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Інтернет-маркетинг».

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Інтернет-маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів ВО беруться до уваги під час перегляду ОП «Інтернет-маркетинг».

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП «Інтернет-маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП «Інтернет-маркетинг».

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості ПУЕТ забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу ОП «Інтернет-маркетинг» та/або освітньої діяльності з реалізації ОП «Інтернет-маркетинг», зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду ОП «Інтернет-маркетинг».

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті ПУЕТ формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку ОП «Інтернет-маркетинг» та освітньої діяльності за цією ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Інтернет-маркетинг».

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ПУЕТ не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП «Інтернет-маркетинг» або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ПУЕТ забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. ПУЕТ своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про ОП «Інтернет-маркетинг» (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, силабуси, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію B, E чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

При черговому перегляді ОП «Інтернет-маркетинг» гаранту та робочій групі обговорити можливість її доповнення в частині формулювання додаткових СК, які відповідатимуть додатково сформованим ПРН, що розкривають специфіку використання всіх сучасних цифрових технологій, які використовуються для автоматизації процесів взаємодії з клієнтами та формування присутності бренду в соціальних мережах.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

При черговому перегляді ОП «Інтернет-маркетинг» гаранту та робочій групі обговорити можливість вивчення усіх ОК з позиції класичного розуміння комплексу маркетингу, що деталізують маркетингову товарну політику та маркетингову цінову політику. При черговому перегляді НП ОП «Інтернет-маркетинг» гаранту та робочій групі розглянути та винести пропозицію щодо планування цілого числа аудиторних годин, кратного тижням семестру, в якому викладається ОК. При черговому перегляді НП ОП «Інтернет-маркетинг» гаранту та робочій групі з 4 та 5 Матриць прибрати А (Атестація), яка не дає нових знань, компетентностей чи ПРН, а лише перевіряє їх... Також ГЕР погоджується із рекомендаціями 2 та 5 ЕГ.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

З 2025-2026 н.р. гаранту та робочій групі розробити нові форми популяризації та організаційної підтримки участі здобувачів ОП «Інтернет-маркетинг» у програмах академічної мобільності, заохочуючи використання можливостей здобуття досвіду та навичок у міжнародному освітньому середовищі.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

ГЕР рекомендує конкретизувати критерії та погоджується із рекомендацією 1 ЕГ.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР погоджується із рекомендаціями 2 та 3 ЕГ.

Критерій 6. Людські ресурси

НПП залученим до реалізації ОП «Інтернет-маркетинг», до початку 2025-2026 н.р. продовжити працювати над науковим доробком присвяченим усім ОК та їх тематиці.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

До початку 2025-2026 н.р. гаранту та робочій групі разом із НПП розглянути можливості використання ліцензійного спеціального програмного забезпечення розробки дизайну в маркетингових комунікаціях, проведення аналітичних маркетингових досліджень тощо.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР погоджується із рекомендаціями 1-3 ЕГ.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Гаранту і на далі підтримувати прозорість та публічність на високому рівні.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ГЕР 07.2 ID 51272.pdf	GHf/opq/xGF8add5AoEisMQUAT7M6wV6VkwY5ws ae3I=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА