

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Полтавський університет економіки і торгівлі
Освітня програма	51272 Інтернет-маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Полтавський університет економіки і торгівлі
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	51272
Назва ОП	Інтернет-маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Ларіна Ярослава Степанівна, Морар Вікторія Георгіївна, Забарна Елеонора Миколаївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	11.03.2025 р. – 13.03.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/vidom_self_im_b24.pdf
Програма візиту експертної групи	https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/programa_vizytu_im_b24.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

ОП “Інтернет маркетинг” підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Полтавському університеті економіки та торгівлі (далі - ПУЕТ) має високу актуальність, популярність спеціальності на ринку праці. Експертна група (ЕГ) відзначає ретельне врахування думок різних груп стейкхолдерів при формулюванні цілей ОП та ПРН. ЕГ зазначає чітке формулювання місії та цілей в програмних документах ПУЕТ, наявність стратегії розвитку ПУЕТ на 2023-2027 роки та їх узгодженість з цілями ОП “Інтернет-маркетинг”. ЕГ виокремлює злагоджену роботу з практиками-маркетологами, які долучені до проведення виїзних занять; відкрита політика студентоцентрованого підходу в освітньому процесі та долучення студентства до благодійних заходів. Під час роботи ЕГ підтверджено факти зазначені у відомостях про самооцінювання (ВСО) за вказаною ОП. Освітнє середовище, людські та матеріальні ресурси, внутрішнє забезпечення якості, академічна доброчесність дозволяють досягти цілей ОП. ПУЕТ демонструє політику всебічної підтримки НПП до професійного зростання через власні програми професійного розвитку. Наявна практика матеріального та морального заохочення НПП за результатами рейтингування. Матеріально-технічна база (МТБ) ПУЕТ знаходиться на високому рівні: створено умови для максимально безпечного та зручного освітнього середовища (зручне розташування кампусу, облаштовані укриття; комп’ютерні класи та аудиторії обладнані проекторами), в кампусі наявний вільний доступ до інтернету. Співпраця з роботодавцями має реальний характер. Регулярно проводиться моніторинг задоволеності освітнім процесом здобувачами, результати якого оприлюднюються на сайті ПУЕТ або на сайті кафедри маркетингу. Таким чином, ОП та освітня діяльність за цією програмою в ПУЕТ відповідають усім критеріям акредитації ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. ОП має достатньо перспектив подальшого розвитку за умови коригування/усунення окремих недоліків, що є несуттєвими в цілому.

Недоліки

Запропонованими додатковими ПРН охоплено лише окремі напрями інтернет-маркетингу. На початку 2025 року затверджено професійний стандарт “Маркетолога”, якій містить повні й часткові кваліфікації, які відповідають предметній області інтернет-маркетингу, що потребує врахування в ОП редакції 2025 року. Матриця відповідності компетентностей та ОК, а також ПРН та ОК містить позиції, які не повною мірою відповідають ОК. Відсутність в ОП ОК або тем в наявних ОК, що надають фундаментальні знання з економічної теорії, які формують підґрунтя до вивчення фахових ОК. Завдання на виробничу практику у 2 та 4 семестрах передують вивченню дисциплін з відповідної тематики. Серед вибіркових дисциплін професійної підготовки є однакові ОК, які пропонуються як на 2, так і на 4 курсі до вивчення. В силабусах ОК подано не чітку та неповну інформацію щодо критеріїв оцінювання рівня знань здобувачів за результатами опанування ОК. Потребує активізації практика внутрішньої академічної мобільності. Потребує критичного переосмислення зміст атестаційного екзамену та критерії його оцінювання. Наукові публікації НПП в цілому відповідають предметній області маркетингу, втім за окремими ОК потребують особливої уваги. ЕГ зазначає, що затвердження результатів рейтингу НПП не передбачає участі представників студентського самоврядування. На сайті ПУЕТ відсутня інформація щодо результатів опитування роботодавців та НПП, які викладають на ОП. ЕГ звертає увагу на необхідність оприлюднення через сайт ЗВО інформації про результати прийняття рішень і провадження діяльності, в т.ч. роботу вченої ради ПУЕТ (затверджені рішення).

Рекомендації

При формуванні ОП в редакції 2025р. рекомендується уточнити формулювання додаткових ПРН, де максимально охопити сфери інтернет-маркетингу, зокрема, SEO-оптимізацію, інтернет-рекламу тощо; врахувати вимоги професійного стандарту “Маркетолог”, в т.ч. в частині формулювання СК та ПРН що стосуються інтернет-маркетингу і описують повні кваліфікації (цифровий маркетолог) та часткові кваліфікації (Таргетолог, SMM-маркетолог). Критично переосмислити перерозподіл компетентностей та ПРН у відповідності до ОК ОП та внести відповідні корективи до зазначених матриць та силабусів ОК. Відповідно до узгодженого перерозподілу побудувати логіку викладання ОК. Передбачити вивчення здобувачами фундаментальних основ з економічної теорії в окремих ОК або відповідних темах в наявних ОК. Узгодити завдання на виробничу практику відповідно до логіки викладання навчальних дисциплін. Усунути повтори в переліку дисциплін професійної підготовки, які пропонуються здобувачам до вибору на різних курсах навчання. В РПНД та силабусах ОК чітко прописати критерії оцінювання рівня знань здобувачів з зазначення не лише максимально можливої оцінки, а й умови за яких оцінку буде знижено. Унеможливити отримання балів здобувачами за пасивну присутність на занятті. Активізувати роботу щодо залучення здобувачів до участі в програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності, в тому числі в онлайн форматі. Чітко прописати перелік питань, які виносяться на атестаційний екзамен та критерії оцінювання здобувачів під час його складання. Доцільно посилити публікаційну активність викладачів в розрізі окремих ОК (“Копірайтинг”, “Брендинг”, “Економіка бізнесу”, “Філософія бізнесу”). Під час затвердження результатів рейтингування НПП долучати представників студентського самоврядування. Здійснювати систематичний моніторинг позицій роботодавців та позицій НПП щодо змісту ОП і результати розмішувати на сайті університету. Своєчасно оприлюднювати на веб сайті ПУЕТ інформацію про результати прийняття рішень і провадження діяльності, в т.ч. роботу вченої ради.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Програмні результати навчання (ПРН) ОП “Інтернет-маркетинг”, в цілому, охоплюють програмні результати навчання (ПРН), які вимагає стандарт вищої освіти за спеціальністю “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf> (Наказ МОН України 1343 від 05.12.2018). Додаткові ПРН, запропоновані проєктною групою, визначаються особливостями ОП “Інтернет-маркетинг”. Визначені ОП компетентності випускника охоплюють всі компетентності, визначені відповідним стандартом вищої освіти. ОП “Інтернет-маркетинг” не є міждисциплінарною. ПРН19-21 додано до визначених стандартом ПРН, які сформульовано в ОП. Аналіз ОП, силабусів освітніх компонентів (ОК) ОП (табл.1 ВСО) дозволили ЕГ зробити висновок про те, що запропоновані додаткові ПРН не повною мірою розкривають окремі напрямки інтернет-маркетингу. Так, ПР20 “Вибудовувати стратегію активної присутності компанії в сучасних соціальних мережах”, поза увагою залишає SEO-оптимізацію, інтернет-рекламу тощо.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

В Україні затверджено професійний стандарт “Фахівець з методів розширення збуту (маркетолог)” від 09.01.2025 <https://register.nqa.gov.ua/profstandart/fahivec-z-metodiv-rozsirennja-zbutu-marketolog> (серед розробників якого є гарант ОП), що включає серед іншого: повні кваліфікації (зокрема і “цифровий маркетолог”), часткові кваліфікації (таргетолог, SMM-маркетолог). ОП в редакції 2024 дозволяє частково забезпечити вимоги затвердженого на початку 2025 року професійного стандарту, втім ЕГ рекомендує врахувати повною мірою вимоги зазначеного стандарту при перегляді ОП “Інтернет-маркетинг” в редакції 2025 року.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ПУЕТ має затверджений належним чином документ “Стратегія розвитку Полтавського університету економіки і торгівлі на 2023-2027 роки” оприлюднений на офіційному сайті ПУЕТ https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/str_rozv_puet_2023_2027.pdf (Наказ ректора 120-н від 30.06.2023), який містить місію та стратегію закладу. Стратегічна мета ПУЕТ полягає у “забезпеченні конкурентоспроможності Університету на вітчизняному та європейському ринках освітніх послуг і праці на основі підготовки визнаних в Україні та за її межами фахівців-професіоналів нового покоління”, що повністю корелює із метою ОП щодо “підготовки висококваліфікованих висококонкурентних фахівців, здатних використовувати сучасний інструментарій маркетингу в діяльності підприємств у мережі Інтернет, планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі” <https://vstup.puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/opp24-075-im-b.pdf>. Реалізація ОП сприяє втіленню ПУЕТ його місії. Поєднання інноваційної освітньої складової ОП із значною практичною підготовкою (41 кредит) надає можливостей реалізації на практиці отриманих знань безпосередньо під час навчання. Адаптивність фахових дисциплін до закордонного освітнього простору та індивідуальна траєкторія вільного вибору освітніх складових (25% кредитів ОП) покликана формувати висококонкурентного фахівця у галузі інтернет-маркетингу. Кореляція мети ОП зі стратегією розвитку ЗВО створює передумови для її якісної реалізації та постійного удосконалення. Так, ОП сприяє досягненню ключових напрямів розвитку, зокрема: 1) в частині упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку Університету вирішує завдання - активізувати діяльність Асоціації випускників Університету <https://puet.edu.ua/other-divisions/asociazciya-vypusknukiv/>, посилити її вплив на розвиток лідерського потенціалу здобувачів вищої освіти і співробітників; налагодити творчу співпрацю зі стейкхолдерами, залучаючи до вдосконалення наявних і розробки

нових освітніх програм, викладання, організації практик і стажувань визнаних лідерів відповідних галузей; 2) в частині розвитку освітньої діяльності університету: відповідає напрямку відкриття нових спеціальностей і розробки сучасних освітніх програм відповідно до стандартів вищої освіти та Національної рамки кваліфікацій; вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштування випускників.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Робочою групою ОП були проведені дослідження потреб заінтересованих сторін до початку проектування ОП. Роботодавцями та здобувачами вносились пропозиції під час формування цілей та визначення ПРН ОП за ОК. Здобувачі та випускники спеціальності “Маркетинг” входили до групи з розробки ОП “Інтернет-маркетинг” та вносили пропозиції щодо сучасних ОК, які передбачають досягнення ПРН вже на першому курсі навчання. Випускники ОП “Маркетинг” долучаються до засідання клубу “Маркетолог” <https://puet.edu.ua/?s=%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1+%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3>, де обговорювалось формування ОП “Інтернет-маркетинг”, тенденції та інструменти цифрового маркетингу. Під час фокус-групи з роботодавцями з’ясовано, що вони (зокрема, директор студії архітектури і дизайну MOSTODESIGN) надавали пропозиції щодо внесення окремих ОК проф.спрямування та посилення практичної складової. Вивчення думок роботодавців також здійснювалось під час проведення спільних конференцій, круглих столів, виїзних занять, залучення практиків до викладання ОК “Web-дизайн”; запрошення представників бізнесу до проведення тренінгів та лекційних занять, проведення Ярмарок вакансій, Днів кар’єри ЄС на базі ПУЕТ, через укладання договорів про співпрацю під час проходження виробничих практик, що було підтверджено при спілкуванні ЄГ з менеджментом ПУЕТ, представниками структурних підрозділів, роботодавцями, на відкритій зустрічі. Кафедра маркетингу має налагоджену тривалу співпрацю з ТОВ “KONSORT”, рекламною агенцією “Бойко”, ПП “Торговельний центр “Київ”, ТОВ “MeTeam”, ТОВ “Аврора” (виїзні заняття, екскурсії, виробничі стажування НПП, рецензування ОП та внесення окремих пропозицій щодо її покращення) <https://bit.ly/4i1Xsgj>, <https://bit.ly/3XdYNIY>. Під час формування цілей та ПРН було враховано інтереси академ. спільноти та їх пропозиції щодо відповідності ОК вимогам ринку праці, що формувалися через участь у міжнар.конференціях, стажуваннях, міжнар.проектах; підвищенні викладацької майстерності; практичній діяльності; співпраці із представниками ін. вітчизняних та закордонних ЗВО через програми академічної мобільності; запрошення НПП з інших ЗВО для проведення лекцій; участь здобувачів у міжнар. науково-практ.конф. (<https://bit.ly/3QtH2lo>). При формулюванні цілей та ПРН було також враховано інтереси інших стейкхолдерів: Департамент маркетингу ПУЕТ <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya-pro-departament-marketyngu.pdf> (залучення здобувачів до популяризації ОП), Всеукраїнська асоціація маркетингу (залучення до розробки проф.стандартів, проведення вебінарів тощо), ГО «Полтавська асоціація маркетингу» (організація практики здобувачів), компанія COOL TOOL (надання безоплатного доступу до програмного забезпечення), Полтавська міська рада (залучення здобувачів до реалізації проєктів). Вивчення інтересів здобувачів, роботодавців, академ. спільноти та ін. стейкхолдерів здійснювалось за допомогою анкетування в рамках Моніторинг якості освіти - ПУЕТ.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

При формуванні цілей ОП “Інтернет-маркетинг” було враховано як галузевий, так і регіональний контекст, зокрема, положення Програми економічного і соціального розвитку Полтавщини на 2025 рік <https://poda.gov.ua/attachments/160558>, згідно якої одним із напрямів розвитку регіону є цифровізація, інформаційна діяльність та формування позитивного іміджу регіону в інтернеті. Також при формулюванні мети ОП було враховано тенденції, пов’язані з цифровізацією процесів та веденням підприємницької діяльності онлайн. Мета ОП визначена з урахуванням тенденцій розвитку маркетингової науки, зокрема враховує сучасні тренди діджиталізації бізнес-процесів, посилення ролі соціальних мереж та електронної комерції, персоналізацію засобів просування та використання великих даних для прийняття управлінських рішень. ПРН ОП “Інтернет-маркетинг” сформовані з орієнтацією на потреби ринку праці у фахівців, які володіють як класичними маркетинговими компетенціями, так і навичками роботи з цифровими інструментами та платформами. Особливу увагу приділено формуванню здатності до аналітичного мислення, володіння сучасними інструментами інтернет-маркетингу, вмінню працювати з метриками інтернет-маркетингу та розуміння поведінки споживачів в інтернет-просторі. При формулюванні мети ОП та ПРН було враховано окремі елементи ОП “Маркетинг” Західноукраїнського національного університету (ОК22 “Нейромаркетинг”), досвід використання цифрових технологій в підготовці фахівців з маркетингу у Сумському державному університеті, Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця, ДТЕУ, НУ «Львівська політехніка»; враховано напрацювання Української асоціації маркетингу в частині цифровізації та інтеграції в інтернет-простір; Індустріального гендерного комітету (ОК26 “Соціально-етичний маркетинг”). На зустрічі ЄГ з гарантом було зазначено, що для формування цілей та ПРН ОП було досліджено та враховано досвід закордонних ЗВО, які здійснюють підготовку фахівців з цифрового маркетингу, зокрема: Geneva Business School; University of Westminster, London; University of Advancing Technology Mexico, що знайшло відображення у ОК Digital-маркетинг, Контент-маркетинг та SMM, Пошукова оптимізація та web-аналітика та введено ПРН19, ПРН20, ПРН21.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Серед позитивних практик слід зазначити чітке формулювання місії та цілей в програмних документах ПУЕТ, наявність стратегії розвитку ПУЕТ на 2023-2027 роки та їх узгодженість з цілями ОП “Інтернет-маркетинг”, високу актуальність ОП, популярність спеціальності на ринку праці. ЕГ відзначає ретельне врахування думок різних груп стейкхолдерів при формулюванні цілей ОП та ПРН. Таким чином, зміст та реалізація ОП “Інтернет маркетинг” в ПУЕТ відповідає вимогам критерію 1, зокрема, ЕГ підтверджує високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.3, 1.4, 1.5; та достатній рівень узгодженості за підкритеріями 1.1 та 1.2.

Недоліки

1. Запропоновані додаткові ПРН не повною мірою розкривають специфіку результатів навчання з інтернет-маркетингу, ними охоплено лише окремі напрями інтернет-маркетингу. 2. У ВСО зазначено, що Професійний стандарт маркетолога відсутній, що відповідає дійсності. Проте, на початку 2025 року зазначений професійний стандарт затверджено, він містить повні й часткові кваліфікації, які відповідають предметній області інтернет-маркетингу, що потребує врахування в ОП редакції 2025 року.

Рекомендації

1. В редакції ОП 2025 року уточнити формулювання додаткових ПРН за ОП, так щоб вони максимально охоплювали сфери інтернет-маркетингу, зокрема, SEO-оптимізацію, інтернет-рекламу тощо. 2. ЕГ рекомендує врахувати повною мірою вимоги професійного стандарту “Маркетолог” при перегляді ОП “Інтернет-маркетинг” в редакції 2025 року, в т.ч. в частині формулювання СК та ПРН, що стосуються інтернет-маркетингу і описують повні кваліфікації (цифровий маркетолог) та часткові кваліфікації (Таргетолог, SMM-маркетолог).

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП у кредитах ЄКТС становить 240 кредитів, з яких 180 кредитів (75,0%) навчальні дисципліни, що формують обов'язкову складову, які розподілено на дисципліни циклу загальної підготовки 27 кредитів (15,0% від обов'язкової частини ОП) та циклу професійної підготовки (111 кредитів, 61,7%) по відповідних семестрах; 41 кредит (22,8) виробнича практика та 1 кредит (0,5%) атестація; вибіркова складова ОП становить 60 кредитів (25,0%), які розподілено на дисципліни циклу загальної підготовки 30 кредитів (50% від загального обсягу вибірових ОК), 30 кредитів циклу професійної підготовки (50% від загального обсягу вибірових ОК). Обсяг ОП та окремих ОК в цілому, відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідного стандарту (стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджено наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 р.).

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Критичний аналіз ОП та “Структ.-логічної схеми..” (п.2.2 стор.15) дає підстави до висновків: ОП має чітко визначену специфіку, з урахуванням базової підготовки з дисциплін циклу загальної підготовки та набуття знань з ОК1

“Ділової української мови”, ОК2 “Економіки бізнесу”, ОК4 “Менеджменту”, а також ОК3 “Іноземна мова”, ОК7 “Філософія бізнесу”, ОК13 “Копірайтинг” забезпечують формування загальнокультурних і громадянських компетентностей, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. Обсяг циклу дисциплін загальної підготовки 24 кредити. Вказані ОК формують пререквізити для ОК циклу професійної підготовки. В ОП представлені ОК, орієнтовані на вивчення функціоналу маркетингу (ОК14,16,20,21,26) та цифрового середовища (ОК8,12,17,18,19,24,25). Обов'язкові ОК забезпечують досягнення всіх ПРН, визначених стандартом. Отримання здобувачами всіх зазначених в стандарті ЗК визначається ОК циклу загальної та професійної підготовки, в т.ч. трьома тренінгами (ОК27-29) та практичною підготовкою. Аналіз ОП, спілкування з гарантом та НПП дозволяють зробити висновок: визначені в п.1.2ОП цілі навчання та спрямування на “..підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу та цифрових технологій із набуттям компетентностей, спрямованих на здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку інтернет-бізнесу в умовах невизначеності...” забезпечується переважно ОК8,10-12,14,17-20, 23-25. Проведений ЕГ аналіз змісту силабусів з усіх ОК свідчить: в усіх ОК передбачено формування інтегральної компетентності, втім не всі ОК логічно завершуються атестаційним екзаменом; обов'язкові ОК пов'язані з вибірковими; наявні ОК, які не пов'язані з дисциплінами наступних семестрів, що суперечить логіці їх викладання (ОК2,26,28,32); наявні ОК, в яких доцільно переглянути послідовність викладання (ОК8 потім ОК12; ОК8 потім ОК20); відсутні логічні зв'язки між окремими ОК, що змістовно представлено в табл.А.1 прикріпленого файлу. ЕГ зазначає про відсутність в ОП ОК або тем в наявних ОК, що надають фундаментальні знання з економічної теорії (макро- та мікроекономіки), які мають передувати вивченню економіки бізнесу та ін.фахових ОК. ЕГ зазначає, що в структурно-логічній схемі показано взаємозв'язок вибірових ОК та виробничої практики ОК32. ЕГ констатує, що завдання виробничої практики: 2 семестр п.5.стор.7 силабусу “характеристика поведінки цифрового споживача” - втім ОК24 вивчається у 4 семестрі; 4 семестр п.4 “методи обробки інформації на підприємстві...цифрові аналітичні продукти”, втім ОК25, 16 вивчають у 5 та 6 семестрах відповідно. Доцільним є критичний перегляд визначених в матрицях компетентностей та ПРН зі змістовним наповненням окремих ОК. Розгорнутий аналіз кожної ОК в контексті їх структурно-логічних зв'язків, відповідності ОК, СК та ПРН представлено в доданому до звіту додатку А.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Всі ПРН забезпечуються ОК, що включені до обов'язкової складової ОП. ОК циклу професійної підготовки не містять ОК, які не мають зв'язку зі спеціальністю “Маркетинг” та формуванням загальних компетентностей. Опис предметної області ОП відповідає вимогам стандарту спеціальності з конкретизацією особливостей та специфіки використанням інтернет-маркетингу. Наявність в ОП ОК28 Тренінг “Дизайнерське мислення” було пояснено гарантом та викладачем ОК тим, що креативні підходи та нестандартне мислення є невід'ємною складовою сучасного маркетолога. Вибіркові ОК в ПУЕТ зосереджені на двох групах: дисципліни що формують загальні компетентності та особистісний саморозвиток, та такі що формують професійні компетентності. Останні, спрямовані на розширення фахових компетентностей <https://vstup.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny-na-2024-2025-n-r-dlya-molodshyh-bakalavriv-bakalavriv/#> НПП, які забезпечують викладання ОК цифрового спрямування при спілкуванні з ЕГ підкреслили, що знання особливостей поведінки споживача у цифровому просторі (хоча саме цифрова складова не повною мірою змістовно відображена в силабусі цієї ОК), web-дизайну, продажів цифрового продукту, контент маркетингу та SMM сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутнього маркетолога на ринку праці. ЕГ зазначає, що назва ОК29 Тренінг “Проектна розробка інноваційного цифрового продукту” більшою мірою відповідає предметній області спеціальності 122, втім під час спілкування з викладачем даної ОК було підкреслено, що основний акцент в цьому тренінгу робиться на інноваційних підходах до роботи маркетолога в цифровому просторі, а не вирішенні завдань програмування. Критичний аналіз силабусів ОК, завантажених в систему (табл.1 ВСО) дозволяє ЕГ стверджувати що змістовне наповнення ОК ОП відповідає предметній області маркетингу, вимогам діджиталізації соціально-економічних процесів (індустрія 5.0) та формування сучасних навичок з проведення та організації маркетингових досліджень у цифровому просторі. Проведення практичних занять з ОК19, 23, 25, 29 здійснюється в лабораторних приміщеннях ПУЕТ з використанням наявного ліцензійного програмного забезпечення, в т.ч. і з інструментами аналітики, обробки великого масиву інформації, тощо. Отже, представлена ОП повною мірою та змістовно відповідає предметній області: теоретичному змісту сучасних маркетинг. концепцій та прикладним формам їх застосування з урахуванням специфіки ОП - в цифровому просторі, в т.ч. і у зовнішньоекономічній та інноваційній діяльності.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Індивідуальна траєкторія ОП забезпечується Положенням про індивідуальний навчальний план здобувачів... (<https://bit.ly/3CUiJth>) від 30.06.2023 та Положенням про порядок вибору здобувачами вищої освіти вибірових навчальних дисциплін навчального плану (<https://bit.ly/3Q3neWf>) від 28.06.2024. Обсяг кредитів, які здобувачі мають можливість обирати відповідає вимогам Закону України “Про вищу освіту” (вибіркові ОК, які формують загальні компетентності (ДЗК) та ОК які формують професійні компетентності (ДПК) (по 50% від обсягу вибірових кредитів). Р.7 Положення про порядок вибору...визначає, що ДЗК обирають в два тури, ДПК - в один тур, мінімальну кількість здобувачів у групі для вивчення вибірової ОК для бакалаврів - 25 осіб. У відкритому доступі, на веб сайті ПУЕТ надано повну інформацію щодо процедури вибору та силабуси з усіх дисциплін (<https://vstup.puet.edu.ua/vybirkovi-dystsypliny-na-2024-2025-n-r-dlya-molodshyh-bakalavriv-bakalavriv/#>). Всі

вибіркові ОК мають по 5 кредитів та підсумкову форму контролю “залік”, що сприяє можливості вільного вибору серед запропонованих вибіркових дисциплін. Здобувачі першого (бакалаврського) рівня освіти здійснюють вибір ОК навесні (п.7.12 “відповідно до графіка”) на другий курс і т.п. Здобувачі підтвердили, що підхід до формування індивідуальної освітньої траєкторії в ПУЕТ є прозорим та зрозумілим. Ознайомлення здобувачів з процедурою вибору та зі змістом дисциплін вільного вибору відбувається шляхом організації зустрічей з директором, гарантом, представниками кафедри. Процедуру вибору та консультації додатково пояснюють здобувачам куратори академічних груп під час кураторських годин. Для студентів заочної форми навчання організовано групи в месенджерах з долученням відповідного інспектору, який здійснює організаційний та інформаційний супровід процедури вибору ОК. Фокус-група зі здобувачами зазначила поінформованість можливістю обирати ОК з інших ОП, (що визначено п.4.3 Положення про порядок вибору) втім підкреслили, що таких бажань не мали (зазвичай перевагу віддають ОК профільного спрямування). Це було також підтверджено керівником ННЦЗЯВО. Втім ЕГ зазначає, що серед ДПК, які пропонуються здобувачам є однакові ОК, які пропонуються як на 2, так і на 4 курсі до вивчення (Галузевий маркетинг, Маркетинг підприємств малого бізнесу), в окремих ОК наявні теми, які перетинаються з ОК обов'язкових до вивчення ОК (розгорнутий аналіз подано в прикріпленому файлі, табл. А.2).

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

“Положенням про проведення практики студентів університету” (<https://bit.ly/46nSS6z>) (наказ 30.06.2023 №120-н) визначає мету, види та зміст практичної підготовки здобувачів, її методичне забезпечення та бази практики, керівництво, організацію та підведення її підсумків. В ОП передбачено виробничу практику ОК32 загальним обсягом 41 кредит у 2, 4, 6, 8 семестрах на денній та заочній формах навчання. В комплексі, виробнича практика орієнтована на формування всіх ЗК, СК та ПРН. Метою практики визначено “оволодіння ... сучасними методами та формами початкової маркетингової діяльності; поглиблення та систематизація теоретичних знань з маркетингу шляхом вирішення виробничо-ситуаційних проблем, демонстрація на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в діяльності підприємства; формування у майбутніх фахівців з маркетингу, на базі одержаних у закладі вищої освіти теоретичних знань, практичних прийомів та навичок професійно діяльності”. В ПУЕТ працює Центр зв'язків з виробництвом ПУЕТ (<https://bit.ly/3Q2NbFg>), що також організовує проведення практичної підготовки студентів через формування баз виробничої практики через укладання договорів з підприємствами, що було підтверджено під час зустрічі з адміністративним персоналом. Зокрема, ПУЕТ має укладені договори з ТОВ “KONSORT”; студією архітектури і дизайну MOSTODESIGN; ПП “Торговельний центр “Київ” та ін. <https://bit.ly/4i1Xsgj>, <https://bit.ly/3XdYNYU>, що було підтверджено на зустрічі ЕГ з роботодавцями. Програма та методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики містить розгорнуту інформацію щодо вимог та завдань, оформлення звіту та критеріїв оцінювання. Втім, ЕГ зазначає, що в них не наведено інформації щодо формування баз практики, обов'язків керівника та здобувача при проходженні практики, вимоги до керівника практики від підприємства, не чітко прописані вимоги щодо захисту практики (лише визначено “співбесіду”). Під час спілкування зі здобувачами було зазначено, що “як такого” захисту практики не відбувається, звіт з практики завантажуються до платформи Moodle і за наявності зауважень від керівника практики від кафедри відбуваються співбесіди та узгодження зауважень. ЕГ вважає, що доречно проводити захист практики з долученням до цього представників підприємств-баз практики. Також, змістовне вивчення ОП, програми практики та структурно-логічної схеми в ОП дозволило дійти висновку про певні неузгодженості щодо завдань на виробничу практику. Так, в п.5 стор.7 Програми та метод.рекомендацій в якості мети визначено “... визначити системи показників що характеризують поведінку цифрового споживача...” (семестр 2), але ОК24 вивчається в 4 семестрі; п.4 стор. визначає мету “...аналіз методів обробки інформації ...перелік цифрових аналітичних продуктів” (4 семестр), але ОК25 вивчається у 5 семестрі, а ОК16 - у 6 семестрі.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Під час аналізу табл.1 ВСО, спілкування з гарантом та НПП, що забезпечують викладання на ОП, здобувачами та роботодавцями було підкреслено розуміння актуальності та вимоги ринку праці щодо формування соціальних навичок у майбутніх маркетингологів. Зокрема, їх досягненню сприяють, виконання індивідуальних творчих завдань та їх презентація, дискусії, робота над кейсами, опанування роботи в соціальних мережах. Такі види роботи надають навички: діяти соціально відповідально, виявляти ініціативу, аргументовано відстоювати власну точку зору, володіння методиками тайм-менеджменту та ін. Формуванню гнучких навичок сприяє наявність ЗК5,8,11, які орієнтують здобувача на застосування творчого підходу в професійній діяльності, командні навички у вирішенні складних завдань та застосування сучасних підходів до ведення маркетингової діяльності. У навч. процесі використовують активні та інтерактивні; пасивні (лекційні) та консультаційні методи навчання, які так само, формують навички вміння слухати та бути почутими, комунікації, вміння вчитись та бути навченими, що і було підкреслено гарантом, НПП та здобувачами під час спілкування з ЕГ. Фокус групи з НПП, здобувачі та адміністрація ПУЕТ зазначили можливість додаткового факультативного курсу “Університетська освіта”, на платформі Moodle (яку було продемонстровано під час резервної зустрічі) створено умови для проходження додаткових он-лайн курсів, долучатись до спортивних секцій у вільний від аудиторних занять час. Наявні в ОП ОК13, 15, 16, 22, 26 також спрямовані на розвиток у здобувачів сучасних навичок щодо здійснення аналітичних досліджень та презентації їх результатів. ОК04 “Менеджмент” містить тему “Влада, вплив і лідерство як соціально-економічні явища” вивчають концепції лідерської поведінки, яка також сприяє розвитку особистості та сприяє самовдосконаленню. В ПУЕТ затверджено Програму розвитку лідерських якостей НПП і студентів на 2023-2027 роки uet.edu.ua/?post_type=public-info&s=програма+розвитку+лідерських+наказ+157-н+від+30.08.2023, яка передбачає низку

семінарів та тренінгів з набуття аналітичного та критичного мислення, навичок професійної комунікації, мотивації на досягнення, самомотивації; робота та управління командою; вдосконалення особистих якостей (вміння слухати, етичність, емпатія, гнучкість, тощо).

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

У НП <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/075-internet-marketyng-b.pdf> (титульна сторінка), наведено календарний графік навчання, зведений бюджет часу здобувачів, визначено кількість кредитів ЄКТС і форми підсумкового контролю по ОК. Питома вага аудиторних занять, в переважній більшості ОК становить 40%, а на самостійну роботу відведено 60% загального обсягу часу. На основі змістовного аналізу НП, ЕГ зазначає, що в аудиторному навантаженні переважають практичні заняття - в середньому розподіл між лекціями та практичними заняттями 1:2. “Положенням про організацію освітнього процесу...” <https://bit.ly/40Ubxp4> розподіл навантаження між аудиторною та самостійною роботою здобувачів не унормовано. Зручним інструментом, що сприяє самостійній роботі здобувачів є використання Moodle при реалізації освітнього процесу в умовах онлайн навчання, який було продемонстровано під час резервної зустрічі. ЕГ звернуло увагу на відсутність в НП будь-яких видів індивідуальних робіт та курсових робіт. Гарант та керівник ННЦЗЯВО підкреслили, що таке рішення пов'язано з “політикою” ЗВО щодо винесення такої форми роботи як курсові роботи та проекти на другий (магістерський) рівень навчання. В цілому, існує рівномірність співвідношення обсягу окремих ОК із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти, що було підтверджено під час спілкування зі здобувачами. Також, здобувачами освіти було підтверджено, що вони не мають наднавантаження за окремими ОК. За результатами опитування у першому семестрі 2024-2025 року 65% здобувачів ОП “Інтернет-маркетинг” вважають навантаження обґрунтованим (<http://www.marketing.puet.edu.ua/files/res-1s-24-25.pdf>)

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу...” <https://bit.ly/40Ubxp4> (п.3.4.1) “практико-орієнтоване навчання здобувачів...відбувається на таких рівнях: наявність у ОП практичної підготовки у вигляді практик із першого курсу навчання; відкриття філій кафедри на виробництві; залучення професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців до реалізації ОК”. “Положенням про практико-орієнтований підхід в реалізації освітньої компоненти” (<https://bit.ly/3ExoOJQ>) (наказ 120-н від 30.06.2023) визначено, що п.2.2 “практико-орієнтований підхід до реалізації ОК...це організація фахової підготовки здобувачів..., що є обов’язковою складовою ОК в ОП Університету, що реалізується як співвідношення між академічною та прикладною складовими професійної підготовки...із залученням внутрішніх НПП та зовнішніх...стейкхолдерів, зацікавлених в реалізації окремої ОП”. Поряд з тим, п.3.4 визначає, що “зміст навчання на основі практико-орієнтованого підходу включає теоретичну (лекції, семінари, самостійну роботу...) і прикладну або теоретичну частину (практичні або лабораторні роботи, навчальну та виробничу практики, курсове...проектування...)”. При спілкуванні ЕГ з менеджментом ПУЕТ першою проректоркою було зазначено, що кафедра маркетингу щороку проводить екскурсії та виїзні заняття зі здобувачами в організаціях з якими укладено договори про співпрацю, зокрема ПП “Торговельний центр “Київ”, маркетингової агенції “ABDV media team”, що було підтверджено здобувачами. Під час проходження практики здобувачі активно співпрацюють з ГО “Університет третього віку”, де допомагають у засвоєнні практичних навичок з цифрової освіти людям похилого віку. Під час практичних занять здобувачі долучаються до розв’язання ситуаційних завдань на основі кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, які є елементами практикоорієнтованості ОП. Розподіл аудиторного навантаження (між лекційними та практичними годинами) передбачає більшість годин на практичні заняття порівняно з лекційними (2:1). ОК циклу професійної підготовки містять теми практичної орієнтації. Зокрема, ОК127-29, які передбачають виконання завдань у вигляді індивідуальних практичних завдань. Підготовка здобувачів за ОП за дуальною формою освіти не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об’єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

При спілкуванні ЕГ з гарантом ОП було підкреслено, що серед глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН, насамперед, в даній ОП забезпечуються ціль 4 “Якісна освіта”, ціль 1 “Подолання бідності” через надання можливостей отримати якісну освіту та здобути спеціальність, яка відповідає запитам ринку праці, ціль 5 “Гендерна рівність” - через відкриту атмосферу та поважне та неупереджене ставлення до статі, віку людини. На кафедрі маркетингу переважна кількість НПП - жінки, також серед здобувачів багато дівчат, які реалізують себе як фахівці та науковці. ОП передбачає надання здобувачам ЗКО1 “...усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку...”. Зокрема, ОК 17 “Маркетингове забезпечення цифрового продукту” містить тему 10 “Майбутні тенденції

маркетингового забезпечення цифрових продуктів” (таблиця 1 ВСО), де окремо зазначено завдання “Вплив екологічних трендів на маркетинг цифрових продуктів. Етичні виклики цифрового маркетингу у майбутньому”; ОК 10 “Інформаційні війни в маркетингу” має за мету “...формування навичок інфогієни...”. Серед позитивних характеристик ЕГ зазначає наявність стажування та підвищення кваліфікації НПП в контексті цілей сталого розвитку: доц.Трайно В.М., Захарченко-Селезньова А.М., Кононенко Ж.А. - участь у лекціях-тренінгах на тему “Принципи реалізації програм та практик зелених кампусів в ЄС”; Co-funded by the ERASMUS + Programme of the European Union, Сумський державний університет; сертифікат щодо участі; термін участі: 25.05-08.06.2023р.; 30 год./1 кредит ECTS.; Бондар-Підгурська О.В. д.е.н., професор: підвищення кваліфікації. Міжнародна літня школа Жана Моне “Стратегія циклічної та зеленої економіки Європейського союзу: виклики для України”. Тренінг з Європейських студій с циклічної та зеленої економіки в рамках проєктів програми ЄС Єразмус+ Центр Європейського союзу Ж.Моне з циклічної та зеленої економіки JM ECO (620627-EWPP-1-2020-1 UA-EPPJMO-CoE) та Жан Моне Підтримка Асоціацій EUfor UA (611278-EPP-1-2019-1- UQ-EPPJMO-SUPPA). На відкритій зустрічі було зазначено (зав.каф.маркетингу ЗУНУ м.Тернопіль, зав.каф.маркетингу ДБТУ, м.Харків), що ГПП та здобувачі ОП активно залучені до участі в програмах та тренінгах “Індустріального гендерного комітету з реклами” <https://gkr.uam.in.ua/> спільно з Українською асоціацією маркетингу, де досліджуються проблеми недискримінаційної реклами, етичного маркетингу тощо.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Серед позитивних практик ЕГ виокремлює потужну злагоджену роботу з практиками-маркетологами, які долучені до проведення виїзних занять; відкрита політика студентоцентрованого підходу в освітньому процесі та долучення студентства до благодійних заходів. Зміст та реалізація ОП “Інтернет маркетинг” в ПУЕТ відповідає вимогам критерію 2, зокрема, ЕГ констатує високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.1, 2.3, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9; та достатній рівень узгодженості за підкритеріями 2.2, 2.4, 2.5.

Недоліки

1. Матриця відповідності компетентностей та ОК, а також ПРН та ОК містить позиції, які не повною мірою відповідають ОК. Чіткі зауваження щодо невідповідності компетентностей, ПРН ОК в розрізі кожної ОК надано в доданому файлі табл.А.1. 2. Відсутність в ОП ОК або тем в наявних ОК, що надають фундаментальні знання з економічної теорії (макро- та мікроекономіки), які мають формувати передумови вивченню економіки бізнесу та ін.ф.ахових ОК. 3. Завдання на виробничу практику у 2 та 4 семестрах передують вивченню дисциплін з відповідної тематики. 4. ЕГ зазначає, що серед вибірових дисциплін професійної підготовки є однакові ОК, які пропонуються як на 2, так і на 4 курсі до вивчення (Галузевий маркетинг, Маркетинг підприємств малого бізнесу), в окремих ОК наявні теми, які перетинаються з ОК обов’язкових до вивчення ОК (розгорнутий аналіз подано в прикріпленому файлі, табл. А.2). 5. Відсутність процедури захисту практики, кафедра обмежується виключно перевіркою письмового звіту з практики, який завантажується до платформи Moodle.

Рекомендації

1. Критично переосмислити перерозподіл компетентностей та ПРН у відповідності до ОК ОП та внести відповідні корективи до зазначених матриць та силабусів ОК. Відповідно до узгодженого перерозподілу побудувати логіку викладання ОК. 2. Передбачити вивчення здобувачами фундаментальних основ з економічної теорії (макро- та мікроекономіки) в окремих ОК або відповідних темах в наявних ОК. 3. Узгодити завдання на виробничу практику відповідно до логіки викладання навчальних дисциплін. 4. Усунути повтори в переліку дисциплін професійної підготовки, які пропонуються здобувачам до вибору на різних курсах навчання. 5. ЕГ вважає, що публічний захист практики з долученням до цього представників баз-практики надасть можливість НПП повною мірою оцінювати отримані здобувачами практичні навички та своєчасно коригувати подальше навчання задля забезпечення практико орієнтованого навчання.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП укладені відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти, здійснюється в межах ліцензованого обсягу за спеціальностями (спеціалізаціями) відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266. Інформація про Порядок прийому на навчання та інші нормативні документи пов'язані зі вступом на навчання оприлюднені на офіційному сайті ПУЕТ (<https://surl.gd/mryrul>). На першому поверсі навчального корпусу функціонує відділ для приймальної комісії. Для здобуття вищої освіти за рівнем бакалавр за ОП “Інтернет-маркетинг” на навчання приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту. Конкурсний відбір для здобуття вищої освіти за ступенем бакалавр за ОП “Інтернет-маркетинг” здійснюється за результатами вступних випробувань у формі національного мультипредметного тесту та мотиваційного листа або за наявності сертифікатів ЗНО за 2021р. Мінімальний конкурсний бал за результатами НМТ або ЗНО встановлено на рівні 100, дане рішення прийняте за результатами обговорення на засіданні вченої ради. Перелік конкурсних предметів та ваговий коефіцієнт за кожним для вступу на ОП «Інтернет-маркетинг» наведено у Правилах прийому п 7.3.5. Компоненти кожного конкурсного предмету вмотивовані особливостями ОП “Інтернет-маркетинг”. На офіційному веб сайті оприлюднена інформація про попередню вступну кампанію 2024 року та наступну 2025 року. Під час акредитаційної експертизи експертна група виявила, що здобувачі вищої освіти змогли отримати доступ до необхідної інформації про вступ на офіційному веб сайті. Правила прийому на навчання не містять дискримінаційних положень, є чіткими та зрозумілими.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Прийом на навчання здійснюється в межах ліцензованого обсягу за спеціальностями (спеціалізаціями) відповідно до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 та регламентується Правилами прийому до ПУЕТ у 2024 році (<https://bit.ly/3oVBmKr>). За ОП “Інтернет-маркетинг” на здобуття вищої освіти за рівнем бакалавр приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту. Конкурсний відбір для здобуття вищої освіти за ступенем бакалавр за ОП “Інтернет-маркетинг” здійснюється за результатами вступних випробувань у формі національного мультипредметного тесту та мотиваційного листа або за наявності сертифікатів ЗНО за 2021р. Мінімальний конкурсний бал за результатами НМТ або ЗНО встановлено на рівні 100. Загальний конкурсний бал розраховується відповідно до визначених вагових коефіцієнтів кожного конкурсного предмету НМТ або ЗНО, що наведено у Правилах прийому. Перелік конкурсних предметів та ваговий коефіцієнт за кожним для вступу на ОП “Інтернет-маркетинг” наведено у Правилах прийому п.7.3.5. Компоненти кожного конкурсного предмету вмотивовані особливостями ОП “Інтернет-маркетинг”.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

ПУЕТ у межах ОП здійснює визнання результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах, регулюється дана процедура Положенням про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних ЗВО (<https://surl.lu/tqtotd>), Положенням про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до Полтавського університету економіки і торгівлі на другий (третій) курс з нормативним терміном навчання (<https://surl.li/nxrhsh>) та Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти (<https://surli.cc/sofvet>), які оприлюднено на сайті університету. Процедура визнання результатів навчання здійснюється відповідно до чітких та зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам. Доступною та зрозумілою для всіх учасників освітнього процесу є ця інформація завдяки навчальній дисципліні “Університетська освіта” (викладається на 1 курсі) (<https://surli.cc/qsjaei>, <https://surl.li/psohui>, <https://surl.li/couooi>). Також, додаткову консультацію надають Міжнародний науково-освітній центр (міжнародна мобільність), Навчально-науковий центр забезпечення якості вищої освіти (ННЦЗЯВО) (внутрішня мобільність), дирекція Навчально-наукового інституту денної освіти (ННІДО) та заочної освіти (ННІЗО), гарант. ЕГ зазначає, що у ВСО в полі цього підкритерію подано некоректну інформацію, продубльовано інформацію з підкритерію 3.2. Під час спілкування з ЕГ було зазначено, що це є суто технічною помилкою під час завантаження інформації у ВСО в електронній системі НАЗЯВО, Доказом дотримання правил визнання ПРН, отриманих на інших ОП та відповідного документування є перезарахування результатів в рамках програми Еразмус+ KA1 у 2023-2024 н.р. за результатами навчання у Школі бізнесу в Любляні, Республіка Словенія здобувачці з курсу Боруля Дарині перераховано за II семестр навчального року 26 кредитів ЄКТС за чотирма ОК (Протокол № 1 від 24.05.2024 р.).

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

ПУЕТ у межах ОП “Інтернет-маркетинг” здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/orsawb>), яке оприлюднено на сайті ЗВО. Положення є чітким, зрозумілим та не суперечить законодавству. Також для наочного роз’яснення процедури на сайті університету надається інфографіка та посилання на дистанційні платформи <https://surl.li/dgigwn>. Під час факультативного курсу “Університетська освіта” (1 курс) обговорюються можливості здобуття неформальної освіти (<https://surl.li/ztclde>, <https://surl.li/jlxjkw>, <https://surli.cc/ohzxui>, <https://surl.gd/nqqbag>, <https://surl.lu/fyzdzh>, <https://surl.li/vtjijc>, <https://surl.li/ehorev>, <https://surli.cc/bekpxt>), також під час ознайомлювальних зустрічей з кафедрою (<https://surl.lu/dzpyle>, <https://surl.gd/hcvegg>) (дана інформація доноситься до здобувачів на першій парі викладачами та прописана у силабусах ОК). Втім, ЕГ зазначає, що зосередження уваги на цих питаннях виключно на факультативному курсі є недостатнім. Результати участі у вебінарах, відкритих лекціях, тренінгах та онлайн-курсах, за наявності відповідних сертифікатів вписуються у додатки до диплому про вищу освіту відповідно до розділу 3 Положенням про присудження відзнаки в документах про вищу освіту та визнання особливих досягнень здобувачів в додатку до диплому європейського зразка (<https://surl.li/ysspye>). Про доступність визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти свідчить досвід Клименко Вікторії, у I семестрі 2023-2024 н.р. за ОК “Digital маркетинг” пройшла онлайн-курс на Prometheus “Цифровий маркетинг”, за результатами чого отримала перезарахування за темами 2, 5 та 7. Результати перезарахування обговорено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу (прот.№3 від 30.10.2023р.). Здобувачка Сідаш Анна у липні-жовтні 2024р. пройшла курс-практикум “SMM&theCity 5.0” та отримала перезарахування за темами 3, 6 та 7 ОК12. Результати перезарахування обговорено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу (прот. № 4 від 25.11.2024р.). Здобувачі долучаються до інформальної освіти: Клименко Вікторія – онлайн курс “Успішний стартап: від ідеї до масштабування”, диплом від Genius.Space “Digital Marketing Specialist”, курс на Prometheus “SMM: фундамент” та “Нативна реклама”.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Під час акредитаційної експертизи експертна група дійшла висновку, що правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Порядку прийому на навчання. Правила прийому є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО. Наявні Положення та процедури, які унормовують визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності). ЕГ визначає повну відповідність підкритеріям 3.1, 3.2, 3.3, та часткова відповідність підкритерію 3.4.

Недоліки

ЕГ зазначає, що надання зазначеної інформації в межах факультативного курсу “Університетська освіта”, який знаходиться поза межами ОП, є недостатнім, адже факультатив не є обов’язковим до вивчення. Ці рекомендації можна впроваджувати вже з наступного навчального семестру. Тож, незважаючи на наявні практики, ЕГ констатує недостатній рівень обізнаності здобувачів вищої освіти щодо можливостей перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній / інформальній освіті в межах дисциплін, які вони вивчають.

Рекомендації

З урахуванням автономії навчального закладу, ЕГ пропонує ПУЕТ вибрати зручний спосіб щодо інформування та популяризації можливостей перезарахування результатів неформальної/інформальної освіти. Зокрема, можна запропонувати такі заходи: інформування про такі можливості на дисциплінах, в межах яких рекомендуються онлайн-курси, вебінари, майстер-класи; на дисциплінах, де вивчають нормативні документи ПУЕТ (в т. ч. і Положенням про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ПУЕТ); в межах кураторських годин, тощо.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Організації освітнього процесу в ПУЕТ відповідає вимогам чинного законодавства (Законом України “Про освіту”, “Про вищу освіту”). ПУЕТ забезпечив припинення (обмеження) використання джерел інформації держави-агресора в освітньому процесі, під час проведення досліджень й оприлюдненні їх результатів; функціонує ефективна інформаційна платформа Moodle для методичного та інформаційного супроводу навчального процесу, що регламентується Положенням про ННІДО (https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya_nni_dennoyi_osvity-1.pdf), Положенням про ННІЗО. Форми здобуття вищої освіти (очна (денна), заочна) відповідають вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю “Маркетинг” першого рівня вищої освіти. Для кожного ОК НПП обирають методи викладання відповідно до її змісту та з урахуванням вимог студентоцентрованого підходу, зокрема: ОК27 – виїзні заняття (<https://bit.ly/3Q7ptGw>, <https://bit.ly/3XiWAb>, <https://bit.ly/3HlIK23>, <https://bit.ly/3DkagdV>, <https://bit.ly/3CjDlVn> та ін.); ОК12, 19, 22, 23, 25 – використання сучасних програмних продуктів; ОК03 – марафон <https://bit.ly/3VHO6KX>; ОК13 – майстер-клас від журналістки <https://bit.ly/4b7ihVh>, ОК07 – дебати <https://bit.ly/4hUNyEp>, ОК05 – онлайн-воркшоп <https://bit.ly/3QjdpTl>. ОП містить три тренінги (ОК27-29), під час викладання яких використовують особливі тренінгові методики викладання практичних кейсів. Тож, методи, засоби та технології викладання та навчання дозволяють досягти ПРН, заохочують активну участь здобувачів в освітньому процесі. Зокрема, фокус-групи із НПП та здобувачами підтвердили використання сучасних форм та методів навчання, таких як творчі роботи, дослідницькі проекти, а також комбіновані форми навчальних занять у формі виїзних занять на виробництві, тренінги та ін., що дозволяють досягти високого рівня ефективності засвоєння навчального матеріалу. Проведені опитування здобувачів підтвердили високий рівень задоволеності освітнім процесом на ОП – біля 77% (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/res-satisfact-1s-24-25.pdf>). Студентоцентризм закладено в місію, візію та стратегічні цілі ПУЕТ (<https://bit.ly/3DofJRc>) і реалізується через формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів (<https://bit.ly/3rIgP9F>). Академічна свобода здобувачів на ОП “Інтернет-маркетинг” досягається через право вільного вибору ОК (25% обсягу навчального плану), вільного вибору баз практики (що підтвердили здобувачі під час онлайн-зустрічі), напрямів наукових досліджень та керівників, можливість отримання та зарахування результатів неформальної освіти, право на внутрішню та міжн. академічну мобільності. Фокус-група із здобувачами виявила, що здобувачі достатньою мірою обізнані про академічну мобільність, можливості відвідування студентських наукових гуртків та секцій дозвілля. Інформацію про свої права здобувачі отримують з офіційного сайту ПУЕТ, сторінок ун-ту та кафедр в соціальних мережах, телеграм-каналах, які розповсюджують таку інформацію.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК міститься у робочих програмах навчальних дисциплін (РПНД) та силабусах згідно Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/40Ubxr4>), а також відповідно до Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3EGwbBJ>). У РПНД ОП “Інтернет-маркетинг” наявна повна та чітка інформація про цілі, зміст та ПРН, наявна також інформація про критерії оцінювання. Силабуси ОК розміщені в системі Moodle ПУЕТ і доступні для перегляду здобувачами. РПНД та силабуси усіх ОК ОП “Інтернет-маркетинг” розміщені також у вільному для здобувачів доступі на сайті кафедри <http://www.marketing.puet.edu.ua/>. Інформація щодо цілей, завдань, результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання також надається викладачами на першому занятті з кожної навчальної дисципліни. Здобувачі ознайомлюються з графіком освітнього процесу на початку навчального року, який також розміщений на сайті ПУЕТ в розділі “Освіта” (<https://bit.ly/32nsAoX>). Згідно з результатами опитування процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань та їх оскарження є чіткою, об’єктивною та зрозумілою 76% здобувачів (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/res-satisfact-1s-24-25.pdf>). Втім, змістовний аналіз силабусів ОК, завантажених в систему НАЗЯВО разом з ВСО (табл.1) дозволяє ЕГ зробити висновок про нечіткість зазначених в них критеріїв оцінювання рівня знань здобувачів, зокрема, в частині нарахування балів за навчальні заняття. Також, в графіку навчального процесу, якій подано в навчальному плані доцільно подати інформацію щодо графіку начитки лекцій та тижнів, на яких проводять практичні заняття.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Поєднання навчання і досліджень регламентується Положенням про науково-дослідну роботу студентів (https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/08/polozhennya_pro_naukovo_doslidnu_robotu_studentiv.pdf), Положенням про студентський науковий гурток (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-studentskyj-naukovyj-gurtok.pdf>) та ін. ОП “Інтернет-маркетинг” передбачає використання дослідницьких методів

навчання (проблемно-орієнтованого, навчання на основі проєктів, вивчення кейсів, тренінги тощо), виконання пошукових завдань, індивідуальних та групових дослідницьких проєктів. Тематика дослідницьких завдань враховує особливості ОП і напрями наукових досліджень викладачів, залучених до її реалізації (критерій 6). У ВСО наведено перелік публікацій здобувачів під керівництвом НПП кафедри маркетингу, наявність яких було підтверджено при спілкуванні ЕГ зі здобувачами та НПП. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП передбачає участь здобувачів у наукових заходах кафедри маркетингу та університету. Так, здобувачі ОП “Інтернет-маркетинг” брали участь у Міжнародній науковій студентській конференції “Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті” за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (<https://bit.ly/3jLYp3w>); 2022 рік (<https://bit.ly/41iolE4>), 2023 рік (<https://bit.ly/3EFSrLV>); у X Міжнародній молодіжній науково-практичній інтернет-конференції “Наука і молодь в XXI сторіччі” (<https://bit.ly/4biI797>), у Всеукраїнській науково-практичній конференції “Змішане навчання в закладах вищої освіти України та зарубіжжя” (<https://bit.ly/41avBUG>), беруть участь у традиційній щорічній Ночі науки в ПУЕТ (<https://bit.ly/3QihS8K>); долучаються до роботи Наукового товариства студентів ПУЕТ (<https://bit.ly/4huYtgZ>). Підготовка наукових публікацій здійснювалася здобувачами ОП “Інтернет-маркетинг” в межах виконання науково-дослідної теми кафедри маркетингу “Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни” (№ 0121U110911 від 06.05.2021 р.). Наукова діяльність здобувачів на ОП “Інтернет-маркетинг” здійснюється також шляхом участі в роботі студентського наукового гуртка “Маркетолог” (керівник Карпенко Н.В.), що було підтверджено здобувачами при спілкуванні з ЕГ.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Перегляд ОК здійснюється на підставі Положення про роботу програму ПУЕТ (https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/polozhennya_pro_robotu_programu_nd.pdf), Положення про навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін в ПУЕТ (<https://bit.ly/3EEKbMg>), Положення про силабус навчальної дисципліни (<https://bit.ly/4hDeGRo>) та Положення про дистанційний курс (<https://bit.ly/4114eJp>). РПНД та силабуси розробляються НПП кафедри маркетингу з урахуванням пріоритетів ОП. Термін дії затвердженої РПНД складає 4 навчальних роки з відповідним перезатвердженням і оформленням змін. Оновлення РПНД, силабусів та дистанційних курсів відбувається на основі змін у ОП на наступний навчальний рік. НПП, що забезпечують викладання відповідних ОК, здійснюють добір матеріалів на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері інтернет-маркетингу, а також актуальних наукових публікацій, що визначає інноваційність змісту ОК, форм і методів її викладання. Це досягається завдяки регулярному підвищенню кваліфікації НПП (додаток Б), відвідуванням актуальних курсів і тренінгів, запрошенню практиків для проведення занять; участю у науково-практичних конференціях різного рівня (табл. 2 ВСО), публікаціями НПП у періодичних виданнях, включаючи такі, що включено до наукометричних баз SCOPUS/WoS, участі НПП у міжнародних проєктах тощо.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов’язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

У ПУЕТ прийняті та імплементуються Стратегія розвитку ПУЕТ на 2023-2027 (<https://cutt.ly/2wnIqS1Y>), Стратегія інтернаціоналізації ПУЕТ на 2023-2027 (<https://cutt.ly/VwnU6opj>). Стратегічними напрямками розвитку ПУЕТ визначено: інтернаціоналізація освітньої та наукової діяльності ПУЕТ, розвиток полілінгвального складника освітнього процесу здобувачів та НПП; участь в програмах міжнародної академічної мобільності; у міжнародних грантових програмах і проєктах; поглиблення міжнародного професійного досвіду студентів; залучення до навчання іноземних студентів та осіб без громадянства; «інтернаціоналізація вдома». Здобувачка вищої освіти ОП “Інтернет-маркетинг” Боруля Дарина взяла участь у програмі міжнародної академічної мобільності Erasmus+ KA1 <https://bit.ly/4i2bsqa>; Ткаченко Аміна – пройшла міжнародне стажування в Італії <https://bit.ly/42TLlO3>, Данилейко Максим - взяв участь в Україно-німецькому круглому столі “Urban-X-CHANGE NETWORK II: Полтавський вимір” <https://bit.ly/3ETLqY3>. Здобувачі ОП “Інтернет-маркетинг” долучалися до лекцій та вебінарів запрошених викладачів закордонних ЗВО (курс лекцій “Аналіз та вибір міжнародних ринків”, проф., дир. Центру розв-ку міжнар. бізнесу Унів-ту Співдруж-ті Вірджинії Ван Р. Вуд; веб-р “Основні принципи створення онлайн-курсу”, Павло Самсонов – доц. ун-ту Луїзіани в Лафайетті (США); курс лекцій “Навчання впродовж життя для демократії”, докт. наук Чед Хогган ун-ту штату Північна Кароліна (США). НПП, що викладають на ОП “Інтернет-маркетинг” взяли участь у програмах міжнародної академічної мобільності: 2023р. – Карпенко Н.В. та Іваннікова М.М. м. Будапешт (<https://cutt.ly/PwnU6hwz>); 2022р. – Іваннікова М.М. м. Любляна (<https://bit.ly/3ClgGLg>); 2018р. – Іваннікова М.М. м. Катовіце (<https://bit.ly/3i3DPv7>); Іваннікова М.М. – 2015-2018рр. учасник проєкту Erasmus+KA2 (<https://bit.ly/3ELsISg>). Яловега Н.І. – міжнародне стажування у Мелопольській школі публічного упр-ння Краківського ун-ту ек-ки (2024р.); Карпенко Н.В., Іваннікова М.М., Траїно В.М. та Захаренко-Селезньова А.М. – проєкт Жан Моне <https://bit.ly/4b2qQAB>; Устьян О.Ю. учасник проєкту від British Council (2019-2022) <https://bit.ly/4hK3Gl8>. Втім ЕГ зазначає про доцільність активізації залучення саме здобувачів вищої освіти до програм як зовнішньої так і внутрішньої академічної мобільності на системній основі.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ вважає, що вимоги Критерію 4 при реалізації ОП дотримано в контексті форм і методів навчання, які відповідають студентоцентрованому підходу та принципам академічної свободи. Цілі, зміст, ПРН, методи навчання своєчасно доводяться до всіх учасників освітнього процесу, забезпечується поєднання навчання на ОП з дослідженнями. Зміст та реалізація ОП “Інтернет маркетинг” в ПУЕТ відповідає вимогам критерію 4, зокрема, ЕГ констатує високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 4.1, 4.2, 4.4 та достатній рівень узгодженості за підкритерієм 4.3, 4.5.

Недоліки

1. В силабусах ОК подано не чітку інформацію щодо критеріїв оцінювання рівня знань здобувачів за результатами опанування ОК. 2. Здобувачі ОП не беруть активну участь в програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності, що частково пов'язано з особливостями військового стану, потребує активізації практика внутрішньої академічної мобільності. 3. Враховуючи наявну в ПУЕТ практику розподілу навчання впродовж семестру на “начитку лекційного матеріалу” та “проведення практичних занять”, доцільно відобразити це у графіку навчального процесу відповідного навчального плану.

Рекомендації

1. В РПНД та силабусах ОК відповідно до оновленої редакції ОП 2025 року прописати критерії оцінювання рівня знань здобувачів з чітким зазначення не лише максимально можливої оцінки, а й умови, за яких оцінку буде знижено. Унеможливити отримання балів здобувачами за пасивну присутність на занятті. 2. Активізувати роботу щодо залучення здобувачів за ОП “Інтернет-маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти до участі в програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності, в тому числі в онлайн форматі. 3. В навчальному плані ОП редакції 2025 року, в частині “графік навчального процесу” доцільно подати інформацію щодо графіку начитки лекцій та тижнів, на яких проводять практичні заняття.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Регулює форми та критерії оцінювання під час контрольних заходів у ПУЕТ Положення про порядок і критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти (<https://surl.lu/okawyi>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/raucac>). Об'єктами контролю знань здобувачів є: робота здобувачів на лекціях, семінарських та практичних заняттях, самостійна робота (якість та своєчасність виконання індивідуальних, домашніх та творчих завдань тощо), поточних модульних робіт, завдань навчальних та виробничих практик тощо. Можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти ПРН для окремого ОК та/або ОП в цілому відбувається за рахунок виконання робіт поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекцій, семінарських та практичних занять, перевірки виконання завдань самостійної роботи (індивідуальних, домашніх і творчих завдань тощо), перевірка виконання поточних модульних робіт має на меті визначення рівня засвоєння здобувачем навчального матеріалу дисципліни. У процесі проведення практичних занять контрольні заходи здійснюються як шляхом усного опитування, так і шляхом вирішення комплексу практичних і проблемних ситуацій індивідуально, «малими» групами тощо. Поточний контроль організації самостійної роботи здійснюється за допомогою перевірки НПП результатів як у середовищі розробки дистанційних курсів, так і при перевірці письмових робіт. Підсумковий контроль містить підсумкове оцінювання знань здобувачів з навчальної дисципліни, виконання завдань виробничих практик та підсумкову атестацію. Підсумкове оцінювання знань здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік) або екзамену. Підсумкова атестація проводиться під час атестаційного екзамену екзаменаційною комісією згідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти (<https://surl.gd/sekdda>). Зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання досягається шляхом публічного висвітлення їх у силабусах ОК та РПНД, які розміщені на сайті кафедри маркетингу (<https://surl.li/koldnr>) та шляхом ознайомлення заздалегідь з ними за кожною ОК перед початком навчального семестру НПП, які їх супроводжують. Силабуси висвітлюють систему нарахування балів за кожне навчальне завдання, також у Програмі підсумкової атестації визначені критерії оцінювання тестових завдань та оцінювання результатів розв'язання комплексного практичного завдання. Перелік заліків та екзаменів подається в НП, який оприлюднено на сайті ПУЕТ, терміни їх проходження відображено у графіку освітнього процесу

(<https://surl.li/rwqlxr>). Під час акредитаційної експертизи ЕГ дійшла висновку, що здобувачі розуміють форми та критерії оцінювання їх знань.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Проведення атестації регулюється Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/upjxpl>). Терміни проведення атестації визначаються графіком освітнього процесу. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти України за спеціальністю “075 Маркетинг” для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Формою атестації здобувачів ОП “Інтернет-маркетинг” є атестаційний екзаме́н, якій здійснюється в рамках Програми підсумкової атестації (<https://surl.li/cjosqj>), проводиться відкрито і публічно на засіданні Екзаменаційної комісії, яка створюється наказом ректора ПУЕТ. Аналіз змісту програми атестаційного екзаме́ну, відповідно до поданої у ВСО інформації свідчить, що до нього включено ОК13 “Копірайтинг” (питання: текст, основні вимоги до його написання. Копірайтинг новини. Різновиди макетів...Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо, у різних видах друкованих видань. Сторітелінг та сюжетна лінія. ...), не прописано критерії оцінювання здобувачів при складанні атестаційного екзаме́ну (наведено лише загальну шкалу балів). ЕГ вважає, що враховуючи унікальність та особливості ОП “Інтернет маркетинг”, доречно було б винести на атестаційний екзаме́н питання, які вивчає ОК 12 Контент-маркетинг та SMM та ОК20 “Маркетингові комунікації”, замість ОК13 (яка в даному випадку є другорядною). Втім, в цілому, зміст атестаційного екзаме́ну дозволяє здобувачам продемонструвати всі набуті під час навчання ПРН, які визначено стандартом вищої освіти та даною ОП.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

За ОП визначені чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які регулюються такими документами: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/sybtew>), Положенням про порядок і критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/ccuidbci>), Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/fsgslit>), Порядком допуску студентів до заліково-екзаменаційної сесії (<https://surl.li/gemdec>), Порядком надання студенту дозволу на дострокове складання заліково-екзаменаційної сесії (<https://surl.li/gduxnudn>), які знаходяться у вільному доступі на сайті ПУЕТ. Забезпечення об'єктивності екзаменаторів відбувається за допомогою тестових завдань у системі OpenTEST і Moodle, також здобувачів інформують про критерії та форми оцінювання на першому занятті з кожної ОК, інформація відображена у силабусах та дистанційних курсах ОК у розрізі різних видів завдань. Тестування проводяться у спеціалізованій аудиторії на 48 робочих місцях, кожне робоче місце забезпечує доступ тільки до тестів, розташованих у системі комп'ютерного тестування OpenTEST. НПП кафедр ПУЕТ сформовано банки тестових завдань з понад 250 ОК для здобувачів денної та заочної форм навчання. Поточні бали відкриті для здобувачів в особистому кабінеті. Процедури запобігання та врегулювання конфліктів регулюються Положенням про Правила вирішення конфліктних ситуацій у ПУЕТ (<https://surl.li/nnxdaa>). У випадку виникнення конфліктних ситуацій здобувачі вищої освіти можуть звернутися до куратора, завідувача кафедри, гаранта ОП, директора інституту, студентського омбудсмена (<https://surl.li/hugwhp>), Уповноваженої особи, відповідальної за запобігання корупції (<https://surl.li/cycngk>) або скористатися скринькою довіри ПУЕТ чи шляхом електронного прямого звернення до ректора ПУЕТ (<https://surl.li/icacdu>). Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу. Процедура повторного проходження контрольних заходів в ПУЕТ описана у Порядку ліквідації здобувачами академічної заборгованості (<https://surl.li/ccfgnxtb>). Відповідно до Положення про атестацію здобувачів не передбачається повторне проходження підсумкової атестації у формі атестаційного екзаме́ну з метою підвищення оцінки. У разі отримання незадовільної оцінки здобувач відраховується із ЗВО як такий, що не пройшов атестацію та отримує академічну довідку. На даній ОП подібних випадків не виникало. Оскарження результатів контрольних заходів регулюється: Положенням про організацію освітнього процесу, Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзаме́ну (<https://surl.li/vynswc>) та Положенням про порядок і критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти. Під час спілкування ЕГ зі здобувачами було зазначено, що здобувачі ОП “Інтернет-маркетинг” розуміють форми та критерії оцінювання їх знань.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Чіткість політики та процедури дотримання академічної доброчесності забезпечується: Положенням про академічну доброчесність (<https://surl.li/bwebcs>), Положенням про корпоративну культуру (<https://surl.cc/jqmgd>), Положенням про запобігання випадків академічного плагіату (<https://surl.li/xqwdjb>), Кодексом честі студента (<https://surl.li/udsozv>). У ПУЕТ функціонує Уповноважена особа зі сприяння академічної доброчесності (<https://surl.li/ciaobv>), розроблено план заходів з популяризації академічної доброчесності на 2024-2025 н.р. (<https://surl.lu/zqiirz>), діє офіс студентського омбудсмана, діяльність якого включає стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу та регламентована Положенням про студентського омбудсмана (<https://surl.gd/eulpdd>). Перевірка робіт на плагіат здійснюється за допомогою програмного забезпечення – Strike Plagiarism, функціонує внутрішня база кваліфікаційних робіт здобувачів у електронному репозитарії ПУЕТ (<https://surl.li/lqvmge>). Популяризація академічної доброчесності (АД) серед здобувачів відбувається на основі щорічної роз'яснювальної роботи про основні принципи АД та наслідки її недотримання уповноваженою особою зі сприяння АД (<https://bit.ly/3ECk6gG>); виконання плану заходів з популяризації АД на 2024-2025 н.р. <https://bit.ly/419OCgy>; залучення НПП та здобувачів до тематичних заходів (<https://bit.ly/3EDljoh>, <https://bit.ly/4b3ujiv>, <https://bit.ly/4b3T6mH>, <https://bit.ly/4gE9o6Q>); участь НПП у конфер. “Форум вищої освіти” від Американ. ради з міжнар. освіти в рамках упров. проєкту “Ініціатива АД та якості освіти” 24.04.2021р.; ПУЕТ отримав визнання у проєкті “Ініціатива АД та якості освіти” за підтримки Посольства США в Україні, МОН України та НАЗЯВО, взявши участь у заходах “АД у системі внутр. забезп. якості освіти в унів-тах” 23-27.11.2020р. Проводяться опитування НПП та здобувачів “Самооцінюв. інфр-ри забезпечення АД та якості освіти” (<https://cutt.ly/OwnUINaY>). Відповідно інформації, поданої у табл.2 ВСО, НПП кафедри маркетингу проходили курси на неформальних освітніх платформах щодо АД (Карпенко Н.В., Іванніковою М.М., Трайно В.М., Захаренко-Селезньова А.М.). Популяризація АД здійснюється в рамках викладання факультативного курсу “Університетська освіта”, проходження дистанційного курсу “Декларація про дотримання АД” та підписання всіма учасниками освітнього процесу Декларації, при виконанні практ. завд., наук. статей, тез конференцій. За час реалізації ОП “Інтернет-маркетинг” випадків порушення академічної доброчесності не було виявлено, про що свідчать Результати опитування здобувачів про доброчесність та антикорупційну роботу в ПУЕТ <https://cutt.ly/RwnUs2c6>, <https://cutt.ly/jwnUdhoF> та опитування Гарантом ОП <https://bit.ly/3ETVmuo>. Втім, під час спілкування зі здобувачами ЕГ виявила, що здобувачі вищої освіти поверхнево розуміють алгоритм перевірки робіт на плагіат, що частково пов'язано з тим, що ОК ОП не містять реферативних та курсових робіт.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ дійшла до висновку, що ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 5.1, 5.3, 5.5 та часткову невідповідність підкритерію 5.4. Форми та процедури контрольних заходів визначені, оприлюднені та зрозумілі учасникам освітнього процесу, форми атестації відповідають стандарту, розроблено політику та процедури дотримання академічної доброчесності які ПУЕТ активно популяризує.

Недоліки

1. ЕГ відмічає поверхневе розуміння алгоритму перевірки робіт на плагіат у здобувачів вищої освіти, що було продемонстровано на зустрічі зі здобувачами. 2. Проблематика ОК “Копірайтинг”, яку винесено до атестаційного екзамену є другорядною порівняно з такими ОК як “Маркетингові комунікації” та “Контент-маркетинг та SMM”, які враховують унікальність та особливості ОП “Інтернет маркетинг”. Проблематикою саме цих ОК доречно було б доповнити атестаційний екзамен. 3. Не прописано критерії оцінювання здобувачів при складанні атестаційного екзамену (наведено лише загальну шкалу балів).

Рекомендації

1. ЕГ рекомендує активно долучати здобувачів до загальноуніверситетських заходів присвячених академічній доброчесності, провести кураторські години в кожній академічній групі присвячені академічній доброчесності, а також та проводити моніторинг знань здобувачів вищої освіти на тему АД, для відслідковування наскільки здобувачі засвоїли інформацію. Дану рекомендацію ЕГ рекомендує впровадити з наступного навчального року. 2. Критично переосмислити зміст атестаційного екзамену на предмет включення до переліку питань, які на нього виносяться тими, що забезпечують потужний функціонал маркетингу саме в цифровому середовищі: “Контент-маркетинг та SMM” і “Маркетингові комунікації”. 3. В програмі атестаційного екзамену чітко прописати критерії оцінювання здобувачів при складанні атестаційного екзамену, не обмежуючись наведенням загальної шкали оцінок та її трансформації зі 100 бальної шкали на чотирьох бальну та відповідну європейську систему оцінок літерами.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

За даними, що наведені в табл. 2 ВСО, отриманими під час спілкування ЕГ з гарантом, НПП, а також в результаті аналізу інформації, що знаходиться у відкритому доступі на сторінці кафедри маркетингу (<https://puet.edu.ua/kafedry/marketyngu/>) ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП цілям та ПРН ОП. Втім, інформація, завантажена до табл.2 частково некоректна (в окремих випадках не наведено за якою кафедрою присвоєно вчене звання). Гарант ОП та НПП, що забезпечують реалізацію ОП мають відповідні до ОК наукові ступені та вчені звання, періодично підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, в т.ч. за участі в програмах підвищення кваліфікації за підтримки міжнародних інституцій (Еразмус, Жан Моне, тощо), мають наукові публікації за фахом. Аналіз відповідності кваліфікації НПП ОК ОП свідчить про те, що 100% викладачів на ОП мають відповідну профільну освіту, науковий ступінь та вчене звання, у т.ч. доктори наук – 14%, кандидати наук – 64%. Майже всі викладачі, залучені до навчального процесу на ОП мають необхідний рівень професійної та наукової активності та відповідність ліцензійним умовам. НПП мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. Втім, ЕГ зазначає, що наукові публікації Карпенко Н.В. частково відповідають ОК “Копірайтинг” (дисципліна знаходиться в міжпредметній області з філологією), Яловега Н.І. - частково відповідають ОК “Брендинг”, Кононенко Н.А. - “Економіка бізнесу” публікації тяжіють до проблематики фінансового аналізу аграрних підприємств, Усанова Н.А. - “Філософія бізнесу” (філософ за освітою, дисципліна знаходиться в міжпредметній області). Доцільно посилити публікаційну активність зазначених викладачів в розрізі зазначених ОК.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір викладачів у ПУЕТ здійснюється згідно Положення про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ПУЕТ та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<https://cutt.ly/iwnYMSsj>) наказ 134-н від 28.06.2024. розділ 3 визначає вимоги до претендентів на заміщення вакантної посади НПП, розділ 4 визначає процедуру конкурсного відбору. п.5.8 визначає, що “Головне завдання конкурсної комісії - об’єктивний та якісний аналіз документів, поданих на конкурс для заміщення вакантних посад НПП...”. Дотримання вказаних принципів підтверджено під час спілкування ЕГ з НПП. Критеріями конкурсу на заміщення вакантних посад НПП є відповідність ліцензійним вимогам, профільна вища освіта, науковий ступінь та/або вчене звання відповідно до профілю кафедри. Начальником ННЦЗЯВО було акцентовано увагу щодо дотримання ліцензійних умов, науково-публікаційної активності та позитивних відгуків, отриманих шляхом опитування здобувачів. Як було зазначено ректором ПУЕТ, переважна кількість НПП кафедри маркетингу є випускниками різних років, що, крім іншого, свідчить про політику всебічної підтримки академічної спільноти та розвиток НПП в ПУЕТ.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

За підсумками спілкування ЕГ з гарантом ОП, НПП та представником Центру зв’язків з виробництвом було визначено, що кафедра маркетингу активно співпрацює з компанією “Аврора” (<https://bit.ly/3zWGjiP>), “Нова пошта” в рамках проєкту “Круто” (<https://bit.ly/3DjSAPI>), ТОВ “KONSORT” (<https://bit.ly/3CP3zWc>), Райффайзен Банк (<https://bit.ly/4hykbAB>), Інститутом аналітики та адвокації (<https://bit.ly/4b2oy4u>). Проводяться Дні партнерства ПУЕТ, ярмарки вакансій (<https://bit.ly/3D4TMeJ>), дні кар’єри (<https://bit.ly/3HnsBsR>, <https://bit.ly/3CHkavj>, <https://bit.ly/3wOcwrt>), де активну участь приймають НПП кафедри та здобувачі ОП. Роботодавці беруть участь у розробці та перегляді ОП у відповідності до потреб ринку (див.підкрит.1.4 та підкрит.8.3), а також залучаються до проведення виробничої практики, що було підтверджено на зустрічі з роботодавцями. Представники бізнесу приймають участь у відкритих лекціях: вибірково ОК “Інтернет-реклама” викладав Башук В.С. фахівець з SMM та інтернет-просування; директор департаменту маркетингу ПУЕТ Пашенко Б.С. був долучений до занять з “Маркетинг” та “Соціально-етичний маркетинг”. На кафедрі маркетингу працюють фахівці-практики, зокрема, ст.викладач Івченко В.М. є SMM-менеджером студії архітектури та дизайну «MOSTODESIGN», якій долучений до викладання ОК12 “Контент-маркетинг та SMM, доц.Устьян В.Ю є ФОП сфера діяльності якого безпосередньо пов’язана з Інтернет-маркетингом. Кафедрою започатковано роботу клубу “Маркетолог” до тренінгів в якому запрошуються практики-маркетологи: SMM-фахівець Катерина Шкурапет (<https://bit.ly/2TX3foS>); агенція MeTeam Наталія Мостовенко (<https://bit.ly/3wM1Ae3>); рекламна агенція “Бойко” Юрій Бойко (<https://bit.ly/3CrgjiV>); ТОВ «KONSORT» Алла Костенко (<https://bit.ly/3Z4ePV4>). На зустрічі з роботодавцями були присутні заступниці директора ТОВ «KONSORT», SMM-менеджер студії архітектури і дизайну MOSTODESIGN, директор студії архітектури і дизайну MOSTODESIGN, які підтвердили свою активну співпрацю з кафедрою. Під час відкритої зустрічі завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету зазначив активну

співпрацю з випусковою кафедрою маркетингу ПУЕТ, долучення НПП до взаємних відкритих лекцій; завідувачка кафедри маркетингу ЗУНУ підкреслила зацікавленість в продовженні практики залучення НПП ПУЕТ до відкритих лекцій в ЗУНУ (зокрема, проведення відкритих лекцій з нейромаркетингу та вивченням кращих практик з цього напрямку, що найбільш зацікавило здобувачів); завідувачка кафедри маркетингу Івано-Франківського університету нафти та газу розповіла про спільні заходи з Українською асоціацією маркетингу та Індустріальним гендерним комітетом з реклами з тематики недискримінаційної реклами. Всі вищезгадані науковці також зазначили про участь здобувачів у міжнар. наук.-практ. конф., яку проводить кафедра маркетингу ПУЕТ.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Підвищення кваліфікації НПП здійснюється відповідно до Положення про проф.розвиток НПП (<https://cutt.ly/iwnY6uqN>) (наказ 120-н від 30.06.2023), та Плану підвищення кваліфікації НПП ПУЕТ. п.2.2 Положення визначає, що “проф.розвиток НПП ПУЕТ передбачає безперервний процес набуття нових та вдосконалення набутих проф. і загальних компетентностей, необхідних для проф.діяльності, передбачає постійну самоосвіту та ін.види й форми проф.зростання та може здійснюватись шляхом формальної й неформальної освіти, стажування, здійснення проф.діяльності тощо”. Відповідно до оприлюдненої інформації всі НПП, які забезпечують ОП мають підвищ. кваліфікації/проходили стажування впродовж останніх 5 років загальним обсягом не менше ніж бкр. Напрями підвищ.кваліфікації містять, наукову складову, педагогічну майстерність, участь у міжнар.програмах та стажуваннях, проф.навички (додаток Б у прикріпленому файлі). В ПУЕТ функціонує Міжнар.науково-освітнього центр, якій всіляко сприяє участі НПП у програмах академічної мобільності, проєктній діяльності, грантах тощо. Через платформу Research4Life НПП забезпечені безкоштовним доступом до ресурсів: Wiley, Elsevier, Wolters Kluwer, Oxford University Press, Taylor & Francis, De Gruyter, IOP, SAGE, Cambridge University Press, Emerald, BioOne та ін., а також ScienceDirect; Scopus and Researcher Discovery; APC waivers <https://bit.ly/3XfHV4p>. Відповідно до “Положення про рейтингове оцінювання НПП та наукових працівників ПУЕТ (<https://cutt.ly/dwnUq7GS> наказ 120-н від 30.06.2023) результати рейтинг-ня оприлюднюються на сайті ПУЕТ (<https://cutt.ly/OwnUepWF>). Як було зазначено керівництвом ПУЕТ та підтверджено НПП, кожного року відбувається матеріальне і моральне заохочення за результатами рейтинг-ня за високі досягнення в науковій та проф. діяльності (топ 20). Втім, ЕГ зазначає, що розрахунок та затвердження результатів рейтингів не передбачає участі студентського самоврядування, не приймаються до уваги результати опитування здобувачів щодо якості та методик роботи викладача зі здобувачами. Рейтингова оцінка формується виходячи з ліц.умов. Представником ректорату при спілкуванні з ЕГ було зазначено, що в ПУЕТ проводяться конкурс “Кращий викладач очима студентів”, “Кращий науковець”, за результатами яких також здійснюється преміювання. При спілкуванні ЕГ з НПП та керівництвом ПУЕТ було зазначено, що виплачується фінансова допомога для публікації у виданнях Scopus та WoS (50% від вартості), за високе навантаження на викладача встановлюється постійний коефіцієнт доплат, створено умови для безкоштовної участі та публікації тез у збірниках матеріалів конференцій, які проводяться в ПУЕТ та ЗВО-партнерах, безкоштовна публікація статей у Науковому віснику ПУЕТ. Наявне заохочення НПП до захист докторських дисертацій (проф.Карпенко Н.В. отримала мат.винагороду). НПП отримують почесні грамоти, подяки від ПУЕТ. Під час резервної зустрічі було продемонстровано наповнення платформи Moodle, де є окрема вкладка з власними програмами розвитку НПП.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Позитивною практикою ПУЕТ є всебічна політика підтримки НПП до професійного зростання через власні програми професійного розвитку, розміщені на платформі Moodle у доступі до авторизованих ПУЕТ користувачів. Під час реалізації ОП до аудиторних занять залучаються фахівці з маркетингу, які діляться зі здобувачами набутим практичним досвідом, відповідають на запитання здобувачів, долучаються до дискусій з маркетингової проблематики як в оф-лайн так і в он-лайн форматі. Наявна практика матеріального та морального заохочення НПП за результатами рейтингування. Зміст та реалізація ОП “Інтернет-маркетинг” в ПУЕТ відповідає вимогам критерію 6, зокрема, ЕГ визначає повну відповідність підкритеріям 6.2-6.4 з незначними недоліками в підкритерії 6.1.

Недоліки

1. ЕГ зазначає, що наукові публікації Карпенко Н.В. відповідають предметній області з маркетингу, втім частково відповідають ОК “Копірайтинг” (дисципліна знаходиться в міжпредметній області з філологією), Яловега Н.І. - частково відповідають ОК “Брендинг”, Кононенко Н.А. - “Економіка бізнесу” публікації тяжіють до проблематики фінансового аналізу аграрних підприємств, Усанова Н.А. - “Філософія бізнесу” (філософ за освітою, дисципліна знаходиться в міжпредметній області). 2. ЕГ зазначає, що затвердження результатів рейтингу НПП не передбачає участі представників студентського самоврядування.

Рекомендації

1. Доцільно посилити публікаційну активність зазначених викладачів в розрізі відповідних ОК (Карпенко Н.В. частково відповідають ОК “Копірайтинг”, Яловега Н.І. - частково відповідають ОК “Брендинг”, Кононенко Н.А. - “Економіка бізнесу”, Усанова Н.А. - “Філософія бізнесу”). 2. Під час затвердження результатів рейтингування НПП долучати представників студентського самоврядування.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Під час акредитаційної експертизи ЕГ дійшла висновку, що навчально-методичне забезпечення ОП, фінансові та матеріально-технічні ресурси забезпечують досягнення визначених ОП мети та ПРН, що досягається за допомогою: наукова бібліотека ПУЕТ (з доступом до інтернету, з зоною для коворкінгу, відпочинку; у бібліотеці наявні комп'ютери для роботи), електронний каталог <http://www.lib.puet.edu.ua> (містить наукові журнали 29 з яких містять розділ “Маркетинг”), електронний читальний зал, навчальні спеціалізовані лабораторії і кабінети, центри мов та культур, спортивний комплекс (наявні тренажерні зали з поділом на чоловічу та жіночу частину, фітнес-студії), центр мистецтв і дозвілля, тощо які в цілому відповідають сучасним вимогам, що дозволяє в повному обсязі забезпечити виконання програм навчальних дисциплін, передбачених ОП. Лекційні аудиторії, лабораторії та спеціалізовані кабінети, що забезпечують навчальний процес за ОП являють собою: спеціалізовані комп'ютерні (під час експертизи ЕГ презентували 125, 125а, 122 та 122а аудиторії) та лекційні (була презентована 330 аудиторія) аудиторії кафедри маркетингу; сучасні stream-аудиторії для проведення лекційних та практичних занять у змішаному форматі; кабінет української мови та історії України; STEAM ХАБ (лабораторії імерсивних технологій, робототехніки, адитивних технологій, повітряної робототехніки; наявні генератори, сучасне укриття (яке дозволяє забезпечити безперервний освітній процес незалежно від наявності повітряних тривог) в будівлі університету площею 4000 м2, розраховане на 1900 осіб одночасного перебування у 5 комп'ютерних кабінетах та 26 навчальних аудиторіях для проведення лекцій, практичних та лабораторних занять, має 3 сучасні локації для спільних івентів. Використовуються пакети ліцензованих прикладних програм SPSS-Statistics та Creative Cloud.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ПУЕТ забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП, відповідно до законодавства на безоплатній основі. Зокрема, наявний доступ сучасна бібліотека ПУЕТ, електронна бібліотека (<https://bit.ly/3qIqCCK>), електронний каталог <http://www.lib.puet.edu.ua>, інституційний репозитарій (<https://bit.ly/3HifqCV>), система дистанційних курсів як для здобувачів, так і для НПП, на платформі Moodle, забезпечена система автоматизації освітнього процесу. У ПУЕТ функціонує 26 мультимедійних (лекційних) аудиторій та актові зали, 39 stream-аудиторій, 12 одноосібних студій для дистанційної роботи. Аудиторії обладнані веб-камерами, мультимедійними дошками, колонками та мікрофонами для проведення лекційних та практичних занять у змішаному форматі (до яких можуть доєднуватись здобувачі заочної форми навчання). Здобувач, які навчаються на ОП “Інтернет-маркетинг” мають доступ до програм академічної мобільності, грантів та інших освітніх та наукових проєктів. Для виявлення потреб та інтересів здобувачів проводяться кураторські години, старостати, опитування, індивідуальні бесіди; за підсумками кожного семестру проводиться студентський моніторинг якості освітнього процесу, за результатами якого приймаються заходи реагування, що було підтверджено представниками студентського самоврядування при спілкуванні з ЕГ; обладнана скринька довіри, служба психологічної підтримки (<https://bit.ly/3RKzLir>), визначена уповноважена особа з питань запобігання корупції, (<https://bit.ly/3Q3vINh>), телефон гарячої лінії +380532509170, студентський омбудсмен (<https://bit.ly/3rvbu5A>). Під час спілкування ЕГ зі здобувачами було підтвердження розуміння та залученість здобувачів до роботи зазначених підрозділів, служб та ресурсів ПУЕТ.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

ЕГ дійшла висновку, що освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я. Освітнє середовище відповідає Статуту ПУЕТ (<https://bit.ly/3REX3Xa>), який визначає єдину систему організації роботи з охорони праці й БЖД учасників освітнього процесу, що підтверджено Висновком з обстеження території університету та виконання Ліцензійних умов щодо безперешкодного доступу до будівель, приміщень університету осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення <https://bit.ly/46EBXfT> та Актом оцінки об'єкта (будівлі, споруди, приміщення) щодо можливості його використання для укриття населення як найпростішого укриття <https://bit.ly/3PBjNoi> (в укритті наявні аудиторії для лекцій та практичних занять, комп'ютерні аудиторії, автономне опалення, питна вода, вогнегасники тощо), що дозволяє реалізувати освітній процес за умов військового стану. У навчальних корпусах наявні вогнегасники, плани евакуації тощо. Регулярно (щороку) проводяться заходи з пожежної безпеки, інструктажі з техніки безпеки учасників освітнього процесу. Діє комплекс заходів щодо забезпечення комфортних умов проживання, проведення занять, проходження практики, доступу до всіх навчальних матеріалів, організації медичного догляду за станом здоров'я. Студентський омбудсмен ПУЕТ (<https://bit.ly/3rvbu5A>) розглядає скарги, зауваження чи пропозиції про порушення прав, свобод та інтересів учасників освітнього процесу (за наявності) та здійснює консультативний супровід (в разі потреби) з питань організації освітнього процесу та вирішення "проблемних" ситуацій. На сайті ПУЕТ функціонує сторінка "Психологічна підтримка" (<https://bit.ly/3RKzLir>), де наведена інформація щодо служб, які забезпечують дану підтримку, та їх телефони та сторінка "Безпека освітнього середовища" (<https://bit.ly/3LRpCwQ>). Гуртожиток де проживають здобувачі вищої освіти, які навчаються за ОП "Інтернет-маркетинг" має блочну систему, кухні, душові, бойлери, ліфт, комп'ютерний зал, пожежні шафи, схеми евакуації, можливість повідомити про поломку та скарги. В гуртожитку також проживає представник студентського самоврядування - Голова студентської ради гуртожитку, який був присутній на зустрічі ЕГ з представниками студентського самоврядування та під час демонстрації матеріально-технічної бази. Під час акредитаційної експертизи ЕГ виявила, що практичним психологом ПУЕТ проводяться заходи присвячені психологічному здоров'ю, проте під час зустрічі з роботодавцями роботодавці зазначили, що студентам, які проходили практику на їх підприємствах не вистачало комунікаційних навичок та вміння вести себе у конфліктних ситуаціях. Здобувачі залучаються до позаосвітніх заходів: Данилейко М. – фестиваль інноваторів "POLTAVA Innovation Day" <https://surl.li/wjalgc>, буткемп UPSHIFT <https://surl.li/qdgesc>; Волоцька В. – спортивні досягнення <https://surl.li/xhfxkx>, <https://surl.li/fnnbic>, <https://surl.li/rwsipf> та ін.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

ПУЕТ забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП "Інтернет-маркетинг". Освітня підтримка здобувачів забезпечується через студентоцентроване навчання, вільний доступ до навчально-інформаційних матеріалів, розміщених на платформі Moodle, вхід до якої забезпечено через особисті кабінети здобувачів. Організаційна підтримка здійснюється ННЦЗЯВО, дирекцією ННІДО, ННІЗО, центром зв'язків з виробництвом, міжнародним науково-освітнім центром, кураторами та через інформацію на сайті ПУЕТ. Інформаційна підтримка реалізується департаментом маркетингу (сайт, соціальні мережі), відділом автоматизації (електронний розклад). Комунікація з кафедрою можлива через соціальні мережі Instagram (<https://www.instagram.com/marketinginpuet/>) та Facebook (<https://www.facebook.com/marketingpuet/>), де подається інформація про навчальний, науковий і виховний процеси. Здобувачі мають свою сторінку на сайті ПУЕТ (<http://studgo.puet.edu.ua/>), де мають можливість отримувати інформацію від студентської спільноти. Соціальна підтримка надається у вигляді стипендій відповідно до Порядку призначення стипендій у ПУЕТ <https://bit.ly/3tjGZ2Z> та соціальних пільг відповідно до Порядку надання пільг студентам ПУЕТ (<https://bit.ly/3ZLMbZI>). У ПУЕТ із 2013р. започаткована програма надання пільг здобувачам з високим рівнем підготовки (середній конкурсний бал складає не менше 180), їм надається пільга в розмірі 100% вартості освітньої послуги за перший рік навчання, яка може бути продовжена за умови відмінного навчання. Здобувачі мають змогу розвивати свої творчі здібності завдяки функціонуванню Центру мистецтв і дозвілля, де займаються танцювальні колективи; вокальна студія; студія художнього читання; студія звукозапису. Соціальна інфраструктура включає в себе: кафе, їдальню, медичний кабінет, спортивний комплекс, студентський простір (115 аудиторія). У ПУЕТ діє система заохочення здобувачів вищої освіти через систему рейтингування (<https://bit.ly/3F5sDGc>) та нагородження за високі досягнення у освітній, науковій та соціальній діяльності.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

У ПУЕТ наявні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами відповідно до Положення про організацію інклюзивного навчання ... <https://bit.ly/3RODP1g>. У Правилах прийому до ПУЕТ (розділ VIII) визначено спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти (<https://bit.ly/3thI1wm>). Згідно Порядку призначення стипендій у ПУЕТ (<https://bit.ly/3tjGZ2Z>) та Порядку надання пільг студентам ПУЕТ (<https://bit.ly/3ZLMbZI>) впроваджено пільги та соціальні стипендії ректорату. Навчальні корпуси у яких проходить навчання за ОП "Інтернет-маркетинг" обладнані дзвінком для виклику допомоги, пандусами, які відповідають вимогам державних будівельних норм України відповідно до Висновку з обстеження території університету та виконання Ліцензійних умов щодо безперешкодного доступу до будівель, приміщень університету осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<https://bit.ly/46EBXfT>). На першому поверсі обладнано

санітарно-гігієнічну кімнату для осіб з особливими освітніми потребами; на вході в університет розміщена інформаційна табличка шрифтом Брайля. В ПУЕТ створені необхідні вимоги <https://bit.ly/3LUvoPV>, які дозволяють навчатися за дистанційними технологіями. Всі дистанційні курси під'єднані до онлайн-платформи BigBlueButton, яка дозволяє врахувати потреби здобувачів з вадами зору. Під час акредитаційної експертизи гарант ОП дала пояснення щодо особливостей освітнього процесу для здобувача з особливими освітніми потребами <https://bit.ly/414R7cW>, який навчається на даній ОП, кафедра також підтримує комунікацію з батьками такого здобувача.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Під час реалізації ОП наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією і корупцією) у ПУЕТ регламентують такі документи: Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у ПУЕТ (<https://bit.ly/48ILEMe>) Антикорупційна програма ПУЕТ, розроблена на основі Закону України “Про запобігання корупції” інших законів та нормативно-правових актів України <https://bit.ly/4111vCz>). У випадку конфліктних ситуацій, здобувачі мають змогу звернутися до завідувача випускової кафедри, гаранта ОП чи куратора (<https://bit.ly/3EPHhEk>), директорів інститутів (<https://bit.ly/41dSmI9>, <https://bit.ly/3COxZrL>), студентської ради (<https://bit.ly/4bofoFC>). У ПУЕТ обладнана скринька довіри, працює телефон гарячої лінії для звернень учасників навчального процесу в разі виникнення конфліктних ситуацій, наявна можливість анонімного звернення до ректора університету (<https://bit.ly/3QLA4io>), студентського омбудсмена (<https://bit.ly/3rvbu5A>). Поінформованість зазначеними можливостями продемонстрували здобувачі при спілкуванні з ЕГ. За період реалізації ОП “Інтернет-маркетинг” конфліктних ситуацій зафіксовано не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ констатує, що навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура) сприяють досягненню мети ОП та ПРН. ПУЕТ забезпечує доступ НПП і здобувачів до необхідної інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчання, викладання та наукової діяльності відповідно до законодавства. Освітнє середовище є безпечним для життя, фізичного та ментального здоров'я здобувачів освіти. ПУЕТ надає освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, а також створює належні умови для осіб з особливими освітніми потребами. ЕГ підтверджує відповідність вимогам критерію 7 із незначними зауваженнями щодо підкритеріїв 7.3 та 7.6, які можуть бути усунені протягом наступного навчального семестру.

Недоліки

Потребує особливої уваги робота практичного психолога зі здобувачами вищої освіти задля розвитку комунікаційних навичок та навичок ведення конфлікту.

Рекомендації

1. Практичному психологу звернути особливу увагу на необхідність проведення заходів присвячених розвитку комунікаційних навичок та навичок ведення конфлікту. 2. Продовжувати підтримувати матеріально-технічну базу ПУЕТ на належному рівні.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У ПУЕТ процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП здійснюються злагоджено і послідовно. Ці процедури здійснюються відповідно до Політики у сфері якості ПУЕТ (<https://bit.ly/46DozJo>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/4oUbxp4>), Положення про уповноважених з якості в ПУЕТ (<https://bit.ly/48ILVPg>), Положенням про освітню програму (<https://bit.ly/46hia6o>). У 2023р. було розроблено Положення про систему внутрішнього забезпечення якості (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-systemu-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-vyshhoyi-osvity.pdf>), де описано принципи і процедури забезпечення якості, процедури моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм. Питаннями внутрішнього забезпечення якості ОП опікується ННЦЗЯВО, до завдань якого належать розвиток системи управління якістю вищої освіти в Університеті та її постійне вдосконалення; здійснення аналізу, планування, організації та контролю за реалізацією освітнього процесу в університеті; організація ліцензування спеціальностей та акредитації ОП Університету; організація та координація методичної роботи кафедр в Університеті; розроблення університетських нормативних та організаційно-методичних документів із вище зазначених питань. Співкування з гарантом ОП та керівником відділу ННЦЗЯВО Гасій О.В. дозволило констатувати чіткість розподілу повноважень і відповідальність у межах визначених процедур, встановлення вимог до ініціювання розроблення, періодичності перегляду ОП. У ПУЕТ здійснюється періодичний перегляд освітніх програм на основі здійснення моніторингу якості цих програм (<https://puet.edu.ua/monitoring-yakosti-osvity/>), а також освітньої діяльності. Так, розробкою та удосконаленням ОП “Інтернет-маркетинг” займається робоча група ОП, до складу якої увійшли гарант ОП, НПП кафедри маркетингу, маркетологи-практики, роботодавці, здобувачі вищої освіти. Регулярний моніторинг та перегляд ОП, які є ключовими компонентами внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності, здійснюються під керівництвом гаранта ОП та за участі зацікавлених сторін, які запрошуються на засідання робочої групи. Перегляд ОП відбувається щорічно за результатами їх моніторингу загалом та окремих складових. Останній перегляд ОП “Інтернет-маркетинг” здійснювався у лютому-березні 2024 р., нова редакція ОП була схвалена Вченою радою ННІ денної освіти 29.01.2024р. На підставі Наказу МОН України № 842 “Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти” було внесено зміни до ОП і затверджено рішенням Вченої ради ПУЕТ 28.08.2024 р.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

У процедурах внутрішнього забезпечення якості в ПУЕТ (у т.ч. періодичного перегляду ОП) беруть участь здобувачі вищої освіти як безпосередньо, так і через органи студентського самоврядування (що підтверджено відповідною фокус-групою). Налагоджено систематичне отримання зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти (зокрема, через періодичні опитування <https://puet.edu.ua/monitoring-yakosti-osvity/>). Опитування щодо рівня задоволеності якістю ОП в умовах воєнного стану проводяться в цілому для усіх здобувачів рівня “бакалавр”, крім того були проведені опитування здобувачів ОП “Маркетинг” та “Інтернет-маркетинг” (<http://www.marketing.puet.edu.ua/files/res-2s-23-24.pdf>). За результатами опитування 75% здобувачів ОП “Інтернет-маркетинг” зазначили, що задоволені якістю організації освітнього процесу. При проведенні ЕГ фокус-групи зі здобувачами, вони зазначили, що повністю задоволені навчанням на ОП. У ПУЕТ чітко визначено процедуру укладання, періодичного моніторингу та коригування змісту анкет. Коригування змісту анкет відбувається з урахуванням пропозицій стейкхолдерів. Так, зокрема, на фокус-групі зі студентським самоврядуванням було зазначено, що у опитувальник було додано питання щодо географії здобувачів. В ПУЕТ передбачено фаховий аналіз результатів проведених опитувань, розгляд цих результатів та можливість їхнього врахування під час перегляду ОП та/або змісту її ОК, прийняття на їхній основі управлінських та кадрових рішень тощо.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо залучені до періодичного перегляду ОП “Інтернет-маркетинг”, зокрема, до робочої групи обов'язково залучаються стейкхолдери, які мають можливість внести власні пропозиції щодо оновлення ОП. На фокус-групі з роботодавцями було наголошено, що при роботі над ОП “Інтернет-маркетинг” вони акцентували увагу на перегляді змісту ОК, збільшенні годин практичної підготовки, впровадженні реальних кейсів, що підвищує ефективність формування загальних та фахових компетентностей та досягнення ПРН. Роботодавці беруть участь у різних заходах (онлайн зустрічах, семінарах, практичних заняттях в умовах виробництва): панельна дискусія “Професійний розвиток та європейська інтеграція”; лекція-тренінг від СумДУ “Принципи реалізації програм та практик зелених кампусів в ЄС” (25.05–08.06.2023); зустріч із маркетологами ТОВ “KONSORT” (17.05.2023 р.) в рамках тижня Якості в ПУЕТ та з представником ПАТ “Райфайзен Банк” м. Полтава (24.05.2023 р.) під час проведення Дня партнерства ПУЕТ; обговорення компетентностей маркетолога під час засідання робочої групи по розробці проф. стандарту 2419.2 “Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)” за ініціативи ВГО “Українська асоціація маркетингу” (<https://bit.ly/3Qk9x4v>, <https://bit.ly/41hPYAh>, <https://bit.ly/3HzXHhh>). Динаміка змін ОП “Інтернет-маркетинг” засвідчує розгляд та врахування пропозицій роботодавців. Можна зробити висновок, що співпраця з роботодавцями має реальний характер, проте не прослідковується систематичність такої взаємодії, оскільки на сайті кафедри та університету відсутні результати опитування роботодавців.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Випускників за даною ОП ще немає. Проте, слід зазначити, що в ПУЕТ існує Центр зв'язків з виробництвом (<https://bit.ly/3Q2NbFg>), який здійснює проведення Ярмарків вакансій; Днів кар'єри: <https://bit.ly/46f2qkr>, <https://bit.ly/48J9iba>, <https://bit.ly/3ZMToIL>, працює Асоціація випускників (<https://bit.ly/3tma4uN>). Кафедра маркетингу здійснює моніторинг працевлаштування випускників інших ОП кафедри через формування бази даних, розміщеної на сайті кафедри (<https://bit.ly/3DjJGBE>), у соціальних мережах з метою підтримання зв'язків з випускниками та залучення їх до загальноуніверситетських заходів (<https://bit.ly/48GqYnJ>, <https://bit.ly/3PR9tsC>), в процесі навчання здобувачів ОП, залучаючи до навчальних занять та заходів кафедри (<https://bit.ly/41dVPq9>, <https://bit.ly/3tiRLqj> та ін.), кафедрою збирається інформація про працевлаштування випускників спеціальності “Маркетинг” задля чого створено телеграм-чат з випускниками для швидкої взаємодії з ними. Слід зазначити, що на сторінці кафедри наявна інформація про випускників лише до 2022 року включно, переважно другого магістерського рівня, відсутня інформація про випускників 2023 року ОП “Маркетинг”.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Внутрішня система забезпечення якості освіти в ПУЕТ забезпечує своєчасне реагування на результати моніторингу ОП. ННЦЗЯВО визначає процедури моніторингу шляхом опитувань здобувачів та НПП (<https://bit.ly/4i1MRic>) щодо якості освітніх послуг/освітнього процесу, результати яких обговорюються на засіданнях вченої ради з визначенням напрямів її удосконалення. Моніторинг забезпечення якості вищої освіти в ПУЕТ реалізується робочою групою ОП, кафедрою, студентським самоврядуванням та ННЦЗЯВО. Гарантами ОП двічі на рік ініціюється опитування випускників, здобувачів, роботодавців, результати обговорюються на засіданнях кафедр, обговорюються та визначаються шляхи удосконалення. За результатами опитувань та акредитаційної експертизи було внесено низку змін до ОП “Інтернет-маркетинг” 2024 року набору: удосконалено перелік ОК, а саме, внесено зміни до ОК13; переглянуто структуру дистанційних курсів та додано можливості здобувачам щодо неформальної освіти (ОК08, 11, 13, 17). У ПУЕТ започатковано проведення марафону з якості (<https://bit.ly/3QqbZ9y>). З метою моніторингу відповідності ОП за результатами акредитаційної експертизи у квітні 2024 р. було проведено внутрішній аудит кафедри маркетингу, за результатами якого було оновлено сайт кафедри у частині оприлюднення актуальної інформації, консолідованої таблиці зауважень і пропозицій стейкхолдерів до ОП тощо, приведено у відповідність індивідуальні плани НПП тощо.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

При формуванні ОП “Інтернет-маркетинг” було взято до уваги пропозиції попередніх акредитацій, про що було зазначено керівником відділу ННЦЗЯВО Гасій О.В. на зустрічі з адмінперсоналом. Зокрема, було враховано зауваження і пропозиції з акредитаційних експертиз ОП “Маркетинг” рівнів магістр (2018 р., 2023 р.), бакалавр (2023 р.) та рівня молодший бакалавр (2022 р.), ОП “Туризм” (2021 р.) та ін. Було розширено можливості для проходження здобувачами внутрішньої акад. мобільності через укладання додаткових угод з ЗВО-партнерами (кафедрою маркетингу Західноукраїнського національного університету, кафедрою маркетингу Хмельницького національного університету); укладено договір про співпрацю з ТОВ “KONSORT” для забезпечення практично орієнтованого навчання; розширено можливості для неформальної освіти студентів (інформація поширюється через телеграм-канал “Записник маркетологів ПУЕТ”); удосконалено процедуру вибору здобувачами вибірових ОК через автоматизацію та кабінет студента; враховано рекомендації щодо посилення публікаційної активності НПП у виданнях Scopus і Web of Science (<http://bit.ly/3QHrvoC>), актуальні публікації наведено у табл.2 ВСО; придбано ліцензійне програмне забезпечення для проведення практичних занять з маркетингових дисциплін (SPSS Statistics та Creative Cloud); були направлені на виробниче стажування на підприємстві ТОВ “KONSORT” викладачі кафедри Карпенко Н.В., Іваннікова М.М. та Захаренко-Селезнякова А.М.; створено Психологічну службу, куди мають змогу звертатися викладачі і здобувачі; розроблено дистанційний курс “Декларація про дотримання академічної доброчесності”, який мають змогу проходити НПП і здобувачі; у дистанційних курсах за ОК “Інформаційні війни в маркетингу”, “Digital-маркетинг”, “Контент-маркетинг та SMM”, “Маркетингова аналітика” додано онлайн курси, які можуть бути перезараховані як результати неформальної освіти та внесено відповідні зміни у силабуси, тобто додано можливість отримання додаткових балів за результати неформальної освіти та інші види робіт; розміщено перелік баз практики на сайті кафедри маркетингу. Гарантом ОП проведено узагальнення та аналіз отриманих зауважень, рекомендацій і пропозицій.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Внутрішнє забезпечення якості освіти в ПУЕТ регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості <https://bit.ly/3rtUIDW>, яке забезпечує регулярний моніторинг ОП, належну якість викладання та наукових досліджень. З моменту розробки ОП переглядалася з метою вдосконалення змісту окремих ОК та збільшення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. За результатами проведеного моніторингу (<https://puet.edu.ua/monitoring-yakosti-osvity/>) критичних зауважень виявлено не було. Проте, було реалізовано низку заходів для удосконалення ОП “Інтернет-маркетинг”: розроблення силабусів навчальних дисциплін; додаткове залучення практиків до проведення занять; перегляд та оновлення Положення про порядок вибору здобувачами вибірових навчальних дисциплін <https://bit.ly/3Q3neWf>, Положення про порядок зарахування результатів неформальної та інформальної освіти <https://bit.ly/3Q39BWV>, Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних ЗВО <https://bit.ly/3tmDXuU>, Положення про академ. мобільність здобувачів ВО <https://bit.ly/3LPBcIJ>. До числа вибірових ОК було включено “Тренінг: як стати експертом з якості вищої освіти”, яку обрали здобувачі за ОП. Таким чином, політика внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності ПУЕТ має превентивний характер, спрямована на формування якості освіти на усіх рівнях. ННЦЗЯВО періодично проводить опитування НПП, здобувачів та випускників стосовно рівня задоволеності якістю освітнього процесу. Гарантом ОП також проводяться опитування здобувачів ОП з метою виявлення недоліків, результати розміщуються на сайті кафедри, обговорюються на засіданнях кафедри. Окремі результати опитування НПП у 2024 році (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/rezultaty-opytuvannya-npp-2024.pdf>) свідчать про те, що не всі викладачі достатньо інформовані про можливості долучення до системи забезпечення якості ВО, зокрема на питання про рівень задоволеності можливістю звернутись до адміністрації, керівників структурних підрозділів ПУЕТ з ініціативами та бути залученими в процес покращення якості освіти в університеті 14,7 % опитаних зазначили, що цей рівень скоріше незадовільний або незадовільний (порівняно з 7% незадоволеності у 2022 році); Також 11,8% опитаних НПП зазначили, що не залучені до розробки, перегляду освітніх програм.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ дійшла до висновку, що ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.6 та часткову невідповідність підкритеріїв 8.3. та 8.7. ЕГ може констатувати чіткість розподілу повноважень і відповідальності щодо процедур розроблення, затвердження, періодичності перегляду ОП в ПУЕТ, дотримання визначених процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду під час реалізації ОП “Інтернет-маркетинг”. Співпраця з роботодавцями має реальний характер. Регулярно проводиться моніторинг задоволеності освітнім процесом здобувачами, результати якого оприлюднюються на сайті ПУЕТ або на сайті кафедри маркетингу.

Недоліки

1. Не прослідковується зворотній зв'язок з роботодавцями щодо забезпечення якості, оскільки на сайті кафедри та університету відсутні результати опитування роботодавців. 2. На сайті кафедри маркетингу наведено інформацію щодо опитування здобувачів вищої освіти, проте відсутня інформація щодо опитування НПП, які викладають на ОП. 3. Недостатній рівень поінформованості НПП про можливості долучення до системи забезпечення якості освіти в університеті. 4. Інформація щодо випускників ОП, які забезпечує кафедра маркетингу на сторінці вебсторінці кафедри потребує актуалізації.

Рекомендації

1. Здійснювати систематичний моніторинг шляхом опитування роботодавців і результати розмішувати на сайті університету. 2. Провести опитування НПП, які викладають на ОП “Інтернет-маркетинг”, врахувати результати опитування у процесі перегляду ОП в редакції 2025 року. 3. Активізувати роботу ННЦЗЯВО щодо підвищення рівня поінформованості НПП про можливості долучення до системи забезпечення якості освіти в університеті, не обмежуючись виключно НПП випускової кафедри маркетингу. 4. Підтримувати інформацію щодо випускників ОП, які забезпечує кафедра маркетингу на сторінці вебсторінці кафедри в актуальному стані.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Правила та процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу знаходяться у відкритому доступі на офіційному вебсайті ПУЕТ в розділі “публічна інформація” <https://puet.edu.ua/publicna-informaciya/>. Всі документи розділено по розділам: А1 Управлінська діяльність (Статут, Концепція та стратегія розвитку, колективний договір, положення про структурні підрозділи ПУЕТ, тощо, а також положення та методичні рекомендації щодо організації освітнього процесу, планування наукової, кадрової політики, фінансової діяльності); А2 Основні процеси (Положення про організацію освітнього процесу..., кодекс честі студента, Положення про академічну доброчесність тощо); А3 Забезпечувальні процеси (Положення про практичну підготовку, про практико-орієнтоване навчання, Стратегія інтернаціоналізації, Положення про освітню програму, про навчально-методичне забезпечення навчального процесу, про корпоративну культуру, про опитування тощо). Під час онлайн-зустрічей зі здобувачами даної ОП отримано підтвердження щодо доступності інформації необхідної для вибору ОК, перезарахування ОК, особливостей організації інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами та визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та або інформальної освіти в ПУЕТ. Також під час даної онлайн-зустрічі отримано інформацію прозорості процедури ознайомлення здобувачів зі змістом ОК та методичним забезпеченням відповідних дисциплін в особистих електронних кабінетах, які кожен здобувач активізує одразу після зарахування до ПУЕТ. З іншого боку, НПП має можливість отримувати інформацію щодо програм професійного розвитку на платформі Moodle, вхід до якої забезпечується через корпоративні акаунти. Моніторинг якості освіти - ПУЕТ, зокрема й опитування здобувачів оприлюднено на офіційному веб сайті.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

На офіційному веб-сайті ПУЕТ розміщено проєкти ОП на сторінці “проєкти для обговорення” <https://puet.edu.ua/osvita/proyekty-dlya-obgovorennya/> де надано контакти (e-mail) для отримання пропозицій та зауважень від всіх бажаючих. Проєкт ОП “Інтернет-маркетинг” викладено за посиланням <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/prj-opp-075im-b.pdf>

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ПУЕТ своєчасно оприлюднює на своєму веб сайті повну інформацію про ОП <https://vstup.puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/opp24-075-im-b.pdf>, НП <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/075-internet-marketyng-b.pdf>, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії <http://puet.edu.ua/vibirkovi-disciplini/>. Інформацію щодо робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, рекомендованих до вивчення літератури розміщено на платформі Moodle, вхід до якої надано авторизованим користувачам (всім членам академічної спільноти ПУЕТ). Здобувачі та НПП підтвердили що мають доступ до вказаної інформації. ЕГ звертає увагу на необхідність оприлюднення через сайт ЗВО інформації про роботу вченої ради ПУЕТ (затверджені рішення), що суперечить вимогам Закону України “Про вищу освіту” ст.79. п.1 <https://cutt.ly/ow6vGSQb> “Інформація про процедури та результати прийняття рішень і провадження діяльності у сфері вищої освіти підлягає обов'язковому оприлюдненню на офіційних веб-сайтах та у медіа, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб.”

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ констатує відповідність ОП “Інтернет-маркетинг” критерію 9 з незначними зауваженнями за підкритерієм 9.3, які можна усунути впродовж наступного навчального семестру.

Недоліки

ЕГ звертає увагу на необхідність оприлюднення через сайт ЗВО інформації про результати прийняття рішень і провадження діяльності, в т.ч. роботу вченої ради ПУЕТ (затверджені рішення). Відсутність зазначеної інформації суперечить вимогам Закону України “Про вищу освіту” ст.79. п.1 <https://cutt.ly/ow6vGSQb>.

Рекомендації

Своєчасно оприлюднювати через сайт ЗВО інформації про результати прийняття рішень і провадження діяльності, в т.ч. роботу вченої ради ПУЕТ (затверджені рішення).

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

ПЕУТ під час акредитаційної експертизи ОП “Інтернет-маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було створено всі необхідні умови для роботи ЕГ. Відчувалось поважне ставлення та розуміння потреб удосконалення діяльності ПУЕТ з боку ректорату та кафедри. ЕГ зазначає про створення всіх належних умов та уважного ставлення для навчання здобувача з особливими освітніми проблемами, налагоджено міцний зв'язок з його батьками. ПУЕТ активно залучає здобувачів до різноманітних благодійних заходів та всіляко підтримує здобувачів з родин переселенців, батьки яких захищають Україну. Втім ЕГ висловлює власну суб'єктивну думку щодо необхідності удосконалення навігації по офіційному веб сайту ПУЕТ, доречно долучити студентів-маркетологів до покращення зовнішнього вигляду сайту як “обличчя університету”.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ПУЕТ Додатки.pdf</i>	unhycH2riCYoGAQauq2ywkTh2WSn/5bze5kTyub8t3M=
Додаток	<i>Додаток до Звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків 51272.pdf</i>	YasKICVaDjFDD7R9qdRvDcZRjdGU9B4lFhj3W2u+cGg=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Забарна Елеонора Миколаївна

Члени експертної групи

Ларіна Ярослава Степанівна

