

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Спеціальність: D5 "Маркетинг"
Освітня програма "Маркетинг"
Кваліфікація: магістр маркетингу

Форма: денна

Набір: Вересень 2025-го року

Термін навчання: 1 рік 4 місяці

I. Графік навчального процесу

І. Розмір навчального процесу																																																				ІІ. Зведені дані по бюджету часу														
Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навантаження	Екзаменаційна оцінка	Навчальні практичні	Виробничі практичні	Кваліфікаційна робота	Атестація	Стажування	Канікули	Разом									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48										49	50	51	52					
1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	#	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	32	3	.	5	.	.	.	.	.	.	12	52			
2	.	.	.	.	.	.	.	#	X	X	X	@	@	@	@	@	@	*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	7	1	.	3	7	1	.	.	.	.	19	
																																																							39	4	.	8	7	1	.	.	.	.	12	71

II. Зведені дані по бюджету часу

III. План навчального процесу

[illegible]

Перший проректор
Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти
Завідувач кафедри маркетингу
Гарант освітньої програми

Наталія ПЕДЧЕНКО
Олена ГАСІЙ
Марина ІВАННІКОВА
Наталія КАРПЕНКО