

Виконала:
Студентка групи:
МА м-21
Каріна Шило

Кармін Галло
iПрезентація

Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса

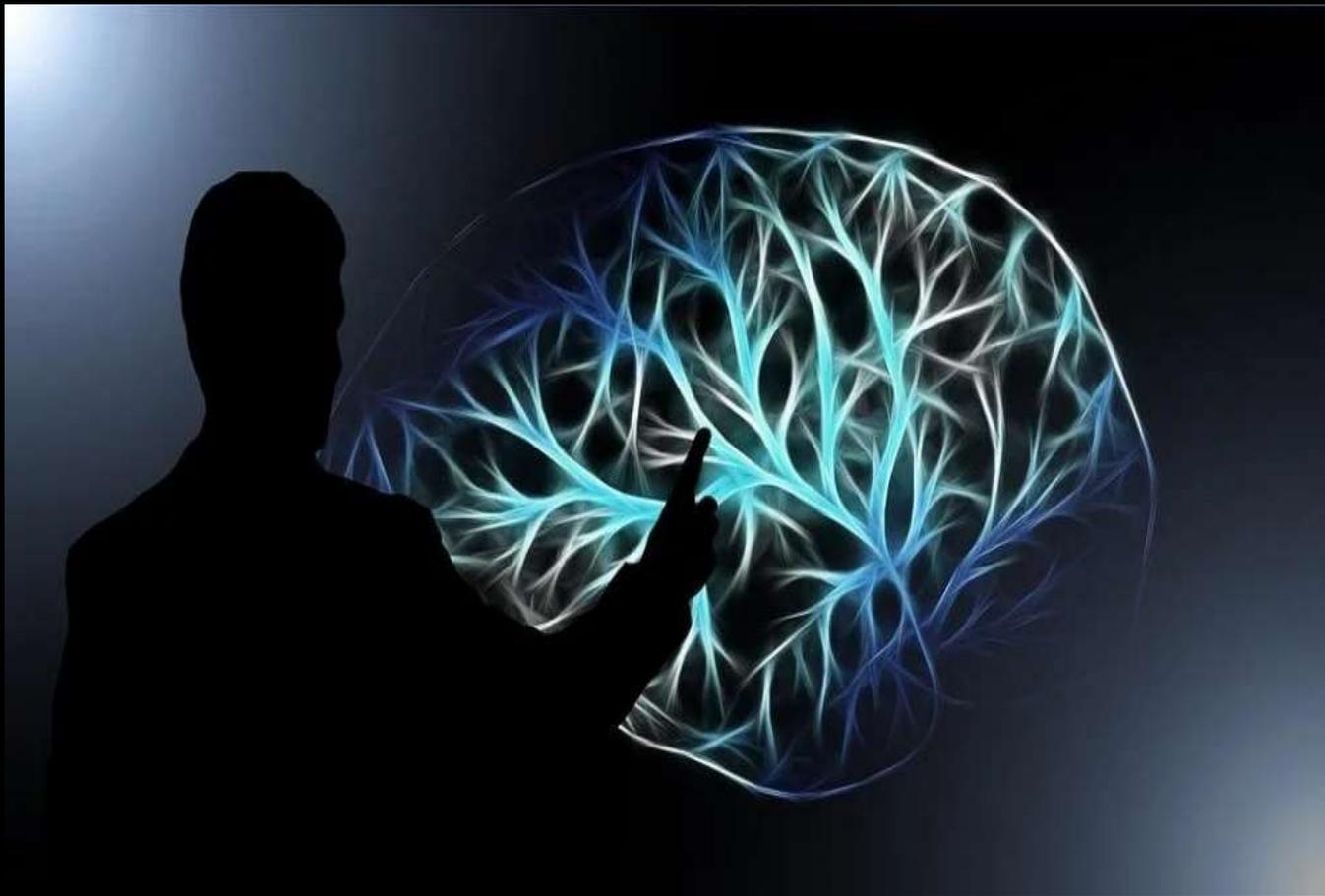
**«i Презентація» за Кармін Галло
(принципи Стіва Джобса)**

Сюжетність: Стів Джобс добре розумів силу сюжету. Він не просто демонстрував новий продукт, а розповідав історію, яка захоплювала і цікавила аудиторію.



Простота: Джобс відзначався за використанням мінімалістичного дизайну та мови. Він намагався спростити інформацію та передати її так, щоб кожен міг зрозуміти.





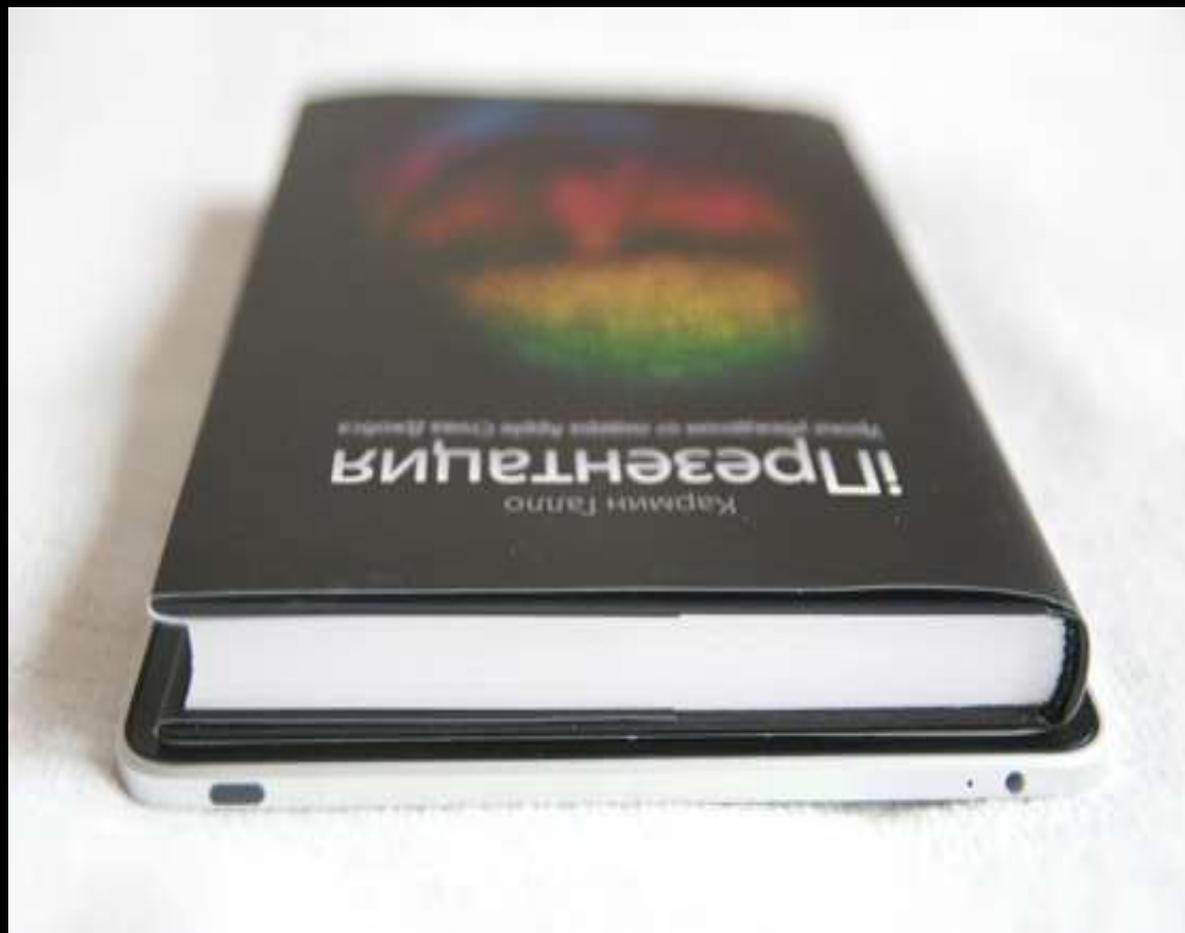
Емоційний зв'язок: Стів Джобс вмів створювати емоційний зв'язок з аудиторією, викликаючи зацікавлення, захоплення і бажання приєднатися до його візії.



Демонстрація: Він активно використовував продукти та демонстрації під час презентацій, дозволяючи аудиторії бачити, як вони працюють у реальному житті.

Вимірювання успіху: Джобс завжди намагався надати конкретні цифри та відомості про продукт або ідею, щоб підтримати свої твердження.





Дякую за увагу!