Бакалавр

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора ПУЕТ № 83-Н
від "29" квітня 2026 р.

В.о. ректора Наталія ПЕДЧЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради ПУЕТ
Протокол № 5
від "29" квітня 2026 р.

Голова Вченої ради

В.о. ректора Наталія ПЕДЧЕНКО

Спеціальність: D5 Маркетинг
Освітня програма "Маркетинг"
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Форма: денна | *Набір: вересень 2026-го року* | *Термін навчання:3 роки 10 місяців*

I. Графік навчального процесу

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | | |

№ п/п	Код кафедри	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзамени	ПМК (заліки)	курові проекти	курові роботи	Кількість: РГР, РР	ПМР	ІНДЗ	Реферати	Кредити	Години: Разом	з них: Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Індивідуальні	СРС в т.ч. екзамен	Розподіл по курсах та семестрах: I 1	2	II 3	4	III 5	6	IV 7	8	V 9	10	VI 11	12	Примітка
																			Рекомендовані к-сть тижнів у семестрі												
																			16	16	16	16	16	16	16	16					
3. Практика											28	840						840													
		2. Цикл професійної підготовки									28	840						840													
46	МАРК	Виробнича практика		2,8,4,6							28	840						840													
4. Атестація											1	30						30													
		3. Атестація									1	30						30													
47	МАРК	Атестаційний екзамен									1	30						30													
		Кількість годин навчальних занять									240	7200	768		1688	58		4686	30	23	20	23	20	19	20	24					
		Кількість рефератів																													
		Кількість підсумкових модульних робіт										93							13	16	10	12	10	10	10	12					
		Кількість індивідуальних науково-дослідних завдань																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (розрахункових робіт)																													
		Кількість курсових проектів																													
		Кількість курсових робіт																													
		Кількість екзаменів										13							1	2	2	1	2	2	1	2					
		Кількість ПМК (заліків)										38							6	7	3	6	3	4	4	5					

Навчальна практика		
Назва практики	семестр	тижнів

Виробнича практика		
Назва практики	семестр	тижнів
Виробнича практика	2,4,6,8	20

Атестація
Атестаційний екзамен

Кваліфікаційна робота

. - теоретичне навчання
- екзаменаційна сесія
O - навчальна практика
X - виробнича практика
@ - кваліфікаційна робота
* - атестація
± - виробниче стажування
= - канікули
% - самостійна робота

Перший проректор — *Наталія ПЕДЧЕНКО*
Директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти — *Олена ГАСІЙ*
Завідувач кафедри маркетингу — *Марина ІВАННІКОВА*
Гарант освітньої програми — *Вікторія ТРАЙНО*