Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
Циклова комісія бізнесу й адміністрування

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Організація підприємницької діяльності»

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Логістика»
Спеціальність	D7 Торгівля
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Ступінь освіти	Фаховий молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну	Єжелий Юрій Олексійович
науковий ступінь і вчене звання	-
посада	Викладач циклової комісії бізнесу й адміністрування

Контактний телефон	0962019611
Електронна адреса	yezhelyi.yu@puet.edu.ua
Розклад навчальних занять	https://schedule.puet.edu.ua
Консультації	онлайн: електронною поштою, пн-пт з 8.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	Посилання на курс у Moodle: https://lms.puet.edu.ua/pfk/course

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Основною метою викладання навчальної дисципліни є формування системи знань щодо сутності підприємництва, процесу його започаткування та організації, а також особливостей функціонування суб'єктів підприємницької діяльності в сучасних умовах. Завдання: оволодіння базовими теоретичними знаннями з підприємництва та розуміння його ролі в економічній системі, навичками планування, організації та основами управління підприємницькою діяльністю; вивчення організаційно-правових форм підприємницької діяльності та особливостей їх функціонування, етапів створення суб'єкта підприємництва; інструментів оцінки ризиків, прийняття управлінських рішень та адаптації бізнесу до змін ринкового середовища; набуття навичок щодо розробки бізнес-ідей, складання бізнес-плану та оцінки ефективності підприємницького проєкту; знань про джерела фінансування підприємництва та державну підтримку суб'єктів підприємницької діяльності.
Предмет	Процеси, принципи, методи і механізми організації та ведення підприємницької діяльності, починаючи від розробки бізнес-ідеї та аналізу ринку до планування ресурсів, фінансування, організації операційної діяльності, управління персоналом,

	маркетингового супроводу, оцінки ризиків та впровадження антикризових заходів для забезпечення сталого розвитку підприємства.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС / 150 годин (лекції 18 год., практичні заняття 32 год., самостійна робота 100 год.).
Форми та методи навчання	Форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувачів освіти, консультації, виконання індивідуальних практичних завдань та поточних модульних робіт. Методи: словесні (пояснення, лекція з обговоренням); практичні (виконання індивідуальних завдань на основі власної бізнес-ідеї, розрахунки, складання схем і плану бізнес-проєкту); інтерактивні (дискусійне обговорення, групова робота, аналіз прикладів з практики підприємств).
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: усне опитування або письмовий експрес-контроль на лекціях і практичних заняттях; комп'ютерне тестування; виконання індивідуальних практичних завдань; перевірка виконання самостійної роботи; дві поточні модульні роботи. Підсумковий контроль: екзамен у терміни, встановлені графіком освітнього процесу, в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою навчальної дисципліни.
Базові знання	Міждисциплінарні зв'язки: «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології», «Ділова українська мова», «Основи обліку, оподаткування та страхування», «Основи підприємницького права».
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність здійснювати діяльність із	РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 11. Знати основи нормативно-правового

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Тематичний план навчальної дисципліни

Скорочення: Л – лекція; ПЗ – практичне заняття; СР – самостійна робота.

Назва теми	Лекція та практичні заняття (зміст)	Годин	Завдання самостійної роботи	Годин СР
Модуль 1. Започаткування підприємницької діяльності: сутність, бізнес-ідея, ринок, маркетинг і ресурси				
Тема 1. Сутність і роль підприємництва в економіці	**Лекція 1.** Поняття підприємництва. Основні риси підприємницької діяльності. Основні функції підприємництва. Види підприємницької діяльності. Характеристики успішного підприємця. Етичні норми у підприємницькій діяльності. Роль підприємництва в економіці: стимулювання економічного розвитку через інновації та конкуренцію, створення нових робочих місць і підвищення зайнятості, збільшення національного доходу і податкових надходжень, зміцнення середнього класу та стабілізація суспільства. Адаптивна роль підприємництва в умовах ринку.	Л – 2	Основні етапи становлення підприємництва у світі та в Україні. Чинники, що сприяють розвитку підприємництва в ринковій економіці.	10
Тема 2. Пошук і формулювання бізнес-ідеї	**Лекція 2.** Визначення бізнес-ідеї як основи підприємницької діяльності. Характеристики якісної бізнес-ідеї: новизна, реалістичність, потенціал прибутковості, відповідність ринковим потребам. Джерела пошуку бізнес-ідей. Критерії оцінювання бізнес-ідей. Процес формулювання бізнес-ідеї. Помилки при виборі та формулюванні бізнес-ідей: орієнтація лише на особисті інтереси без урахування потреб ринку, недооцінка конкурентів або переоцінка власних можливостей, відсутність реального аналізу ринку і споживачів, вибір застарілих або нереалістичних ідей. **Практичне заняття 1.** Пошук,	Л – 2 ПЗ – 2	Найбільш успішні бізнес-ідеї останніх років, визначення їх особливостей. Порівняльний аналіз методів генерації бізнес-ідей. Розробка прикладу власної бізнес-ідеї для сфери логістичної діяльності.	10

Назва теми	Лекція та практичні заняття (зміст)	Годин	Завдання самостійної роботи	Годин СР
	оцінка і формулювання бізнес-ідеї. Визначення джерел бізнес-ідей. Ознайомлення з методами генерації бізнес-ідей. Проведення оцінки бізнес-ідей. Пошук і формулювання власної бізнес-ідеї.			
Тема 3. Аналіз ринку і споживачів	**Лекція 3.** Поняття ринку як середовища підприємницької діяльності. Роль аналізу ринку у прийнятті підприємницьких рішень. Етапи аналізу ринку: збір інформації, обробка даних, висновки та рекомендації. Структура ринку: покупці, продавці, конкуренти, посередники, регулюючі органи. Сегментація ринку: цільові сегменти, їх характеристика та важливість для підприємницької діяльності. Методи збору інформації про ринок. Основні чинники, що впливають на поведінку споживача: економічні, соціальні, культурні, психологічні. Вивчення потреб і мотивацій споживачів. Профілювання цільового споживача: вік, стать, рівень доходів, спосіб життя, пріоритети. Оцінка конкурентного середовища. Інструменти аналізу ринку і споживачів. **Практичне заняття 2.** Аналіз ринку логістичних послуг і споживачів. Проведення сегментації ринку логістичних послуг. Створення профілю цільового споживача для власної бізнес-ідеї. Визначення та оцінка сильних і слабких сторін конкурентів.	Л – 2 ПЗ – 2	Роль аналізу ринку у прийнятті підприємницьких рішень. Портрет споживача: демографічні, психографічні, поведінкові характеристики.	10
Тема 4. Маркетингове забезпечення підприємницької діяльності	**Лекція 4.** Основні елементи комплексу маркетингу (маркетинг-мікс) у підприємницькій діяльності. Поняття маркетингових досліджень. Етапи проведення маркетингових досліджень. Стратегія позиціонування і вибору цільового ринку. Маркетингові стратегії розвитку бізнесу: стратегії проникнення на ринок, розвитку продукту, розвитку ринку, диверсифікації. **Практичні заняття 3–4.** Маркетингове забезпечення власної бізнес-ідеї. Визначення	Л – 2 ПЗ – 4	Використання комплексу маркетингу в конкретній логістичній компанії.	10

Назва теми	Лекція та практичні заняття (зміст)	Годин	Завдання самостійної роботи	Годин СР
	цільового ринку та розробка елементів комплексу маркетингу для власної бізнес-ідеї. Обґрунтування вибору бізнес-стратегії для малого підприємства.			
Тема 5. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності	**Лекція 5.** Поняття ресурсів підприємства. Види ресурсів: трудові, матеріальні, фінансові, інформаційні, інноваційні. Людські ресурси у підприємницькій діяльності. Матеріальні ресурси та їх забезпечення. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності. Джерела фінансування: власні кошти, кредити, інвестори, державні програми підтримки. Планування витрат і оцінка потреб у капіталі. Інформаційні ресурси і їх роль у бізнесі. Використання інформації для прийняття підприємницьких рішень. **Практичні заняття 5–6.** Ресурсне забезпечення власної бізнес-ідеї. Визначення потреби в основних ресурсах для власної бізнес-ідеї.	Л – 2 ПЗ – 4	Ресурсний план для малого підприємства. Джерела фінансування бізнесу в обраному регіоні. Схема залучення та розподілу матеріальних ресурсів у бізнес-проєкті.	10
Разом за модулем 1		**Л – 10 ПЗ – 12**		**50**
Модуль 2. Планування й організація діяльності: фінанси, бізнес-план, операційна діяльність, персонал, ризики				
Тема 6. Фінансове планування в підприємницькій діяльності	**Лекція 6.** Сутність і мета фінансового планування в підприємницькій діяльності. Види фінансового планування: стратегічне, тактичне, оперативне. Основні фінансові показники діяльності підприємства: доходи, витрати, прибуток, собівартість продукції/послуг, рентабельність. Сутність основних фінансових планів. Джерела фінансування підприємницької діяльності: власні кошти (накопичення, продаж активів), позикові кошти (банківські кредити, лізинг), залучені кошти (інвестори, гранти, краудфандинг). **Практичні заняття 7–8.** Фінансові показники та джерела фінансування бізнесу. Визначення основних	Л – 2 ПЗ – 4	Джерела фінансування підприємницької діяльності в Україні. Фінансові стратегії малих і середніх підприємств.	10

Назва теми	Лекція та практичні заняття (зміст)	Годин	Завдання самостійної роботи	Годин СР
	фінансових показників діяльності підприємства: доходів, витрат, прибутку (збитку), собівартості продукції/послуг, рентабельності. Визначення джерел фінансування для реалізації бізнес-проєкту. Визначення витрат та доходів для власної бізнес-ідеї.			
Тема 7. Бізнес-план як інструмент підприємця	**Лекція 7.** Поняття і значення бізнес-плану. Бізнес-план як інструмент стратегічного управління. Роль бізнес-плану при започаткуванні нового бізнесу або розширенні діяльності. Структура та зміст бізнес-плану. Вимоги до оформлення бізнес-плану. Адаптація бізнес-плану до цільової аудиторії: для інвестора, для банку, для внутрішнього користування. Основні помилки при складанні бізнес-планів. **Практичні заняття 9–10.** Цілі та структура бізнес-плану. Формулювання короткострокових та середньострокових цілей бізнес-проєкту. Опис цілей у форматі SMART: конкретні, вимірні, досяжні, реалістичні та обмежені в часі. Створення структури бізнес-плану з коротким описом кожного розділу.	Л – 2 ПЗ – 4	Резюме у бізнес-плані. Визначення трендів та перспектив розвитку ринку.	10
Тема 8. Організація операційної діяльності підприємства	**Лекція 8.** Поняття операційної діяльності та її місце в загальній діяльності підприємства. Основні елементи операційної діяльності. Виробничі потужності підприємства. Сервісне обслуговування. **Практичні заняття 11–12.** Організація операційної діяльності підприємства. Організація операційної діяльності на підприємствах сфери торгівлі та логістики. Створення схеми операційного процесу обраного підприємства.	Л – 2 ПЗ – 4	Післяпродажне обслуговування клієнтів.	10
Тема 9. Управління персоналом у підприємницькій діяльності	**Лекція 9.** Поняття персоналу, його роль у підприємницькій діяльності. Роль власника та керівника в управлінні командою. Підбір та адаптація кадрів. Мотивація працівників: грошова і негрошова. Професійний розвиток і	Л – 1 ПЗ – 4	Сутність посадових обов’язків працівників. Мотивація працівників для малих підприємств.	10

Назва теми	Лекція та практичні заняття (зміст)	Годин	Завдання самостійної роботи	Годин СР
	навчання персоналу. **Практичні заняття 13–14.** Управління командою у бізнес-проєкті. Обґрунтування підходів до управління командою у бізнес-проєкті. Аналіз методів нематеріального стимулювання персоналу.			
Тема 10. Оцінка ризиків і антикризове управління в підприємницькій діяльності	**Лекція 10.** Основні типи ризиків. Причини виникнення ризиків у підприємницькій діяльності. Методи оцінювання ризиків. Основи антикризового управління. Виявлення симптомів кризи на підприємстві. Розробка плану виходу з кризи. **Практичні заняття 15–16.** Ризики бізнес-проєкту та антикризові заходи. Визначення потенційних ризиків для бізнес-проєкту. Формування плану дій для зменшення впливу основних ризиків. Розробка антикризових заходів для малого підприємства.	Л – 1 ПЗ – 4	Роль страхування у зменшенні підприємницьких ризиків.	10
Разом за модулем 2		**Л – 8 ПЗ – 20**		**50**
Разом за дисципліною		**Л – 18 ПЗ – 32**		**100**

Інформаційні джерела

Основні

1. Апопій В. В., Середа С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 323 с.
2. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2015. 544 с.
3. Гавриляк А. С., Ярошевич Н. Б., Берлінг Р. З. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 408 с.
4. Доброва Н. В., Осипова М. М., Бондаренко М. О. Основи бізнесу : навч. посіб. Одеса, 2018. 305 с.
5. Дорошук Г. А., Дащенко Н. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 332 с.
6. Ковальська Л. Л., Кривов'язюк І. В., Волинчук Ю. В., Завадська О. М., Камінська І. М. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. / за заг. ред. Л. Л. Ковальської, І. В. Кривов'язюк. Київ : Кондор, 2018. 617 с.
7. Лисак Л. О., Андрєєва О. І., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
8. Основи підприємництва [Електронний ресурс] : підручник / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужинська та ін. ; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
9. Гонтарева І. В. Підприємництво [Електронний ресурс] : підручник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Електронний ресурс] :

підручник / О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін. ; за заг. ред. О. В. Димченко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.

11. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В., Полякова О. М., Уткіна Ю. М. Підприємництво. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 241 с.

12. Квасницька Р. С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2024. 632 с.

Нормативно-правові акти та стандарти

1. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР.

2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.

3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.

4. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-X.

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV.

6. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII.

7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII.

8. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII.

9. Про акціонерні товариства : Закон України від 27.07.2022 р. № 2465-IX.

10. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII.

11. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР.

12. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР.

13. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III.

14. Про Антимонопольний комітет України : Закон України від 26.11.1993 р. № 3659-XII.

15. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII.

16. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833.

17. Про внесення змін до пункту 4 Порядку надання електронних публічних послуг у сфері державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців у автоматичному режимі : наказ Міністерства юстиції України, Міністерства цифрової трансформації України від 12.01.2023 р. № 195/5/4.

18. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 (КВЕД) : наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457.

19. ДСТУ 4303:2004. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. [Чинний від 2005-07-01]. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 34 с.

20. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.

Додаткові

1. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва [Текст] : колективна монографія / за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудов, І. О. Яснолоб. Полтава : ПП «Астрая», 2020. 320 с.

2. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами [Електронний ресурс] : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.

3. Кузьмін В. В. Фінансові основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 192 с.
4. Лісіца В. В., Михайленко О. М., Юрко І. В. Екосистемний підхід як інструмент розвитку та підтримки креативних індустрій на регіональному рівні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2022. № 1 (105). С. 160–168. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-20
5. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : Академія, 2015. 280 с.
6. Овсієнко А., Балабан П., Балабан М., Місюкевич В., Михайленко О. Методичні аспекти оцінки ефективності діяльності підприємств середнього бізнесу у сфері торгівлі. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2023. № 4 (110). С. 43–49. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-6
7. Основні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Текст] : колективна монографія / за ред. І. В. Юрко, В. І. Місюкевич, П. Ю. Балабан. Полтава : ПУЕТ, 2022. 231 с.
8. Регіональне підприємництво [Електронний ресурс] : підручник / за ред. О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. В. Коненко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. 261 с.
9. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Каравела, 2016. 344 с.
10. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 232 с.
11. Ярошевич Н. Б., Берлінг Р. З., Гавриляк А. С. Підприємництво і менеджмент : навч.-метод. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 408 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: https://rada.gov.ua/
2. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: https://tax.gov.ua/
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: https://bank.gov.ua/
5. Державна регуляторна служба України. URL: https://www.drs.gov.ua/
6. Дія.Бізнес. Допомога підприємцям у створенні та розвитку бізнесу. URL: https://business.diia.gov.ua/home/development
7. Платформа Центру економічного відновлення. Національна економічна стратегія 2030. URL: https://nes2030.org.ua/

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) для підготовки текстів, фінансових розрахунків, схем і презентацій бізнес-проєктів.
- Браузер з доступом до мережі Інтернет та до онлайн-ресурсів підтримки підприємців (зокрема «Дія.Бізнес»).
- Дистанційний курс «Організація підприємницької діяльності» в Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ: https://lms.puet.edu.ua/pfk/course

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти: письмові практичні завдання мають бути здані для перевірки під час практичного заняття з відповідної теми. Якщо завдання виконуються із порушенням термінів без поважних причин, то можуть оцінюватися на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Поточні модульні роботи проводяться у формі тестів у письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп’ютерної підтримки освітнього процесу у термін, передбачений робочою навчальною програмою; студент має 2 спроби для тестування. Якщо оцінка за поточну модульну роботу незадовільна (менш ніж 60 % правильних відповідей), перескладання відбувається у формі усної співбесіди з теоретичних

питань модуля.

Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/pfk-polozh-org-osv-p.pdf

Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/09/pfk-polozh-pids-ocin.pdf

Положення про організацію навчання здобувачів фахової передвищої освіти за індивідуальним графіком у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-polozh-org-navch.pdf

Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі, та надання їм академічної відпустки http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-polozh-por-vidrah.pdf

Політика щодо відвідування: відвідування є обов'язковим. За умов об'єктивної неможливості (хвороба, працевлаштування, перебування поза межами країни) з дозволу викладача відвідування може бути онлайн або за допомогою асинхронних завдань.

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають не допускати списування (один в одного, з власноруч написаного тексту, друкованого або електронного носія інформації тощо) під час виконання індивідуальних навчальних завдань та дидактичних тестів; якісно оформлювати покликання на джерела інформації при написанні есе, підготовці доповідей, презентацій, тез тощо.

Положення про академічну доброчесність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-polozh-acad-dch.pdf

Кодекс честі студента Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-codex.pdf

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про академічну мобільність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_acad_mobl.pdf

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про конфліктні ситуації у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_confl.pdf

Положення про порядок реагування на доведені випадки булінгу (цькування) у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування) https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/buling2-pfk.pdf

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/buling-pfk.pdf

Політики підтримки учасників освітнього процесу: з метою покращення психологічної підтримки учасників освітнього процесу функціонують:

Психологічна служба https://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet/

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ https://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/

Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/

Безпека освітнього середовища: інформація про безпечність освітнього середовища наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»:

https://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується як сума балів за поточне оцінювання (до 60 балів) та за екзамен (до 40 балів).

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1–5). Активність на лекціях і практичних заняттях – *5 балів*; виконання та захист практичних завдань – *9 балів*; самостійна робота – *7 балів*; поточна модульна робота 1 – *7 балів*.	28
Модуль 2 (теми 6–10). Активність на лекціях і практичних заняттях – *5 балів*; виконання та захист практичних завдань – *12 балів*; самостійна робота – *7 балів*; поточна модульна робота 2 – *8 балів*.	32
Разом за поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	**100**

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Форма роботи	Вид роботи	Бали
Навчальна	Підготовка якісних презентацій або мультимедійних матеріалів до тем лекцій / практичних занять. Підготовка та презентація (пітч) власної бізнес-ідеї. Успішне проходження додаткового онлайн-тестування.	до 10 балів (за весь семестр)
Науково-дослідна	Участь у студентській науково-практичній конференції або круглому столі з тематики дисципліни. Підготовка та публікація тез доповіді. Виконання аналітичного міні-дослідження (наприклад, аналіз ринку логістичних послуг свого регіону або порівняння джерел фінансування малого бізнесу). Участь у студентських олімпіадах, конкурсах бізнес-ідей та стартап-проєктів.	до 10 балів (за весь семестр)

Шкала оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни