Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
Циклова комісія бізнесу й адміністрування

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ТОРГОВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА
на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 3 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Логістика»
Спеціальність	D7 Торгівля
Галузь знань	D Управління, адміністрування та право
Ступінь освіти	Фаховий молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну — Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна

посада — Викладач вищої категорії

Контактний телефон	+38-066-296-04-56
Електронна адреса	angella.zs.68@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 9:00-17:00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Торговельна логістика» є: формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ торговельної логістики, теорії й практики розвитку цього напряму та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)

Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії (демонстрування, пояснення, бесіда, модерація, методи кейсів), самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: Залік
Базові знання	Вивчення дисципліни «Торгівельна логістика» ґрунтується на знаннях, отриманих здобувачами фахової передвищої освіти під час вивчення дисциплін «Організація торгівлі», «Технологія торгівлі та послуг», «Основи логістики» тощо.
Мова викладання	українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
підприємницьких та торговельних структур. РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.	СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку. СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності. СК 10. Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій та торговельній діяльності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Теоретичні аспекти торговельної логістики		
Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Концепція загальних витрат у торговельній логістиці та методи їх оптимізації. 2. Логістичні канали та ланцюги постачання у роздрібній торгівлі: структура, учасники та координація. 3. Теоретичні моделі управління товарними запасами в оптовій торгівлі. 4. Трансформація торговельної логістики в умовах цифровізації та розвитку електронної комерції (E-commerce). 5. Складська логістика торговельних підприємств: принципи організації та оцінка ефективності.
Тема 2.Завдання, функції та принцити торговельної логістики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Еволюція завдань торговельної логістики: від мінімізації витрат до створення клієнтської цінності. 2. Взаємозв'язок інтеграційної та

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		координаційної функцій логістики на підприємствах торгівлі. 3. Принцип системного підходу в торговельній логістиці та його практична реалізація. 4. Реалізація логістичного принципу «7R» (правильного продукту, в потрібному місці, у потрібний час тощо) у ритейлі. 5. Специфіка функцій макрологістичних та мікрологістичних торговельних систем.
Тема 3. Класифікація торговельної логістики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Макро-, мезо- та мікрологістичні торговельні системи: порівняльний аналіз та межі взаємодії. 2. Класифікація торговельної логістики за характером матеріальних потоків: оптова, роздрібна та електронна (E-commerce) логістика. 3. Закупівельна, розподільча та збутова логістика як ключові функціональні сфери торговельного підприємства. 4. Внутрішня та зовнішня логістика ритейлу: особливості організації та координації. 5. Класифікація логістичного сервісу в торгівлі та його вплив на лояльність споживачів.
Тема 4. Торговельна логістика і ринок	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Взаємозв'язок торговельної логістики та маркетингу на сучасному ринку: синергетичний ефект. 2. Логістична інфраструктура ринку споживчих товарів: стан, проблеми та тенденції розвитку. 3. Логістичний сервіс як інструмент підвищення конкурентоспроможності

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		торговельного підприємства на ринку. 4. Вплив ринкової кон'юнктури на стратегії управління потоками в роздрібній торгівлі. 5. Глобалізація ринків та її вплив на трансформацію міжнародної торговельної логістики.
Модуль 2. Практичні аспекти торговельної логістики		
Тема 5. Технології прийняття типових рішень торговельної логістики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Технології прийняття типових рішень у сфері закупівель: вибір постачальника та оптимізація умов постачання. 2. Моделі прийняття рішень щодо управління запасами: дилема «створювати чи купувати» (Make-or-Buy). 3. Алгоритми та технології прийняття рішень у складській логістиці: оптимізація розміщення товарів. 4. Типові логістичні рішення при організації транспортування: маршрутизація та вибір виду транспорту. 5. Інформаційні технології як інструмент підтримки прийняття рішень (DSS) у торговельній логістиці.
Тема 6. Закупівельна логістика в торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Стратегії та методи вибору постачальників у торговельній логістиці. 2. Оптимізація розміру замовлення та частоти поставок у системі закупівлі товарів. 3. Правові та комерційні аспекти логістичної координації закупівель у ритейлі. 4. Сучасні технології електронних закупівель (E-procurement) та їх ефективність для торговельних підприємств.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		5. Організація вхідного логістичного потоку та контроль якості товарів під час приймання.
Тема 7. Транспортна торгівельна логістика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Критерії вибору видів та типів транспортних засобів для доставки товарів у ритейлі. 2. Транспортно-експедиційне забезпечення торговельного підприємства: сутність та форми організації. 3. Оптимізація маршрутів доставки товарів у роздрібні торговельні мережі (міська логістика). 4. Специфіка організації мультимодальних та інтермодальних перевезень у міжнародній торгівлі. 5. Логістика «останньої милі» в електронній торгівлі (E-commerce): виклики та технологічні рішення.
Тема 8. Інформаційна логістика в торгівлі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Роль інформаційних потоків у забезпеченні інтеграції логістичних процесів торговельного підприємства. 2. Технології автоматичної ідентифікації товарів (штрихове кодування та RFID) у торговельній логістиці. 3. Електронний обмін даними (EDI) як основа координації між ритейлерами та постачальниками. 4. Спеціалізовані інформаційні системи управління (WMS, TMS, ERP) в інфраструктурі торговельних мереж. 5. Хмарні технології та Big Data

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		(великі дані) в інформаційній логістиці: прогнозування попиту та оптимізація запасів.

Інформаційні джерела

1. Безугла Л. С. Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції. Київ: НАУ, 2017. 364 с.
3. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с.
4. Балабан П. Ю. Торговельна логістика : навч. посіб. / П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

Додаткові ресурси

1. Захаренко-Селезньова А.М., Сущенко М.О. Особливості маркетингу у сфері торгівлі / Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.). - Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 475 - 478.
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
3. Логістика ринків : підруч. для студентів ВНЗ. З. С. Каїра-Мариновська, О. П. Ващенко ; Держ. ун-т телекомунікацій. - Київ : Інформаційно-аналітичне агентство, 2018. 323 с.
4. Маркетингові інструменти впливу на клієнтів, як система управління продажами / А. М. Захаренко-Селезньова, В. М. Трайно, Н. І. Яловега // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. - 2021. - № 1 (290). - С. 44-48. DOI 10.31891/2307-5740-2021-290-1-8. Журнал включено до наукометричних баз: Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/05/VKNU-ES-2021-N-1-290.pdf
5. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
6. Смирнов І., Косарєва Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
7. Трайно В. М. Управління клієнтським досвідом на підприємствах сфери послуг / В. М. Трайно // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». - 2024. -

№ 1 (81). - (Серія «Економічні науки»). DOI https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1

8. Портал топ-менеджерів оптової та роздрібної торгівлі Джерело: https://trademaster.ua/

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office, до якого входить програмне забезпечення для роботи з різними типами документів: текстами, електронними таблицями, презентаціями, базами даних тощо.

2. Основними й найбільш використовуваними складовими пакету Microsoft Office є:

Microsoft Word – додаток для створення й обробки документів. Цей додаток формує за замовчуванням файли з розширенням doc, хоча користувач за своїм розсудом може зберігати файли з іншими розширеннями (dot – файл шаблону, rtf – текст у спеціальному форматі, що відключає макроси, txt – тільки неформатований текст, html – формат веб-сторінок та ін.). Документи, створені цим додатком, можуть містити текст, графіку, таблиці, звук, відеокліпи.

3. Microsoft Excel – програма керування електронними таблицями загального призначення, що використовується для обчислень, організації й аналізу ділових даних.

4. Microsoft Power Point – засіб розробки демонстраційних матеріалів для електронної презентації з використанням слайдів. Створює файли з розширенням ppt. Демонстраційний матеріал може містити текст, таблиці, діаграми, графіку, анімацію, звук та інші ефекти мультимедіа. Виходячи з того, що Power Point є складовою частиною пакета Microsoft Office, презентацію можна досить швидко підготувати, використовуючи фрагменти документів Microsoft Word, таблиць і діаграм Excel, даних Access.

5. Дистанційний курс «Торговльна логістика» в Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/pfk-polozh-org-osv-p.pdf

Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/09/pfk-polozh-pids-ocin.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Положення про академічну доброчесність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.
http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-polozh-acad-dch.pdf

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення Про академічну мобільність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.
https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_acad_mobl.pdf

Положення про визнання результатів в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі отриманих шляхом неформальної інформальної освіти
https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/10/pfk-res-no.pdf

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення Про конфліктні ситуації у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі
https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_confl.pdf

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: https://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet/

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ: https://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/

Уповноважений з прав корупції: https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання та підсумковий модульний контроль (залік).

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1-4): виконання та захист домашнього завдання (12 балів); поточний тестовий контроль (20 балів); завдання самостійної роботи (8 балів), поточна модульна робота (10 балів).	50
Модуль 2 (теми 5-8): виконання та захист домашнього завдання (12 балів); поточний тестовий контроль (20 балів);	50

завдання самостійної роботи (8 балів), поточна модульна робота (10 балів).	
Разом	**100**

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Навчальна : Підготовка якісних презентацій або мультимедійних матеріалів до тем лекцій/практичних	до 10 балів (за весь семестр)
Науково-дослідна: 1. Участь у студентській науково-практичній конференції або круглому столі з тематики дисципліни 2. Підготовка та публікація тез доповіді	до 10 балів (за весь семестр)

Шкала оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	**Оцінка за національною шкалою**
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни