ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Циклова комісія бізнесу й адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
_____ Людмила ФРАНКО
(підпис)
«02» вересня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни Організація підприємницької діяльності

освітня програма/спеціалізація «Логістика»
спеціальність D7 Торгівля
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні циклової комісії бізнесу й адміністрування
Протокол від «02» вересня 2026 р. № 01

Полтава 2026

Розробник: Єжелий Юрій Олексійович, викладач циклової комісії бізнесу й адміністрування Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії бізнесу й адміністрування.

Протокол від 02 вересня 2026 р. № 01

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Логістика»
спеціальності «Торгівля» освітнього ступеню
«фаховий молодший бакалавр» _____ Анжела ЗАХАРЕНКО-СЕЛЕЗНЬОВА

Голова циклової комісії _____ Анжела ЗАХАРЕНКО-СЕЛЕЗНЬОВА

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	*Пререквізити:* «Організація торгівлі», «Обладнання підприємств торгівлі та сфери послуг». *Постреквізити:* «Основи логістики», «Технологія торгівлі та послуг».
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	5 / 2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: загальна кількість – 150 годин	
– лекції: 18	
– практичні заняття: 32	
– самостійна робота: 100	
– вид підсумкового контролю: екзамен	

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»: формування системи знань щодо сутності підприємництва, процесу його започаткування та організації, а також особливостей функціонування суб'єктів підприємницької діяльності в сучасних умовах.

Предмет навчальної дисципліни – процеси, принципи, методи і механізми організації та ведення підприємницької діяльності, починаючи від розробки бізнес-ідеї та аналізу ринку до планування ресурсів, фінансування, організації операційної діяльності, управління персоналом, маркетингового супроводу, оцінки ризиків та впровадження антикризових заходів для забезпечення сталого розвитку підприємства.

Завдання дисципліни:

- оволодіння базовими теоретичними знаннями з підприємництва та розуміння його ролі в економічній системі, навичками планування, організації та основами управління підприємницькою діяльністю;
- вивчення організаційно-правових форм підприємницької діяльності та особливостей їх функціонування, етапів створення суб'єкта підприємництва; інструментів оцінки ризиків, прийняття управлінських рішень та адаптації

бізнесу до змін ринкового середовища;

- набуття навичок щодо розробки бізнес-ідей, складання бізнес-плану та оцінки ефективності підприємницького проєкту; знань про джерела фінансування підприємництва та державну підтримку суб'єктів підприємницької діяльності.

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати їх на практиці. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Започаткування підприємницької діяльності: сутність, бізнес-ідея, ринок, маркетинг і ресурси

Тема 1. Сутність і роль підприємництва в економіці

Поняття підприємництва. Основні риси підприємницької діяльності. Основні функції підприємництва. Види підприємницької діяльності. Характеристики успішного підприємця. Етичні норми у підприємницькій діяльності. Роль підприємництва в економіці: стимулювання економічного розвитку через інновації та конкуренцію, створення нових робочих місць і підвищення зайнятості, збільшення національного доходу і податкових надходжень, зміцнення середнього класу та стабілізація суспільства. Адаптивна роль підприємництва в умовах ринку.

Здобувачі повинні знати: визначення і основні характеристики підприємництва, основні функції підприємницької діяльності, види підприємницької діяльності, роль підприємництва у розвитку економіки.

Тема 2. Пошук і формулювання бізнес-ідеї

Визначення бізнес-ідеї як основи підприємницької діяльності. Характеристики якісної бізнес-ідеї: новизна, реалістичність, потенціал прибутковості, відповідність ринковим потребам. Джерела пошуку бізнес-ідей. Критерії оцінювання бізнес-ідей. Процес формулювання бізнес-ідеї. Помилки при виборі та формулюванні бізнес-ідей: орієнтація лише на особисті інтереси без урахування потреб ринку, недооцінка конкурентів або переоцінка власних можливостей, відсутність реального аналізу ринку і споживачів, вибір застарілих або нереалістичних ідей.

Здобувачі повинні знати: сутність і роль бізнес-ідеї в підприємницькій діяльності, основні джерела і методи пошуку бізнес-ідей, критерії оцінювання бізнес-ідей, основні помилки у виборі та формулюванні бізнес-ідей.

Здобувачі повинні вміти: шукати і генерувати бізнес-ідеї, використовуючи різні методи, оцінювати бізнес-ідеї за встановленими критеріями, формулювати короткий опис бізнес-ідеї відповідно до вимог ринку, розпізнавати і уникати типових помилок у виборі ідей.

Тема 3. Аналіз ринку і споживачів

Поняття ринку як середовища підприємницької діяльності. Роль аналізу ринку у прийнятті підприємницьких рішень. Етапи аналізу ринку: збір інформації, обробка даних, висновки та рекомендації. Структура ринку: покупці, продавці, конкуренти, посередники, регулюючі органи. Сегментація ринку: цільові сегменти, їх характеристика та важливість для підприємницької діяльності. Методи збору інформації про ринок. Основні чинники, що впливають на поведінку споживача: економічні, соціальні, культурні, психологічні. Вивчення потреб і мотивацій споживачів. Профілювання цільового споживача: вік, стать, рівень доходів, спосіб життя, пріоритети.

Оцінка конкурентного середовища. Інструменти аналізу ринку і споживачів.

Здобувачі повинні знати: сутність, значення і завдання аналізу ринку, основні методи дослідження ринку, чинники, що впливають на поведінку споживачів, методики оцінювання конкурентного середовища.

Здобувачі повинні вміти: збирати і аналізувати первинну та вторинну інформацію про ринок, проводити сегментацію ринку і профілювати цільового споживача, аналізувати конкурентів.

Тема 4. Маркетингове забезпечення підприємницької діяльності

Основні елементи комплексу маркетингу (маркетинг-мікс) у підприємницькій діяльності. Поняття маркетингових досліджень. Етапи проведення маркетингових досліджень. Стратегія позиціонування і вибору цільового ринку. Маркетингові стратегії розвитку бізнесу: стратегії проникнення на ринок, розвитку продукту, розвитку ринку, диверсифікації.

Здобувачі повинні знати: елементи комплексу маркетингу, основи проведення маркетингових досліджень, принципи сегментації та позиціонування на ринку.

Здобувачі повинні вміти: визначати потреби споживачів і формувати пропозиції, розробляти прості маркетингові стратегії, планувати заходи з просування товарів і послуг, аналізувати результати маркетингових досліджень.

Тема 5. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

Поняття ресурсів підприємства. Види ресурсів: трудові, матеріальні, фінансові, інформаційні, інноваційні. Людські ресурси у підприємницькій діяльності. Матеріальні ресурси та їх забезпечення. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності. Джерела фінансування: власні кошти, кредити, інвестори, державні програми підтримки. Планування витрат і оцінка потреб у капіталі. Інформаційні ресурси і їх роль у бізнесі. Використання інформації для прийняття підприємницьких рішень.

Здобувачі повинні знати: види ресурсів, необхідних для започаткування та ведення підприємницької діяльності, джерела залучення ресурсів, принципи ефективного використання ресурсів.

Здобувачі повинні вміти: визначати потребу у різних видах ресурсів, планувати залучення фінансових, матеріальних і трудових ресурсів.

Модуль 2. Планування й організація діяльності: фінанси, бізнес-план, операційна діяльність, персонал, ризики

Тема 6. Фінансове планування в підприємницькій діяльності

Сутність і мета фінансового планування в підприємницькій діяльності. Види фінансового планування: стратегічне, тактичне, оперативне. Основні фінансові показники діяльності підприємства: доходи, витрати, прибуток, собівартість продукції/послуг, рентабельність. Сутність основних фінансових планів. Джерела фінансування підприємницької діяльності: власні кошти

(накопичення, продаж активів), позикові кошти (банківські кредити, лізинг), залучені кошти (інвестори, гранти, краудфандинг).

Здобувачі повинні знати: основи фінансового планування та його структуру, види джерел фінансування підприємства, показники ефективності підприємницької діяльності.

Здобувачі повинні вміти: розраховувати основні фінансові показники діяльності підприємства.

Тема 7. Бізнес-план як інструмент підприємця

Поняття і значення бізнес-плану. Бізнес-план як інструмент стратегічного управління. Роль бізнес-плану при започаткуванні нового бізнесу або розширенні діяльності. Структура та зміст бізнес-плану. Вимоги до оформлення бізнес-плану. Адаптація бізнес-плану до цільової аудиторії: для інвестора, для банку, для внутрішнього користування. Основні помилки при складанні бізнес-планів.

Здобувачі повинні знати: призначення та структуру бізнес-плану; основні розділи та їх зміст, вимоги до бізнес-плану з боку потенційних інвесторів і кредиторів.

Здобувачі повинні вміти: формулювати основні положення структурних складових бізнес-плану, логічно обґрунтовувати цілі бізнес-проєкту.

Тема 8. Організація операційної діяльності підприємства

Поняття операційної діяльності та її місце в загальній діяльності підприємства. Основні елементи операційної діяльності. Виробничі потужності підприємства. Сервісне обслуговування.

Здобувачі повинні знати: основи організації операційних процесів: закупівель, логістики, обслуговування; принципи побудови стандартів обслуговування.

Здобувачі повинні вміти: визначати склад операційної діяльності, складати схему операційної діяльності підприємства.

Тема 9. Управління персоналом у підприємницькій діяльності

Поняття персоналу, його роль у підприємницькій діяльності. Роль власника та керівника в управлінні командою. Підбір та адаптація кадрів. Мотивація працівників: грошова і негрошова. Професійний розвиток і навчання персоналу.

Здобувачі повинні знати: основні принципи і методи управління персоналом, значення мотивації і професійного розвитку працівників.

Здобувачі повинні вміти: визначати потребу в персоналі залежно від обсягів роботи, розробляти системи мотивації для працівників.

Тема 10. Оцінка ризиків і антикризове управління в підприємницькій діяльності

Основні типи ризиків. Причини виникнення ризиків у підприємницькій діяльності. Методи оцінювання ризиків. Основи антикризового управління.

Виявлення симптомів кризи на підприємстві. Розробка плану виходу з кризи.

Здобувачі повинні знати: види ризиків у підприємництві, основні методи їх оцінки і зниження, етапи антикризового управління.

Здобувачі повинні вміти: виявляти та аналізувати ризики, розробляти заходи з мінімізації ризиків, складати план антикризових дій.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
Модуль 1. Започаткування підприємницької діяльності: сутність, бізнес-ідея, ринок, маркетинг і ресурси					
Тема 1. Сутність і роль підприємництва в економіці (лекція 1)	2	Практичні заняття не передбачені.	–	1. Основні етапи становлення підприємництва у світі та в Україні. 2. Чинники, що сприяють розвитку підприємництва в ринковій економіці.	10
Тема 2. Пошук і формулювання бізнес-ідеї (лекція 2)	2	Практичне заняття 1. Пошук, оцінка і формулювання бізнес-ідеї. 1. Визначення джерел бізнес-ідей. 2. Ознайомлення з методами генерації бізнес-ідей. 3. Проведення оцінки бізнес-ідей. 4. Пошук і формулювання власної бізнес-ідеї.	2	1. Найбільш успішні бізнес-ідеї останніх років, визначення їх особливостей. 2. Порівняльний аналіз методів генерації бізнес-ідей. 3. Розробка прикладу власної бізнес-ідеї для сфери логістичної діяльності.	10
Тема 3. Аналіз ринку і споживачів (лекція 3)	2	Практичне заняття 2. Аналіз ринку логістичних послуг і споживачів. 1. Проведення сегментації ринку логістичних послуг. 2. Створення профілю цільового споживача для власної бізнес-ідеї. 3. Визначення та оцінка сильних і слабких сторін конкурентів.	2	1. Роль аналізу ринку у прийнятті підприємницьких рішень. 2. Портрет споживача: демографічні, психографічні, поведінкові характеристики.	10
Тема 4. Маркетингове забезпечення підприємницької діяльності (лекція 4)	2	Практичні заняття 3–4. Маркетингове забезпечення власної бізнес-ідеї. 1. Визначення цільового ринку та розробка елементів комплексу маркетингу для власної бізнес-ідеї. 2. Обґрунтування вибору бізнес-стратегії для малого підприємства.	4	Використання комплексу маркетингу в конкретній логістичній компанії.	10

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
Тема 5. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності (лекція 5)	2	Практичні заняття 5–6. Ресурсне забезпечення власної бізнес-ідеї. 1. Визначення потреби в основних ресурсах для власної бізнес-ідеї.	4	1. Ресурсний план для малого підприємства. 2. Джерела фінансування бізнесу в обраному регіоні. 3. Схема залучення та розподілу матеріальних ресурсів у бізнес-проєкті.	10
Поточна модульна робота 1	–	Виконання поточної модульної роботи 1 (теми 1–3) у формі тесту або практичного завдання.	–	Підготовка до поточної модульної роботи 1.	–
Разом за модулем 1	**10**		**12**		**50**
Модуль 2. Планування й організація діяльності: фінанси, бізнес-план, операційна діяльність, персонал, ризики					
Тема 6. Фінансове планування в підприємницькій діяльності (лекція 6)	2	Практичні заняття 7–8. Фінансові показники та джерела фінансування бізнесу. 1. Визначення основних фінансових показників діяльності підприємства: доходів, витрат, прибутку (збитку), собівартості продукції/послуг, рентабельності. 2. Визначення джерел фінансування для реалізації бізнес-проєкту. 3. Визначення витрат та доходів для власної бізнес-ідеї.	4	1. Джерела фінансування підприємницької діяльності в Україні. 2. Фінансові стратегії малих і середніх підприємств.	10
Тема 7. Бізнес-план як інструмент підприємця (лекція 7)	2	Практичні заняття 9–10. Цілі та структура бізнес-плану. 1. Формулювання короткострокових та середньострокових цілей бізнес-проєкту. Опис цілей у форматі SMART: конкретні, вимірні, досяжні, реалістичні та обмежені в часі. 2. Створення структури бізнес-плану з коротким описом кожного розділу.	4	1. Резюме у бізнес-плані. 2. Визначення трендів та перспектив розвитку ринку.	10
Тема 8. Організація операційної діяльності підприємства (лекція 8)	2	Практичні заняття 11–12. Організація операційної діяльності підприємства. 1. Організація операційної діяльності на підприємствах сфери торгівлі та логістики. 2. Створення схеми операційного процесу обраного підприємства.	4	Післяпродажне обслуговування клієнтів.	10
Тема 9. Управління персоналом у підприємницькій діяльності (лекція 9)	1	Практичні заняття 13–14. Управління командою у бізнес-проєкті.	4	1. Сутність посадових обов’язків працівників.	10

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
		1. Обґрунтування підходів до управління командою у бізнес-проєкті. 2. Аналіз методів нематеріального стимулювання персоналу.		2. Мотивація працівників для малих підприємств.	
Тема 10. Оцінка ризиків і антикризове управління в підприємницькій діяльності (лекція 10)	1	Практичні заняття 15–16. Ризики бізнес-проєкту та антикризові заходи. 1. Визначення потенційних ризиків для бізнес-проєкту. 2. Формування плану дій для зменшення впливу основних ризиків. 3. Розробка антикризових заходів для малого підприємства.	4	Роль страхування у зменшенні підприємницьких ризиків.	10
Поточна модульна робота 2	–	Виконання поточної модульної роботи 3 (теми 8–10) у формі тесту або практичного завдання.	–	Підготовка до поточної модульної роботи 3.	–
Разом за модулем 2	**8**		**20**		**50**
Разом за дисципліною	**18**		**32**		**100**

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1–5). Активність на лекціях і практичних заняттях – *5 балів*; виконання та захист практичних завдань – *9 балів*; самостійна робота – *7 балів*; поточна модульна робота 1 – *7 балів*.	28
Модуль 2 (теми 6–10). Активність на лекціях і практичних заняттях – *5 балів*; виконання та захист практичних завдань – *12 балів*; самостійна робота – *7 балів*; поточна модульна робота 2 – *8 балів*.	32
Разом за поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	**100**

6. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне опитування або письмовий експрес-контроль на лекціях і практичних заняттях; комп’ютерне тестування; виконання

індивідуальних практичних завдань; перевірка виконання самостійної роботи; поточні модульні роботи. Підсумковий контроль – екзамен.

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
Навчальна	Підготовка якісних презентацій або мультимедійних матеріалів до тем лекцій / практичних занять Підготовка та презентація (пітч) власної бізнес-ідеї Успішне проходження додаткового онлайн-тестування	до 10 балів (за весь семестр)
Науково-дослідна	Участь у студентській науково-практичній конференції або круглому столі з тематики дисципліни Підготовка та публікація тез доповіді Виконання аналітичного міні-дослідження (наприклад, аналіз ринку логістичних послуг свого регіону або порівняння джерел фінансування малого бізнесу) Участь у студентських олімпіадах, конкурсах бізнес-ідей та стартап-проєктів	до 10 балів (за весь семестр)

Шкала оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

7. ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Апопій В. В., Середа С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 323 с.
2. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2015. 544 с.
3. Гавриляк А. С., Ярошевич Н. Б., Берлінг Р. З. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 408 с.
4. Доброва Н. В., Осипова М. М., Бондаренко М. О. Основи бізнесу : навч. посіб. Одеса, 2018. 305 с.
5. Дорошук Г. А., Дащенко Н. М. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 332 с.
6. Ковальська Л. Л., Кривов'язюк І. В., Волинчук Ю. В., Завадська О. М., Камінська І. М. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. / за заг. ред. Л. Л. Ковальської, І. В. Кривов'язюк. Київ : Кондор, 2018. 617 с.
7. Лисак Л. О., Андрєєва О. І., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навч. посіб. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
8. Основи підприємництва [Електронний ресурс] : підручник / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужинська та ін. ; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
9. Гонтарева І. В. Підприємництво [Електронний ресурс] : підручник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Електронний ресурс] : підручник / О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін. ; за заг. ред. О. В. Димченко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.
11. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В., Полякова О. М., Уткіна Ю. М. Підприємництво. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 241 с.
12. Квасницька Р. С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2024. 632 с.

Нормативно-правові акти та стандарти

1. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР.
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-X.

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV.

6. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII.

7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII.

8. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII.

9. Про акціонерні товариства : Закон України від 27.07.2022 р. № 2465-IX.

10. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII.

11. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР.

12. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР.

13. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III.

14. Про Антимонопольний комітет України : Закон України від 26.11.1993 р. № 3659-XII.

15. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII.

16. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833.

17. Про внесення змін до пункту 4 Порядку надання електронних публічних послуг у сфері державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців у автоматичному режимі : наказ Міністерства юстиції України, Міністерства цифрової трансформації України від 12.01.2023 р. № 195/5/4.

18. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 (КВЕД) : наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457.

19. ДСТУ 4303:2004. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. [Чинний від 2005-07-01]. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 34 с.

20. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.

Додаткові

1. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і

розвитку підприємництва [Текст] : колективна монографія / за ред. О. В. Калашник, Х. З. Махмудов, І. О. Яснолоб. Полтава : ПП «Астрая», 2020. 320 с.

2. Грицюк Н. О., Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами [Електронний ресурс] : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.

3. Кузьмін В. В. Фінансові основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 192 с.

4. Лісіца В. В., Михайленко О. М., Юрко І. В. Екосистемний підхід як інструмент розвитку та підтримки креативних індустрій на регіональному рівні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2022. № 1 (105). С. 160–168. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2022-1-20

5. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : Академія, 2015. 280 с.

6. Овсієнко А., Балабан П., Балабан М., Місюкевич В., Михайленко О. Методичні аспекти оцінки ефективності діяльності підприємств середнього бізнесу у сфері торгівлі. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2023. № 4 (110). С. 43–49. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-6

7. Основні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Текст] : колективна монографія / за ред. І. В. Юрко, В. І. Місюкевич, П. Ю. Балабан. Полтава : ПУЕТ, 2022. 231 с.

8. Регіональне підприємництво [Електронний ресурс] : підручник / за ред. О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. В. Коненко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. 261 с.

9. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Каравела, 2016. 344 с.

10. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 232 с.

11. Ярошевич Н. Б., Берлінг Р. З., Гавриляк А. С. Підприємництво і менеджмент : навч.-метод. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 408 с.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: https://rada.gov.ua/

2. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: https://tax.gov.ua/

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/

4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: https://bank.gov.ua/

5. Державна регуляторна служба України. URL: https://www.drs.gov.ua/

6. Дія.Бізнес. Допомога підприємцям у створенні та розвитку бізнесу. URL: https://business.diia.gov.ua/home/development

7. Платформа Центру економічного відновлення. Національна економічна стратегія 2030. URL: https://nes2030.org.ua/

8. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) для підготовки текстів, фінансових розрахунків, схем і презентацій бізнес-проєктів.

2. Браузер з доступом до мережі Інтернет та до онлайн-ресурсів підтримки підприємців (зокрема «Дія.Бізнес»).

3. Дистанційний курс «Організація підприємницької діяльності» в Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ: https://lms.puet.edu.ua/pfk/course.