ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Циклова комісія бізнесу й адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
_____ Людмила ФРАНКО
(підпис)
«02» вересня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни Торговельна логістика

освітня програма/спеціалізація «Логістика»
спеціальність D7 Торгівля
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Робоча програма навчальної дисципліни «Торговельна логістикаі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні
циклової комісії бізнесу й адмініструванн
Протокол від «02» вересня 2026 р. № 01

Полтава 2026

Розробник: Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна, викладач вищої категорії циклової комісії бізнесу й адміністрування Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії бізнесу й адміністрування.

Протокол від 02 вересня 2026 р. № 01

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Логістика»
спеціальності «Торгівля» освітнього ступеню
«фаховий молодший бакалавр» _____ Анжела ЗАХАРЕНКО-СЕЛЕЗНЬОВА

Голова циклової комісії _____ Анжела ЗАХАРЕНКО-СЕЛЕЗНЬОВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	*Пререквізити:* «Основи логістики», «Технологія торгівлі та послуг», «Організація торгівлі». *Постреквізити:* «Виробнича практика».
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	вибіркова
Курс/семестр вивчення	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	5 / 2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: загальна кількість – 150 годин	
– лекції: 20	
– практичні заняття: 40	
– самостійна робота: 90	
– вид підсумкового контролю: залік	

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Торговельна логістика» є: формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ торговельної логістики, теорії й практики розвитку цього напряму та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Предмет навчальної дисципліни – концептуальні засади, економічні та організаційні відносини, а також методи й механізми управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в процесі доведення товарів від виробників до кінцевих споживачів у сфері торгівлі.

Завдання дисципліни:

- формування логістичного мислення;
- оптимізація товарних запасів;
- управління закупівлями та вибір постачальників;
- організація складських процесів;
- управління логістичним сервісом;
- раціоналізація товароруху та транспортування;
- аналіз та зниження логістичних витрат;
- впровадження інформаційних систем.

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
Освітньо-професійна програма «Логістика» (спеціальність D7 Торгівля)	
ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку. СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності. СК 10. Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій та торговельній діяльності.	РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети. РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теоретичні аспекти торговельної логістики

Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики

Поняття, походження та сутність логістики. Етимологія. Сучасне визначення: торговельна логістика — це інтегроване управління процесами планування, організації та контролю матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у сфері обігу задля ефективного доведення товарів до споживача. Еволюція та передумови розвитку. Функції торговельної логістики. Системоутворююча: формування торгівлі як єдиної матеріалопровідної системи. Інтегруюча: синхронізація інтересів опту, роздрібу, складів та перевізників. Регулююча: управління та перерозподіл потоків відповідно до зміни попиту. Результуюча: забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Тема 2. Завдання, функції та принципи торговельної логістики

Завдання торговельної логістики. Усі завдання логістики в сфері торгівлі поділяють на дві ключові групи: Головне (глобальне) завданняє Локальні (окремі) завдання.

Функції торговельної логістики. Функції відображають практичні напрями діяльності та поділяються на дві категорії. Управлінські (загальні) функції: планування, організація,

контроль. Оперативні (специфічні) функції: закупівельна логістика, складська логістика, транспортна логістика, збутова (розподільча) логістика.

Принципи торговельної логістики. Принципи — це фундаментальні правила, яких необхідно дотримуватися для побудови ефективної логістичної системи підприємства: Принцип системності, Принцип загальних витрат (оптимальності), Принцип гнучкості, Принцип надійності, Принцип інтеграції (координації), Принцип інформатизації.

Тема 3. Класифікація торговельної логістики

Класифікація за масштабом об'єкта управління (просторовий аспект).

Макрологістика. Мезологістика. Мікрологістика.

Класифікація за функціональними сферами (функціональний аспект)

Торговельна логістика ділиться на підсистеми відповідно до етапів руху товару: Закупівельна (логістика постачання). Складська логістика. Транспортна логістика. Збутова (розподільча) логістика. Логістика торгівлі (мерчандайзинг та внутрішньомагазинна логістика).

Класифікація за характером та напрямком товарного потоку.

Пряма (forward) логістика. Зворотна (реверсивна) логістика (Reverse Logistics).

Класифікація за ступенем інтеграції та рівнем залучення посередників (PL-провайдери). Залежно від того, які логістичні функції підприємство виконує самостійно, а які віддає на аутсорсинг.

Тема 4. Торговельна логістика і ринок

Досліджує взаємозв'язок логістичної системи із зовнішнім середовищем, механізми адаптації торговельного бізнесу до ринкових умов та роль логістики у підвищенні конкурентоспроможності компанії на ринку.

Торговельна логістика як інструмент ринкової адаптації. Взаємодія із ринком. Логістичний ринок (ринок логістичних послуг).

Конкурентоспроможність торговельного підприємства та логістика

Логістика перетворилася з технічної функції (доставка вантажів) на стратегічну зброю у конкурентній боротьбі за допомогою двох механізмів: Лідерство за витратами (цінова конкуренція). Диференціація сервісу (нецінова конкуренція).

Логістичний сервіс на ринку торгівлі. Поняття сервісу. Критерії оцінки ринкового сервісу. Рівень логістичного сервісу. Концепція маркетингової логістики (Маркет-логістика). Ритейл-тренди та цифровізація ринку. Омніканальність (Omnichannel). Логістика «останньої милі» (Last Mile Logistics).

Модуль 2. Практичні аспекти торговельної логістики

Тема 5. Технології прийняття типових рішень торговельної логістики

Концепція «Зробити чи купити» (Make-or-Buy Decision / Outsourcing).Одне з ключових рішень у торговельній логістиці — розвивати власну інфраструктуру чи віддати процеси стороннім операторам (аутсорсинг): власна логістика (Insourcing); логістичний аутсорсинг (Outsourcing). Критерії прийняття рішення: порівняльний аналіз сукупних витрат, обсяги товарообігу, наявність вільних інвестицій та стратегічні цілі компанії.

Прийняття рішень у сфері закупівель та вибору постачальників. Технологія вибору постачальника. Методи оцінки.

Технології управління запасами (Рішення щодо обсягу та часу замовлень)

Управління запасами вимагає балансу між витратами на зберігання та ризиком дефіциту. Типові рішення базуються на двох моделях

Модель оптимального розміру замовлення (Формула Уїлсона — EOQ).

Системи регулювання запасів. (Система з фіксованим розміром замовлення. Система з фіксованою періодичністю замовлення).

Рішення щодо розміщення та структури складської мережі.

Кількість складів. Визначення місця розташування складу.

Рішення у транспортній логістиці. Вибір виду транспорту. Маршрутизація перевезень.

Тема 6. Закупівельна логістика в торгівлі

Сутність, мета та завдання закупівельної логістики

Ключові завдання: виявлення потреб у товарах на основі прогнозів продажів; пошук, аналіз та комерційний відбір надійних постачальників; узгодження оптимальних цін, умов оплати (наприклад, товарний кредит, відтермінування платежу) та графіків поставок; Моніторинг ринку сировини й готової продукції для пошуку альтернативних джерел постачання.

Процедура закупівлі (Логістичний алгоритм).Типовий процес закупівельної діяльності складається з таких послідовних кроків: визначення потреби; аналіз ринку; запит пропозицій; оцінка та вибір; укладання договору; контроль виконання; приймання товару.

Стратегії та методи закупівель у торгівлі (швидкопсувний, сезонний, базовий асортимент) обирають різні методи: закупівля однією крупною партією (гуртові закупівлі); регулярні закупівлі дрібними партіями; закупівлі за потребою (Just-in-Time — Точно в строк); електронні закупівлі (E-procurement).

Правове та документальне забезпечення закупівель. Договір поставки (контракт). Міжнародні правила Інкотермс (Incoterms).

Оцінка ефективності закупівельної діяльності (KPI). Для контролю роботи відділу закупівель (комерційного департаменту) використовують такі логістичні показники: OTIF (On-Time In-Full), рівень дефіциту (Out-of-Stock), коефіцієнт оборотності запасів, питома вага браку.

Тема 7. Транспортна торговельна логістика

Сутність, роль та завдання транспорту в торгівлі

Специфіка в торгівлі: у ритейлі транспорт пов'язує закупівлі, складування та збут у єдиний наскрізний процес. Транспортні витрати зазвичай складають значну частку у загальній структурі логістичних витрат підприємства.

Ключові завдання: вибір оптимального виду транспорту та типу транспортних засобів, вибір логістичних партнерів (перевізників, експедиторів), побудова раціональних маршрутів доставки товарів (маршрутизація), забезпечення максимального завантаження транспорту та мінімізація «порожніх пробігів», Контроль за збереженням якості товару під час транспортування (особливо для категорій *Fresh* та замороженої продукції).

Порівняльна характеристика видів транспорту в торгівлі: автомобільний (базовий для внутрішньої торгівлі), залізничний, водний (морський та річковий), авіаційний.

Технологічні процеси та види перевезень: унімодальні перевезення, мультимодальні (інтермодальні) перевезення, збірні вантажі (LTL — Less than Truckload).

Маршрутизація та логістика «останньої милі». Маятникові маршрути. Кільцеві маршрути. «Остання миля» (Last Mile).

Цифровізація транспортної логістики. Сучасний ритейл використовує спеціалізоване програмне забезпечення: TMS (Transportation Management System); GPS-моніторинг та датчики.

Тема 8. Інформаційна логістика в торгівлі

Сутність, мета та об'єкти інформаційної логістики. Інформаційний потік.

Технології автоматичної ідентифікації товарів

Для швидкого обліку товарів без участі людини використовуються технології автоматичного зчитування: Штрихкодування (Barcoding), Радіочастотна ідентифікація (RFID), QR-коди.

Електронний документообіг (EDI) в ритейлі: EDI (Electronic Data Interchange), Основні типи EDI-повідомлень у торгівлі (*ORDERS*, *ORDRSP*, *DESADV*, *RECADV*).

Спеціалізовані логістичні інформаційні системи. Управління процесами в торгівлі

здійснюється через архітектуру взаємопов'язаних програмних продуктів: ERP (Enterprise Resource Planning), WMS (Warehouse Management System), TMS (Transportation Management System), CRM (Customer Relationship Management).

Ефект батога (Bullwhip Effect) та методи його подолання.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план навчальної дисципліни «Організація торгівлі»

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти торговельної логістики					
Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики.	4	Практичні завдання на тему Теоретичні основи торговельної логістики. 1. Поняття, сутність та об'єктно-предметне поле торговельної логістики. 2. Еволюція логістики та етапи її розвитку в сфері торгівлі. 3. Головна мета торговельної логістики та концепція «7R» (Логістичний мікс). 4. Ключові функції та роль логістики у підвищенні ефективності торгівлі.	8	1I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Концепція загальних витрат у торговельній логістиці та методи їх оптимізації. 2. Логістичні канали та ланцюги постачання у роздрібній торгівлі: структура, учасники та координація. 3. Теоретичні моделі управління товарними запасами в оптовій торгівлі. 4. Трансформація торговельної логістики в умовах цифровізації та розвитку електронної комерції (E-commerce). 5. Складська логістика торговельних підприємств: принципи організації та оцінка ефективності.	11
Тема 2.Завдання, функції та принцити торговельної логістики.	2	Практичні завдання на тему Завдання, функції та принцити торговельної логістики. 1. Завдання торговельної логістики. 2. Функції торговельної логістики. 3. Принципи торговельної логістики.	4	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Еволюція завдань торговельної логістики: від мінімізації витрат до створення клієнтської цінності. 2. Взаємозв'язок інтеграційної та координаційної функцій логістики на підприємствах торгівлі. 3. Принцип системного підходу в торговельній логістиці та його практична реалізація. 4. Реалізація логістичного принципу «7R» (правильного	12

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
				продукту, в потрібному місці, у потрібний час тощо) у ритейлі. 5. Специфіка функцій макрологістичних та мікрологістичних торговельних систем.	
Тема 3. Класифікація торговельної логістики.	2	Практичні завдання на тему Класифікація торговельної логістики. 1. Класифікація за просторовою ознакою та масштабом об'єкта управління. 2. Класифікація за функціональними сферами діяльності (Функціональний аспект). 3. Класифікація за напрямком руху товарного потоку. 4. Класифікація за рівнем залучення сторонніх посередників (Концепція PL-провайдерів).	4	І. Опрацювання лекційного матеріалу, ІІ. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Макро-, мезо- та мікрологістичні торговельні системи: порівняльний аналіз та межі взаємодії. 2. Класифікація торговельної логістики за характером матеріальних потоків: оптова, роздрібна та електронна (E-commerce) логістика. 3. Закупівельна, розподільча та збутова логістика як ключові функціональні сфери торговельного підприємства. 4. Внутрішня та зовнішня логістика ритейлу: особливості організації та координації. 5. Класифікація логістичного сервісу в торгівлі та його вплив на лояльність споживачів.	10
Тема 4. Торговельна логістика і ринок.	2	Практичні завдання на тему Торговельна логістика і ринок. 1. Торговельна логістика як інструмент ринкової адаптації. 2. Логістика як чинник підвищення	4	І. Опрацювання лекційного матеріалу, ІІ. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Взаємозв'язок торговельної логістики та маркетингу на сучасному ринку: синергетичний	12

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
		конкурентоспроможності підприємства на ринку. 3. Логістичний сервіс на ринку торгівлі та критерії його оцінки. 4. Взаємодія логістики та маркетингу в торгівлі (Маркет-логістика). 5. Сучасні ритейл-тренди та цифровізація ринку торгівлі.		ефект. 2. Логістична інфраструктура ринку споживчих товарів: стан, проблеми та тенденції розвитку. 3. Логістичний сервіс як інструмент підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства на ринку. 4. Вплив ринкової кон'юнктури на стратегії управління потоками в роздрібній торгівлі. 5. Глобалізація ринків та її вплив на трансформацію міжнародної торговельної логістики.	
Поточна модульна робота 1	–	Виконання поточної модульної роботи 1 (теми 1–4) у формі тесту.	–	Підготовка до поточної модульної роботи 1.	–
Разом за модулем 1	10		20		45
Модуль 2. Міжнародна, оптова та роздрібна торгівля					
Тема 5. Технології прийняття типових рішень торговельної логістики	2	Практичні завдання на тему Технології прийняття типових рішень торговельної логістики. 1. Технологія прийняття рішення «Зробити чи купити» (Make-or-Buy Decision / Логістичний аутсорсинг). 2. Технологія багатокритеріального вибору постачальника. 3. Технології прийняття рішень в управлінні товарними запасами. 4. Рішення щодо проектування та оптимізації складської мережі. 5. Прийняття типових рішень у транспортній логістиці.	4	I. Опрацювання лекційного матеріалу, II. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Технології прийняття типових рішень у сфері закупівель: вибір постачальника та оптимізація умов постачання. 2. Моделі прийняття рішень щодо управління запасами: дилема «створювати чи купувати» (Make-or-Buy). 3. Алгоритми та технології прийняття рішень у складській логістиці: оптимізація розміщення товарів. 4. Типові логістичні рішення при організації транспортування: маршрутизація та вибір виду транспорту. 5. Інформаційні технології як інструмент підтримки прийняття рішень (DSS) у торговельній логістиці.	10
Тема 6. Закупівельна	2	Практичні завдання на тему Закупівельна логістика в торгівлі.	4	I. Опрацювання лекційного матеріалу,	12

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
логістика в торгівлі		1. Сутність, мета та завдання закупівельної логістики в сфері торгівлі. 2. Логістичний алгоритм процедури закупівлі. 3. Методи та стратегії здійснення закупівель у ритейлі. 4. Правове регулювання, логістичні умови договорів та Incoterms. 5. Оцінка ефективності закупівельної діяльності (Логістичні KPI).		ІІ. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Стратегії та методи вибору постачальників у торговельній логістиці. 2. Оптимізація розміру замовлення та частоти поставок у системі закупівлі товарів. 3. Правові та комерційні аспекти логістичної координації закупівель у ритейлі. 4. Сучасні технології електронних закупівень (E-procurement) та їх ефективність для торговельних підприємств. 5. Організація вхідного логістичного потоку та контроль якості товарів під час приймання.	
Тема 7. Транспортна торгівельна логістика	2	Практичні завдання на тему Транспортна торгівельна логістика. 1. Сутність, значення та завдання транспортної логістики в торгівлі. 2. Порівняльна логістична характеристика видів транспорту. 3. Технологічні процеси та види логістичних перевезень. 4. Маршрутизація товароруху та логістика «останньої милі». 5. Сучасні цифрові технології в транспортній логістиці.	4	І. Опрацювання лекційного матеріалу, ІІ. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Критерії вибору видів та типів транспортних засобів для доставки товарів у ритейлі. 2. Транспортно-експедиційне забезпечення торговельного підприємства: сутність та форми організації. 3. Оптимізація маршрутів доставки товарів у роздрібні торговельні мережі (міська логістика). 4. Специфіка організації мультимодальних та інтермодальних перевезень у міжнародній торгівлі. 5. Логістика «останньої милі» в електронній торгівлі (E-commerce): виклики та технологічні рішення.	10
Тема 8. Інформаційна логістика в торгівлі	4	Практичні завдання на тему Інформаційна логістика в торгівлі. 1. Сутність, мета та об’єкти інформаційної логістики. 2. Технології	8	І. Опрацювання лекційного матеріалу, ІІ. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Роль інформаційних потоків у забезпеченні інтеграції логістичних	13

Назва теми (лекції)	Годин	Назва теми та питання практичного заняття	Годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Годин
		автоматичної ідентифікації товарів у торгівлі. 3. Електронний документообіг (EDI) у торговельних системах. 4. Архітектура логістичних інформаційних систем. 5. Інформаційні спотворення та «ефект батога» (Bullwhip Effect).		процесів торговельного підприємства. 2. Технології автоматичної ідентифікації товарів (штрихове кодування та RFID) у торговельній логістиці. 3. Електронний обмін даними (EDI) як основа координації між ритейлерами та постачальниками. 4. Спеціалізовані інформаційні системи управління (WMS, TMS, ERP) в інфраструктурі торговельних мереж. 5. Хмарні технології та Big Data (великі дані) в інформаційній логістиці: прогнозування попиту та оптимізація запасів.	
Поточна модульна робота 2	–	Виконання поточної модульної роботи 2 (теми 5-8) у формі тесту.	–	Підготовка до поточної модульної роботи 2.	–
Разом за модулем 2	10		20		28
Разом за дисципліною	***20***		***40***		***90***

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	**Максимальна кількість балів**
Модуль 1 (теми 1–4): виконання та захист практичних завдань – *12 балів*; поточний тестовий контроль – *10 бали*.; самостійна робота (есе, презентації) – *8 балів*; поточна модульна робота 1 – *10 балів*.	50
Модуль 2 (теми 5–8): виконання та захист практичних завдань – *12 балів*; поточний тестовий контроль – *10 бали*.; самостійна робота (есе, презентації) – *8 балів*; поточна модульна робота 1 – *10 балів*.	50
Разом	**100**

6. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне опитування на лекціях; усне та письмове опитування, дискусійне обговорення, тестування, індивідуальні теоретичні та практичні завдання на практичних заняттях; перевірка виконання самостійної роботи (есе, презентації, ситуаційні завдання); поточні модульні роботи у формі тестів або практичних ситуацій. Підсумковий контроль – екзамен.

Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної

дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	Підготовка якісних презентацій або мультимедійних матеріалів до тем лекцій / практичних занять	до 10 балів (за весь семестр)
2. Науково-дослідна	1. Участь у студентській науково-практичній конференції або круглому столі з тематики дисципліни 2. Підготовка та публікація тез доповіді	до 10 балів (за весь семестр)

Шкала оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни

7. ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Безугла Л. С. Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.

2. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції. Київ: НАУ, 2017. 364 с.

3. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с.

4. Балабан П. Ю. Торговельна логістика : навч. посіб. / П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

Додаткові

1. Захаренко-Селезньова А.М., Сущенко М.О. Особливості маркетингу у сфері торгівлі / Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.). - Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 475 - 478.

2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.

3. Логістика ринків : підруч. для студентів ВНЗ. З. С. Каїра-Мариновська, О. П. Ващенко ; Держ. ун-т телекомунікацій. - Київ : Інформаційно-аналітичне агентство, 2018. 323 с.

4. Маркетингові інструменти впливу на клієнтів, як система управління продажами / А. М. Захаренко-Селезньова, В. М. Трайно, Н. І. Яловега // Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. - 2021. - № 1 (290). - С. 44-48. DOI 10.31891/2307-5740-2021-290-1-8. Журнал включено до наукометричних баз: Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/05/VKNU-ES-2021-N-1-290.pdf

5. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

6. Смирнов І., Косарєва Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.

7. Трайно В. М. Управління клієнтським досвідом на підприємствах сфери послуг / В. М. Трайно // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». - 2024. - № 1 (81). - (Серія «Економічні науки»). DOI https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1

8. Портал топ-менеджерів оптової та роздрібної торгівлі Джерело: https://trademaster.ua/

8. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) для роботи з текстами, електронними таблицями та презентаціями.
2. Браузер з доступом до мережі Інтернет.
3. Дистанційний курс «Торговельна логістика» в Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ: https://lms.puet.edu.ua/pfk/course.