Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
Циклова комісія бізнесу й адміністрування

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Основи логістики

на 2026-2027 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Логістика»
Спеціальність	D7 Торгівля
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	Фаховий молодший бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну	Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна
науковий ступінь і вчене звання	-
посада	Викладач вищої категорії

Контактний телефон	+38-066-296-04-56
Електронна адреса	angella.zs.68@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 9.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у студентів сучасного економічного мислення, глибокого комплексного розуміння проблем логістики в підприємницькій діяльності та опанування навичками їх практичного вирішення.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 18 год., практичні заняття 32 год., самостійна робота 100 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії (демонстрування, пояснення, бесіда, модерація, методи наративів, кейсів, скрайбінгу, вебквесту), самостійна робота поза розкладом

Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з рефератами та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: Екзамен
Базові знання	Наявність знань з «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології», «Регіонально-просторовий розвиток».
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН 16. Використовувати логістичні системи у підприємницькій та торговельній діяльності. РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 10. Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій та торговельній діяльності.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи

		у розрізі тем
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ		
ТЕМА 1. Комерційна логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Логістичні витрати підприємства: з чого вони складаються та як їх зменшити без втрати якості продукту. 2. Правило «7R» у комерційній логістиці: як забезпечити клієнта правильним товаром у правильний час і місце. 3. Логістичний аутсорсинг: у яких випадках підприємству вигідніше найняти логістичну компанію (3PL-оператора), ніж утримувати власний транспорт чи склад. 4. Як обрати надійного постачальника: критерії оцінки партнерів для комерційної діяльності підприємства. 5. Управління товарними запасами: як знайти баланс між загрозою дефіциту товару та надлишковими витратами на його зберігання. 6. Організація роботи сучасного складу: як ефективно використовувати площу та прискорити приймання й відвантаження товарів. 7. Практичне застосування ABC-аналізу для наведення ладу в товарних запасах компанії. 8. Вибір виду транспорту для перевезення вантажів: плюси та мінуси автомобільного, залізничного та авіатранспорту в комерції. 9. Особливості логістики в інтернет-магазинах: як організувати швидку та дешевшу доставку «до дверей» (остання миля). 10. Автоматизація в логістиці: як комп'ютерні програми (WMS та TMS) допомагають керувати складами та маршрутами вантажівок.

ТЕМА 2. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Суть логістичного підходу до обслуговування: чому клієнту важливий не лише сам товар, а й умови його доставки. 2. Стандарти логістичного сервісу: як компанії контролюють якість, швидкість та точність виконання замовлень. 3. Логістичні помилки та їхня ціна: як затримки доставок або пересортиця товару впливають на втрату клієнтів та репутацію бізнесу. 4. Управління поверненнями товарів (реверсивна логістика): як організувати зручний для покупця процес повернення та зберегти його лояльність. 5. Класифікація клієнтів за допомогою ABC-аналізу: як визначити найбільш цінних покупців та забезпечити їм найкращий логістичний сервіс. 6. Компроміс між вартістю доставки та якістю сервісу: як зробити доставку дешевою для підприємства та водночас швидкою для клієнта. 7. Оцінка рівня логістичного обслуговування: ключові показники (KPI), за якими підприємство оцінює задоволеність своїх споживачів. 8. Організація логістичного сервісу в інтернет-магазинах: як забезпечити високу швидкість комплектації та відправки онлайн-замовлень. 9. Проблема «останньої милі» в логістиці: як доставити товар безпосередньо до рук покупця з мінімальними витратами. 10. Цифрові технології на службі клієнта: як мобільні додатки, чат-боти та системи трекінгу (відстеження посилок) підвищують якість логістичного сервісу.
ТЕМА 3. Основи виробничої логістики	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань:

	самостійної роботи; тестування	1. Штовхаючі та тягнучі логістичні системи: принципові відмінності, переваги та недоліки (на прикладі систем MRP та Kanban). 2. Принцип прямоточності у виробничій логістиці: як правильне розташування цехів та обладнання скорочує шлях руху матеріалів. 3. Управління незавершеним виробництвом: чому накопичення напівфабрикатів між цехами є проблемою та як її вирішити. 4. Ритмічність та безперервність виробництва як основа ефективного логістичного менеджменту. 5. Концепція «Ощадливого виробництва» (Lean Production): види логістичних втрат на підприємстві та методи їх ліквідації. 6. Система «Точно в строк» (Just-in-Time) у виробництві: як звести складські запаси сировини до нуля. 7. Японський досвід виробничої логістики: історія успіху та практичне застосування карткової системи Kanban (на прикладі компанії *Toyota*). 8. Організація внутрішньовиробничого транспорту: як ефективно керувати рухом навантажувачів та конвеєрів на підприємстві. 9. Взаємозв'язок виробничої логістики із закупівельною та збутовою діяльністю підприємства. 10. Автоматизація виробничої логістики: використання сучасних комп'ютерних систем (наприклад, ERP-систем) для планування випуску продукції.
МОДУЛЬ 2. ВПРОВАДЖЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ		
ТЕМА 4. Інформаційна логістика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Еволюція інформаційних технологій у логістиці: від паперового документообігу до концепції «Логістика 4.0».

		2. Роль інформаційного потоку як інтегруючого елемента логістичної системи підприємства. 3. Автоматична ідентифікація вантажів: порівняльний аналіз технологій штрихового кодування (Barcoding) та радіочастотної ідентифікації (RFID). 4. Стандарти електронного обміну даними (EDI): міжнародний досвід та специфіка впровадження в Україні. 5. Архітектура сучасних ERP-систем: особливості реалізації логістичних модулів (на прикладі SAP, Oracle або Odoo). 6. Спеціалізовані логістичні системи: 7. Хмарні технології (Cloud Computing) в логістиці: переваги та ризики для віртуальних логістичних операторів (3PL/4PL). 8. Технологія блокчейн (Blockchain) як інструмент забезпечення прозорості та безпеки в глобальних ланцюгах постачання. 9. Використання Великих Даних (Big Data) та штучного інтелекту (AI) для прогнозування попиту та оптимізації маршрутів доставки. 10 Кібербезпека в інформаційній логістиці: захист комерційних даних та мінімізація ризиків цифрових збоїв.
ТЕМА 5. Транспортна логістика	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Сутність та завдання транспортної логістики: її роль у мінімізації загальних логістичних витрат підприємства. 2. Порівняльна характеристика різних видів транспорту: критерії вибору (залізничний, автомобільний, морський, авіаційний, трубопровідний) для конкретних видів вантажів. 3. Мультимодальні та інтермодальні перевезення: правові, організаційні

		та технологічні відмінності між ними. 4. Проблема «останньої милі» (Last Mile Delivery): виклики для міської логістики, e-commerce та сучасні шляхи її вирішення (поштомати, дрони, мікро-хаби). 5. Методи маршрутизації в транспортній логістиці: класичні алгоритми (задача комівояжера, маятникові та кільцеві маршрути) та їх реалізація за допомогою ШІ. 6. Управління власним автопарком компанії проти аутсорсингу (Make-or-Buy decision): коли вигідно залучати логістичних провайдерів (3PL/4PL). 7. Транспортно-експедиторське обслуговування: функції експедитора та аналіз міжнародних правил Incoterms 2020 у контексті розподілу транспортних ризиків. 8. Екологізація транспорту («Зелена логістика»): оптимізація викидів CO2, використання електромобілей та альтернативного палива в ланцюгах постачання. 9. Цифровізація транспортної логістики: впровадження електронної товарно-транспортної накладної (е-ТТН) в Україні та використання трекерів Інтернету речей (IoT). 10. Ризики та страхування у транспортній логістиці: класифікація комерційних ризиків під час міжнародних та внутрішніх перевезень.
ТЕМА 6. Логістика дистрибуції товарів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Сутність та стратегічні завдання логістики дистрибуції: інтеграція маркетингових каналів та фізичного розподілу товарів. 2. Проектування каналів розподілу: критерії вибору між прямим збутом (Direct-to-Consumer, D2C) та багаторівневими каналами з залученням дистриб'юторів.

		3. Управління запасами в дистрибуційних мережах: застосування концепцій VMI (Vendor-Managed Inventory) та CPFR (спільне планування, прогнозування та поповнення запасів). 4. Роль розподільчих центрів (Distribution Centers): відмінності між класичним складом зберігання та сучасним хабом для швидкого розподілу. 5. Технологія Крос-докінг (Cross-docking): організаційні вимоги, переваги для ритейлу та обмеження при впровадженні. 6. Стратегії покриття ринку: порівняльний аналіз інтенсивного, селективного (вибіркового) та ексклюзивного розподілу. 7. Омніканальна дистрибуція (Omnichannel): виклики інтеграції складських запасів онлайн-магазинів та традиційних роздрібних точок (Brick-and-Mortar). 8. Обслуговування клієнтів (Customer Service) в дистрибуції: стандарти сервісу, розрахунок рівня логістичного сервісу та його вплив на лояльність споживачів. 9. Конфлікти в каналах розподілу: причини виникнення вертикальних та горизонтальних конфліктів між учасниками мережі та методи їх розв'язання. 10. Зворотна логістика (Reverse Logistics) в дистрибуції: управління потоками повернень товарів, браку, рекламацій та утилізації паковання.
ТЕМА 7. Оптимізація закупівельних рішень	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Стратегічна роль закупівель у забезпеченні конкурентоспроможності компанії: вплив закупівельних рішень на собівартість кінцевої продукції та рентабельність (ROE/ROA).

		2. Матриця Кралича (Kraljic Matrix) як інструмент стратегічного позиціонування матеріальних ресурсів: формування закупівельних стратегій для різних категорій товарів (стратегічні, плечеві, дефіцитні, некомерційні). 3. Класична математична модель оптимального розміру замовлення (Модель EOQ — Economic Order Quantity): припущення, обмеження та практика застосування в умовах нестабільного попиту. 4. Рішення «Виробляти чи купувати» (Make-or-Buy decision): економічні, технологічні та стратегічні фактори оптимізації операційного аутсорсингу. 5. Методологія та критерії оцінки й вибору постачальників: розрахунок інтегрального рейтингу постачальника (методи зважених балів, TCO, AHP). 6. Концепція загальної вартості володіння (TCO — Total Cost of Ownership): приховані витрати у закупівлях, що виходять за рамки безпосередньої ціни придбання товару. 7. Концепція матеріального постачання «Точно в строк» (Just-in-Time, JIT) в закупівлях: організаційні вимоги до постачальників, переваги синхронізації та ризики зриву поставок. 8. Цифровізація та автоматизація закупівельних рішень: впровадження SRM-систем (Supplier Relationship Management), електронних тендерних майданчиків (на прикладі Prozorro для держзакупівель або комерційних APS/B2B платформ). 9. Управління ризиками у закупівельній діяльності: стратегії хеджування цінових ризиків, геополітичні загрози та диверсифікація джерел постачання (Dual/Multiple Sourcing). 10. Сталий розвиток та етичність

		у закупівлях (Green and Sustainable Procurement): оцінка екологічного сліду та соціальної відповідальності постачальників.
ТЕМА 8. Управління запасами в логістичній системі	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Роль та функції запасів у логістичній системі: чому виникають запаси та які компроміси існують між рівнем обслуговування клієнтів і витратами на утримання запасів. 2. Структура витрат, пов'язаних із запасами: детальний аналіз витрат на зберігання (капітал, складські площі, ризики), витрат на виконання замовлення (Setup/Ordering costs) та втрат від дефіциту (Stockout costs). 3. Класичні методи аналізу та диференціації асортименту. 4. Модифікації моделі оптимального розміру замовлення (EOQ): врахування оптових знижок на обсяг, умов обмеженої місткості складу та виробничих поставок (модель EPQ). 5. Класичні системи контролю стану запасів. 6. Розрахунок страхового запасу (Safety Stock): методи визначення обсягу резерву в умовах випадкових коливань попиту та тривалості функціонального циклу поставки (Lead Time). 7. Сучасні концепції мінімізації запасів. 8. Управління неліквідами та залежалими запасами: причини виникнення, методи ідентифікації та стратегії оптимізації (розпродажі, утилізація, повернення постачальнику). 9. Вплив Bullwhip-ефекту (ефекту батога) на рівень запасів у ланцюгу постачань: механізми виникнення та цифрові інструменти його подолання. 10. Автоматизація управління запасами: використання сучасних систем прогнозування попиту, WMS-систем та модулів MRP (Material

		Requirements Planning) / DRP (Distribution Requirements Planning).
ТЕМА 9. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювання лекційного матеріалу, 2. Самостійне опрацювання теоретичних питань: 1. Функції складу в ланцюзі постачання: класифікація складів за призначенням (матеріально-технічне забезпечення, розподільчі, митні, склади консигнації). 2. Проектування та зонування складського простору: розрахунок корисної площі, оптимізація технологічних зон (приймання, зберігання, комплектація, відвантаження) та мінімізація зустрічних потоків. 3. Логістичні рішення щодо вибору систем зберігання: порівняльний аналіз стелажних систем (фронтальні, в'їзні/Drive-in, гравітаційні, мобільні, консольні) для різних типів вантажів. 4. Вибір та розрахунок потреби у підйомно-транспортному обладнанні: критерії вибору між вилковими навантажувачами, штабелерами, річтраками та комплектувальниками замовлень. 5. Стратегії розміщення товарів у зоні зберігання: порівняння фіксованого (Dedicated), випадкового (Randomly located) та динамічного розміщення на основі частоти звернень (показник Turnover/Velocity). 6. Оптимізація процесів відбору та комплектації замовлень (Order Picking): методи індивідуального відбору (Pick-to-Order), зонального (Zone picking) та пакетного (Batch picking) відбору. 7. Технології інтенсифікації складських процесів: використання систем Pick-by-Light, Voice-Directed Picking (голосовий відбір) та автоматизованих роботів (AGV/AMR). 8. Автоматизовані системи зберігання та пошуку (AS/RS —

		Automated Storage and Retrieval Systems): економічна доцільність впровадження високоавтоматизованих та висотних складів. 9. Облік та контроль на складі: логіка проведення циклічних інвентаризацій (Cycle Counting) як альтернатива повній зупинці складу, методи боротьби з пересортуванням та втратами. 10. Техніка безпеки, ергономіка та енергоефективність на сучасному складі: концепція «Зеленого складу» (інтелектуальне LED-освітлення, рекуперація енергії техніки, оптимізація мікроклімату).

Інформаційні джерела

1. Алькема, В.Г. Логістика. Теорія та практика : навч. посібник / В.Г. Алькема, О. М. Сумець. – К. : Професіонал, 2008. – 272 с..
2. Банько, В.Г. Логістика : навч. посіб. / В.Г. Банько. – 2-ге вид., переробл. – К. : КНТ, 2007. – 332 с.
3. Крикавський, Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чорнописька. – К. : Кондор, 2009. – 340 с.
4. Денисенко М.П. Організація та проектування логістичних систем : підручник / за ред. М.П. Денисенко, П.Р. Левковець, Л.І. Михайлова. – К. : Центр учб. л-ри, 2010. – 336 с.
5. Кислий В.М. Логістика : теорія та практика : навч. посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О.М. Соляник. – К. : Центр учб. л-ри, 2010. – 360 с.
6. Кальченко, А.Г. Логістика : Навч. посібник / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2008. – 472 с.

Додаткові ресурси

1. Крикавський Є. В., Похильченко О. В., Чорнописька Н. В. Логістичне управління: підручник. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. — 548 с.
2. Пономарьова Ю. В. Логістика: навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2021. — 265 с.
3. Тридід О. М., Таньков К. М., Лежнєва О. В. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. — Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. — 312 с.
4. Кальченко А. Г., Григорак М. Ю. Логістика: підручник. — К.: КНЕУ, 2018. — 464 с.
5. Іванов Д., Ципкін О. Розумні ланцюги постачання (Smart Supply Chains): Монографія. — К.: Наукова думка, 2022. — 198 с.
6. Bowersox D. J., Closs D. J., Cooper M. B., Bowersox J. C. Supply Chain Logistics Management. — 5th Edition. — McGraw-Hill Education, 2019. — 512 p.
7. Chopra S. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. — 7th Edition. — Pearson, 2019. — 544 p.
8. Schenck M., Wimmer T. Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management. — Springer, 2021. — 280 p.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office, до якого входить програмне забезпечення для роботи з різними типами документів: текстами, електронними таблицями, презентаціями, базами даних тощо.

2. Основними й найбільш використовуваними складовими пакету Microsoft Office є:

Microsoft Word – додаток для створення й обробки документів. Цей додаток формує за замовчуванням файли з розширенням doc, хоча користувач за своїм розсудом може зберігати файли з іншими розширеннями (dot – файл шаблону, rtf – текст у спеціальному форматі, що відключає макроси, txt – тільки неформатований текст, html – формат веб-сторінок та ін.). Документи, створені цим додатком, можуть містити текст, графіку, таблиці, звук, відеокліпи.

3. Microsoft Excel – програма керування електронними таблицями загального призначення, що використовується для обчислень, організації й аналізу ділових даних.

4. Microsoft Power Point – засіб розробки демонстраційних матеріалів для електронної презентації з використанням слайдів. Створює файли з розширенням ppt. Демонстраційний матеріал може містити текст, таблиці, діаграми, графіку, анімацію, звук та інші ефекти мультимедіа. Виходячи з того, що Power Point є складовою частиною пакета Microsoft Office, презентацію можна досить швидко підготувати, використовуючи фрагменти документів Microsoft Word, таблиць і діаграм Excel, даних Access.

5. Дистанційний курс «Організація логістичного обслуговування» в Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/pfk-polozh-org-osv-p.pdf

Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/09/pfk-polozh-pids-ocin.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Положення про академічну доброчесність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

http://pfk.puet.edu.ua/docs/pfk-polozh-acad-dch.pdf

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення Про академічну мобільність у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі.

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_acad_mobl.pdf

Положення про визнання результатів в Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі отриманих шляхом неформальної інформальної освіти

https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/10/pfk-res-no.pdf

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення Про конфліктні ситуації у Полтавському фаховому коледжі Полтавського університету економіки і торгівлі
https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/07/pfk-polozh_confl.pdf

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: https://puet.edu.ua/psyhologichna-pidtrymka-v-puet/

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ: https://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/

Уповноважений з прав корупції: https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/

Безпека освітнього середовища: інформація про безпечність освітнього середовища наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності»: https://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti/

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне та підсумкове оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): поточний тестовий контроль (12 балів); поточна модульна робота (12 балів).	24
Модуль 2 (теми 6-10): поточний тестовий контроль (24 балів); поточна модульна робота (12 балів)**.**	36
Екзамен	40
Разом	**100**

Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Навчальна : Підготовка якісних презентацій або мультимедійних матеріалів до тем лекцій/практичних	до 10 балів (за весь семестр)
Науково-дослідна: 1. Участь у студентській науково-практичній конференції або круглому столі з тематики дисципліни 2. Підготовка та публікація тез доповіді	до 10 балів (за весь семестр)

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 10 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Шкала оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни