ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ директора
Полтавського фахового коледжу
Полтавського університету
економіки і торгівлі
№___ від _____ 2026 року
Директор _____ Людмила ФРАНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради
Полтавського університету
економіки і торгівлі
Протокол №__ від _____ 2026 року
Заступник Голови Вченої ради _____ Наталія ПЕДЧЕНКО

Положення про стейкхолдерів Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі

Полтава 2026

ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів освітньо-професійних програм Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі

РОЗДІЛ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає правові, організаційні та методологічні засади взаємодії Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі (далі — Коледж) із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) у процесі розроблення, моніторингу, перегляду та реалізації освітньо-професійних програм (ОПП) за спеціальностями галузей фахової передвищої освіти.

1.2. Положення розроблене відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Полтавського університету економіки і торгівлі, Положення про Полтавський фаховий коледж ПУЕТ та Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти в Коледжі.

1.3. **Стейкхолдери ОПП** – це фізичні та юридичні особи, зацікавлені в якості освітньої діяльності та фахової підготовки випускників Коледжу, які мають легітимний інтерес у реалізації ОПП, впливають або можуть впливати на їхній зміст, якість та відповідність ринку праці.

1.4. Класифікація стейкхолдерів Коледжу:

- **Внутрішні стейкхолдери:** здобувачі фахової передвищої освіти, педагогічні, науково-педагогічні працівники, навально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал Коледжу.

- **Зовнішні стейкхолдери:**

- роботодавці та їх об'єднання (підприємства, установи, організації незалежно від форми власності, зокрема суб'єкти споживчої кооперації, партнерські бізнес-структури);

- випускники Коледжу різних років;

- академічна спільнота (заклади вищої та фахової передвищої освіти, методичні об'єднання);

- органи державної влади та місцевого самоврядування (зокрема органи управління освітою, центри зайнятості);
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які зацікавлені у соціальному партнерстві;
- школяри, абітурієнти та їх батьки (законні представники здобувачів освіти).

1.5. Взаємодія зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, партнерства, прозорості, академічної доброчесності, взаємної відповідальності за якість освіти та системності.

1.6. Характер та сфери впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та фахової підготовки:

- **Вплив внутрішніх стейкхолдерів:**
  - **Здобувачі фахової передвищої освіти -** здійснюють безпосередній вплив шляхом участі в оцінюванні якості викладання навчальних дисциплін, висловлення запитів щодо формування каталогу вибіркових дисциплін, участі в органах студентського самоврядування, робочих групах із розроблення ОПП та колегіальних органах управління Коледжу.
  - **Педагогічні та науково-педагогічні працівники -** забезпечують якість освітнього процесу через безпосередню розробку та оновлення ОПП, впровадження інноваційних методик навчання, дотримання принципів академічної доброчесності, постійне підвищення власної кваліфікації та професійну взаємодію із зовнішніми експертами.
- **Вплив зовнішніх стейкхолдерів:**
  - **Роботодавці та ринок праці (зокрема підприємства споживчої кооперації та бізнес-партнери) -** формують безпосередній запит на необхідні компетентності та програмні результати навчання випускників, визначають практичну актуальність змісту ОПП, оцінюють якість підготовки під час виробничих практик й атестації, формують матеріально-технічний та інноваційний потенціал бази практик, сприяють реалізації елементів дуальної освіти.

- **Академічна спільнота (Полтавський університет економіки і торгівлі, кооперативні ЗВО та ЗФПО та інші) -** забезпечує зовнішню експертну оцінку (рецензування) ОПП, наступність та наскрізність рівнів освіти, сприяє академічній мобільності здобувачів і викладачів, узгодженню стандартів фахової передвищої освіти.

- **Випускники Коледжу -** надають ретроспективну оцінку якості здобутої освіти на основі власного досвіду працевлаштування та професійної адаптації, виступають менторами для здобувачів, ініціюють оновлення практичних компонентів ОПП відповідно до реальних вимог ринку.

- **Органи державної влади, місцевого самоврядування та громадськість -** впливають на формування регіонального замовлення на фахівців, здійснюють громадський контроль за якістю освітніх послуг, сприяють соціальній адаптації та захисту прав здобувачів освіти.

РОЗДІЛ ІІ. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. **Головною метою** залучення стейкхолдерів є забезпечення високої якості фахової передвищої освіти, адаптація змісту освітньо-професійних програм до сучасних вимог ринку праці, запровадження підходів студентоорієнтованого навчання та підвищення конкурентоспроможності випускників Коледжу.

2.2. **Основними завданнями стейкхолдерів є:**

- участь у розробленні, формуванні, моніторингу та щорічному оновленні освітньо-професійних програм Коледжу;
- визначення вимог щодо компетентностей і програмних результатів навчання випускників відповідно до запитів регіонального та національного ринків праці;
- рецензування та надання експертних висновків щодо проєктів ОПП, навчальних планів і робочих програм навчальних дисциплін;
- оцінювання відповідності освітніх компонентів ОПП сучасним тенденціям розвитку відповідних галузей економіки, торгівлі та сфери обслуговування;

- сприяння розвитку матеріально-технічної бази Коледжу, її адаптації до інноваційних технологій виробництва та надання послуг;
- надання можливостей для проходження практичної підготовки (навчальної, виробничої,) здобувачами освіти на базі сучасних підприємств й організацій;
- участь в атестації здобувачів освіти (зокрема у складі кваліфікаційних комісій) та оцінюванні якості їхньої фахової підготовки;
- участь у заходах щодо забезпечення академічної доброчесності та розбудови внутрішньої системи якості освіти в Коледжі.

РОЗДІЛ ІІІ. НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

3.1. Залучення стейкхолдерів до забезпечення якості освітньої діяльності та фахової підготовки здобувачів освіти здійснюється за такими основними напрямами:

- **Проєктування, перегляд та оновлення освітньо-професійних програм**

- Входження представників роботодавців та здобувачів освіти до складу Робочих груп (проектних груп) з розроблення та моніторингу ОПП.
- Проведення публічних обговорень, круглих столів, фокус-груп та анкетувань щодо вдосконалення ОПП.
- Внесення пропозицій щодо формування каталогу вибіркових навчальних дисциплін з метою посилення практичної спрямованості підготовки.

- **Організація та вдосконалення освітнього процесу**

- Залучення провідних фахівців-практиків, представників роботодавців до проведення лекційних, практичних і бінарних занять, майстер-класів, гостьових лекцій та тренінгів.
- Впровадження елементів дуальної форми здобуття освіти на основі договорів із підприємствами-партнерами.

- Надання пропозицій щодо формування тем курсових та дипломних (кваліфікаційних) робіт/проєктів відповідно до реальних завдань виробництва чи бізнесу.

▪ **Практична підготовка та працевлаштування**

- Забезпечення високої якості проходження практик здобувачами освіти на сучасних робочих місцях з наданим доступом до технологічного обладнання та програмного забезпечення.

- Спільне оцінювання результатів практики та формування рекомендацій щодо покращення практичної підготовки.

- Сприяння працевлаштуванню випускників Коледжу, участь у Ярмарках вакансій, Днях кар'єри та презентаціях компаній-роботодавців.

▪ **Оцінювання якості освіти та моніторинг задоволеності стейкхолдерів**

- Регулярне анкетування здобувачів освіти щодо задоволеності якістю викладання, змістом ОПП та освітнім середовищем.

- Опитування роботодавців щодо рівня сформованості компетентностей у випускників Коледжу та їхньої адаптованості на першому робочому місці.

- Опитування випускників щодо відповідності здобутих у Коледжі знань і умінь реальним вимогам професійної діяльності.

▪ **Розвиток ресурсної та науково-методичної бази**

- Спільне зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу (обладнання спеціалізованих кабінетів, лабораторій, тренінгових центрів).

- Участь у спільних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах, конкурсах фахової майстерності та розробленні навчально-методичних матеріалів.

РОЗДІЛ IV. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ТА ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Вплив стейкхолдерів на якість освітнього процесу та фахової підготовки в Коледжі здійснюється через використання таких інструментів:

4.1. Нормативно-проектувальний інструментарій

- Робочі (проєктні) групи ОПП: безпосередня участь роботодавців, викладачів та здобувачів освіти у розробленні, моніторингу та перегляді освітньо-професійних програм.

- Рецензування та зовнішня експертиза: надання письмових експертних висновків, рецензій та пропозицій від фахівців-практиків і науковців щодо змісту ОПП, навчальних планів і робочих програм дисциплін.

- Формування варіативної складової: участь у визначенні переліку та змісту вибіркових навчальних дисциплін (каталогу вибіркових дисциплін) відповідно до поточних потреб ринку праці.

4.2. Аналітико-моніторинговий інструментарій

- Соціологічні опитування та анкетування: регулярний збір зворотного зв'язку від здобувачів (щодо якості викладання та освітнього середовища), випускників (щодо релевантності здобутих знань) та роботодавців (щодо рівня підготовки випускників).

- Фокус-групи та консультаційні зустрічі: проведення системних обговорень, круглих столів і панельних дискусій з представниками бізнесу, галузевими асоціаціями та випускниками щодо тенденцій розвитку ринку праці.

- Публічні обговорення (громадські слухання): оприлюднення проєктів ОПП на офіційному сайті Коледжу для збору пропозицій від усіх зацікавлених сторін.

4.3. Практико-орієнтований та технологічний інструментарій

- Договори про партнерство та дуальну освіту: укладання угод із підприємствами та організаціями (зокрема суб'єктами споживчої кооперації) для проведення практичної підготовки та імплементації елементів дуального навчання.

- Спільне оцінювання практичної підготовки: участь фахівців підприємств у формуванні завдань, керівництві та оцінюванні результатів навчальних і виробничих практик.

- Залучення до викладання: проведення фахівцями-практиками гостьових лекцій, майстер-класів, бінарних занять, тренінгів та консультування під час виконання курсових/кваліфікаційних робіт.

4.4. Оцінювально-контрольний інструментарій

- Участь в атестації здобувачів освіти: залучення представників роботодавців до складу кваліфікаційних (екзаменаційних) комісій для незалежного оцінювання рівня сформованості компетентностей випускників.
- Аудит та самоаналіз ОПП: участь стейкхолдерів у процедурах внутрішнього забезпечення якості освіти та підготовці відомостей самооцінювання для акредитації ОПП.

4.5. Ресурно-інвестиційний інструментарій

- Зміцнення матеріально-технічної бази: надання спонсорської, меценатської або матеріальної допомоги (передача обладнання, програмного забезпечення, меблів) для оснащення спеціалізованих кабінетів, лабораторій та навчальних тренінг-центрів.
- Стипендіальні та ґрантові програми: заснування іменних стипендій, премій та мотиваційних виплат від роботодавців для кращих здобувачів освіти.

РОЗДІЛ V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Це Положення набирає чинності після його затвердження Вченою радою та введення в дію наказом директора Коледжу.

5.2. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться за рішенням Вченої ради в порядку, встановленому чинним законодавством України та внутрішніми нормативними документами.